

松阳：一片『叶子』奏响山区『共富曲』

茶人当主力 品牌唱主角 文化穿主线

本报记者 王雯静



“香茶是我们优质绿茶的代表之一，品质好，价格也不高……”日前，副县长彭敏走进本土“茶主播”李飞龙的直播间，与主播一起在线云吆喝，为松阳香茶打 call。

“人间至味是香茶”直播专场，推荐茶叶、农产品、景点、民宿等 34 款，成交金额 30 余万元；

淘宝头部主播为松阳香茶单品带货，3 分钟，成交金额 12 万元；

携手抖音，在线参与人数近 200 万，直播首日成交金额超 1000 万元……

自 2008 年起，松阳已连续 15 年在阳春三月举办中国茶商大会，今年的大会包括“云”系列主题活动和四大特色活动，活动期间还公布了 8 组“茶十佳”获得者，他们代表着松阳茶的标准与品质，展示了松阳茶人的匠心与努力，赋予了松阳茶更丰富的内涵。如今松阳的茶商大会已成为“中国茶事样板十佳”。通过积极搭建平台，让茶人当主力、品牌唱主角、文化穿主线，松阳用一片“叶子”奏响了山区“共富曲”。

茶人当主力 激发市场活力

松阳作为我省茶产业示范区，现有生态茶园 15.3 万亩，全县 40% 的人口从事茶产业，50% 的农民收入来自茶产业，60% 的农业产值源自茶产业，全产业链产值突破 130 亿元。通过茶产业，近五年全县农民收入年均增长 10% 以上。

近年来，松阳茶产业行业不断细分，与“茶”相关的新职业越来越多，农民致富的道路也越来越宽。

2020 年疫情来袭，松阳茶叶面临滞销困境。危机之下，孟雪芬发现了新机遇，在浙南茶叶市场开市当天，她通过网络平台直播，一天卖了 200 多公斤茶叶。当年，以茶叶为主的松阳农产品网络零售额同比增长 787.3%，增速居全省第一。

此后，越来越多的人走上了电商直播这条路，举着手机四处走的“茶主播”已成为浙南茶叶市场一道靓丽的风景线。

当茶叶电商风生水起时，浙江卧龙湾农业开发有限公司董事长包火旺却“闻”到了另一个商机：电商对仓储空间需求量很大。随即，包火旺建起了 2 万立方米库容的茶叶冷库仓储服务中心，开始了集茶叶包装、冷链仓储、打包物流等为一体的全流程服务，并采用“互联网+冷库+交易”的模式，在电商平台上架 20 余款标准化产品。“日均发货量超 5000 单，2021 年销售额 7000 多万元。”包火旺开心地说。

2021 年，“松阳香茶”在淘宝平台开设类目，并组织 100 余家茶叶电商 300 余款“松阳香茶”参加淘宝春茶节松阳专场活动，交易额累计达 430 余万元。当年，松阳在第三方电商平台产生茶叶线上订单 2858.76 万件，网络零售额 25.91 亿元，同比增长 138.58%。

如今，松阳已累计培育“松阳茶师”1 万余名，发展采茶中介 20 余家，茶各类小行业直接从业人员超 2 万余人。松阳还积极引进各类人才，为茶叶发展引来科技创新的新鲜血液。

2021 年 9 月，“浙江省茶树种质资源圃”在松阳挂牌，旨在为全省乃至全国的科研院所提供更丰富的茶树种质资源。“目前已完成 2600 多份种质资源的数据采集，外界可以通过数据库进行查询筛选，还可以实现资源共享。”丽水市农科院茶叶研究所所长何卫中介绍，资源圃致力于主要产茶国和产茶地的资源留存和对茶树种质特性数据的鉴定采集，并通过茶树种质资源扩繁和新品种选育等试验，为松阳培育出发芽早、品质好或者更加适合机采等大规模标准化作业的茶树新品种，引导松阳茶农种植品质好茶，推动特色茶产业发展。

产业发展金融助力。松阳农商银行将产业链金融服务与本地茶产业发展理念有机结合，研发出系列信贷产品，为茶产业链各环节生产经营主体提供信贷融资服务，减费让利，有效改善金融服务环境，着力破解茶农、茶商、茶企贷款慢、利率高、无担保难题。截至目前，松阳农商银行发放涉茶贷款户数 4259 户，余额 9.24 亿元。

品牌唱主角 打响“中国有机茶乡”金名片

为加速茶产业转型升级，2021 年，松阳提出打造“中国有机茶乡”这张具有辨识度的“金名片”，这正是松阳贯彻新发展理念，为解决茶产业大而不强、大而不精、大而不彰等短板的重要举措。如今，越来越多的松阳茶农和茶企开始探索有机茶的转型之路，积极推进松阳茶产业高质量绿色发展。

绿茗峰茶业是松阳第一家“有机茶加工示范点”，目前有机茶已占公司总营收 60% 以上。“80 后”董事长叶洪清是松阳最早尝试有机茶种植和加工的人之一。“过去，经常听到外地客商说，松阳茶叶产品都较为大众化，没有知名品牌。”这让他有了危机意识，积极开始探索发展高端有机茶。

连续亏损了 6、7 年，但叶洪清坚持了下来。2015 年起，他的有机茶开始被市场接受，也得到了专家认可，有机茶售价比普通茶高出六倍之多，许多村民也开始向他请教有机茶的种植和生产经验。

2021 年，松阳以“有机茶基地示范样板”和“有机茶加工示范样板”为引领，开展有机茶生产推广，通过定期举办有机茶生产技术培训班，点对点指导茶农开展有机茶基地建设。目前，松阳有机茶园面积达 1070 亩；新培育有机茶转换基地 24 个，面积 2353 亩。

好茶叶，种植很关键。松阳积极推进茶园进山、坡地种茶，营造具有自我修复能力、协调稳定的良好茶园生态系统。科学管理茶树，推行休茶制度，不采或少采夏茶，改善茶叶品质。主动对标欧盟标准，持续减量茶叶农药化肥使用。目前已建成“肥药两制”改革农资示范店 80 家；建立 150 亩茶叶化学农药零使用示范区、260 亩茶树肥药定额制使用示范区、2000 亩病虫害绿色防控示范区各一个；4 万亩茶园扦插全降解天敌友好型粘虫板、9 万亩茶园使用太阳能杀虫灯诱杀害虫；全县建成 10 万亩全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地。

创新研发的“松阳香茶”和本地自主选育茶树品种制成的“松阳银猴”，成功注册地理标志证明商标，如今已成为松阳茶叶两大区域公用品牌。杭

州灵隐寺与松阳崇觉寺推出的特色茶——“崇觉罗汉茶”，以金汤蜜韵、花香果味流传至今，2021 年在丽水市首届禅(道)茶评比中获最具文化底蕴奖和最佳茶韵奖。

随着“中国有机茶乡”建设的持续推进，松阳有机茶的品牌影响力不断扩大。

文化穿主线 探索“一片叶子”价值实现机制

“松翠掩山寺，溪深山路幽。烹茗绿烟袅，不得更迟留。”诗以茶生辉，茶以诗益醇，这是唐代诗人戴叔伦游松阳时留下的千古咏叹。

古往今来，不少文人雅士以茶寄情、用茶讴歌。拥有 1800 多年建县史的松阳，“茶龄”和“县龄”相差无几，茶文化源远流长。

据史料记载，松阳种植茶叶、出产茶叶始于三国。到了唐代，道教天师叶法善所制“竹叶形，深绿色，茶水色清，味醇”的松阳茶叶，被称为“卯山仙茶”走进皇家的殿堂。到了近代，在 1929 年首届西湖博览会上，松阳茶叶获得了一等奖。

近年来，松阳聚焦文旅融合，将茶文化与耕读文化、养生文化、道教文化融合发展，启动开展茶文化街区建设，让茶元素融入松阳的大街小巷。松阳的传统茶文化，也在传承中融合创新，不断丰富着内涵，进一步推动茶产业一二三产融合发展。

1000 平方米的松阳茶叶博物馆，展陈设置了茶史、茶道、茶俗、茶业和茶旅五个展区，将松阳的茶歌、茶舞、茶灯、茶俗等茶文化形态和现代“六茶共舞”之势生动地融合起来，将参观者带入松阳茶文化的历史之中，感受着当代松阳茶产业的辉煌。

8.3 公里休闲骑行赛道、7 公里专业骑行赛道，还有茶园观光、品茶、采摘制茶体验、养生度假……位于新兴镇的大木山茶园正是松阳茶叶农文旅融合发展的典范。2015 年，核心面积 3000 余亩、连片茶 8 万余亩的大木山茶园被评为国家 4A 级旅游景区，在打造过程中，景区着力将茶叶种植、加工、休闲、消费、旅游融于一体，真正实现了一二三产的融合发展。

进入短视频时代，松阳涌现了一批短视频传播者，他们把镜头对准茶农、茶园、茶叶市场，一系列反映松阳茶文化、茶产业的短视频让年轻人看到了松阳的茶，激起了更多人对松阳茶文化的兴趣。

松阳借势而为，将丰富的茶文化资源与 75 个“中国传统村落”资源有机融合，打造了 8 条茶主题旅游线路，推出了“茶+古村落旅游”，吸引了众多游客前来。而随着游客日益增多，松阳又将“茶空间”建设作为打响茶文化品牌的重要举措，游客在“茶空间”不仅能饮茶，还能欣赏茶艺表演，实现“卖茶”与“卖文化”的深度融合。2021 年，松阳共计建成茶馆、茶吧、茶家乐、茶主题餐厅等 20 余家，实现经营性收入 2000 余万元。

“一杯清茶问今古，两袖清风为苍生”，茶与廉，自古紧密相连、源远流长。近年来，松阳还将茶文化与清廉文化融合发展，以此来推动清廉松阳建设。文化街区建设中，宣扬茶文化的同时，更深藏着清廉的内涵；文化活动中，君子之交淡如水，提倡品茶更要品心，让清廉文化润物细无声。如今在松阳，“以茶养廉”也成为茶文化中的一朵绚丽的花朵。

以文化为魂，未来松阳将在求新求变中，继续探索这一片“叶子”的更多价值，演绎出更多“有中生优、优中做强”的融合发展故事。

遗失启事

松阳县公安局交通警察大队遗失
银行开户许可证一份,核准号:J3437000
093507,声明作废。

遗失启事

毛根定遗失座
落在望松街道望松村乌井房产证一本,证号:松房权证字松字第 000089 号,声明作废。

垃圾不落地，家园更美丽。

新闻热线:8806721
排 版 室:8806720

值班总编:肖土根
值班主任:孙志华
一、二、三版编辑:吴胜一、二版排版:林杨菲
三、四版排版:李慧马

编 印:
松阳县融媒体中心
印 刷:
丽水日报印务有限公司

松阳县融媒体中心地址:
水南街道南环路 199 号

(内部资料 免费交流)