



向天下英才广发“英雄帖” 我市人才新政发布暨“揭榜挂帅”全球引才活动举行

全媒体记者 李爽爽

本报讯 成立浙中首家人才发展集团、发布重磅人才新政、100个项目开展“揭榜挂帅”……昨日上午，义乌市人才新政发布暨“揭榜挂帅”全球引才活动上，我市打出招才引智系列“组合拳”，用最佳的环境、最优的服务、最好的政策，诚邀五湖四海的贤能之士，来义发展、到义创业、在义扎根，为义乌打造“两个样板”城市、争当“重要窗口”模范生提供人才智力支撑。

活动现场，金华市委常委、组织部长郑敏强等为新成立的义乌市人才发展集团及子公司义览人才服务有限公司揭牌。这是我市实施人才强市战略、开

展市场化引才的重要举措。据悉，义乌人才发展集团采用“1+x”的组建模式，是浙中地区首家以人力资本运营为产业的国资公司，计划引进北京、上海、深圳等人力资源机构，联合打造区域化、市场化的引进人才、投资人才、服务人才、提升人才平台。同时，布局海外引才站点全球引智，就地开展人才招引、智力成果转化等工作，全面撬动人力资源市场，激发人才创新活力，为义乌后续高质量发展积蓄更强劲的动能。

“浙江华川实业集团污水沼气和城市污泥资源化利用及冷热电多联供技术开发，揭榜金额2.1亿元”“浙江华义制药有限公司治疗II型糖尿病药恩格列净片的研究，开发金额1500万元”……发布

会上，来自义乌光电、机电一体化、纺织及染整、网络信息技术、生物工程、轻工等众多领域的100个企业“卡脖子”技术攻关难题，向全球“张榜公布”，揭榜总金额超4亿元，热切期待天下英才汇聚商“揭榜挂帅”。

与百项技术需求榜单同时发布的还有我市最新推出的系列人才新政，重点针对卫生、教育、采购商、技能人才和高校毕业生等细分领域的专项人才，为其提供安家补助、子女入学等量身定制的人才政策，让专业人才更有“获得感”。

发布会上，我市还为首批获评金牌、银牌的采购商人才代表颁奖。根据采购商人才新政，我市率先将境内外客商纳入“人才”范畴，根据采购额、纳税额等6项指标，每年评出一批金牌、银牌采购商

人才。获评者可享受人才住房、子女入学、出入境、仓储物流、金融支持等“一揽子”政策，让采购商人才“有地位”。

近年来，从大手笔推出“英才计划”到升级版的人才新政二十条，再到今年年初推出的首个针对采购商的人才政策，我市始终坚持把人才作为“第一资源”来抓，在人才“育引留”上“义”马当先，频出实招，大兴识才爱才敬才之风，厚植创新创业沃土，实现了高层次人才、大学生、大院名所、人才住房等关键人才指标倍增。今年以来，我市更是高位发力，通过十个抢才新政二十条，再到今年年初推出的首个针对采购商的人才政策，我市始终坚持把人才作为“第一资源”来抓，在人才“育引留”上“义”马当先，频出实招，大兴识才爱才敬才之风，厚植创新创业沃土，实现了高层次人才、大学生、大院名所、人才住房等关键人才指标倍增。今年以来，我市更是高位发力，通过十个抢才新政二十条，再到今年年初推出的首个针对采购商的人才政策，实现新增首次来义大学生15974人，是去年同期的2倍。

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日，义乌举行全国两会精神专题培训会，深入学习全国两会精神和省委全会精神。

市委书记林毅出席并作传达全国两会精神和省委全会精神。

林毅指出，义乌全面贯彻全国两会精神和省委全会精神，就是要加快推进“两个样板”建设，争当“重要窗口”模范生。这是一场向习近平总书记、向省委和金华市委、向义乌人民、向历史交出高分答卷的新时代“赶考”。从发展定位上，义乌要始终牢记习近平总书记赋予的世界“小商品之都”定位，始终保持“重要窗口”模范生的干劲、冲劲、闯劲，努力建成“两个样板”，最终高质量高水平建成世界“小商品之都”。从发展形势上，面对疫情常态化防控压力始终存在、国际国内经济复杂多变、全球新一轮科技革命和产业变革加速，以及区域竞争加剧等多重复杂局面，义乌要切实提高政治站位，深刻领会习近平总书记重要讲话精神，加快建设“两个样板”，争当“重要窗口”模范生。从发展思路上，义乌要聚焦高质量发展，加快经济转型和城市转型，要坚定不移以改革解放生产关系、以项目解放生产力；坚定不移以开放促发展，加快打造第六代市场；坚定不移发展制造业，加快建设万亩千亿平台；坚定不移推进城乡融合发展，建设现代化都市区；坚定不移保障改善民生，早一天也好；坚定不移抓党建，确保全面从严治党落到实处。

林毅要求，市人大常委会、市政协班子和各人大代表、政协委员，要学深悟透全国两会精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神 and 大会决策部署上来，坚持党的全面领导，切实加强政治建设；坚持围绕中心大局，切实服务一线发展；坚持以人民为中心，切实做到履职为民；坚持固本强基，切实加强自身建设，为加快建设“两个样板”、争当“重要窗口”模范生履职尽责、再立新功。

会上，市人大常委会法工委特邀委员徐巍为与会人员辅导学习《中华人民共和国民法典》。

市人大常委会主任丁政、市政协主席葛国庆；在义的省、金华市人大代表、金华市政协委员；市十五届人大代表；市十三届政协委员；各镇人大副主席，人大街道工委副主任，各街镇人大办负责人；政协镇街工委负责人、联络员；市人大常委会、市政协机关全体干部出席培训会。

加快『两个样板』建设 争当『重要窗口』模范生 全国两会精神专题培训会举行

“三师”赋能小微企业 “春风暖企行”进园区

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日，由市委组织部、市“三服务”办牵头主办的“三师”助企“无微不至”行动集中服务月启动仪式暨“春风暖企行”进园区活动在北苑街道新业云谷电商产业园举行。

义乌有43家小微企业园，占金华地区三分之一多，是我市社

会经济发展的重要力量和创新创业领域的活跃群体。同时，也存在治理结构不够完善、抗风险能力相对较弱等问题，尤其是疫情发生以来，受产业链、供应链不稳定等多重因素制约，小微企业面临资金、订单、员工队伍等方面的压力。为此，市委两新工委联合律师、会计师、税务师（以下简称“三师”）等行业组织和金融机构，发挥其资源人才优势，助力

小微企业应对风险、化危为机。

“三师”服务团将发挥专业优势，增强服务实效，精准帮扶小微企业。集中服务月期间，各服务团将走进43家小微企业园和2705家小微企业，积极推进党的组织覆盖和工作覆盖，增强园区内企业间的互动合作，带动园区内企业同频共振、整体提升。目前，43家小微企业园以园区为单位，已组建由“三师”成员和金融机构组

织的服务团，对企业进行一对一帮扶。同时，金融服务团将聚焦小微企业“融资”难点堵点，着力分类施策、精准帮扶，为小微企业经营发展提供金融“一站式”服务。

当天还举行了“深化‘三服务’、春风暖企行”服务对接会。市经信局、市场监管局等部门及相关金融机构现场提供服务，助推中小企业健康发展。

交通重点项目全力赶工期抢进度

全媒体记者 卢丽珍

本报讯 连日来，在省重点建设项目G527至规划S214义乌江东连接线工程施工现场，工人们正紧张进行浇筑作业，高耸的龙门吊来回将工程材料转移至作业面，整个工地呈现出一派火热的建设场景。

“早上六点多就开工，为了赶进度，加班加点成了工作常态！”

施工方负责人曹兴告诉记者，受疫情影响今年复工比往年晚，现在工地上每天有400多名工人全力以赴赶工期，抢进度，争取完成年底主线贯通任务。

国贸大道与环城南路互通项目累计完成总工程量的72.7%，义永公路焦山隧道加快施工、江赤公路工程按照年度计划顺利推进……今年以来，市交通局坚决落实市级指挥、有静有

动、单元阻击、五员协同、全域共治、精准复工的指导思想，全面构建“党建+单元”及党群突击队作战体系，全力推进重点工程建设。

同时，围绕企业复工复产中存在的困难和问题，交通局建立“复工先锋”排名制度，实行“五步工作法”，即“坚持一个标准、紧扣两个要件、明确三方责任、实行四方联动、达成五项目标”，驻企联络员切实担

当起宣传员、督导员、组织员、服务员和战斗员职责，全面筑起疫情防控“红色防护网”。

市交通运输局相关负责人表示，在交通建设黄金期，交通人要大干实干，掀起交通建设新高潮。据悉，今年我市将力争完成综合交通建设投资130亿元以上，截至5月底，已经完成综合交通投资61.16亿元，与去年同期相比增长156.65%。

直播150分钟 带货55万元 点赞108万 陆港集团政企结对“云吆喝”助力乡村振兴

我为义乌好货代言

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“0.1元抢购10元城西消费券，满40减10元，本次直播间合作的所有商家，线下列店消费均可使用”“这是陆港集团自主研发的精品文创产品——‘信仰的味道’帆布袋”……6月20日晚，一套桌椅、一部手机、两个补光镜，构成了简易直播间，陆港集团党委委员、副总经理吴建民摇身一变成了“带货主播”，为城西街道农特优产品和望道文创产品“云吆喝”：“这些产品既绿色环保，又符合新青年简约文艺的特征。”家人们！刷单不停，抓紧买买买！”

“什么价格？”“包邮吗？”“怎么拍？”随着“主播”吴建民和搭档徐珊珊滔滔不绝地介绍城西消费券、望道信仰线“农副”产品、农旅项目，约有6万网友涌入直播间，还有粉丝不断刷屏询问，他一边演示，一边回答问题，全身心地投入。直播150分钟，订单量已经节节攀升，总销售额逾55万元，点赞人数超108万，成为了助农产销的现象级销售新模式。

按照全市“深化‘三服务’，我为义乌好货代言”的总体安排，陆港集

团党委积极作为，联合城西街道党工委共同策划举办了“一‘陆’向‘西’、义乡有礼”直播带货活动，为“望道信仰线”农副产品、农旅项目“吆喝”，帮助更多城西街道企业、种植大户化危为机、抢占先机。

“这场直播带货效果非常好，我家里的土蜂蜜和水蜜桃一下子就有了销路。”看到购物车里的订单快速被粉丝抢购，城西街道分水塘村旗旺果园负责人陈志根欣喜若狂。而就在前几天，陈志根还在为土蜂蜜和水蜜桃的销路发愁。他在分水塘的半山上种植有100亩桃树，林下还养了300个蜂群，仅水蜜桃就能收获7000斤左右，蜂蜜收获了600斤。

陈志根告诉记者，往年，水蜜桃基本上供不应求，零售价格要8元钱一斤，而蜂蜜要100元一斤；今年，受疫情影响，消费者购买力下降，水蜜桃跟蜂蜜一度滞销，价格波动也较大，损失不小。看着满山的桃林，成熟的果子，陈志根很着急。正好，陆港集团组织的直播带货活动帮他解了难题。

疫情之下，“直播经济”火了。“直播除了能产生订单，还能最大化让消费者了解品牌，让更多人足不出户了解城西街道的名特优品，也让我们了



解更多消费者需求。”吴建民告诉记者，直观、快速、表现形式好、交互性强、受众可划分，这些特点使得直播带货十分受商户、农户、企业和消费者的青睐。

在本次直播带货中，被主播提到次数最多的望道信仰线位于城西街道西北侧，为东黄线沿线，全长约8公里，是我市十条美丽乡村精品线之一。其中，分水塘村是《共产党宣言》译者陈望道的故乡，也是义乌爱国主义教育基地，平时参观客络绎不绝。

陆港集团相关负责人介绍，从2017年开始，陆港集团与城西街道结对共建望道信仰线，2018年9月，陆港集团党委与城西街道党工委结为“党建共同体”，共建美丽乡村、共兴美丽经济。本次直播选取城西街道土蜂蜜、粉干、桃子、东河肉饼、土鸡等地道农产品，七一党建生态园景区套票、斯路何庄以及望道文创产品等，美食、美景、美品三位一体，实现经济效益与线路推广的有机统一，将“美丽环境”转化为“美丽经济”。

全媒体记者 傅柏林

本报讯 6月23日，记者从市人武部获悉，我市征兵工作拉开帷幕。根据教育部、中央军委国防动员部近日联合下发的通知，今年征兵工作将进一步优化大学生征集结构，提高应届毕业生征集比例，为部队输送更多高素质兵员。

据悉，2020年1月，国务院、中央军委发布征兵命令，今年起将义务兵征集由一年一次征兵、一次退役，调整为一年两次征兵、两次退役。由于疫情影响，2020年上半年征兵工作推迟至下半年一并组织实施，将于9月10日起运新兵，9月30日结束。征兵时间调整后，征集的条件、标准、程序和相关政策大致不变。

今年征兵工作在征集对象方面，仍以大学生为重点，优先批准高学历青年入伍。在征集年龄方面，男青年为2020年年满18至22周岁，普通高等学校毕业生可以放宽至24周岁；女青年为2020年年满18至22周岁。

记者了解到，大学生参军除享受优先报名应征、优先体检政考、优先审批定兵、优先安排使用等“四个优先”政策外，还可以享受学籍保留、学费补偿、考研加分、优待奖励、就业扶持等多重优惠政策。全国征兵网(www.gfbzb.gov.cn)是国防部征兵办公室指定的唯一官方网上应征平台，具有办理兵役登记、接受应征报名、开展政策咨询、查询个人信息、受理监督举报等功能，目前已开通运行，有应征意愿的青年可自行登录进行报名。

聚人才 赢未来 义乌出台“人才新政六条”

2版

义乌调整人才购房 补助政策

2版