



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

## 市委全面深化改革委员会举行第50次会议 研究激励干部“双担当”、国资国企改革等议题

全媒体记者 王婷

本报讯 4月22日，市委书记、市委全面深化改革委员会主任林毅主持召开义乌国际贸易综合改革试验区深改会暨市委全面深化改革委员会第50次会议。

会议审议通过了《激励干部“双担当”系列配套措施改革》，研究了2020年国资国企改革等议题。

实施激励干部“双担当”系列配套措施，对培养选拔改革发展需要的好干部，擦亮“五个特别”义乌干部品牌具有积极意义。会议指出，要着眼于今后5到10年乃至更长期事业

发展需要，以激发各个层面、各个领域干部干事创业活力为目标，以加强培养为基础，以选准用好为根本，以从严管理为保障，开展干部培养（离岗休养及容错纠错、失实举报澄清保护和倒查诬告陷害“双核查”制度）、优秀干部“实战实训”大比拼、机关企事业单位干部农村一线大练兵、“退职不退岗、当好六大员”、干部人才大招引、中层及以下干部“三跨”交流、干部“能下”常态化、调整干部再培育八大行动，努力营造“拼搏实干、攻坚克难、敢于担当、争先上进”的干事创业氛围，为加快建设“两个样板”提供坚强组织保证。

国资国企改革是实现转型发展的重要一环。2019年国企领域改革稳中求进，在完善公司治理结构、分级授权经营、市场化选人用人、瘦身健体等方面探索突破，取得阶段性成效。但仍然存在市场化机制不完善、去行政化进展缓慢、薪酬激励体系不健全等问题。会议强调，要对标学习先发地区国企改革经验，解放思想大胆谋划，打破原有国资国企发展路径，实质性推动平台向经营性转变；要做强做大做精国企主业，加快拓展上下游产业链，推动自主品牌“走出去”，实现提质增效；要健全长效激励约束机制，建立优胜劣汰、能上能下、能进能出的市场化用人

机制，深化人事、薪酬、管理三项制度改革，推进瘦身健体；要优化国有资本布局，推动战略性重组和专业化整合，推动企业上市或资产证券化。

项目解决生产力问题，改革解决生产关系问题。会议要求，尽快明确新一年的国资国企改革和发展目标，绘制时间表、路线图，通过“项目+改革”的方式来检验改革成果。国资办要实施“一企一策”目标考核，以主营业务为重点，推进国资国企改革走深走实；市属国有企业要围绕主业，系统谋划项目，活力运营，齐心协力抓改革挖潜力。

市领导王健、季金甫、陈小忠等出席会议，有关部门负责人列席会议。

## 市领导专题调研 园林项目

2版

## 4月的“尾巴”尽是好天气

3版

全媒体记者 林晓燕

本报讯 按照“一定要有成果，一定要有整改项目”要求，近日，市安委办根据近期上级督查发现的有关问题及我市面上安全生产实际，梳理了安全生产大排查大整治十大攻坚项目。

据了解，这十大攻坚项目工程涉及党建+安全生产标准化改革试点、全员安全培训、危化品数字监管、建筑工地“零死亡”事故建设、小微企业安全生产和消防通道畅通、改（扩）建筑规范治理、出租房百日攻坚提升、农村有机更新老年人过渡房消防安全专项治理以及交通领域“两客一危”专项治理。

为使整治活动取得实效，市安委办对各项存在的主要问题、具体整改措施及相关责任部门进行一一明确。以消防生命通道畅通工程为例，目前全市109个高层住宅小区已完成整改的有99个，440个其他住宅小区中108个完成整改。从存在的问题来看，部分小区完成整改所需条件要求比较高，经费落实有难度。作为该项目的责任部门，消防救援支队和各镇街需在5月底前，完成消防车通道标线标志施划、清理消防车通道障碍物。

安全生产坚持两手抓，一手抓隐患排查，一手抓培训教育。“全员安全培训”是今年应急管理领域的重点工作之一。受疫情影响，之前企业无法组织员工进行集中培训、部分企业对员工安全生产培训不够重视。

为推进这项工作，营造安全生产“人人懂、人人会”的良好氛围，年初以来，应急管理局利用“党建+单元”体系，通过采取线上和线下培训相结合的方式，开展应急宣传和安全教育。其中，及时上线安全培训“微课堂”，通过网络培训、手机自学、在线测试等方式，引导企业及从业人员做好上岗培训和自学考试。同时，在做好安全措施的前提下，组织企业负责人、安管员、重点岗位人员以及高危行业全员进行安全生产面授及现场实操演练培训。

根据市委办要求，4月底前全市必须完成20万人以上的培训；通过线上自学，线下面授和现场实操演练，10月底前达到企业职工安全生产培训全覆盖；组织义务消防队开展每月一应急拉练。截至4月22日，全市在线培训人员已超过21万人。

## 筑牢安全生产第一防线 义乌全力推进 大排查大整治十大攻坚项目

## 以又快又准作风抢回13天

## 千里来采购 挖掘新商机

### 云贵两省百名采购商来义订货

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 “这里产品种类丰富，想要货都能找到，很好！”昨日上午，在国际商贸城一区天添工艺品摊位，来自贵州黔南州瓮安县的采购商陈俊清采购了7000元的样品，虽然订单不大，但经营户胡正纯还是给予了大力支持，这让陈俊清非常开心。

“客人是条龙，不来要受穷。”从这句义乌方言中，不难看出义乌人对客流的重视。4月22日，来自云南、贵州两省多个县市的119位采购商搭乘包车，来到义乌市场采购。这是商城集团贵州招商组招引的又一批国内采购商，再一次体现了义乌“招商铁军”为市场“抢”繁荣，“抢”客商，“抢”订单的速度和力度。

在国际商贸城三区的“义乌好货”旗舰展厅，5000多个经过精挑细选代表义乌制造的高品质商品让两省采购商大饱眼福。“看了都想

买，但是店员告诉我们，展厅内的商品概不零售，如果有意向可以帮助我们联系商家。”采购商陈锡祥说，到市场当天，他已经采购了1万元的家纺用品。这次在展厅看中了飞豚数码的几款电子产品，一会就准备去店里看看。

“经过几十年的发展，义乌小商品已从初创时期的价廉粗糙，发展到今天加速迈向中高端，成为价格极致、品质过硬、引领时尚的‘义乌好货’。”黔南金田阳光小商品城营销企划总监蒋伟认为，义乌小商品通过创新更迭，早已摆脱低廉质差的形象，总结起来就是四字品牌理念，“品、智、尚、佳”。“品”代表品质，“智”代表智能化，“尚”代表时尚，“佳”代表极致的性价比。

据了解，自市场复市以来，我市派出20个招商小组，赶赴全国20余省（自治区、直辖市）招引国内采购商来义采购，据不完全统计，目前已“抢”回了境内外采购商近7万人，“抢”办了线上新品发布会12场，“抢”来了商户复工货10亿元，“抢”出了市场发展新空间。



云南贵州采购商正在国际商贸城采购。

## 紧扣“产业兴旺” 深耕“美丽经济”

### 后宅街道乡村振兴“既富又美”

全媒体记者 何欣

本报讯 4月17日，位于后宅街道方塘村的雨田农旅奇幻灯光园正式开园，吸引了不少人员前往游玩。同一天，在后宅街道李祖村的生机花园农场里，一场春日好奇心集市正在开展，依靠青山绿水的静怡，在十八亩的开阔草地上，烧烤 party、吉他演奏、花艺

培训……活动丰富，热闹非凡。雨田农旅奇幻灯光园、生机花园、花园乐园是后宅街道大力发展农旅项目，实施乡村振兴战略的一个缩影。乡村振兴离不开丰富的业态支撑，培育出适合乡村发展的业态是乡村旅游生命力所在。后宅街道按照“奋战一百天、干出新面貌”的工作要求，制定美丽田园作战计划，依托“德胜古韵”精

品线优势，找准项目特色发展定位，紧扣“产业兴旺”，深耕细作“美丽经济”，抢抓快干美丽城镇建设，续写“三美同创、三曲同奏”发展篇章。

截至目前，后宅街道“德胜古韵”精品线引进包括浙八味本草园、悟其山生态果园等在内的11个产业项目，带动经济薄弱村致富，实现乡村振兴；围绕农业“标准地”建设，种植2800亩水稻、

630亩小麦、1040亩中草药、350亩南枣、200亩大豆，提升粮食生产面积。

“街道按照‘高效、生态、安全、美丽’的总体工作要求，打造‘三园’样板，加快项目建设，拓宽思路，争取在全域旅游、民宿、生态旅游等方面有新突破。旨在通过美丽产业带动美丽经济发展，推动乡村生活富裕。”后宅街道相关负责人介绍。

## 实践添活力 文明焕新颜

### 上溪镇新时代文明实践聚民心暖人心

## 新时代文明实践巡礼

全媒体记者 左翠玉

4月22日，上溪镇司法所组织各村、社区调解主任、模具城综治分中心成员、美促会调解志愿者队成员在上溪镇新时代文明实践所进行第二季度调解员培训会议。“云溪娘舅”公众号特设立在线调解、在线咨询等网上服务项目，以满足群众法律服务需求为导向，着力引导广大群众运用公共法律服务热线和网络等远程服务平台寻求法律援助。

上溪镇新时代文明实践体系紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形

象”使命任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，通过线上、线下相结合的方式，联动开展经常性、面对面、群众喜闻乐见的文明实践活动，凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，切实打通服务群众的“最后一公里”。

### 拓展阵地创特色 共建信仰新家园

上溪镇新时代文明实践所依托镇文化中心打造，占地562平方米，共有建筑面积2378平方米，于2020年3月全面打造完成。走进实践所，即走上溪镇新时

### 探索实践新路径 服务群众零距离

4月15日是第五个全民国家安全教育日，在上溪镇月湖广场，公共法律志愿服务分队开展了“4·15”全民国家安全教育日系列活动。活动现场，工作人员通过

播放宣传片、发放宣传资料等方式，向群众广泛宣传《国家安全法》等国家安全知识与法律法规，号召广大群众积极参与与安全工作，检举揭发危害国家安全的行为。

志愿者队伍是新时代文明实践的主力军和骨干力量。上溪镇新时代文明实践所特别为志愿者开辟阵地，打造了志愿之家，增强归属感，并结合当地特色，组建三团三社，明确全年工作计划和新时代文明实践载体设计目标，针对群众实际需要，给广大群众精心“配餐”。

由科技业务部门组建的科普与科技志愿服务分队，结合当地群众发展特色产业缺乏技术的实际，做“特色餐”；理论政策宣讲志愿服务分队，不定期为群众开展“思想大餐”；文化志愿服务分队，根据群众的不同文化需求开展“对口定餐”，让群众乐于参与、便于参与。（下转第二版）

### 以作战力支撑发展力

## 佛堂发布“作战力指数” 提升巷战实效

## “党建+单元”向基层治理延伸

全媒体记者 陈洋波

本报讯 昨日，佛堂发布了全镇“党建+单元”作战力指数第一期考核排名。其中，翁塘村、光明村、南江村等名列前茅，成为佛堂镇4月份“作战力指数”考核竞赛的巷战红旗单元。

据了解，“党建+单元”作战力指数是佛堂镇党委为进一步强化巷战，对巷战实效进行量化排名的工作机制。“作战力指数”主要由覆盖率、活跃度、作用力三个维度构成，主要适用对象为佛堂镇7个社区、56个村1600余个三级作战单元。

根据全市巷战要求，佛堂为“作战力指数”制定了“群活跃度”“进群农户数”“覆盖率”“最新指令转发”等参数细则，同时设置基准分、机制分及成效分，量化每个村社“党建+单元”巷战工作成效。佛堂镇党委对作战单元按照各项工作实效进行

赋分，并根据市委中心工作阶段性变化和实际需求进行动态调整，形成有效的“党建+单元”巷战闭环机制，进一步推动“党建+单元”巷战工作全覆盖。

“指数就是作战力，作战力指数能直观地反映出一个村、一个社区的工作实效，也能展现各村社的战斗能力。”佛堂镇党委办相关负责人告诉记者，佛堂镇将定期发布“党建+单元”作战力指数排名，进一步优化党员干部工作作风，营造“晒比拼”良好氛围，促使“党建+单元”巷战成为社会治理的重要载体、重要抓手和重要平台，推进镇域治理现代化。

“接下来，佛堂还将结合实际，考虑让群众为‘作战力指数’进行量化打分。工作好不好，群众说了算，把评判好坏的部分权力交给群众，进一步提升巷战实效，最终赢得‘社会发展指数’。”佛堂镇相关负责人说。