

生态产品价值实现的松阳路径

松阳县发展和改革局

生态产品价值实现机制是贯彻落实习近平生态文明思想的重要举措，是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径，是加快发展地区探索跨越式高质量发展的必然要求，对推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。

松阳县位于浙西南山区，生态环境优美、自然禀赋优良，具备建立健全生态产品价值实现机制的基础和优势。近年来，松阳县始终牢记习近平总书记“绿水青山就是金山银山，对丽水来说尤为如此”的殷切嘱托，围绕丽水市全国首个生态产品价值实现机制试点建设任务，深入学习领会习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上102字“丽水之赞”的指示精神，砥砺创新，大胆实践，在生态产品价值实现机制方面作了大量卓有成效的探索，不断提升生态产品价值和品质，为推动地区跨越式高质量发展建设共同富裕示范区增添了内生动能，努力为全国“两山”通道转化发挥智慧、提供经验。

擦亮底色 夯实生态产品价值实现的工作基础

坚持把维护生态产品的原真性、完整性和系统性作为推进生态产品价值实现机制的重要前提和关键基础，以强烈的政治担当，最大限度保留了原生的田园风光、原真的乡土风情、原味的历史记忆。

全面加强生态保护修复。统筹推进山水林田湖草系统修复，全方位开展生物多样性工程建设和农药化肥“全域减量”“区域禁用”，深化开展“蓝天、碧水、清废、净土”行动，全力打造“万山滴翠、层林尽染、鱼翔浅底、繁星闪烁”的最美生态。目前，全县森林覆盖率超过80%，空气环境优良率99.7%，PM2.5年均浓度为20微克/立方米。县域水质达标率100%，出境水质稳定保持Ⅱ类水标准，先后荣获“国家生态县”“中国天然氧吧”“浙江省清新空气示范区”等称号。

保护传承历史人文底蕴。坚持活态保护、有机发展理念，推进传统村落保护发展，在全国率先探索开展拯救老屋行动，全面推进古廊桥、古道等历史文物建筑的保护修缮工作，复兴了百余台民俗节庆活动，乡村文脉得到有序传承和发展。目前，有国家级传统村落



陈家铺村民正在晒制番薯干



樟溪红糖工坊

75个，数量居华东地区首位，被誉为“最后的江南秘境”，先后成为全国传统村落保护发展示范区、全国传统村落保护利用试验区、传统村落集中连片保护利用示范区。其中，首创的“拯救老屋行动”工作被写入国家的《乡村振兴战略规划》和2022年中央一号文件，向全国推广。

聚力提升美丽花园成色。全面推进最美大花园核心区建设行动，全力打好花园乡村建设、小城镇环境综合整治和城市有机更新“组合拳”，高品质绘就山水城共生、产城人共融的现代“田园山居图”，松阴溪流滨水绿道全线贯通，成为浙江省最美绿道，在全市率先建成国家全域旅游示范区，松阳成了都市人向往的“第二居所”。2021年全省高质量发展建设共同富裕示范区民众“四感”监测（获得感幸福感安全感认同感）得分居26县首位，并获得全省共富考核年度优秀，系全市唯一。

赋能增值 畅通生态产品价值实现的转化路径

千方百计创新生态产品赋能增值的方式，大力发展绿色生态经济，培育生态产品市场，创新绿色金融工具，努力让父老乡亲吃上“生态饭”、端上“金饭碗”。

产业赋能。将加快新旧动能转换作为提升生态产品价值转换效率的重要发力点，以超常规力度建设“智能制造新城、中国有机茶乡、全域康养胜地、国家传统村落公园”四张“金名片”，经济发展质量和效益实现明显提升。新增工业用地1260余亩，2021年全县出让土地总量中工业用地比例位居山区26县首位。固定资产投资增长12.1%，其中工业投资增长88.9%，制造业投资增长134.1%，均居全市第一。以超常规举措推进“双招双引”战略先导工程，全年引进项目88个，新上规企业5家。坚持工业强县战略不动摇，推进不锈钢等传统产业转型升级和智慧交通、新材料等新兴产业培育加速“并跑”，获批设立浙江松阳经济开发区。抢抓综合交通产业大发展风口，打造综合交通产业园，培育30多家综合交通领域企业，新引进百度智行、新石器科技、城光联链等头部企业，被授予全省首个智慧交通产业发展试点县。

数字赋能。坚持把信息技术作为打破“两山”价值转化物理空间障碍的关键一招，大力发展电商经济、直播经济，建成了面积全市第一的电商集聚园区和规模最大的农村电子商务服务站，带动1万余名群众就业增收。全年全县实现网络零售额51.85亿元，同比增长58.0%，增速位列全省第四、全市第一。2022年一季度，松阳实现网络零售额15.18亿元，同比增长84.9%，总量位列全市第二，增速位列全省第一。被评为全国电商进农村综合示范县，连续5年被评为“中国电子商务发展百佳县”，是全国农产品直播带货活跃率最高的县（市、区）之一。红薯干、萝卜片、端午茶、古法红糖等松阳土特产插上腾飞的翅膀，飞入都市的寻常百姓家，实现了价值倍增。在今年举办的第十五届中国茶商大会、松阳云上香茶节期间，联合淘宝平台举办淘宝春茶节松阳专场，擦亮松阳香茶品牌，扩大松阳茶叶在淘宝平台的影响力，推动交易额快速增长，活动三天成交2000余万元。

文化赋能。充分发挥松阳深厚的乡土文化、红色文化、中医药文化底蕴，通过著名作家进松阳、艺术家入驻乡村、中医药复兴地建设等，撬动全县超过半数的乡村植入了文化



陈家铺村先锋书店



上田村民在股东年会上领取现金分红



本地网红在大木山茶室直播制茶卖茶

发展平台，以变不可能为可能的超常规举措迈出山区国际化发展步伐，“乡村变迁：松阳故事”走上联合国人居大会、世界城市大会。高质量举办城乡联系国际论坛、国际茶商大会、现代有机农业峰会等国际性论坛峰会，松阳的生态产品价值实现机制有了更广阔的转化空间。

改革创新 完善生态产品价值实现的支撑体系

依托高校院所和科研机构，制定出台相关配套政策制度，持续完善生态产品价值实现的支撑体系。

建立价值评估核算体系。开展全县自然资源统一确权登记，目前已基本完成县域内所有水流、水库自然资源的内业调查和外业核实工作。特别是针对松阳传统村落资源相对丰富优势，在全市率先启动“国家传统村落生态产品价值核算指南”编制工作，为生态产品机制转换打下基础。

深入推进产权制度改革。围绕农村“三权分置”改革，创新探索“征用+挂牌”“征购+转移”“审批+修改”收回+租赁、收储+挂牌等5种模式盘活农村闲置资源，吸引优质工商资本和人才团队参与山区发展。成立乡村振兴集团，建立覆盖县、乡、村三级的强村公司矩阵，以租赁、收储的方式，有效将闲置山林地、房屋等资源整合同到县级公司平台，实现了沉睡资源向增值资产转变。

加快创新金融服务体系。深化农村金融改革，积极探索“两山银行”建设，将森林、矿产、文化、古民居等资源转化为资产和资本，创新推出茶园贷、香榧贷、民宿贷等“两山贷”“生态贷”金融产品，贷款余额达25亿元。创新田园乡村惠农担保互助社模式，目前累计成立互助社64家，为社员提供贷款担保2亿元。

重塑组织发展体系。聚焦乡村组织化发展水平低、抵御市场风险能力差等问题，创新探索以政府引导、社会资本参与、集体参股、村民抱团多方参与的混合所有制经济模式。建立“资源经营权流转+优先雇用”“农民入股+保底收益+按股分红”两种利益联结机制，初步走出了一条农民组织化、运作市场化、生态经济化的生态产品价值实现新路径，有效推动资源变资产、资金变股金、农民变股东。该项改革被国家发改委推选为全国创新社会治理典型案例。

全力提升发展环境。围绕打造“营商环境最优县”目标，重磅出台《松阳县全力发展壮大市场主体推进“二次创业”行动方案》《松阳县工业投资项目优化审批服务实施办法（试行）》《松阳县优化营商环境十条措施》等政策，上线涉企“综合查一次”数字化应用场景，开展营商环境专项民主监督，全县营商环境迈上了新台阶。

创意、艺术交流、影视创作、“红色+”、中医康养等具有松阳辨识度的文化产业，让村民实现了家门口的就业，一批昔日濒临消失的古村落变成了远近闻名的“画家村”“摄影村”“养生村”。截止2021年，松阳累计发展民宿（农家乐）570余家，床位5100余张，年营业收入1.7亿元，近五年旅游收入年均增幅30%以上。“网红村”陈家铺村，虽受疫情冲击，但乡村旅游活力依旧不断，上年共接待游客30万余人次，各业态综合营业收入1700多万元，在村中各业态实现就业超80余人，村民年均增收2万余元，山区群众实现了在家门口就业的愿望。

人才赋能。深化“两进两回”机制，制定出台创业创新、电商经济、青年工匠等20余项专项政策，为各类优质人才搭建了施展才华、创造价值、实现梦想的事业平台，吸引了一大批从事建筑设计、文化创意、生态农业、中医药等优秀人才深度参与乡村振兴，也培育了一批“农创客”“文创客”，成为了生态产品价值实现机制的积极实践者、引领者，全县常住人口七普比六普净增2万人，每年回归大学毕业生超过3000人。今年5月，在全省率先出台《松阳县建设青年发展型县域行动计划（2022—2025年）》，创新推出《“青松向阳”青年发展新政十条》，实现青年高质量发展和县域高质量发展相互促进。

开放赋能。创新用好“跨山统筹”“同城借力”的金钥匙，全方位融入长三角一体化发展，积极嫁接“大湾区”、义甬舟开放大通道等