

义乌商报



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

“六稳六保”我们在行动

龙溪村：挖掘优势资源 打造画里乐园



全媒体记者 王佳丽

上周末，进佛堂镇龙溪村游玩的自驾车在村口外排起了长队，玻璃栈道、3D彩绘、龙溪金沙、滑道、攀岩、高空滑索、丛林穿越、时空隧道……放眼望去，当代年轻人钟情的刺激项目、孩子和老人喜爱的悠闲项目一应俱全。谁能想到，这个曾经闭塞而普通的小村庄，如今已一跃成为义乌乡村旅游的样板村，引领村民过上了小康生活。

强村富民，从一座玻璃桥开始

经过梅雨季的洗礼，龙溪村小六石景区的溪水流动得更为欢畅，宁静是这里，热情也是这里。然而三年前，这里还是一个什么也没有的乡野小村。“2016年，为了让村民过上小康生活，我们就考虑如何发展村庄，但都因有限的自然资源寸步难行。”小六石景区相关负责人说。

直到有一天，有关张家界玻璃栈道的报道吸引了村负责人的注意。村两委觉得小六石自然村的变化或许可以从一座玻璃桥开始。2017年初，仅用了3天时间，该村70%村民参股众筹了400万元，

“乡情众筹”成了玻璃桥的桥基。2018年大年初一，玻璃桥试营业，两个月后，入股的村民收获120万元分红。自此，小六石景区在佛堂镇一举成名，成为当地“网红景点”。

玻璃桥项目的启动，改变了村民以农耕为主的思维定式以及年轻人外出务工、老人儿童留守的空心化生活方式。2018年，原先在外地开饭店的小六石村民施建林，回村里开了饭馆。“村里开发景区，也给我们村民带来商机，能在家开店赚钱，这是再好不过的事情了。”施建林家的双石餐厅就在小溪边，是吸引游客的黄金地段，自从开业后，收入很可观，这也给了他继续做下去的决心。前几日，施建林还在直播平台发视频，有趣的画面将餐厅及小六石景区推广了出去，吸引了不少游客慕名前来。

升级产业，打造“乡村迪士尼”

一座玻璃桥，让龙溪村小六石景区走上了农旅项目的“花路”，景区内接待游客与日俱增。但这个善于“折腾”的小村并没有就此停下脚步，而是不断扩大创新产业布局。新增丛林穿越、飞拉达、

滑索、射击打靶、游船、呐喊喷泉、龙溪沙滩等项目，引进不少特色美食……乡野的韵味在各种游玩项目间不断充盈起来，城市与乡村间的联系也越来越紧密。

今年春节，因疫情原因，小六石景区暂时关闭，原计划提早发放的分红也被搁浅，村里损失达到五六百万元。但即便如此，村里也没有坐以待毙。利用疫情的空档期，小六石景区精心打磨景区项目。4月，小六石景区引进的新项目“时空隧道”开放运行后，又成了网红村的另一网红景点。“时空隧道”长达200米，耗资1000万元，主打高科技+互动体验，该项目启用后，营收上涨，6月，村民们终于收到了分红。自复工以来，佛堂镇有序推进龙溪农旅项目，这也是该镇坚持农旅结合、以农促旅，以旅富农的生动实践。

“经过两年多的运营，如今小六石景区已实现2000多万元营收，目前本钱已全部收回，我们还利用盈利进行了重复投资，如今每位村民每年都能收到红利。”小六石景区相关负责人说，如今小六石景区已成为乡村版的“义乌迪士尼乐园”，暑假到了，景区还将营业时间从晚上8点半延长到10点半，希望游客能玩得更尽兴。

融合资源，点亮乡村振兴路

乡村旅游的兴起，游客被不断分

化，这也倒逼着龙溪村产业升级、资源融合。小六石自然村的成功尝试，拉动了龙溪村整村融合发展。今年3月，龙溪村农旅项目有序推进。该项目用地面积约200万平方米，近期重点建设投资为2870万元，以原色田园、原味乡村、原生绿谷三大板块为基调。该项目挖掘大六石、小六石、王新、骆村四个自然村各自的资源，打造一个独特的“龙溪绿谷”。

在龙溪村口，一片已改造好的一百多亩标准化农田，等水稻收割后，这里将种上130亩向日葵花海，与小六石景区串联成片。“前几年村里还是一片荒地，人烟稀少，现在都变成了吸引游客的美丽乡村了。”望着每天车来车往的村道、村庄内优美干净的环境，听着游人们欢快的笑声，龙溪村70岁的村民朱任富始终不敢相信，村里发生了如此翻天覆地的变化。

“下一步，我们将充分挖掘各自然村的优势资源，打造高端民宿、兰花基地、向日葵花海等农旅项目，形成‘一村一特色，四村联动’的新环境，促进各自然村有机融合，提高村民收入，使龙溪村成为义乌市美丽乡村‘千年古镇’文化慢旅精品线的重要一站，助推佛堂美丽城镇建设，让龙溪村每位村民过上小康生活。”龙溪村相关负责人表示。

我市举办“礼惠民生”大型直播活动

全媒体记者 龚艳/文 吕斌/摄

本报讯 7月17日—20日，“民生大市场 城市新生活”市场集团7月“礼惠民生”大型直播活动在集团下辖15个市场同步举行。

“礼惠民生”大型直播活动由市场发展委、商务局、市场集团主办，市场集团下属公司和义乌市融媒体中心协办。百名网红主播在为期4天的时间里走进副食品市场、国际家居城、三挺路夜市等市场集团下辖15个市场，采用门店短视频、商品短视频、市场整体形象短视频和网红直播等方式，与商家商户联动，推出打折、买一送一、满减满送等让利活动，向广大消费者展示和销售市场中众多义乌好货、民生优品。

身穿“深化‘三服务’，我为义乌好货代言”T恤的快手网红孙逸凡一刻不停在副食品市场里挑选好货、拍摄视频。他说，以前大多在国际商贸城直播日用品，这是他第一次在民生市场直播，虽然品类不同，但都是顾客刚需的产品，他要通过直播形式，带着2万多粉丝逛民生市场，让大家乐享实惠。广大市场经营户对这样的直播活动也很感兴趣，副食品市场经营户叶群说，直播电商是当下最火热的经济新业态，经营户们要变“等客上门”为“主动出击”，借用直播形式，不断



拓展内贸市场，提振大家信心，促进市场持续繁荣。市场集团相关负责人表示，民生市

场如此大规模网红直播、商品促销活动尚属首次，主要是为了推进民生市场线上线下融合、提升“义乌好货”知名度，推

动消费结构升级，希望更多市民趁周末假期到民生市场走一走、逛一逛，共享“消费嘉年华”。

免租金 送服务

恒风集团化身暖心“大房东”

■深化“三服务”抢当“模范生”

全媒体记者 柳青

“经营工作逐渐步入正轨，我们心里悬了半年多的大石头终于能落下了。”日前，记者来到恒风大厦，承租户赵先生如是说。回想疫情期间的种种经历，赵先生感慨万千，直言是市委市政府的政策支持和恒风集团的贴心服务，才使他的酒店能坚持经营下来，也使大厦内多个滞后项目在艰难中逐渐重启、复苏。

据悉，恒风大厦位于义乌国际商贸城核心区，毗邻国际商贸城三区与国际商贸城客运中心。受疫情影响，如火如荼建设中的酒店、餐厅、健身房、教育培训机构、影院等十余个项目纷纷停摆，一

时间，租户们压力倍增。教育培训机构的金校长告诉记者：“疫情突如其来，给我们造成的影响非常大。工程1月初停工以来，我们不仅没有任何收入，还要担负租金、员工工资等开支，当时真的产生过退却的念头。”而恒风人用真心实意让各个承租户吃下定心丸，实实在在跑出了招商引资“加速度”。

为了全力稳企业、减压力、增信心，恒风集团积极落实上级扶持企业相关政策，及时向承租户传达了房租减免相关要求，及时向承租户传达了房租减免相关政策。据统计，疫情期间，恒风集团仅大厦单体项目就累计为承租户减免房租近200万元，单个租户最高减免达70余万元。

项目引进来了，如何让企业留得住舒

服、留得长远?除了在政策、资金方面提供保障外，恒风置业分公司安排专人跟进协调项目建设各个环节，确保无论什么时间段，只要承租户有业务需求，拉开门就能找到人，找到人就能办成事，全程的“保姆式”服务，有效提高了项目落地的效率。

如今，恒风大厦招引入驻的二十余个不同业态渐成互补之势，在填补区域空白、满足周边市民工作生活需要的同时，也最大程度激发了各个项目的经营活力。适逢暑假，大厦内时常可见市民送孩子来吃午饭、随后参加教育培训，在等待孩子之余，不少人会选择在培训机构楼上的健身房走路、锻炼，然后接孩子下课。在国际商贸城三区经营眼镜生意的陈女士表示：“以前总是不知道如何安排孩子的暑假生活，让他自己待家里怕不安全，带来店里又怕自己顾不及。现在好了，附近就有专人帮助教育、看管孩

子，我自己上班也能放心不少。”为了给周边市民提供便利，置业分公司还抓紧平台建设，着力完善配套产业服务，大厦除配有地下室平面车位外，还配备我市首座20层智能立体车库。目前，立体车库项目正在运营筹备当中，预计近期可投入使用。

此外，为搭建侨商采购落地、侨界人才招引、侨务资源回归等工作平台载体，把侨商群体和侨界人才引进来、留下来、用起来，展现义乌“引侨留侨惠侨”的良好营商环境，今年4月起，市委统战部、市侨联积极与恒风集团对接，着手在恒风大厦九至十五层写字楼打造以华侨和留学人员为创业主体的“侨创园”。从4月5日提出设想至今，恒风大厦“侨创园”项目已累计招引浙江侨创智选展览有限公司、义乌奥冠贸易有限公司等十余家侨商企业入驻，面积达5000余平方米，并给予了租金优惠。

全媒体记者 何欣

本报讯 7月14日，后宅街道推出寻找最美乡音活动，吸引了众多市民关注。

每位参赛选手需自备一段与后宅街道相关的历史文化、村容村貌、美景美食等方面的宣讲内容，通过直播平台，观众给选手投票来帮助选手晋级。随着后宅新时代文明实践所直播室的开启，后宅老百姓的娱乐生活又多了一种新模式，大家只需宅在空调房里，就能参与大型公众活动中来。

其实，早在6月17日，后宅新时代文明实践所的直播间就已正式投入使用。第一场直播由后宅新时代文明实践所主办，市融媒体中心全程给予技术支持。

当晚7点，来自市康复医院的中医师楼墨清，介绍了在高温季节，日常生活中普通市民应该如何养生。楼墨清结合自己的专业知识和市民日常生活中的衣食住行，以浅显易懂的语言娓娓道来。借助刚刚建成的新时代文明实践所直播室，楼医生的讲座通过电视、手机、电脑，即时传到后宅街道各家各户。

在起航社区居民贾巧萍的家里，她正和家人一起通过手机观看直播，不时地点头或讨论几句。在该社区的党群服务中心，有十多位当地居民一起在大屏幕前观看养生讲座。医生讲完后，几位居民还通过现场连线的方式，与直播间的医生进行互动，提出不少日常生活中遇到的健康问题，在直播间里的医生也一一给予解答。贾巧萍说，这样的直播方式挺好，随时随地可以收看。

据悉，后宅街道新时代文明实践所直播间由融媒体中心承建，是整个新时代文明实践线上宣传+服务平台的重要组成部分。它联通了电视、广播、手机、电脑各个终端平台，直播内容能够实现全媒体覆盖，形式灵活，受众面更广。

直播功能的开启是新时代文明实践内容、方式上的一个创新，运用多媒体平台，以直接、简便的方式，给居民带来有用、有趣的内容。目前，后宅街道已推出消防安全、养生保健、文明创建等多个系列的公益讲座直播宣传计划。暑期还将给孩子们带来趣味课堂，如湖门的农民画、塘李的剪纸……让孩子们在假期里开阔眼界，享受到课堂外的趣味生活。

苏溪点亮“信用健康码”

全媒体记者 王婷 通讯员 刘美琪

本报讯 “你们店里的工作人员怎么没有健康证啊?”近日，市民蒋先生来到苏溪苏华街“兰州拉面”就餐。通过手机扫“码”得知，6月该店商品价格未公示、从业人员也未取得食品安全相关健康证明。

蒋先生扫的“码”是日前苏溪市场监管所在辖区苏华街、镇前街店铺内推行的“信用健康码”。只要用手机扫一扫，就可以知道店铺信用信息，实时可查。

据了解，这种一户一码的“信用健康码”，共有红黄蓝三种颜色，张贴于统一制定的证照公示栏上，在经营场所显著位置聚集悬挂。

“信用健康码整合了商家信息、信用等级、行政处罚情况等内容，消费者通过扫描二维码，便能方便、直观地了解到该店各种经营信息。”苏溪所负责人介绍，该所根据行业门类制定不同的公示标准，除公示三色“信用健康码”外，还包括营业执照、投诉举报途径、等级信用及评价信息等，使执法者、消费者一目了然，对各类商家起到震慑、约束作用。

目前，苏溪镇已建成包括镇前街、苏华街在内的信用示范街，在全镇积极推进“信用健康码”公示，完成镇前街商户信用公示120家、信用监管9起、联合监管15次。

■创建全国双拥模范城市

危急时刻显身手

——记义乌市民间紧急救援协会的退役军人

2版

经济专业技术资格考试开始报名

3版