客从云上来

——广交会首次网上举办折射中国经济新动向

15日,第127届广交会正式拉开帷幕。与历届相比,这是第一次完全以互联网形式进行的广交会,也是新冠肺炎疫情发生以来最大规模的全球性贸易盛会。

这更是一次突破时空限制、堪称“史无前例”的贸易创举——2.5万家参展企业,180万件商品,数十万全球采购商和数以百万计的中国外贸产业人员,将在10天内24小时不间断地进行网上洽谈,为全球贸易注入新动能。

广交云上,互利天下——只用了短短两个月的时间,“网上广交会”从承诺变成现实,依靠的正是活力十足的中国互联网产业,是持续推进的5G、云计算、大数据、人工智能、工业物联网等新型数字基础设施建设,是体系完整、韧性十足的制造产能,更是一个国家“稳外贸”的坚定决心和拥抱全球化为世界经济发展作出贡献的强烈信念。

见“屏”如面检验“新基建”成色

获悉第127届广交会在网上举行时,深圳市金多多食品集团常务副总经理伍薇佳松了一口气。从20世纪90年代开始就参加广交会的她,一度担心这届广交会不能顺利举行。

“非常期待,想看看这届广交会究竟是什么样子。”她说。

现在,不论身处地球的哪个角落,人们都可以一睹“网上广交会”的真容——新改版上线的广交会官方网站界面色彩明快、切换流畅。作为全程参与筹备这届广交会的代表,广州轻出集团股份有限公司运营投资部负责人陈静说,简洁的设计风格给“网上广交会”带来一种时尚感。

和陈静一样的2.5万家参展商需要在较短时间内,按照广交会官方指引,将企业、展品信息,以文字、图片、视频等三位一体的方式呈现在相应展区,180万个展品将迎来约20万人次境外采购商跨时空登录浏览、洽谈。

10天会期、24小时不间断,“网上广交会”的举行被认为是对中国新型基础设施建设成果的检验。广州市商务局对外贸易发展处副处长刘青说:“广交会体量巨大,但今日中国数字经济发展的广度和深度可以确保平台的稳定性。”

作为本届广交会技术服务商,腾讯只有2个月时间搭建网上平台,比常规时间少了4个月。“时间紧任务重,但该有的功能一个都不能少。”腾讯广交会项目产品负责人董凯说,“为了达到远程如见面的效果,我们使用了即时通讯、视频会议、实时直播等多种技术手段,还原线下会展场景特点,突破时间、空间带来的限制。”

手指轻轻滑动,就可以360度“逛”遍展厅每个角落,产品细节清晰可见,还有在线导购讲解,仿佛置身实景之中。为提升企业参展效果,位于广州开发区的广东康云多维视觉智能科技有限公司首席运营官谢维恩一直带领技术团队为多个参展企业量身定制云展台。

“疫情之下,企业上云已迫在眉睫,而云计算、大数据和人工智能等技术的发展为企业数字化转型提供了有力支撑。”谢维恩表示,“网上广交会”可谓是全社会、全球参与的一次“云试验”。

应者云集折射企业复工复产动力强劲

作为江苏省进出口企业的代表,苏美达集团公司已经连续42年参加广交会。如今,苏美达已从最初单纯的外贸企业,发展成为“贸工技”一体化的综合性企业集团。“3月就实现了全面复工。”公司董事长杨永清说,“今年前5月公司进出口额逆势增长5.7%。”

今年2月以来,政府精准施策,企业有序复工,逐步复苏的中国经济是本次“网上广交会”举办的底气。在参展商看来,广交会依然是中国很多企业稳订单、拓市场的重要平台。

一般来说,广交会展位资源会分配至各交易团,再由交易团匹配至相关企业。深圳交易团有2808个展位,涉及1112家企业。深圳市商务局对外贸易处负责人叶花说:“整体来讲,报名企业应者云集,展位供不应求。”

没有场地限制,“网上广交会”并没有降低参展门槛,依然维持原有规模。“我们力保参展商质量,希望熟悉的配方,打造同样的味道,甚至是更好的味道。”中国对外贸易中心广交会工作处副处长廖志豪说,“像中山交易分团便重评淘汰了40家,新增32家,优化参展企业结构。”

作为世界级专业展会,“买全球”“卖全球”已成为广交会的典型特征。此次“网上广交会”举办将为境外采购商稳定供应链注入信心,也将为全球复工复产提供支撑。

早在2月中旬,世界零售巨头沃尔玛就给广东新宝电器股份有限公司来信,感谢新宝让产品如期摆上货架。参展超过20年的新宝,将坚守与客商的约定,携300款展品亮相“网上广交会”,新品率约40%。公司海外营销中心总监张以飞说:“这次全力以赴参展,就是要展现我们有实力保障生产和创新,为稳定产业链尽到自身责任。”

随“云”转型助推“中国制造”拥抱“数字经济”

“云盛宴”,也是“头啖汤”,备受期待,也倍感压力——数字化给全场景、高精度、宽纵深、无边界的网络贸易提供了无限可能和延展空间,不仅让全球市场首次目睹“线上外贸”可能释放的巨大潜力,也让积极投身其中的“中国制造”看到了更深程度拥抱数字化和全球化的可能。

为了更好增进采购商的信任,从事按摩器材生产的深圳市盟迪奥科技股份有限公司将摄像设备装进了工厂车间,24小时直播生产流水线。“线下转线上是大势所趋,未来的销售模式也要以线上为重。”公司销售总监陈子歆说,“我们也希望随这次‘网上广交会’一起转型,将以前建设得很粗糙的电商国际站、自建网站重新完善。”

往日人声鼎沸的琶洲岛广交会展馆变得静悄悄,网上平台却别有一番热闹天地。车间、展厅、实验室,哪都可以是直播间;业务员、研究员、领导层,只要懂业务和外语也能当主播;模拟演示、新品发布、专家讨论,内容情节和应用场景丰富多样。

深圳市燕加隆家居建材股份有限公司主营综合家具建材制造,产品和服务涉及200多个国家和地区上千家海外酒店。公司全新设计了1100多个展品和企业形象的图片、视频与文案,还把1万多平方米的线下展厅变为立体虚拟展厅。“一开始我们还抱着友情参与的心态,后来觉得要么就不做,要做就做最好。”公司总经理孙翔说,“公司将以此为契机,全面升级改造线上内容,为持续性数字化营销做准备。”

“网上广交会”是一项创举,挑战与机遇并存。“‘网上见’能在多大程度上取代‘面对面’,线上洽谈的调剂作用到底有多大,成交额与传统交易会形式相比能不能提升等,都是未知数。”广东省跨境电商行业协会副会长张炯说,“接下来的10天不仅对中国外贸至关重要,对全球来说也是一次难得的技术体验和商业探索。”

作为广交会的常客,美的集团在4年前就着手改变经营模式,推动数字化转型。“当下,全面数字化、全面智能化已成为公司的战略焦点。”美的集团董事长方洪波表示,希望能将之前的实践经验,与本次广交会的新型展会模式做结合,进一步探索让“中国智造”走出去的数字化新可能。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,随着中国开放的大门越开越大,企业对外贸易渠道越来越多样,广交会在外贸中的占比不如以前,但中国依然举办“网上广交会”,表明我们推动外贸发展、开放发展的决心和信心不会改变。

新华社广州6月15日电

新华社记者　肖文峰　周强　丁乐　陈炜伟

新农机　新农技　新农基

——山东农忙一线那些新鲜事

齐鲁六月,农民正忙着收获粮食、管理果蔬。在田间地头,越来越多的“新鲜事”不断涌现:手机、卫星成为新农机,直播带货成为新农技,5G网络成为新农基……山东的农业生产,正逐渐告别“傻大笨粗”,变得越来越“高精尖强”。

手机卫星成为新农机

原先说起农业机械,一般是指收割机、拖拉机等。“再这么说可就过时了。”山东齐力新农业服务有限公司经理李朝刚说,对于新一代农民而言,手机、卫星算是新农机,它们在农业生产中的作用一点儿都不比原先那些农机小。

“手机在手,种地不愁。”李朝刚掏出手机,登录“山东粮丰田间智慧管理平台”,他的500亩麦田的养分数据、长势、大数据预估产量等情况一目了然。

“等再过几天,我从手机上看看数据,水分合适的话就能收获了。”李朝刚说。

卫星的作用同样重要。在李朝刚的公司内,记者看到了一些高端农业装备,比如使用北斗卫星定位自动导航的无人植保车、使用气象卫星遥感监测的精准农业气象服务站等。

“要是没有卫星,我这些‘铁牛’可就又‘聋’又‘瞎’了。”李朝刚说,得益于北斗卫星的精准定位,无人植保车的作业误差可缩小至厘米级,全程不需要人工干预;而气象卫星则提供了各项精确的天气数据,配合地面气象站,就能准确预报局地“小气候”,为农业生产趋利避害提供指导。

直播带货成为新农技

“沂蒙山的黄金油桃已经成熟了,有喜欢吃的‘老铁’,可以在直播间的小黄车下单。”山东省临沂市蒙阴县北晏子村村民牛庆花拿起一颗表皮光滑金黄的油桃,一边品尝一边对着手机说。

农业技术,原先是指如何选种育苗、田间管理、防治病害等。如今,直播带货已成为越来越多农民熟练掌握的新型农业技术。

“直播带货是我刚学的新技术。”牛庆花说,“一开始直播卖苹果,后来又卖樱桃、油桃、黄杏……短短3个月,我就在直播间卖了20多万元农产品了,以前想都不敢想。”

牛庆花直播结束时,山东省德州市平原县鲁望生态农业发展有限公司农场主孟程程刚进入直播间。不到半小时,他种植的黑小麦制成的300斤“全麸黑小麦面粉”就被抢购一空。“现在要是不会直播带货,还真当不好农民。”孟程程说。

5G网络成为新农基

在位于济南市莱芜区杨庄镇的科百智慧农业产业园内,一座15米高的中国移动5G信号塔格外醒目。

“我们公司把木瓜、莲雾等南方水果种到了北方,需要通过物联网和大数据技术,十分精准地调节适宜果树生长的各项环境数据。而这一切的基础,就是5G网络。”科百智慧农业产业园总经理韩海彪说。

一说起农业基础设施,人们大多会想到农田水利、田间道路等。如今,正在逐渐普及的5G网络,开始在农业生产中发挥新型农业基础设施的重要作用。

“之前的网络带宽不足、时延较长,往往在系统下达指令的几分钟后,智慧大棚才开始工作。使用5G网络,可瞬间精准执行指令,让果农没有了后顾之忧。”山东移动莱芜分公司项目经理肖亭说。

对于许多城里人而言,5G也是新鲜事物,而今年61岁的济南市莱芜区杨庄镇前郭庄村村民朱恒运已经体验多日。“我在莲雾大棚内工作,天天感受5G网络的速度。一个指令下来,智慧大棚立马就开始‘干活’,完全感觉不到延时和卡顿。”朱恒运说。

山东农业大学农学院副教授陈国庆说,如今,无人机、无人车等智慧农机都带有5G模块,希望国家能在农村加快5G网络建设,使其成为惠及更多农民的“新农基”。

新华社济南6月15日电

新华社记者　潘林青　杨文　叶婧

5月份经济运行延续复苏态势

新华社北京6月15日电(记者陈炜伟)国家统计局15日发布的数据显示,5月份,我国复工复产、复商复市扎实推进,经济运行延续复苏态势。

生产方面,5月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.4%,增速比4月份加快0.5个百分点,其中装备制造业和高技术制造业较快增长。5月份,全国服务业生产指数同比增长1%,4月份为下降4.5%。

需求方面,5月份,社会消费品零售总额同比下降2.8%,降幅比4月份收窄4.7个百分点。1至5月份,全国固定资产投资同比下降6.3%,降幅比1至4月份收窄4个百分点,其中高技术产业和社会领域投资增速由负转正。

就业方面,5月份,全国城镇调查失业率为5.9%,比4月份下降0.1个百分点;其中25至59岁人口调查失业率为5.4%,下降0.1个百分点。1至5月份,全国城镇新增就业460万人,与上年同期相比少增137万人。

国家统计局专家分析,5月份主要经济指标持续改善,经济运行延续复苏态势。同时也要看到,境外疫情和世界经济形势更趋严峻复杂,国内经济稳定运行仍面临较多风险挑战。

“书香满中国”公益广告大赛启动传递阅读力量

新华社北京6月15日电(记者史竞男)为推动全民阅读,激发全社会读书热情,由国家新闻出版署指导、中共北京市委宣传部主办的“书香满中国”公益广告大赛15日在京启动。

该活动面向社会征集原创作品,要求参赛作品主题积极向上,能够展示读书的力量,通过阅读增长知识、启迪智慧、提升素质;能够展示青少年通过阅读树立正确的世界观、人生观和价值观,促进身心健康成长;能够反映书香城市建设,通过阅读涵养城市精神气质,彰显城市文化之韵;能够反映新农村读书风尚,展现新时代农民的精神风貌,培育文明新风;能够反映抗击新冠肺炎疫情期间,读书带给人们的精神力量以及社会各类阅读推广活动的成效、影响等。

据介绍,该活动将持续至今年底。经过初评、复评、终评、公示后,将分别评选出文字组、平面组、视频组三大类别获奖作品,并在网络平台等进行公益展播,营造“爱读书、读好书、善读书”的文化氛围,传递阅读力量。

贵州加大对民企融资支持力度

新华社贵阳6月14日电(记者潘德鑫)根据贵州省委省政府近日印发的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的实施意见》,贵州省将通过增加信用贷款比重、降低综合融资成本、发展供应链金融等方式,加大对民企融资的支持力度。

为减轻金融机构对抵押担保的过度依赖,合理增加信用贷款比重,贵州省鼓励金融机构综合运用纳税情况等数据评判贷款人信用等级,为民企提供信用贷款,稳步推动民营和小微企业信用保证保险、履约保证保险等业务发展。贵州还将推广应用应收账款融资服务平台,民企以应收账款申请担保融资的,有关应付款方应当及时确认债权债务关系。

为降低综合融资成本,意见要求银行业金融机构要在确保信贷投放力度不减的基础上,对民企贷款实施内部资金转移优惠价格。同时,使用人民银行支小再贷款资金、政策性银行转贷资金以及由政府性融资担保公司提供担保的普惠型小微企业贷款加权平均利率应低于同类同档次利率。

此外,贵州将深入推进“人民银行引导+政府部门支持+金融机构推进+核心企业参与+上下游供应链激活”的多方联动工作模式,支持金融机构与供应链核心企业合作。鼓励供应链核心企业、大宗商品类交易场所等建设融资仓库,运用物联网、智能监控等技术确保单货相符。

“一企一策”精准助企复工复产

6月15日,税务工作人员在河北省邢台市威县一家汽车配件生产企业调研税费政策落实情况。

新冠肺炎疫情发生以来,国家税务总局威县税务局实施“一企一策”精准辅导,组建税收服务小分队,主动上门对接纳税企业,解读疫情期间税费优惠相关政策,确保政策落实“一户不少、应享尽享”,为企业提供助力。

新华社记者　朱旭东　摄