

探索“造血式”产业扶贫 浦发银行构建扶贫长效机制

在精准扶贫、打赢脱贫攻坚战工作中,金融机构发挥着举足轻重的作用。据悉,坚持“制度化、创新化、多元化”理念,浦发银行以产业扶贫为抓手,因地制宜创新扶贫方式,通过提升扶贫效能,全力做好精准扶贫大文章。

浦发银行相关负责人介绍,近年来,该行相继开展“百企帮百村”云南省文山州结对帮扶、上海市金山区深化农村综合帮扶、湖南省古丈县杨家河村产业扶贫等工作,帮助村民转变旧思想、旧观念,将传统的“输血式”扶贫逐步过渡为“造血式”产业精准扶贫。

这样的产业扶贫方式有效激活了贫困地区生产活力,对于探索扶贫长效机制有着重要意义。除了加大产业扶贫信贷支持,2016年至2019年间,浦发银行累计投入捐赠扶贫资金超9000万元,帮扶对象(村、镇、县)超100个,覆盖26个省、

市、自治区。目前,95%以上的结对帮扶对象已实现脱贫。

产业扶贫激活内生动力

浦发银行致力于通过产业扶贫激活脱贫致富内生动力,建立扶贫长效机制。例如在政策范围内优先支持当地民营企业、农业合作社、个体工商户的贷款需要,鼓励当地村民兴办农特产品企业,通过持续培育贫困村自我造血能力,不断巩固脱贫成果。

近年,浦发银行兰州分行提出“通过支持当地骨干企业,反哺帮扶村贫困户,拓宽农民增收渠道”的帮扶工作思路,先后为甘肃省武威市古浪县20多家骨干企业,累计提供贷款支持2亿多元。截至2019年底,该行帮扶的古浪县黑松驿镇西庄子村62户贫困户已全部实现脱贫摘帽。

数字化扶贫拓宽农产品销售渠道

消费扶贫是打通产业扶贫最后一公里的抓手。浦发银行通过贫困地区农产品产销对接,形成有竞争力、有美

誉度的特色品牌,让贫困地区的优质农副产品走向市场,从而促进贫困人口较快增收,巩固长期脱贫成果。

浦发银行打造的“浦惠到家”电商平台,搭建了农产品互联网销售平台,让金融科技惠及广大农户。据悉,借助电商及物业融合的运营模式,浦发银行“浦惠到家”线上依托平台开展农产品销售,线下依托合作社及网点开展推广,线上线下联动,为农产品实力“带货”,既拓宽了农产品销售渠道,又突破了传统农业规模小、农产品价格低、市场前景不稳定等局限,让农户特别是贫困户得到精准帮扶。

同时,浦发银行发挥数字化建设先行优势,联合阿里巴巴集团乡村业务,推出面向县、镇、乡家电小店的个人互联网经营性贷款产品“天猫优品贷”,线上办理,贷款资金用于小店向天猫平台批量采购家电,为“网货下乡”“家电下乡”注入金融活水。截至5月31日,已为全国县城区域500名以

上乡村淘宝门店及小微企业主发放普惠金融贷款近2亿元,覆盖广东、四川、河南、湖南等24个省份。

浦发银行相关负责人表示,该行在扶贫领域充分发挥集团金融优势,打出金融扶贫“组合拳”。以“带人、带物、带产业、转观念和转村貌”的三带两转精准扶贫策略,践行企业作为社会公民的责任。2020年是脱贫攻坚战的收官之年,浦发银行将复制已经积累的扶贫模式和经验,建立精准扶贫与乡村振兴有效衔接的长效机制,助力打赢脱贫攻坚战。

柳青



深耕养老金融 11年

中信银行致力提供有温度的养老服务

突如其来的疫情阻隔了亲人的团聚,不过身居北京的小杨欣慰地发现,在湖北居住的父母已经会熟练地应用智能手机同自己进行视频交谈,会在APP上下单、网上买菜和购药,会给孙女发红包……小杨父母告诉他,是中信银行的专属客户经理教他们学会了智能手机的各种功能。

小杨父母享受的正是中信银行为老年人设计的专属服务。据悉,从2009年起,中信银行就开始构建养老金融生态平台,以退休人士和60岁以上的客户群为主,致力于为他们提供专属金融服务和创新的非金融服务。

整合资源,量身定制专属金融服务

中国老龄化社会正在加速到来,“新”的老年群体更加与时俱进,他们关心健康管理、财富管理、知识更新,他们追求在长寿时代拥有丰富而有活力的退休生活方式。

2009年,中信银行在业内发行为老年人群量身定制的“幸福年华”借记卡,开启了针对老年客户的专属金融服务。此后,中信银行陆续为老年人群上线了健康管理、财富管理、老年大学课程等服务。

今年疫情期间,针对有慢病管理需求又不能去医院就诊取药的老年人群,中信银行上线在线义诊服务,咨询客户超10万。此外,一键直达的幸福专线、老年慢病管理增值服务、防疫物资专属权益等,也为老年人疫期生活提供了许多便利。

幸福1+6,为客户 提供差异化服务

2019年是中信银行专属服务老年客群的第十年。当年,中信银行与中国老龄协会签署了战略合作协议,以综合金融服务助力老年教育事业,深度参与、协力推动品质养老、智慧养老、健康养老的落地实践;2020年,中信银行将各项服务逐步落实,形成了线上+线下的老年服务平台;接下来,中信银行将秉持“有温度”的服

务理念,进一步完善“幸福1+6”老年客户体系。

“幸福1+6”老年客户体系充分发挥中信集团的优势,以集团旗下银行、信托、证券、保险协同组成的综合金融平台为基础,为老年客户提供差异化的服务。其中,“1”指一个核心产品体系,“6”从老有所养、老有所医、老有所学、老有所游、老有所乐、老有所享六方面布局养老金融,所对应的金融和非金融服务有:金融产品、健康银行、老年课程、老年专属旅游、老年才艺大赛、老年专属优惠等,旨在全面构建老年客户高品质的养老生活平台。

以有温度的服务呵护老年人的幸福

“爱,永远没有终点。我们通过量身定制的养老金融服务,为老年朋友办实事、办好事、解难题,以有温度的服务呵护老年人的幸福。”中信银行董事长李庆萍表示,“中信银行将发挥养老金融的优势,构建覆盖全生命周期的养老金融生态圈。”

中信银行2019年年报显示,该

行老年客户达1376万户,较上年末增长18%。目前,中信银行在经营老年客群上的服务品质位于同行第一梯队。“我行见证了老年客群数量的几何级增长,优质老年客群也激励我行投入更多资源支持老龄事业健康发展。”中信银行副行长谢志斌表示。

以幸福为方向,以养老金融主办行为目标,以“幸福+财富”“幸福+健康”“幸福+学院”“幸福+出行”“幸福+优惠”“幸福+舞台”为坐标,立足11年深耕养老金融服务的基础,中信银行将继续携手中老年人群共创美好未来。

柳青



农行信用卡: 苏宁支付即享消费满立减

6月1日至6月30日,农行携手苏宁支付推出消费享立减活动。农行信用卡主附卡持卡人绑定“苏宁支付”,选择“苏宁支付”绑定的农行信用卡支付完成交易,即可享受立减优惠。

市民可通过两种方式参与活动。

活动一:活动期间每周二、周六10点起,在苏宁易购APP、PC端、WAP端使用农行信用卡通过“苏宁支付”购买实物类商品,可享单笔满100减15、单笔满500减30优惠,活动期间,同一持卡人最多仅可享受1次优惠。

活动二:活动期间每天10点起,在苏宁易购APP、PC端、WAP端使用农行信用卡通过“苏宁支付”购买实物类商品,可享单笔满1000减100优惠,活动期间,同一持卡人最多仅可享受1次优惠。

需要注意的是,本活动仅限绑定使用“苏宁支付”的农行信用卡持卡人参与,绑定使用“苏

宁支付”指通过苏宁易购APP/PC端-我的易购-我的资产-银行卡-添加农行信用卡,支付订单时需选择“苏宁支付”绑定的农行信用卡完成交易;每个活动日10点开始,活动名额用完后当天活动结束,活动期间,同一银行卡卡号、同一身份证号、同一苏宁账户、同一苏宁绑定手机号、同一支付手机号、同一设备,满足其中任一条件都视为同一持卡人;活动名额有限,先到先得,名额用完活动即止,不另行通知。其中,满100减15活动、每活动日限前400名,满500减30活动、每活动日限前200名,满1000减100活动、每活动日限前400名。

柳青



“爱理财 赢未来” 工行第二届工银理财节 开始啦

夏日炎炎,您是否也在期待丝丝清凉?财富不设限,轻松当“锦鲤”!工商银行联合工银理财特举办的第二届“爱理财赢未来”工银理财节,6月火爆来袭!

为满足各类客户多元的理财需求,工银理财节活动充分发挥工商银行和工银理财在资产配置和投资策略上的领先优势,6月1日-6月30日期间为客户提供现金管理型、封闭净值型、定期开放式多类型、多期限、有竞争力的本外币理财产品,额度1000亿元,用实际行动助力广大客户保值增值!理财节期间,还将举办理财讲座,普及理财知识和风险防范技能,点燃全民理财热情。

“工银理财节”将开启线上线下联动模式,不仅可以通过工行线下网点选购产品,现场感受活动氛围;还可以在网银、手机银行及融e购等线上平台,选购心仪的理财产品,感受工商银行优质的产品及服务。

工商银行夏日理财节,盛情以待,静候开启!详情咨询工行各网点。

柳青



理财有道

财丰理财 丰财有道

浙江稠州商业银行“财丰理财”系列人民币理财计划现正发售

“2016中国(杭州)Golden20理财峰会”金牌理财银行称号和2017年6月荣获浙江银行业协会颁发“2016年度中国银行业理财机构最佳风控奖”产品概况如下:

产品名称	募集期	投资期限	预期年化收益率/业绩比较基准	起售金额
“财丰理财”CF200166期	2020年6月7日-2020年6月10日	35天	3.65%	个人客户5万元人民币起 对公客户50万元人民币起
“财丰理财”CF200168期	2020年6月7日-2020年6月10日	182天	3.88%	个人客户5万元人民币起 对公客户50万元人民币起
“财丰理财”CF200169期	2020年6月10日-2020年6月14日	35天	3.65%	个人客户5万元人民币起 对公客户50万元人民币起
“财丰理财”CF200171期	2020年6月10日-2020年6月14日	182天	3.88%	个人客户5万元人民币起 对公客户50万元人民币起

温馨提示:理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。请根据您的风险测评结果选择适合的产品。产品风险揭示详见网点产品风险揭示书。上述信息仅作为宣传使用,不构成产品要约,若与网点公布的理财协议文本条款冲突,以网点公布的产品说明书为准。

浙江稠州商业银行理财热线:85339971或96527。



义乌农商银行本周理财产品

产品名称	丰收喜盈2020年第48期 (PR2中低风险)	产品名称	丰收富盈2020年第47期 (PR1低风险)
购买日期	2020年6月7日至2020年6月10日	购买日期	2020年6月10日至2020年6月15日
起点金额	5万元/100万元	起点金额	1万元
预期年化收益率	3.8%/3.9%	预期年化收益率	3.6%

本周存款产品

产品名称	起购金额	利率	期限	计息方式
定存宝	10000	3.8500%	三年	利随本清

温馨提示:理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。请根据您的风险测评结果选择适合的产品。详情请咨询义乌农商银行各网点。



扫我办卡

境外消费 笔笔返现1% 叠加10%返现

新航通留学服务享立减 免费在线学习英语课程

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球17000+ 信用卡 40080-96527 信用和理财 10000000000