



光洲評論

“到此一游”心理管窺

◎楊光洲

用欣賞的目光看待世界,常常能遇見風景。

用求索的方式思考問題,往往會發現本源。

當你乘飛機,坐高鐵,駕汽車,跋山涉水來到一處名勝,拉開架式,投出目光,準備欣賞時,你首先遇見的卻很可能是煩惱:古樹,巨石,牆壁,台階,廊柱,梁樑……目之所及,皆刻有如屎壳郎爬過的“xxx到此一游”!

“到此一游”,裹挾着神州山川,捆綁着華夏文明。你要欣賞大自然的壯美,必先“到此一游”;你要追尋文化血脈,必先“到此一游”!

就像沐浴時突然斷水,也恰似做愛時被敲門借鑒,又如同大餐中吃出了蒼蠅,“到此一游”讓你始料不及,“到此一游”讓你抱興不喪,“到此一游”讓你厭惡反胃!

既然無法欣賞,那麼,就不妨探尋一下:為什麼“到此一游”者不惜八輩祖宗被咒罵,也要留下屎壳郎印迹?

“到此一游”者,生物進化尚不完全。草原上,森林裡,野獸有本能的占有欲卻沒有語言文字。人類社會中,“到此一游”者有獸性的占有欲而且識字。野豬蹭樹,狗熊撒尿,是想通過自身氣味圈定勢力範圍。“到此一游”者心底深處獸性未退,只不過已能用文字作屎壳郎印而已。

“到此一游”者,有久負貧富“老子天下第一”之感。終日驢拉磨一樣在最底層難見天日的小圈子里討生活,昨天剛為半個饅頭發誓賭咒與人拼命,今天忽然吃了頓飽飯面對綠水青山亭榭樓台,怎能不心潮澎湃心猿意馬生妄念“翻身農奴把歌唱”嗟嘆人生幸福不能自持頓生唯我獨尊之感?秦皇漢武封禪,曹阿瞞碣石賦詩,哪有俺吃飽飯豪

邁?就此題下“到此一游”,明天再去拉磨賭咒為半個饅頭玩命,試問天下誰能敵?和俺爭,你“到此一游”過嗎?!

“到此一游”者,不知天高地厚。自打娘肚皮里出來,一直以為最有文化的人就是村委會主任,去過最遠的地方就是鄉政府。現在坐了半天驢車半夜拖拉機一天火車,來到了這個俺夢里也聽不到的這麼美的地方。導游妹妹說起話來還有俺半懂不懂的“之手者也”,比村委會主任還有文化,而且抹著紅嘴唇,好看,味兒也香,不像村委會主任那樣有口臭。這麼好的景兒這么好的人兒,這就是天邊地沿的仙境吧?趕緊刻下“到此一游”,俺讓天地作證,俺與山川同在!

“到此一游”者的祖師本是個野種。當年也撒尿狂妄留痕,當年也酒足飯飽鬧事玩豪邁,當年也“到此一游”稱第一。可惜,留痕只是虛幻,豪邁、第

一皆是妄念。妖猴自以為飛了十萬八千里,其實,連如來的掌心也不曾出。佛祖手一翻,“到此一游”換來五行山下五百年被壓!

近日,一女遊客在慕田峪長城上刻下自己與另一人的名字表達愛意,被公安機關立案傳喚,糾正錯誤;江西省高級人民法院維持了一項對升級版“到此一游”的判決:對在攀岩而在三清山巨蟒峰打入膨脹螺絲釘的三人處罰600萬元,並對其中二人判刑。

“到此一游”,佛法不容,國法必懲!

旅遊,鍛煉的是身體,愉悅的是心情,何必必要占有、攀比、虛榮呢?“到此一游”只是妄念。丟掉妄念,且享受自然造化或人性向善之美吧。

那猴兒在五行山下壓了五百年被放出來,再也沒做過“到此一游”的混賬事,最後竟也修成了佛。



疫情暴發後,因為“逆行”駕車到武漢,為醫護人員做盒飯,成都90後餐飲創業者“雨衣妹妹”劉仙在網絡走红。然而,在媒體報道“雨衣妹妹”事跡後不久,有多個自然人及公司在多個類別上申請了“雨衣妹妹”商標,包括服裝、餐飲、茶葉等多個方面。為此,感到寒心的劉仙走上了維權之路。日前,“雨衣妹妹”商標遭搶注一事有了結果。國家知識產權局依法對部分商標註冊申請予以駁回,部分搶注者也自行撤回了商標申請。

短評:君子喻於義,小人喻於利。“雨衣妹妹”在前線為抗擊新冠病毒做奉獻,有人却在背後以她的義舉去牟利,這怎能不讓人憤慨?好在法律為我們的社會守住了道德的最後底線。一些自認為懂些法律知識想以此取巧的人請注意了:因利欲熏心,你沒有真正懂得法律的要義。公平正義,始終是我們這個國家法律要保護的內容,你投機取巧損人利己的行為不可能得到法律的支持。做人,還是要善良。不然,法律不容,輿論不寬!

近日,新華社《半月談》一篇《作業傍上形式主義?家長給折騰瘋了!》的文章,引發眾多家長共鳴。幻燈片制作、拍攝視頻、思維導圖……居家學習期間,除了日常網課學習以視頻、拍照的方式交作業,還有一些要求上傳到微信群內,顯示孩子多才多藝的“成果展”。這些“別出心裁”的作品背後,是不少家長內心的無奈:“快被小學老師折騰瘋了!”

短評:視頻、導圖、微信、網絡這些新技術是創新的神器,被因地制宜地用於教學,是教育與時俱進的體現。但是,一旦這種創新神器落入形式主義的窠臼,就變成了摧殘孩子甚至家長的凶器!技術手段本身無所謂好壞,關鍵要看怎麼使用。運用新技術的終極目的是提高教學質量。如果用了這些新技術,孩子產生厭學情緒,家長痛苦不堪,還有什麼必要用呢?穿新鞋走老路,形式主義綁架新技術的後果很嚴重!

繼口罩之後,頭盔又成新晉“網紅單品”。據報道,在南京各大市場,多數商家表示貨源已斷,有人囤了10萬個頭盔,批發價翻倍。據報道,河南同款式頭盔更是一夜間暴漲120元。頭盔漲價以至於“一盔難求”的背景是,從6月1日起,公安部在全國開展“一盔一帶”安全守護行動,要求摩托車、電動自行車騎乘人員必須佩戴安全頭盔,汽車駕駛人員按要​​求使用安全帶。

短評:“一盔一帶”安全守護行動保護公共安全,這無疑是值得肯定的,全社會應自覺配合。但是,精明商家迅速把頭盔作為盈利利器的做法卻不得不令人擔憂:為多賺錢,快賺錢,生產廠商會不會萝卜快了不洗泥,把以次充好的頭盔推向市場呢?交警只能在路上檢查駕駛人員是否戴頭盔,可頭盔在生產環節的質量把控又有誰來負責呢?面對暴漲的頭盔產能和市場供貨,市場監管部門做好準備了嗎?戴頭盔是為了安全,戴質量合格的頭盔才能安全。看來,公共安全是項系統的工程,每個環節都疏忽不得。

5月17日,“一男子稱借用民政局廁所被拒”一事在微博上成了热搜話題。涉事的北京市丰台区民政局官博為此發布一份致歉說明,表示前幾天確實發生過一名男子想進入局機關借用一下廁所,却被現場工作人員拒絕的事情。丰台区民政局表示,事發原因係保安人員沒有執行“疫情期間社會公眾經測量體溫正常後即可進入辦公樓使用公共設施”的要求,已對當事保安人員提出批評教育。

短評:“為人民服務”這句話哪個官員不會講呢?可是,做得怎麼樣,那可就千差萬別了。如果百姓內急,想用一下公共的廁所都拒絕,那以後就不要再奢談“為人民服務”了。這樣的官員或工作人員,要補補“人之常情”這一課。連人之常情都沒有,有資格“為人民服務”嗎?

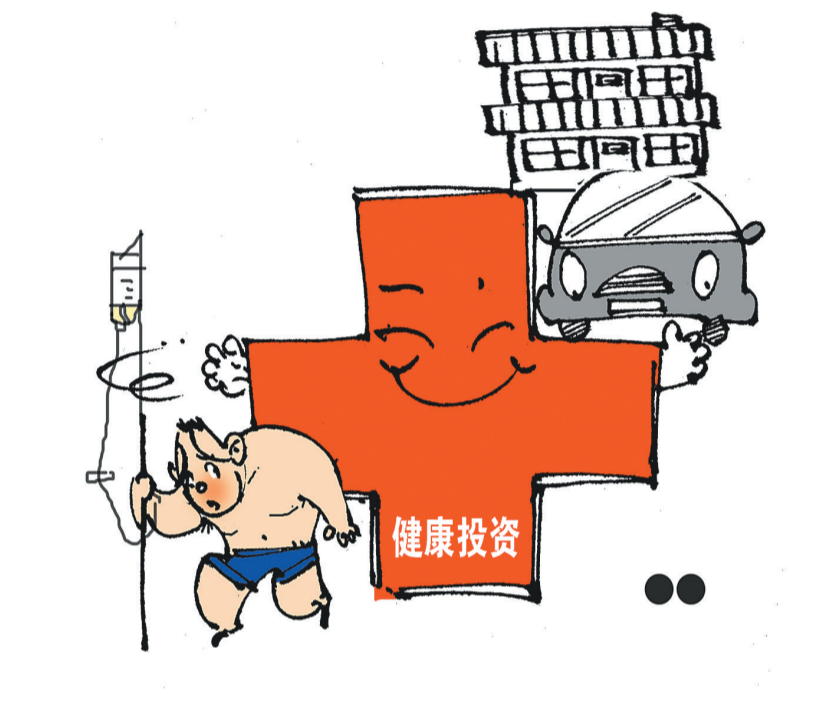
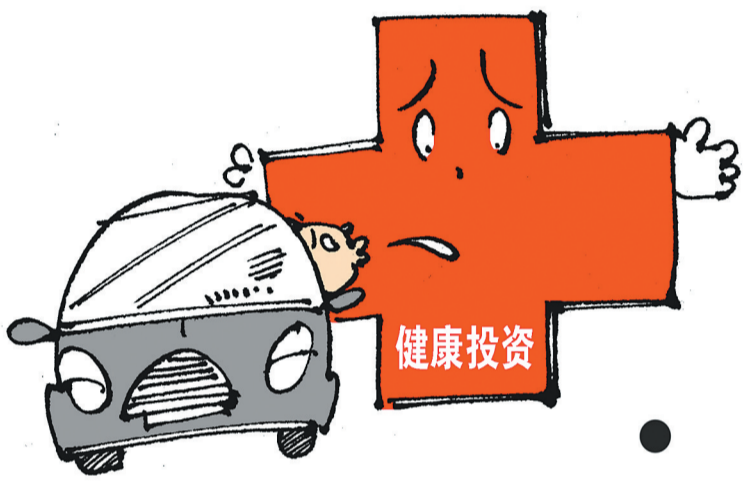
北京市老齡協會近日公布一起案例:有個自稱某國際著名保健品公司中國區代理人的騙子,在潛入成員多數都是老人的拼購群以後,以私聊的方式表示自己有國外進口的“一次服一輩子都不會感染此類病毒”的保健品。然而在老人轉了幾萬元錢以後,非但沒有收到保健品,反而被騙子推銷其他的商品。在老人起疑在微信群詢問時,騙子和群里的托早已悄悄退群。

短評:針對老年人的保健品詐騙層出不窮,在新冠肺炎疫情下,它們“換了個马甲”又開始招搖撞騙,跟騙子講良心沒用,對付他們只能用“法”。司法機關的事務法機關自然會做,筆者不想多嘴,只想對受害老人的孩子們說幾句。你小的時候,父母會為你撐起一片天,他們不容許別人欺負欺騙你。現在,父母的智力、體力、自我保護能力萎縮到和當年幼小的你一樣,你能否像當年他們一樣,給他們撐起一把保護傘?百善孝為先。疫情起來了,騙子來了,你在第一時間想到年老的爸媽了嗎?

“健康”投資大忽悠

“健康”投資,投資“健康”。
留下金錢,丟棄健康。
忽悠營銷,考你智商。
你若相信,必然上當。

馬菁海 繪 楊光洲 詩



一樣話,兩樣聽

◎汪金友

同樣一句話,如果從不同的人嘴里說出來,就會有截然不同的效果。他說了是好事,你說了是壞話;他說了很多人聽,你說了沒有人聽;他說了很重要,你說了沒人在乎;他說了高屋建瓴,你說了別有用心。

《韓非子·說難》中,就有一個這樣的故事。“宋有富人,天雨,墻壞。其子曰:‘不築,必將有盜。’其鄰人之父亦云。暮而果大亡其財。其家甚智其子,而疑鄰人之父。”

天下大雨,把墻淋塌了一塊。他兒子說:“不修的話,必將有盜賊來偷。”鄰居的老人也這麼說。到了晚上,果然有大量財物被竊。這家富人認為,自家的兒子很聰明,能夠預見盜案發生。同時,他們又懷疑鄰居老人,是不是他偷了我們家的東西?因為只有他看到了我們家的墻洞。

在小學二年級的空中課堂上,

老師給學生們講了這個故事。有一天吃午飯的時候,孫女問我:“爺爺,你說是鄰居老人偷了他家的東西嗎?”我說:“肯定不是。”她又問:“那為什麼兒子和老人說了同樣的話,而這個宋國富人,却誇獎自己的兒子而懷疑鄰居老人?”

我一時語塞,是啊,為什麼呢?就因為兒子跟自己近,鄰居跟自己遠嗎?可是,那個鄰居老人,也完全是一片好心呀。即便你不接受他的建議,也不能懷疑人家就是盜賊嘛。

由此得出一個結論,每個人的思維,都是自私、狹隘和先入為主的。所謂自私,就是先從自我和利己的角度出發;所謂狹隘,就是都有時間、空間以及角度和高度的局限性;所謂先入為主,就是認識、分析和判斷任何問題,都以個人的人生觀、價值觀和世界觀為依據和基點。

宋國富人的態度,讓我們明白,進

言難,向富人進言尤難,向有權力的人進言更是難上加難。你說是為了他好,你說是出於好心,你說這個問題非常嚴重,不解決會帶來不良後果。可誰信呀!人家甚至懷疑,你就是那個麻煩製造者。要不然,為什麼誰都說“形勢一片大好”,而只有你說“問題非常嚴重”?

鄰居老人的教訓,是沒有正確認識自己的位置。你是誰?一個普通的鄰居,而且是一個老而無用的鄰居。人家是誰?全國有名的富人。縣里的領導、市里的領導,見了人家都格外客氣。古人早就講過,“厚者見信”“薄者見疑”。因為你窮,因為你很普通,所以沒有人把你放在眼里。可你自己呢,卻到富人面前說三道四,難怪人家懷疑你可能是賊。

對旁觀者的启发,就是交淺不可言深,看破不能說破。有什麼樣的交情,在什麼樣的位置,就說什麼樣的話。你是一個村委會主任,你就可以在

全村發號施令;你是一個富人,你就可以在窮人面前趾高氣揚。要不然,就把尾巴夾起來,少說為妙,沉默是金。

當然,韓非子舉這個例子的本意,是講在領導面前的說話之難。他還說,說話之難,難在能不能摸透對方的心理。如果對方追求美名,你却用厚利去說,或者對方追求厚利,你却用美名去說,那必定不會被接受和採用,甚至適得其反。鬧了半天,兩千年前的韓非子,也是要告訴我們,在領導和富人面前,都要順情說好話。

而我卻覺得,這種陋習之所以沿襲兩千年,關鍵在聽者。誰都知道,良藥苦口,忠言逆耳。而一到實際行動中,有些人還是愛聽順耳和贊頌的話,討厭逆耳和批評的話。不是以言論言,以事論事,而是人高言重,人微言輕。所以,像“智子疑鄰”之類的事情,今後還可能會發生。

我們能否給自己個明白?

◎于文崗

時交庚子,一場名為新冠肺炎的疫情突如其來。

至5月,庚子大疫席卷全球200多個國家和地區,致病500多萬人,死亡30多萬人,石油期貨跌入負值,全球經濟步入大衰退。

庚子大疫,人類付出了生命損失、精神打擊、資源耗費、社會創傷等巨昂代價。而獲取的,僅僅是一個慘痛的教訓,且只有反思才能得到。因此,面對這場前所未有的大災難,人類必須理性地反思自己的失誤和失敗,萬不可僅有感動而沒有反省,萬不可人死了白死,萬不可推卸和指責,萬不可稀里糊塗算了。否則,一定會有更加悲壯的下一場。中國最先控制了疫情蔓延,也最先獲得了反思條件,也理應率先反思。

說得直白點,就是我們經歷過,付出過,遭過劫,受過難,總該認真想一想吧?總該有所感悟,有所悟吧?通過思與悟,給自己個明白,給后人個交代,也告慰死去的同胞。人類遭此劫難,究竟為什麼?我們做對了什

麼?做錯了什麼?以後應該怎樣?不該怎樣?就叫《庚子大疫——我們的深層反思》吧,全人類參與,全世界智慧,白紙黑字留給後世,也算是我們這代人的責任與擔當。否則,不僅愧對自己,愧對子孫,也愧對死去的同胞。即使子孫後代不罵我們“腦進水”,也會斥責我們“木頭人”。

反思不僅是國家與政府的反思,各社會組織和群眾團體的反思,也包括個人和人類的共同反思。

對個人而言,病毒不因你沉默是金明哲保身就放過你就不傳染你,每位公民都要反思自己是否具有公民意識和公民精神,是否自覺地承擔起了在公共事務面前應有的責任和義務?抗疫過程中是否說了該說、做了該做?啥當條件、該做沒做?都要認真想一想,自己給自己個交代。

反思更包括聯合國組織及其機構的反思。當然,做起來會有些困難,但可以先調查弄清事實,在此基礎上總結成敗得失,一時不能取得共識的就留給時間,最大限度地求同存異,总有

一天會達成一致。

疫情下的人類不存在“風景這邊獨好”,即使我們“外防輸入,內防反彈”取得成功,依然不可能獨善其身。因為全球化,產業鏈、供應鏈是世界一盤棋。產品製造像是一首繞口令:你中有我,我中有你。你離不開我,我離不開你。一旦你離開我或我離開你,便沒有了我也沒有了你。有朋友說:“國內疫情是上半場,國際疫情是下半場。上半場時國際客戶催我們什麼時候能發貨,我們搶著复工;下半場复工了,訂單又都取消了,變成我們追着客戶問啥時能收貨了。”正如馬云所呼,全世界在同一片着了火的森林裡,人類只有合作、團結、互助才能打敗它。

新冠病毒讓人類愈發認識到人的渺小和生命的脆弱,讓步入全球化的人類比以任什麼時候都更需要休戚與共的全球視野和全球情懷,也昭示了呼喚人類必須同舟共濟才能應對前所未有的挑戰,尤其需要誠實、互信、團結、協作。2008年北京奧運會時,劉歡

和莎拉·布萊曼唱過開幕式主題曲,名字就叫《我和你》:“我和你,心連心,共住地球村。為夢想,千里行,相會在北京。來吧,朋友!伸出你的手。我和你,心連心,永遠一家人”。如今,地球村遭了劫,受了傷,結了怨。為此,我以一名中國公民的名義呼喚:重啟地球村的愛——

受新冠肺炎全球疫情影响,原定於2020年7月24日舉行的“東京2020奧運會”,延遲至2021年7月23日舉行。既因疫情延期,就不妨讓這屆奧運會開得特殊一些。我建議,這屆奧運會把“村委會”和“村民集會”合併舉行,邀請聯合國官員和世界各地首腦共同出席開幕式,向全球罹難者默哀;作出決定,在世界衛生組織總部和其他地方,為罹難者修築紀念碑;發表宣言告慰天下:無論新冠病毒常態還是短伴,都揮別以往安然無憂的歲月,接納這個病急亂投的不速之客,並以此作為促進醫學進步的動力。翻過這痛心的一頁,消除誤解,增進理解,達到和解,手拉手心連心共向明天。

