



5月8日上午,第一批参加电商直播专项职业技能培训的19名学员,顺利通过考核,获得全国首批“电商直播专项职业能力证书”。



5月12日,市场经营户、外贸企业职工等学员,正进行短视频现场拍摄制作考核。



现场导师考核,是学员培训中必过的一关。



5月8日上午,全国第一批参加电商直播专项职业技能培训的学员,参加电商直播现场考核。现场展示的国内知名电商直播达人李佳琦、薇娅海报引人注目,一大批李佳琦、薇娅式的直播达人,在义乌通过正规培训后持证上岗。



5月12日,义乌篁园服装市场,义乌工商学院创意设计学院的专业导师,正为34名市场经营户、外贸企业职工、直播达人及爱好者,进行第二期电商直播专项技能培训。

本版撰稿 蒋筱兰
本版摄影 吕斌
本版策划 视觉影像工作室



义乌商报摄影群

未经视觉影像工作室同意,本版图片不得转载、转发;如有侵权,责任自负。

直播带货培训正当时

5月14日,义乌国际商贸城二区,在映趣工厂店直播间里,义乌工商学院创意设计学院的导师侯肖楠,正在耐心辅导直播人员与粉丝们互动交流。前不久,映趣工厂店主动向学院老师求援,希望能派出专业人员指导直播带货,助力企业复工复产。学院马上组建团队,进驻市场,对厂家直播人员进行“手把手”辅导。

疫情洗礼下,实体店生意受到的影响较大,而网红直播带货风生水起,为市场经营开辟了新的销售渠道。参加电商直播职业技能培训,提升直播带货的能力,成为众多经营户的当务之急。

5月8日,义乌颁出全国首批19张电商直播专项技能证书,点燃了众多经营户学习热情。短短几天内,到义乌工商学院创意设计学院咨询考核培训的市場经营户、电商企业、直播达人络绎不绝,掀起了新一轮电商直播的学习热潮。直播带货迎来新的“风口”,几家社会培训机构也竞相开展直播带货培训。

“现在直播带货很热门。我想让自己多掌握一门技能,作为自己的‘母亲节’礼物。”5月12日,身怀六甲的向娟女士,和其他两位“准妈妈”一起,参加电商直播专项职业技能培训,先后通过了理论答辩和直播实操考核,

顺利拿到了市人社局颁发的“电商直播专项职业能力证书”。

当日,受义乌市人社局委托,义乌工商学院创意设计学院在篁园服装市场举办第二期电商直播专项技能考核,34名学员接受为期4天的专业培训,全部通过考核。

义乌工商学院创意设计学院牵头开发完成全国首套考核规范和题库,汇聚了电商直播教育的最前沿成果,让电商直播在全国层面首次有了标准可循。

创意设计学院开设的电商直播培训课,贴近义乌市场需求,深受经营户欢迎。从产品艺术设计专业“设计达人”王佐龙老师的带货选品,到模特与礼仪专业侯肖楠老师的直播教学,再到“抖音视频点击量过千万”的郭钰锋老师短视频制作等课程,有助于提升“网红”直播水平,助推义乌商业新业态、新模式发展。

据义乌工商学院创意设计学院党总支负责人宋兵介绍,学院接下来还将会不定期举办电商直播专项技能考核。市人社局统计数据显示,目前义乌电商从业人员超50万人,数千名“网红主播”活跃在各大直播平台。



5月8日上午,义乌市场经营户金玲,参加第一批电商直播专项职业技能集中培训后,正在接受直播现场考核。



5月12日,三位“准妈妈”学员正在排队等候,参加电商直播专项技能现场考核。



取得“电商直播专项职业能力证书”后,学员们开心地合影留念。