

第八届微型党课决赛举行

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日上午,由市委宣传部、市直属机关工委联合主办的“决胜小康,奋斗有我;共享小康,幸福有我”第八届微型党课决赛在市委党校举行。市委常委、宣传部长蒋令树参加活动。

2020年是高水平全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,举办此次比赛旨在深化爱国主义教育,增强爱党爱国爱人民情怀,营造“决战脱贫攻坚、决胜全面小康”的浓厚氛围。比赛自今年3月启动以来,吸引了全市各镇街、机关单位、国有企业广大党员干部踊跃参与。经过推荐、初赛等环节,15名选手进入决赛。

省妇联在我市启动“巾帼主播”培训计划

全媒体记者 李爽爽

本报讯 “为什么直播这么火,为什么短视频这么热,因为……”4月28日下午,一场特殊的培训会在江东街道青岩刘党群服务中心举行,国家高级电子商务师童海君以“线上+线下”的方式,为义乌课程现场50余名和甘肃等地线上5000余名创业女性传授直播“秘籍”。

这是浙江省妇联与甘肃省妇联联合实施的“东西部巾帼携手奔小康”行动之“巾帼主播”培训计划,由义乌市妇联落实执行,旨在通过东西联动,线上线下联动,带领中西



现代学徒制

义乌工商学院人文旅游学院与部分旅游、住宿、餐饮企业一起,探索实施新型的职业教育人才培养模式,即现代学徒制。通过与企业深度合作,教师、师傅联合传授等形式,为人

才成长铺就了“快车道”。

图中义乌工商学院人文旅游学院的孟琼已是一家中外合资餐饮连锁企业的业务骨干。

通讯员 张建宏 摄

“防疫有我、爱卫同行” 爱国卫生月动员全民践行健康生活

“越是这个时候,越要把疫情防控网扎得更密更牢,堵住所有可能导致疫情反弹的漏洞……”4月,虽然新冠肺炎疫情的阴霾逐渐消散,我市各机关单位、公共集散地、乡镇街道并没有放松对疫情的严防死守,查健康码、测温、防疫宣传等,让市民的健康生活有了长效保障。

2020年的4月是我国第32个爱国卫生月,也是全面打赢新冠肺炎疫情阻击战的关键时期。为进一步巩固现有的防疫成果,市爱卫办紧紧围绕“防疫有我、爱卫同行”主题,以学校复学、文明创建、疫情防控爱卫“三助力”活动为载体,充分发挥疫情防控“党建+单元”三级巷战优势,全面组织开展爱国卫生月活动。

“党建+单元”推进卫生巷战

“老曹,今天难得在家,我们一起去把房前屋后这些垃圾清理了吧。”后宅街道曹村一位党员得知自己的联系户今天在家,马上就上门开展卫

生动员工作。几次下来,村民自己都觉得有些不好意思,一家人立即开始动手清理房前屋后堆放的杂物。

在爱国卫生月活动期间,我市充分利用疫情防控“党建+单元”巷战模式,广泛地组织和发动群众开展爱国卫生运动。我市现有一级作战单元152个、二级作战单元3467个、三级作战单元33455个,配备作战队伍50余万人,建立了三级作战单元微信塔群。

“一个楼道、一个家庭就是一个最小作战单元。”通过走爱国卫生“群众路线”,在爱国卫生月期间,14项活动和每日推送的健康科普文章,通过三级作战单元微信塔群,迅速又有条不紊地传达到我市30万作战队伍以及其他居民群众之中。广大群众响应号召,自觉进行房前屋后卫生清理,翻盆倒罐清除积水,整治蚊子、老鼠等“四害”孳生地。

市民为爱国卫生活动点赞

“如何改变不良行为习惯?”“戒

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

幸福来敲门 真情暖人心

——江东街道新时代文明实践侧记

新时代文明实践巡礼

全媒体记者 李爽爽 文/摄

4月25日一大早,“咚咚咚”的敲门声又在江东街道临江社区独居老人李其田家门口响起。

“李大爷,最近有什么事需要我帮忙解决的吗?”说话的人叫吴华云,是临江社区一名党员。

“只要这敲门声一响,我就知道是你来了,赶紧进来。”李其田开了门拉着吴华云的手进了屋,“我家的污水管道破损漏水了,能不能帮我修一下。”

“没问题,我这就联系社区。”

这是江东街道开展的“幸福来敲门”志愿活动的一个普通镜头。

近年来,江东街道为了加快推动新时代文明实践,将工作往实里做、往深里走,整合盘活党员、社会组织、社会爱心人士等各类志愿力量,开展“幸福来敲门”“文明直播间”等志愿服务,以满腔真情暖人心,以精准服务聚民意,文明之花一路绽放,实践工作结出硕果。

问需于民 群众“幸福感”满满

为着力解决外来人口多、管理难度大的问题,江东街道创新思路,在南苑社区启动实施“幸福来敲门”活动,建立了“幸福问卷—幸福来敲门—幸福议事会—幸福连连看—幸福微实事—幸福报告—幸福评议”的“幸福指数”工作闭环,寓治理于服务之中,

全媒体记者 何欣

本报讯 4月28日一大早,后宅街道办事处领导与工业线相关工作人员齐聚超其特玩具公司,现场查看企业“爆仓”情况,并为企业解决了出口订单滞留导致的仓储难题。

义乌市超其特玩具工艺品有限公司总部设在后宅街道中心镇区,是我市2019年工业“五十强”企业,年销售额达1.05亿元,实现年纳税1100万元。受疫情影响,欧美国家出口订单因

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 为期3天的2020义乌文具新品春季订货会,昨日在浙江制造品牌建设功能中心落幕,现场成交额超3300万元。

造型各异的减压笔、精致小巧的手帐胶带、“高颜值”礼盒系列文具……在订货会现场,一大波有趣、好

玩、多功能的文具产品一一亮相,从设计到陈列都进行了精心准备,以求给代理商朋友们带来最佳的选择体验。“产品品类十分齐全,优惠力度也非常大。”来自江苏的代理商张军表示,随着国内疫情的控制,他打算多订购一些新品,为后期的反弹性需求做准备。

“短视频直播如何帮助实体店转

关时间较长,出现货物滞留,随即引发“爆仓”。

走进玩具生产厂区,记者见户外空地上已搭起5米高的临时简易棚,用于堆放毛绒玩具填充材料。“这几日天气还好,如果下雨,填充物受潮就沒用了。”该公司董事长龚英红着急地说。在仓库内,三分之二厂房都已用来堆放货物。由于商品的特殊性,大家都十分担心,如果货物不断堆积,就会影响商品再生产,还可能挤占消防通道,对消防安全构成威胁。



烟越早效果越好”“向不文明饮食宣战”“爱国卫生怎么搞之家庭篇”自爱国卫生月开展以来,市民陈女士就经常看到微信朋友圈的卫生健康科普文章。日常十分关注养生的她,把科学进行健康生活的知识,向家人朋友又推荐了一遍,转发内容受到许多同龄人的点赞。

4月1日开始,我市卫健部门每日至少推送1条健康卫生知识,截至目前已推送30余条,点击阅读量达30万余次。在线上讲座平台,市疾控中心董连军副主任作了疫情防控知识培训,线上参与人数突破20万余人次;市精卫中心金艺峰主任医师开展了心理辅



社区党员志愿者上门向居民征集意见建议。(去年10月拍摄)

“敲”开了城市基层治理新局面。

“我们设置了党员志愿者问候语‘有人在家吗,我们是幸福来敲门’。这样亲切暖心的问候,效果显现,因为谁家都不会拒绝幸福。”南苑社区党委书记冯震林说,幸福之门敲开以后,接下来就是征求民情民意,递上“幸福问卷”,整合辖区资源进行“幸福连连看”,形成多项“幸福微实事”,以服务社区群众。

除了解决居民的操心事、烦心事,社区还梳理了60余个服务项目,针对居民不同年龄层、不同性别、不同文化层次定制相应活动,例如针对青少年的“越陶越开心—陶艺活动”,妇女群体的“幸福花瑜伽”,老年人的“幸福问诊”等服务项目。

鸡鸣山社区方大爷生病没人送医,党员志愿服务队就轮流接送;东洲社区永胜居民区停车位紧张,社区便整理空地增加了280余个停车位;临江社区几个主要交通路口多发易发交通事故,社区立即安装减速带……眼下,“幸福来敲门”活动已全面推开,党员志愿者从一件件小事干起,让群众触摸到实实在在的幸

福。

百姓们常说,家住江东,总有“幸福来敲门”。

共建共享 志愿服务温暖人心

集中8小时,清理楼道1300余个,清运垃圾56车;全年举办公益讲座、健康

得知“超其特”公司的困境后,后宅街道“三服务”小组与相关领导十分重视,多次上门查看,并帮忙对接交通便利、价格适中、面积合适的仓库。但对接了3次,仍没有找到合适的仓库,因此后宅街道办事处决定,将距离该公司10分钟车程的九洲百合裙楼利用起来,把一楼200多平方米空房给企业免费使用6个月,6个月后企业还有需要的,仍可低价使用。

“超其特”公司副总经理朱明华说:“街道提供的仓库层高比较高,一下子给我们减轻了两三个月的库存仓储压力,

非常感谢‘三服务’小组和街道领导对我们的支持和帮助。”

“现在经济形势困难,我们政府部门应该与企业共渡难关。”后宅街道办事处主任金旭东说。疫情期间,后宅街道对企业开展了更大力度的三服务工作,不仅为企业提供了金融、人员、安全保障等方面的帮助和服务,还针对企业其他实际存在的困难,提供必要的物质保障。

据了解,后宅街道为“超其特”这类企业提供了6000多平方米的第一批仓储空间,帮助企业渡过难关。

义乌文具新品春季订货会成交额超3300万

全媒体记者 吴峰宇

琳琅满目、价优质的产品让每一位代理商都收获颇丰,而行业大拿汇聚的文化用品市场战略合作研讨会和专家经验分享也让每一位经营户受益匪浅。

据介绍,本次订货会由商城集团、商城集团国际商贸城第三分公司、义乌文化用品行业协会主办,共有70多家企业参展,发布的新品超1000款,邀约采购商达500多名。

型升级”“传统经销模式的互联网化转型”……订货会期间还穿插了2场“云”论坛,邀请业内专家对文化用品行业经营户进行专题培训。

此外,还举办了雷小锋文创文化用品市场战略合作研讨会等活动,邀请多家企业负责人和代理商共话行业商机,探讨如何盘活现有资源,实现线上线下两条腿走路。

导讲座,受到了网民的充分好评。

在全市14个镇街,2500余套爱国卫生月海报在全市600余个村(社区)、集贸市场等场所的健康教育宣传栏巡回展出。市爱卫办与网络平台联合开展线上爱国卫生月知识竞赛,竞赛内容涵盖爱国卫生历史、科普卫生、防疫知识等方面,4天时间吸引了8000余人参与竞赛。在活动月期间,市爱卫办还积极推送使用“公筷公勺”倡议书、开展使用“公筷公勺”情况问卷调查。

加强巩固卫生薄弱环节

“现在我们菜市场是‘每日一小杀,每周两大杀’,苍蝇蚊子什么的都不怎么看得见。”在农贸市场旁边的稠关菜市场内,一位菜农如是说道。爱国卫生月期间,市场集团全面排查集贸市场“四害”孳生地,累计清理排水管道410余处,检查排水井、污水泵、室外雨水管300余处,聘请9家专业消杀公司按照“每日一小杀,每周两大杀”的原则对集贸市场开展消毒。

聚焦疫线医情 倾城守卫健康

全媒体记者 何欣

4月13至14日,市爱卫办还组织全市统一时间、统一药物集中开展了春季灭鼠,增设了垃圾中转站、集贸市场、公厕等重点场所外环境毒鼠屋。全市各镇街对所辖村居开展了全面旱厕排查,排查取缔旱厕10余处。稠江街道开展了寻找“最美角落”征集活动,以云展示形式,征集到60余张庭院、阳台、居室、房前屋后的照片,让市民进一步关注健康卫生的生活。

针对学校复学,市疾控中心等单位组织专业人员,对100余所学校开展两轮实地走访指导,现场排查防疫薄弱环节,指导学校做好防疫工作。4月8日上午,市卫健局召开了驻校健康指导员培训视频会议,对全市中小

学校派驻140名健康指导员,进行为期一周的驻校指导,为全市中小

学校开学构筑防疫安全线。

全媒体记者 何欣

聚焦疫线医情 倾城守卫健康

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣

全媒体记者 何欣