

義烏商報



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

以战时状态夺取“半年红”

我市在全省率先实施“互联网+监管”平台与基层治理四平台互通 累计处置网格事项5500余件

全媒体记者 王婷 通讯员 陈奕帆

本报讯 昨日从市场监管局获悉,义乌市将“互联网+监管”平台与基层治理四平台联动互通,全市32个部门与14个镇街共同参与以来,截至目前,已梳理部门协管事项174类、镇街网格协办事项14类,累计处置网格事件5500余件,处置结果纳入信用评价体系,有效实现了基层社会问题的闭环处置。

日前,义亭镇网格员在位于义亭镇

王莲塘村318号店面检查时,发现存在食品安全问题,随即通过基层治理四平台联动管理系统上报,系统将信息流转至“互联网+监管”平台,最终呈现在市场监管局义亭所干部的掌上终端,执法人员前往店面检查取证,并依法作出处理,整个过程不到半小时。

“以往在收到基层治理四平台派发的任务后,我们还要制作纸质处理单,执法人员要拿着单子到现场检查并记录,之后还要同时在四平台与部门的执法系

统上反馈,线上线下跑,很不方便。但现在不一样,两个平台打通后,系统间自动完成流转,我的同事只要拿着手机就能去检查,不用拿着单子来回跑,而且我在所里电脑上就能看到处理的情况,效率提高很多!”义亭所的一位工作人员说。

义乌通过在全省率先融合“互联网+监管”与基层治理四平台,构建改革新体系,突破了“镇街看得见管不着、部门管得着看不见”基层治理难题。如今,镇街与部门以两个平台为组

带,充分发挥网格员基层治理“神经末梢”作用,有效解决安全生产、矛盾纠纷、突发事件等问题。

市场监管局相关负责人表示,下一步,义乌将进一步深化“互联网+监管”“互联网+信用”与基层四平台的机制、业务对接,依托“党建+单元”机制最大程度发挥执法部门的专业优势和基层治理四平台统筹基层力量的优势,着力打造“共治共享”的社会治理格局,维护社会长期稳定,不断满足人民群众对美好生活的需要。

北苑直播经济“播”出企业好效益

介绍宝娜斯一系列产品,越来越多的消费者涌入直播间,点击购买链接下单。

据了解,直播经济在带动经济发展的同时,也赋予了实体企业高效的销售渠道,形成了新的产业形态。记者在当晚的北苑专场看到,主播亲身展示、详细解说,相继展出精心挑选的宝娜斯家居服、连袜裤等爆款产品,引来无数关注,进一步打通产品与消费者之间的消费链路。

疫情影响下,如何助力外向型企业打开国内市场?今年3月以来,我市以“深化‘三服务’、我为义乌好货代言”活

动为载体,抢抓直播电商风口开展系列活动,帮助更多义乌企业、经营户化危为机、抢占先机。“我们及时掌握企业复工复产情况,宣传好扶持政策,解决当前企业遇到的问题困难。”得知企业想拓展销售渠道,作为宝娜斯企业的驻企服务员赵顺威与市妇联、北苑街道等相关单位取得联系,帮助对接电商销售平台,以“直播经济”赋能实体企业发展新渠道。

直播带货模式让企业主找到了精准的市场需求,通过直播网红们不断放大产品特性。“企业用好‘直播经济’,可以

提升销量,扩大消费者群体。”市妇联副主席虞水清表示,通过“三服务”走访了解宝娜斯等巾帼企业的需求,积极沟通对接,全力帮助企业回暖,贡献巾帼力量。宝娜斯品牌管理有限公司总裁洪庭杰认为,企业线上拓市场,政府来帮忙,这样的措施为企业鼓励树信心,更好引导企业积极拓展线上营销业务,提升品牌影响力。

北苑专场直播带货活动中,线上消费者齐齐聚集在义乌好货“大卖场”,在直播间与主播热烈互动讨论,一气呵成完成支付。三小时内,在线观看总人数超过13万人次,销售金额达15万元。

义乌报刊亭变身“有声图书馆”

24小时免费读书 开启阅读新天地

全媒体记者 骆红婷 文/图

本报讯 6月5日,坐落在工人路银泰门口的“有声报刊亭”改造升级完成,这是义乌市邮政分公司建成的全市第一家“有声报刊亭”。

该报刊亭提供了24小时免费“阅读”的有声图书,市民只要拿出手机扫码,即可边走边听,邮政便民报刊亭转身变成了24小时“有声图书馆”,实现了“有声报刊亭”在城市多方位布局。

报刊亭的“有声图书馆”配置了义乌人文戏曲、绿色环保、历史、健康养生和儿童故事等6个有声书目,义乌人文戏曲书目里不仅有陈望道、吴晗等义乌名人的经典著作,还有体现义乌戏曲文化的道情和婺剧。一本本著作、一段段经典,通过声音进行传递,让市民在“一听一读”之间感受城市文化的魅力。“孩子学校里有关垃圾分类相关知识问卷,有些我们也不懂。现在方便了,带着孩子到楼下来听绿色环保书目,就能让孩子学习知识,更好地珍惜水资源、保护环境。”家住附近通惠门社区的居民王女士说道。



报刊亭是城市文化形象的一张名片,也是邮政便民服务的窗口。义乌市邮政分公司将继续积极响应国家

“全民阅读”的号召,融入义乌市学习型城市建设和文明城市创建,通过将报刊亭叠加“有声图书馆”等形式进行升级

改造,不断改善报刊亭的城市形象,提升报刊亭的公共服务水平,传递书香城市的温度。

窖藏700年的文化张力

——丹溪酒业“涅槃重生”记(中)

全媒体记者 王佳丽

走进赤岸镇丹溪酒业一楼大堂,最显眼的位置陈列着“丹溪1327”系列酒品牌。经过精心研制,而今,高端红曲酒“丹溪1327”已成为北京人民大会堂管理局旗下“华堂”授权品牌之一,是国内目前唯一获得人民大会堂“华堂”品牌授权的黄酒品牌,并远销上海、江苏、山东、北京等一二线城市的高端会所。

细看“丹溪1327”系列,酒瓶采用景德镇专用瓷,全手工拉胚制成,瓶身有显眼的七道年轮,寓意其封藏着七百年前丹溪祖先亘古流传的印记。“丹溪1327”系列旗下只有两款产品,储藏年份分别为15年和20年,其中20年陈酿单瓶售价2199元,这在行业内引起热议。定位中国高端黄酒,丹溪酒业第一大股东——中酒泰富创始人赖劭宇的底气来自哪里?

丹溪红曲酒由元代中华十大名医朱

丹溪所创。1327年,朱丹溪把红曲酒的制作工艺和酿曲的方法做成标准,记载到《丹溪补遗》中,从此,丹溪红曲和丹溪红曲酒才得以诞生和流传,“丹溪1327”这个名字便取自于此。此后,22代传承人从传统的酒曲里,解密出古老的养生智慧,传承至今近700年,其精华都浓缩在了这一杯酒里。

正是这一脉相承的文化张力,给了赖劭宇一鼓作气做好文化产品的底气。有了经营“中酒网”的第一个桶金和品牌经营的经验,赖劭宇着重从两个方面练好企业内功——酒品质与酒品牌。

丹溪酒业重组后,在义乌市政府的金融政策支持下,赖劭宇又先后投入资金5000多万元,对酒厂进行技术改造,实现产能升级。去年年底,丹溪酒业引进了一套全自动化的罐装生产线,并建造了无菌化车间,以提升丹溪酒罐装产能。据悉,该设备将于近期投入生产,装瓶量将从原先的一天1000瓶增加到一天10000瓶,生产效

率将是过去的10倍。

“该无菌化车间,不仅能提高产能,还能保障食品安全,让酒品质更优质。”赖劭宇表示,在未来的2-3年内,丹溪酒业还计划新增100亩工业用地以及6万平方米的中央酒库,以扩大产能。

赖劭宇常出现在各大小型酒类研究会、论坛现场,将丹溪酒品牌推广出去。他注重酒类研发,和丹溪红曲酒传统制作工艺非物质文化遗产传承人朱兰琴、陈豪锋一起,参与主导编制了品质要求很严的红曲酒行业生产标准,被国家工信部所批准并实施。

在坚持酒品质的同时,赖劭宇加强了企业内部管理和销售精英团队建设,提升了企业市场运作的的能力,以推广丹溪酒品牌。他坚持高端产品和大众产品“两条腿”走路的经营方针,一方面精心研制了“丹溪1327”,一方面引导企业推出80-300元让老百姓喝得起的健康红曲酒。

受疫情影响,今年丹溪酒品牌推广受

到影响,赖劭宇开创新思路,在做好实体店经营的同时,还尝试通过电商直播的方式助力品牌延伸。5月20日,赤岸镇电商直播服务站,12名主播为赤岸特色产品开展集中推介,丹溪红曲酒品牌在电商直播中亮相,推广效果不错。上个月,丹溪酒业成立了企业新媒体运营中心,计划通过电商直播的方式,重点发力推销丹溪红曲酒。赖劭宇说,目前,他们正在与知名“网红”主播洽谈丹溪红曲酒推广合作事宜。接下来,新产品“桃红四物”与“丹溪生红曲酒”将成为推广的重要产品。

此外,丹溪酒业还通过多渠道宣传丹溪文化,推广丹溪红曲酒产品。目前,丹溪酒业已在义乌农贸城三楼设立了丹溪酒庄,并在丹溪北路开设近500平方米的丹溪文化馆,以供来客参观、品鉴丹溪酒,并了解丹溪文化。下一步,赖劭宇还计划在义乌市各镇街开设50家丹溪文化体验馆,寓意将丹溪酒文化渗透进每一位酒客的心里。

义乌实现出口信保政策全覆盖

全媒体记者 龚艳

本报讯 6月3日,市商务局、中信保、人保签订三方协议,明确合作建立小微企业出口信保统保平台。自此,我市实现出口信保政策全覆盖。

此次出口信保主要针对工商注册地在我市、上一自然年度有一般贸易出口实绩且一般贸易出口额在400万美元以下的企业,由政府给予本年度保费全额支持,保单执行时间从2020年3月1日至2021年2月28日。

据悉,投保后,单一参保企业的单个买家或开证行赔偿金额上限为8万美元,赔偿比例上限为80%;每张保单有效期内累计最高赔偿限额为该保单保费的120倍,但单张保单不高于8万美元。

除一般贸易小微企业信保统保外,企业自行投保可获80%政府补助,市场采购方式出口则由政府全覆盖托底办理基础性保险。三管齐下,共同助力外贸主体应用信保工具防范贸易风险。

规范停车秩序 共创文明城市

通讯员 朱晓倩
全媒体记者 林晓燕

停车问题不仅困扰着不少市民,也是城市管理的热点和难点。为进一步加强人行道停车管理,连日来,执法局后宅大队多措并举、对症下药,努力完善停车设施,规范停车秩序。

为缓解人行道“停车难”,后宅大队与后宅街道、交警等多部门立足街道实际,通过施划停车位和清理僵尸车等措施,全年深挖停车空间。这期间,通过现场对接,后宅大队对符合要求的路段应划尽划停车位,截至目前已增补车位百余个;联合交警部门对辖区内的僵尸车开展专项整治,盘活车位,目前已累计清理僵尸车20余辆。

此外,后宅大队还结合全市范围内正在推广的“正向停车”,在辖区内累计计划相关标识11000余个。同时,积极配合街道开展正向停车劝导,张贴《文明停车告知单》,倡导车主养成“人白格,摆整齐,朝正向”的良好停车习惯。

在不遗余力增加停车空间的同时,后宅大队通过“人防+技防”,从源头规范停车秩序。为提高工作效率,大队成立专门的工作小组,专人专管、全天候巡查,进行信息采集。其中,对于人流量和车流量相对较大的幸福湖区块,在周末和夜间进行定人定岗。同时,利用科技手段,在幸福湖区域配备了监控探头,确保实时监控。

针对不适宜停车的人行道,后宅大队积极与交警、街道等部门对接,通过在机动车道设置停车位以及利用花箱、石墩隔离等方式,规范周边停车秩序。目前,北站大道、城北路、神舟路、净居西路等主次干道都在计划隔离中。

除抓实做好源头管理和宣传引导,后宅大队还通过严管重罚促驾驶人“讲规矩”“守规矩”。其中,对于违停机动车驾驶人不在现场且违停影响恶劣的,或者虽在现场但拒绝立即驶离,妨碍其他车辆、行人通行的,后宅大队依法依规进行立案处罚,并与信用相挂钩。据相关统计,截至目前,后宅大队已立案查处相关违法行为63起。

义乌“夜经济”亮出新精彩

2版

追凶十七载 正义终来临

义乌警方成功破获一起命案积案

3版

2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会
距开幕 13天
时间:6月21-23日 地点:义乌国际博览中心
值班总编:沈锦磊 责任编辑:朱雪梅