

深化三服务 复工谋发展

义亨巧解科技型企业融资难

全媒体记者 张云飞

本报讯 “200万元贷款资金即将到位,对我们企业来说真是雪中送炭啊。”5月5日,义乌市佩伯纸品有限公司负责人激动地对记者说。

融资难,让很多企业焦头烂额,义亨镇辖区的科技型企业也不例外。疫情期间,义亨镇深化“三服

务”,积极推进辖区企业复产复工。该镇在走访服务过程中了解到部分企业存在融资难问题后,就因地制宜,具体问题具体分析,通过科技创新帮助企业解决融资困难。

据了解,位于义亨镇姑塘工业功能区的佩伯纸品公司,在疫情期间,因生产需要,急需新增贷款,但因自身属于承租型企业,无抵押物,在银行贷款审批环节

上出现困难。

为了切实解决佩伯纸品公司融资难的问题,义亨镇联合科技局、金融办等部门多次上门开展“三服务”工作,了解企业实际情况,最终通过培育省科技型中小微企业、落实“科技贷”政策的途径解决了融资难题。该笔授信已于4月26日完成政策性担保备案,200万元贷款资金预计5月份可到位。

义亨镇在疫情期间,以“党建+单元+服务”模式持续深化“三服务”工作,解决企业实际困难,对辖区203宗地、512家工业企业进行帮扶,从企业科技主体培育、科技创新建设着手,努力推动企业复工复产。

据统计,今年以来,义亨镇已新培育省科技型中小微企业6家,正在培育国家高新技术企业4家。

福田江村地块项目主体工程全部结顶

全媒体记者 张云飞

本报讯 4月30日,我市福田街道江村地块项目主体已全部结顶,将进入后续施工阶段。

福田街道江村地块项目是重点民生工程,2019年2月正式开工,占地面积约74亩,总建筑面积约26.35万平方米

米,包括8幢27—31层高层住宅、1幢5层社区配套用房,预计2022年2月竣工。

该项目自去年开工以来,原本就时间紧、任务重,今年又受疫情影响,项目面临“抢干、快干”“目标不变、任务不减”的新任务。为了早日给回迁居民一个“乔迁之喜”,建设集团参建各方齐心协力,共同制定强有力的工作方案和措施,责

任落实落细,创新工作思路,确保质量、抢抓进度,完成了向业主单位作出的承诺:四月底前主体全部结顶。

据了解,从建设项目全面复工以来,建设集团项目组在原材料紧缺的情况下,仍然严把材料进场关,对每批新进场的钢筋、管材等原材料在品牌、规格、质量等各方面进行检查验收,并随

机抽查泵送混凝土的塌落度、原石质量等,不符合要求的立即清退。同时,他们还定期对已到龄期的混凝土结构构件进行回弹检测。

下一阶段,项目组将严抓砌体和内墙粉刷质量,同时加紧样板房建设,早日将安全、实用、经济、美观的精品建筑交付到住户手中。



“网红经济”带动直播装备热销

4月30日,记者在义乌数码城看到,前来购买直播装备的人络绎不绝,以混响声卡、麦克风、直播摄像头等核心配件为代表的网络直播设备,正成为电子产品市场的“宠儿”,销量日增。

据介绍,带动直播装备热销的原因是,“网红经济”高速发展期,直播平台增多,加入主播行业的年轻人也增多,从而带动直播装备持续升级,由此形成消费热点。另外,设备更新换代也是导致直播装备热销的一大原因。

全媒体记者 盛庆乐 摄



上溪为自返员工发补贴

4月29日,上溪镇工作人员正在办理企业审核员工自行返义补贴的申请。据悉,这项工作从3月下旬开始,目前还有许多企业在申请中。上溪镇初审符合条件的企业有176家,涉及员工4220人,补贴金额达172.67万元。

全媒体记者 左翠玉 摄

逛市场 观商情

“带你到中国”卢旺达展厅招商启动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,记者从商城集团获悉,为融入国家“一带一路”建设,紧跟义乌小商品“走出去”发展战略,商城集团积极完善海外站点网络体系,构建义乌至卢旺达进出口双向贸易服务链,丰富“eWTP义乌全球创新中心—卢旺达数字贸易枢纽”项目内涵与外延,现在基加利设立“带

你到中国”卢旺达展厅。截至目前,展厅已初步建成,招商工作正式对外启动。

据介绍,“带你到中国”卢旺达展厅位于卢旺达首都基加利Kigali City Tower(以下简称KCT)大厦,处于商贸核心区,紧邻2000中国超市、TROPIC商业楼、CHIC商场等商业设施,人流密集,地理位置优越,极具商业价值。展厅规划设立有综合展厅,分设防疫物资、五金建材、机

械电工、鞋服箱包、创意厨电、社交电商、电视购物等专业展区,计划于2020年6月试营业;后续延伸设立卢旺达吉赛尼和穆桑泽、刚果(金)戈马和布隆迪布琼布拉3国4地延伸展厅,辐射5000万人口,国家(城市)合伙人正在招募中。

“带你到中国”卢旺达展厅招商对象分国内和国外,国内以五金、建材、机械、电工、小家电、防疫物资及印刷包装等行业为主;

卢旺达及周边国家以咖啡、茶叶、辣椒等各类农副产品为主。招商对象要拥有自主品牌,诚实守信,依法合规经营,具备稳定产品供应能力的中国、卢旺达及周边国家特色产品生产企业、贸易商及有关机构和组织;卢旺达境内及其他东非共同体国家,从本国采购百货类商品的批发零售商或者企事业单位,可作为项目分销平台的客户;物流、货代、清关、电商等从事跨境贸易的第三方服务商等。

500名网红主播走进义乌市场

翻开直播带货新篇章

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

日前,商城集团组织抖音、快手、淘宝等平台的500位主播走进义乌国际商贸城一至五区和篁园服装市场,开启短视频拍摄和直播卖货模式。这背后,是商城集团聚焦“抢”的精神,为市场发展“抢”繁荣,为市场经营主体“抢”订单。

一支话筒、一台手机或电脑,就能完成一场直播销售。从饰品到服饰,从日用百货到进口商品,从手机电器到五金工具,义乌国际商贸城210多万种商品通过直播,走向全球消费领域。这些“网红”们,单个抖音账号都在5万粉丝以上,淘宝直播账号或快手直播账号也都在1万粉丝以上,直播带货能力不容小觑。

“进入直播间的各位宝宝们,今天我在‘世界超市’义乌,为大家拍一段vlog,来展示义乌国际商贸城内的新奇特产品。”在国际商贸城一区大通道,抖音主播“美妆小酒九”正在录制个人vlog,跟她一起进入一区市场的“网红”,还有70余位。“第一次到市场摊位,感觉商品种类非常丰富,适合打造爆款。”“美妆小酒九”告诉记者,目前,她在抖音平台拥有

11万粉丝,也有选品的团队、摄像等,这次进市场行动,让她接触了很多有意向的市场商户,为后续货品供应链打造建立了“数据库”。

“疫情暴发以来,外贸订单确实有所减少,政府部门也在积极招引采购商,今天的网红进市场行动,让我们增强了稳外贸、拓内销的信心。”做玩具生意的商户应微尚说,义乌国际商贸城全面复市以来,网红主播经济和直播新兴业态复合产生的“叠加效应”正快速在市场渗透,商城集团化疫情之危为转型之机,组织新经济业态的专业力量进场,将义乌市场的货源优势与业态渠道无缝对接,带来了资源和订单,更带来了一支复市兴市的生力军。

“我们是希望接下来能更多地帮助义乌市场主体抢抓‘直播经济’先机,孵化本土‘网红主播’,源源不断为义乌市场‘输血’。”商城集团市场发展部相关负责人表示,市场经营户是义乌市场的最小单元,也是市场内最接近贸易本身的主体。鼓励、引导市场经营户直接或间接参与直播销售,有利于探索市场转型新路径。一是再塑经营“新”理念,主播走进



市场、走进商铺,为经营户解读主播经济密码;二是打造义乌市场店铺“新”形象,借助主播传播力,以直播和短视频等新媒体宣传方式,多角度展现市场经营户新面貌;三是引导市场“新”经济,通过现场直播带货,让经营户直观感受自媒体经济魅力,开启直播带货新篇章。

据介绍,本次活动引起了经营户、“网红主播”及社会各界人士的广泛关注,共有2500家经营主体成为首批对接的店铺,拓宽了销售渠道,促进了市场发展。据不完全统计,截至目前,“网红直播进市场”行动,已引进网红2500多人、开展直播15000余场,为推进义乌市场持续繁荣贡献了力量。

“五一”期间

我市安全生产和自然灾害形势平稳

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,记者从市应急管理局了解到,今年“五一”期间,我市安全生产和自然灾害形势总体稳定,未发生各类事故和突发事件。

据了解,为切实做好“五一”小长假期间的事故防控工作,市应急管理局严格实行“五一”值班制度,实行局领导24小时带班制,确保有4名以上工作人员参与值班值守。假期,该局共派出10个检查组,重点对涉及危化品、特种设备的相关企业开展专项检查;由主要负责人带队,对东青溪、洪溪两个重点防汛点进行巡查,督促相关单位和镇街做好强降雨防范工作。

各镇街和重点行业部门都立足本职,强化值班值守制度和执法检查力度,其中,各镇街开展了多种形式的安全生产指导服务,督促辖区企业做好安全生产工作。各镇街值班领导带队对相关的专职和义务消防队、微型消防站的应急值班备战情况进行检查,确保人员、装备到位。

针对眼下雷雨天气不断、高温时段即将到来、诱发事故发生的不安全因素增多等情况,市应急管理部门提醒广大市民和业主,务必提高消防和安全生产意识,认真做好相关防范措施,杜绝各类事故的发生。

苏溪镇开展

安全生产夜查行动

全媒体记者 余依萍

本报讯 为切实抓好安全生产工作,有效预防和遏制各类生产安全事故的发生,促进主体责任落实到位,确保安全生产形势的稳定,4月28日晚上,苏溪镇组织全体干部工作人员、村安委会成员、辅警、城管大队人员、平安服务队人员开展安全生产夜查专项行动。

夜查行动从当晚7时开始,分成七组统一行动,以查隐患为切入点,以补短板为着力点,重点检查出租房、员工宿舍、经营店面违规使用钢瓶液化气 and 劣质灶具、私拉乱接电气线路的情况,以及企业消防设施、通道、电气线路、员工教育培训场所等。

据了解,这次行动成果不小,共检查了企业2723家,发现各类隐患3965处,责令现场整改3871处,限期整改94处;检查了出租房4017户,发现隐患1785处,现场整改1752处,限期整改33处;检查各类经营店面902家,发现各类隐患511处,现场整改497处,限期整改14处。在这次夜查中,执法人员还收缴了劣质灶具1257套。

义乌市桃产业

农合联挂牌成立

全媒体记者 左翠玉

本报讯 4月27日,义乌市桃产业农合联在上溪挂牌成立,标志着我市农业发展进入了一个新阶段。

桃产业是我市重要经济作物之一,全市种植面积15000余亩,主要分布在上溪镇、城西街道、大陈镇,但桃产业小、散、弱现象仍较明显,技术力量薄弱,经营主体对全要素供给、全产业链服务需求增强,迫切需要组建规模更大、覆盖更广、层次更高的自律组织,为桃种植户提供统一服务。

据了解,市桃产业农合联由市内桃种植户、专业合作社、农资经营企业等共同参与组成,以服务会员为宗旨,接受市农合联领导。桃产业农合联实行民主管理,由会员大会、理事会、监事会等形成决策、执行、监督相互制约的运行机制。其基本服务功能为生产服务、供销服务、信用服务,并根据需要逐步拓展服务功能。

“红领巾学院”推出

青少年“心理抗疫”微课堂

“云”讲座助力

学生复学复课

全媒体记者 陈健贤

本报讯 复学后,如何识别自己的各种情绪?有情绪困扰的时候,该如何正确面对?又如何求助呢?这些答案,你都可以在义乌市青少年宫推出的青少年“心理抗疫”微课堂中找到。日前,共青团义乌市委、义乌市青少年宫特邀市精神卫生中心、市疾病预防控制中心专业医师,为广大青少年“云上上课”,助力全市青少年健康平安复学复课。

据悉,青少年“心理抗疫”微课堂共有10场不同主题的“云”讲座,其中包括“抗击疫情,提升心理免疫力”“复学后亲子关系的建构”“放下焦虑,陪伴孩子迎接中考”“疫情中高情绪的自我调节”等学生家长都很关心的内容,从心理支持、情绪疏导、防疫小技巧等方面引导广大中小學生做好自身防护,积极应对疫情形势下中小學生开学前后可能引发的各类危机事件。想要了解这系列微课堂的青少年及家长,可关注微信公众号“义乌市青少年宫”进行观看。

“除了微课堂,我们联合精神卫生中心,充分发挥青少年心理健康服务热线85255444的作用,当广大青少年出现恐惧、紧张、焦虑等情绪时,可以拨打这一免费热线,该热线24小时开通。”义乌市青少年宫工作人员介绍,接下去,市青少年宫将在整合现有平台资源和工作力量的基础上,加强“红领巾学院”建设,举办“流动少年宫”进社区(学校)等各类品牌特色活动。