

习近平在出席解放军和武警部队代表团全体会议时强调 在常态化疫情防控前提下扎实推进军队各项工作 坚决实现国防和军队建设2020年目标任务

新华社北京5月26日电(记者李学勇 李宣良)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平26日下午在出席十三届全国人大三次会议解放军和武警部队代表团全体会议时强调,全军要自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来,坚定信心,迎难而上,在常态化疫情防控前提下扎实推进军队各项工作,坚决实现国防和军队建设2020年目标任务,坚决完成党和人民赋予的各项任务。

会上,李勇、何雷、王海、黎火辉、崔玉玲、钟志明、王辉青、刘光斌等8位代表分别发言,就我军执行疫情防控任务、加强疫情条件下练兵备战、加快生物安全防护能力建设、推进国防和军队改革立法工作、抓好我军建设“十三五”规划落实和“十四五”规划编制等问题提出意见和建议。

在认真听取代表发言后,习近平发表

重要讲话。他首先对全军部队执行新冠肺炎疫情防控工作情况给予充分肯定。习近平指出,这场疫情防控斗争对我军是一次大考。人民军队听党指挥、闻令而动,在疫情防控斗争中发挥了重要作用,作出了突出贡献。实践再次证明,人民军队始终是党和人民完全可以信赖的英雄军队。

习近平结合做好疫情防控工作,就国防和军队建设重点工作提出要求。他强调,这场疫情对世界格局产生了深刻影响,对我国安全和发展也产生了深刻影响。要坚持底线思维,全面加强练兵备战工作,及时有效处置各种复杂情况,坚决维护国家主权、安全、发展利益,维护国家战略全局稳定。要探索常态化疫情防控条件下练兵备战方式方法,因时因势搞好科学调控,加紧推进军事斗争准备,灵活开展实战化军事训练,全面提高

我军遂行军事任务能力。

习近平指出,这场疫情防控斗争对国防和军队改革是一次实际检验,充分体现了改革成效,同时也对改革提出了新要求。要坚持方向不变、道路不偏、力度不减,扭住政策制度改革这个重点,统筹抓好各项改革工作,如期完成既定改革任务。对疫情防控工作中暴露出的新情况新问题,要注重用改革创新思路和办法加以解决。要发挥我军医学科研优势,加快新冠肺炎药物和疫苗研发,拿出更多硬核产品。要坚持向科技创新要战斗力,加强国防科技创新特别是自主创新、原始创新。改革创新关键在人,要构建“三位一体”人才培养体系,打造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才方阵。

习近平强调,今年是我军建设发展“十三五”规划收官之年,要采取超常措施,克服疫情影响,集中力量打好规划落实攻坚

战,力保重大任务完成、战略能力有大的提升。要编制好我军建设“十四五”规划,注重同国家发展布局相协调,搞好战略层面一体筹划,确保规划质量。要科学安排,精打细算,把军费管理好、使用好,使每一分钱都花出最大效益。

习近平指出,军政军民团结是我们党和国家的显著政治优势,这场疫情防控斗争充分彰显了这一点。我军要在完成好军事任务的同时,支援地方经济社会发展,支持打赢脱贫攻坚战,协助地方做好维护社会大局稳定工作。中央和国家机关、地方各级党委和政府要支持国防和军队建设,满腔热情为广大官兵排忧解难,汇聚起强国兴军的磅礴力量。

中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮主持会议,中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠,中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民参加会议。

市领导调研教育项目 规划建设工作

3版

市十五届人大常委会 举行第三十三次会议

3版

义乌市人大常委会 决定任免名单

3版

廿三里全域推进 “两定四分”垃圾分类法

3版

以战时状态夺取 半年红

义乌“企业码”申领位列金华第一

全媒体记者 王婷

本报讯 5月25日从市经信局获悉,截至当日下午3点50分,义乌已有10590家企业成功申领“企业码”,领码企业家数继续稳居金华第一。

企业码是什么?“企业码”实际上是企业获取政府服务的绿色通道、产业合作的协同平台以及数据驱动的应用系

统。它以二维码为标识,以企业基础数据仓和涉企数据供应链为数据基础,以浙江省企业服务综合平台为应用支撑,围绕企业急需、高频使用的应用场景,通过多系统工作协同精准对接企业需求,从而实现企业服务的“最多跑一次”。

企业码好不好用,有没有用?企业最清楚。以企业申请技改补助为例,以往企业需要递交纸质材料,手续烦琐。现在,

只要扫一扫企业码,仅花了几分钟就完成了申请。除了办事方便了,企业码还有很多有趣的新应用。比如,企业码的“码上名片”功能,在推广的过程中就引起很多企业兴趣。在项目接洽和产业对接的过程中,扫一扫“企业码”,企业注册地、负责人、特色产品、企业优势等信息一目了然,减少了企业相互了解的时间成本,也增进彼此的黏合度。

目前,“企业码”平台已基本开发完成。义乌企业只需通过浙里办、钉钉等端口,扫码就可申领“企业码”。申领后,就可以使用扫码进码、码上名片、码上政策、码上直办、码上诉求、码上融资、码上合作、码上信用等应用模块。

据介绍,义乌从5月12日正式开展“企业码”建设和推广应用培训,基本实现规上企业、小微园入园企业全覆盖。

用时4天 苍王村完成100%拆迁协议签约

全媒体记者 左翠玉

本报讯 5月24日晚上7点30分,随着最后一户农户签约,上溪镇顺利完成了苍王村256户拆迁协议100%签约工作,用时仅4天。

苍王村位于义兰公路旁,地理位置优越。但近年来,村子整体发展较慢。去年中秋时节,该村迎来了新契机,成了我市重大项目的征迁地块。

4天完成农户100%拆迁协议签约,

既离不开苍王村全体村民的积极配合,也倾注着村两委和镇攻坚组成员的汗水。

签约工作开始前,上溪镇党委书记、镇长牵头召开班子会议,专题研究部署征迁签约工作,要求征迁干部要真正扛起责任,用细致的工作、真挚的情感来引导征迁户全面了解政策、接受政策,严守政策底线,将纪律执行到位。

上溪镇攻坚“铁军”以“快+稳”为工

作目标,充分利用“党建+单元”三级作战体系,一鼓作气、攻坚破冰,夜以继日加速推进签约工作。所有干部拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使,加班加点抢进度、齐心协力解难题。

碰上搬迁,不少村民一开始都心存疑虑。为打消村民们的抵触心理,攻坚组抽调了吴萧区域各村的书记、主任开展“联合抱团”攻坚,与“熟人孔”一起进村入户,不断向村民们宣传解释政策,及时为他们释疑解惑,并在把握原则的前提

下注重人文关怀,听取村民们的合理意见。最终,他们用行动打消村民们心中的“疙瘩”,取得村民们的理解、支持和配合。第一位村民腾空房屋,带头签约后,签约工作便捷报频传。在攻坚过程中,乡贤也发挥了重要作用。他们用自己的公信力,帮助做通农户思想工作,助力征迁工作顺利进行。

接下来,上溪镇将继续发扬“上溪铁军”精神,做好被征收户腾房、搬迁等工作,早日实现该区域交地。

邀请网红主播进村入企 赤岸镇以“三服务”推动电商发展

■深化“三服务” 抢当“模范生”

全媒体记者 王佳丽 文/摄

“今天着重推荐的‘爆款’,就是赤岸具有悠久历史的丹溪红曲酒,醇香甘甜,更是滋补身体的好酒。”5月20日,在赤岸镇的派对文化集团电商直播服务站内,三名主播正在向网友推介丹溪酒,仅上线一小时,便吸引了4万多人在线观看。

据悉,当天,赤岸镇政府、省机电技师学院、派对文化集团在赤岸镇派对文化产业园举行政企企合作暨“直播赤岸”系列之醉美赤岸520活动启动仪式,并邀请了12名主播为赤岸特色产品开展集中推介。

赤岸电商直播服务站位于派对文化产业园区,是赤岸镇、省机电技师学院、派对文化集团三方以漫都网红直播基地为依托,打造的一个特色鲜明、机制创新、注重成效和规模领先的创新型网红直播基地,业务涵盖供应链服务、网红孵化、短视频代运营、直播短视频培训、超

级个体和超级品牌打造以及直播电商服务中心的规划、建设及运营等领域。

“建立赤岸电商直播服务站,是为了利用时下流行的‘网红直播’‘短视频’等互联网新媒体和营销工具,积极宣传赤岸镇美好形象,帮助实体企业拓市场、扩内需,激活赤岸经济。”派对文化产业园董事长陈圣弼坦言,该活动更主要的目的还在于通过启动政校企三方合作,有力推动赤岸电商产业发展,努力把赤岸镇打造成乡镇网红直播示范标杆,帮助企业转型升级,带动大众创业、万众创新。

当天,省机电技师学院直播导师现场讲解短视频如何引流及直播技巧,为有效孵化农村电商提供经验,首批大学生持证主播、企业代表纷纷“上线”,派对服饰、丹溪酒、一帆日用品等一款款赤岸本土“爆款”持续刷屏,“携”全国百万网友一起感受赤岸的特色风情,感受最接地气的乡村直播。派对的两新党员更成了一支主干队伍,他们积极服务在一线,助力企业复



网红主播正在向网友推荐丹溪红曲酒。

工复产的同时,还自觉向网红主播学习如何直播卖货,为当地经济发展助力。

“为助推全镇经济发展,我们将积极为企业争取银行支持,并率先开设镇街消费专班协调指挥部,联合旅行社力推赤岸旅游,拉动全民消费。”赤岸镇党委书记刘洪强表示,此次邀请主播进村入企直播是一次新的尝试和探索。

下一步,赤岸镇将进一步深化“三服务”,充分利用好赤岸电商直播服务站的三方交流合作平台优势,积极构建赤岸产品销售新渠道,围绕“休闲养生福地、工业智造新城”的发展目标,真正把政府引领、高校赋能、企业运作良性互动起来,服务区域经济转型发展,实现农村消薄、成果转化和人才培养的共赢。

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,记者从商城集团获悉,受新冠肺炎疫情影响,原定定于6月10-12日举办的2020中国义乌五金电器博览会,在充分听取各方意见后,为确保参展成效和安全,将再次延期至2021年4月20-22日举办。

2020中国义乌五金电器博览会由浙江中国小商品城集团股份有限公司主办,义乌中国小商品城展览有限公司承办。展会商品种类丰富、主题鲜明,重点凸显五金工具、建筑五金、日用五金、电子电器四大专业展区,以“搭建五金电器会展平台,服务全球行业贸易”为办展宗旨,以引领智慧生活,铸就工匠精神为目标。

本届展会展览面积33000平方米,设国际标准展位1500个,预计进场专业采购商45000人次,境外采购商4000人次,展会规模和影响力居全国同类展会前列。

首场“义乌好货”贸易订货会成绩单出炉

总成交额 2300余万元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月24日至25日,在2020“义乌好货”贵阳站贸易订货会暨文具新品联合订货会上,一大波有趣、好玩、多功能的文具产品一经亮相,引起当地采购商争先采购。本次订货会参展企业82家,吸引专业采购商2000多人次,贸易成交额2300余万元。

为拓宽市场销售渠道,义乌将组织开展国内采购商招引,结合招引过程中新挖掘的各类资源,同步在重点城市和上下游二级市场举办“市场万里行”活动。

此次贵阳之行,不仅为来自义乌市场的参展商们带来了实打实的订单,也为他们进一步“走出去、拓内销”理清了思路、找到了方向。两天时间里,“初麻”创意手工的负责人严军辉记不清向多少位采购商介绍自家的DIY手工编织绳。对他来说,此次订货会,除了销售,更重要的是有了与客户面对交流的机会。

“更多的是学习。”此次订货会,义乌市场内多家有思想、有品牌、有渠道的企业参展,虽然订货会只有短短两天,市场商户朱恒由此学到了很多。“内贸来说,我们的营销模式比较传统,局限性比较大。抱团走出来,看到了其他企业相对成熟的销售模式,互相之间可以交流学习,这对企业发展来说意义很大。”

作为“义乌好货万里行”活动之一,本次订货会向义乌企业传递了积极信号,提振了企业信心。接下来,商城集团还将计划前往成都、郑州、西安等地举行订货会,打响“义乌好货”品牌。

2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会

距 开幕 25 天

时间:6月21-23日 地点:义乌国际博览中心

值班总编:郑继宁 责任编辑:朱雪梅