

石塔一村:房前屋后乱象多

特别关注

全媒体记者 左翠玉

日前,有热心读者反映:义亭镇石塔一村环境卫生情况堪忧,村内垃圾桶破损,房前屋后杂物乱堆放,道路两旁乱停车……昨日,记者前往石塔一村进行实地走访,发现这里问题确实不少。

石塔一村坐落于义亭镇北部,南北分别由四海大道、稠义路夹夹而过,交通便捷。该村是远近闻名的专业头圈村,共有头圈加工小作坊200余家。

昨日下午两点半左右,烈日如火,记者沿着村中的主干道一路开车前

行,发现两旁房屋前稍微宽敞一点的地方都停着车,使得本就不宽的道路更加狭窄。村子里,车辆乱停放现象情况也不少:在两栋房屋之间,一辆白色的柳州五菱把前后的路都堵了;在石塔一村后吴67号前面,“禁止停车”的锥形桶被扔在了角落里,空地上满满当当停十余辆车。

记者发现,村里房屋之间的间距较小,最窄的地方只能容一人侧着身子通过,有数栋房屋前面乱堆乱放情况严重。石塔一村后吴32号门前,一排复合肥袋子鼓鼓囊囊地立着,上面盖着一块黄布,两端竖起竹竿,中间拉着一根绳子上挂着衣物。

石塔一村里井头175号是一栋木质老房子,门前都是破木门和破木板。隔壁的里井头176号周围几乎被杂物

“占领”了:门口码着一个“大包”,外面裹着编织袋,还用绳子、板凳做了固定;出门靠右的墙根边,堆着红砖、木棍、蓑衣、石磨、篮子,全都堆放在一起;正门口对着的是一张深色的沙发,看起来已经有些年头了,有些破旧。

在里井头219号隔壁,门前的杂物也不少,竹竿、拖把、木箱子,还有抹布、雨伞、遮阳布,全都堆在一起,看起来非常杂乱;前面的大树下,还摆放着旧桌子、旧椅子和旧凳子。

在走访中,记者还发现,村里到处可见垃圾分类桶,大多都是固定的,且外观破旧,不少垃圾桶都变成了灰白色,桶盖上有厚厚的灰尘,有的垃圾桶上还压着砖块。

“我们村是老旧村庄,基础设施比较薄弱,村内房屋多为一至两层的老房子。

村里人口众多,本地人口1900多人,外地人口有1100多人,村民主要收入来源为家庭手工作坊。”石塔一村支部书记吴务剑说,乱堆放主要原因是小作坊出货时货物堆放,但是村民基本当天都会清理。此外,村庄缺乏规划,房屋排列无序,空地又少,无法划停车位,村里车辆越来越多,导致乱停放现象越发突出。村内道路狭窄,车辆通行时常会撞到分类垃圾桶,导致垃圾桶破损也比较多。

石塔一村网格长方浩介绍,接下来,义亭镇将联合相关部门与村里一起,针对房前屋后乱堆放问题,进行每日检查,并在第一时间通知村民立即清理;对乱停放车辆进行劝导,尽可能寻找空间施划车位;每月对垃圾桶进行清洗,破损的及时更换。同时,建立长效管理机制,保持村庄环境干净整洁。

佛堂厘清“三本账”护航村社换届

全媒体记者 陈洋波

本报讯 “投票现场一定要注意疫情防控!”7月22日,在佛堂镇村社组织换届工作培训会上,看完投票选举的模拟现场,佛堂镇村社组织换届负责人对“关键点位”进行了再强调。

为了确保村社换届工作规范,佛堂镇换届办在总结以往换届选举工作经验的基础上,建立了“风险账”“节点账”“流程账”三大账本,并组织镇、工委社区、村三级换届骨干进行选举工作现场培训。

据悉,“风险账”以选举流程为主线,将换届选举中有可能遇到的风险,按选举流程概括成6大类54种情况,分阶段列出风险清单、形成风险图,并

对风险点进行详细解读,将可能出现的风险第一时间处置到位;“节点账”将整个换届过程分为5个阶段38个时间节点,每个时间节点明确工作要求、注意事项、文本公告;“流程账”从村级、社区、村社三条换届线出发,把整个换届过程制作成3张条理清晰的换届工作作战图,人手一份发放至工作人员手中,做好程序指导。

“通过业务操作培训,厘清换届工作‘三本账’,将换届工作精细化,让参与村社组织换届的工作人员心里更有底。”佛堂镇村社组织换届负责人表示,佛堂镇作为此次村社组织换届选举工作试点,为“开展一次史上最严的村社换届”保驾护航。

苏溪开展校外培训机构安全检查

全媒体记者 余依萍

本报讯 为进一步规范校外培训机构办学行为,7月20日,苏溪镇会同苏溪中心校、卫生院、市场监管所、执法局苏溪大队、综合监管中心、专职消防队等部门,联合开展校外培训机构安全检查。

工作人员重点对培训机构是否具有消防安全设施、机构工作人员是否掌握消防安全设施使用方法、防疫消毒用品是否配备齐全及规范存放、垃圾分类是否实施、是否配备安保人员与器材等进行检查,对于检查中发现问题,要求机构负责人限期整改。

企业遭遇“寒冬” 银行“输血”相助

通讯员 吴攸

你有多久没去电影院看电影了?是的,一场新冠肺炎疫情突袭,让整个影视行业遭遇“寒冬”。危难之刻,银行是对影院经营者抽刀断水,要求他们“欠账还钱”?还是雪中送炭,与他们携手并肩共渡难关?义乌联合村镇银行选择了后者。

义乌市某电影放映有限公司多年来运营情况良好,效益显著。但疫情让该公司损失惨重。此前办理的260万元贷款业务,也受疫情影响无法归还。为了自救,该电影公司经营者卖掉奔驰轿车,但现金流仍然紧缺。

义乌联合村镇银行在对客户实地走访后了解到,该电影公司管理经营情况稳定良好,出现风险的主要原因是受疫情影响。在合作的四年里,该电影公司每次还贷从无拖延。尤其是今年,在上半年无收入来源的情况下,公司仍归还该行利息至6月底。

“同患难,共甘苦”是义乌联合村镇银行对一系列金融抗疫文件的用心理解。“你相濡以沫,我不离不弃”是该行对受疫情影响出现困难的信贷企业的实际行动。在认真做好风险评估的前提下,义乌联合村镇银行在两天内就完成了所有审批事项,并继续给该电影公司办理了260万元的无还本续贷业务,同时下调年利率2.4个百分点,改变还款方式为利随本清。疫情期间,义乌联合村镇银行充分发挥金融在特殊时期的特殊作用,认真贯彻落实政府及监管部门的相关要求,制订下发了《支持企业复工复产金融服务举措实施细则》《支持小微企业和市场经营户复工复产四条意见实施细则》《“七大专项”金融服务政策》等文件,助力企业共渡疫情难关。截至6月底,已为162户受疫情影响的贷款金额26563.86万元办理了延期还本;为25户3976万元金额的贷款办理了展期;为442户39697.29万元金额的贷款办理了普降利率。

把政府系统党风廉政建设和反腐败工作推向深入

(上接第一版)

会议强调,要正风肃纪,加强资金使用监督,切实提高纾困政策落实的精准性、时效性。各地区和有关部门要严格执行特殊转移支付机制,使新增财政资金“一竿子插到底”,迅速落地见效。这是一场改革,既对利益格局进行重大调整,也可以防止跑冒滴漏、减少腐败风险。各级政府要坚决做到过紧日子,节约裕民、俭以养德,把钱用在刀刃上,全力支持保就业保民生保市场主体。经济社会发展各项工作都是实打实干出来的,来不得半点虚假。面对困难挑战,必须求真务实、苦干实干,决不允许搞形式主义、官僚主义,决不允许搞不正之风。谁敢动保基本民生的公共资金、搞腐败,一经发现要严惩不贷、绝不姑息。各级政府想问题、作决策、办事情,要坚持一切从实际出发,真实客观反映情况,及时采取有效措施,善于用改革的办法破解难题、化解风险,创造性地开展工作。要持续为基层松绑减负,巩固精文减会

成果,让广大基层干部心无旁骛抓工作。各级政府要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要落实全面从严治党要求和党风廉政建设主体责任,坚决惩治重点领域腐败和侵害群众利益等问题。各级政府工作人员要习惯在监督和约束下履职,廉洁奉公,勤勉尽责为人民做事。要统筹推进疫情防控和经济社会发展,切实抓好防汛救灾和安全生产工作,努力完成全年经济社会发展目标任务。

国务院会议结束后,省政府召开第三次廉政工作会议,强调持之以恒推动为民务实廉洁政府建设。会议指出,各地各部门要对标“重要窗口”的新目标新定位,加快打造廉洁政府。一要着力加强政府系统党的政治建设,把政治建设摆在首位,把“两个维护”贯穿始终,严守政治纪律、政治规矩,按照“忠诚、清廉、为民、担当、清醒、忧患”要求,做到政治忠诚、信仰坚定、方

向正确;持之以恒学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,不折不扣贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央重大决策部署,做到中央有号召、浙江见行动。二要着力加强重点领域环节监管,加大对公共资金、公共项目投资、国资国企和金融领域审计力度,聚焦“六稳”“六保”“两直”“五减”强化审计监督,念好“紧箍咒”,防止资金变成“唐僧肉”,保持惩治腐败高压态势。三要着力推进法治政府建设,推进科学民主依法决策,深化综合行政执法改革,打通基层依法治理“最后一公里”。四要着力推进政府自身改革,以深化“放管服”改革为着力点,以政府数字化转型作为突破口,构建“亲清”新型政商关系,推进政府治理体系和治理能力现代化。五要着力深化作风建设,严格执行中央八项规定及其实施细则精神,持之以恒纠正“四风”,大力整治“文山会海”,强化“过紧日子”思想,严肃查处群众身边的“微腐败”。六要着力履行全面从严治党主体责任,打造维护力、引领力、担当力、服务

力、廉洁力“五强”领导班子,坚持推动高质量发展与反腐倡廉两手抓、两促进,强化实干实绩导向,深化争先创优行动,扎实做好疫情常态化防控,夺取经济、平安高分报表。

国务院、省视频会议结束后,金华市第一时间续会,就党风廉政建设进行再强调、再部署。金华视频会议结束后,我市就贯彻落实上级会议精神和抓好政府系统廉政工作进行部署。市长王健强调,政府廉政工作是抓落实的关键,要坚持问题导向,一体化推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体系建设,为打造“重要窗口”模范生、“两个样板”城市建设提供坚强保障。政府系统各部门单位要深入贯彻落实会议精神,不断加强政治建设;要坚决抓好各项减税降费政策落实,强化过紧日子思想,确保民生等重点支出;要深化“最多跑一次”改革,推进政府数字化转型;要严格依法行政,让行政权力在阳光下运行;要扎紧织密制度笼子,切实履行好“一岗双责”,齐心协力抓好党风廉政建设。

逛市场 观商情

“走出去”扩大生意圈 我市85家企业亮相上海礼品展

全媒体记者 吴峰宇

仲夏时节,黄浦江畔,万物勃兴,生机盎然。

从义乌到上海,一路走来,黄浦江上吹来的改革之风,上海礼品展涌动的无限商机,让义乌市市场经营者为之振奋。昨日,顶着如火骄阳,带着上千款精心准备的“义乌好货”,来自义乌国际商贸城的85家优秀企业组团亮相上海礼品展,成为本届展会上的一大亮点。

这背后,再次体现了商城集团及义乌中国小商品城展览有限公司“战时状态”为市场积极拼抢,于危机中育新机,在变局中开新局,充分利用国内国际两大市场、两种资源,助力市场商户国内国际双循环和促进市场繁荣的决心。

记者在展会现场了解到,今年上海礼品展特设义乌小商品城展区,包含义乌好货名品馆、义乌好货专区、chinagoods、礼品包装专区、文化用品专区、礼品及家居百货专区、帽业专区等7大板块,设国际标准展位278

个,助力市场商户拓展国内市场。

“疫情日趋稳定,早就盼着来参展!”我们有非常好的产品,上海礼品展有高质量的采购团,两者相遇必能产生火花。”眼下国内市场逐渐复苏,我们急需通过展会,打一“参展企业纷纷表示,受疫情影响,广大市场经营户也转变经营思路,充分利用好国内国际两大市场、两种资源,借助商城展览“义博会”巡展活动搭建的平台,积极主动带着商品“走出去”,拓展内贸市场,把失去的国内订单份额“抢”回来。

“开展30分钟,我就接待了好几批客商,他们对儿童小毛巾比较感兴趣,相互之间加了微信和电话,展会结束后进行回访。”经营户白荫东说,这种面对面的洽谈模式更方便企业有针对性地主动出击,目前已与知名商超和华东地区的采购商达成了初步合作意向。

作为义乌市场百货零售行业的佼佼者,“货郎先生”携千余款日用百货商品亮相展会,“这是今年首次外

出参展,感谢商城展览提供的平台和贴心的服务。”义乌货郎先生贸易有限公司招商总监余鹏程说,经过十多年的发展,“货郎先生”在全国26个省市布局了700多家门店,这次参展主要是推广品牌,招引加盟商和有实力的采购商。

面对困难和挑战,惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。商城展览相关负责人表示,今年4月份,义乌中国小商品城展览有限公司与励展华博展览(深圳)有限公司签订战略合作协议,双方在品牌展会引进、项目合作等方面全面展开战略合作。此次参加的“上海礼品展”就是双方首个合作项目。同时,双方建立了长效合作机制,继续在励展华博旗下各大成熟展会开展有益探索,帮助经营户抱团参展,打开内销渠道。

接下来,商城展览将围绕繁荣复市,深耕市场“三服务”,积极落实2020义博会巡展,在做好采购商“请进来”工作的基础上,积极组织市场优质商户“走出去”。通过一系列会展活动,搭建对外开放、招商引资、产业对接的平台,促进市场商户和采购商共赢发展。

遮阳产品需求加大 秋冬产品陆续上市 “义乌·中国小商品指数”上周价格指数环比微跌

全媒体记者 骆红婷

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为100.88点,小幅下跌0.67点,场内直接交易价格指数,场内订单交易价格指数环比分别下跌2.46点、0.13点,网上交易价格指数上涨0.38点,出口交易价格指数持平。

三伏天到来,夏季清凉用品采购进入冲刺阶段,小风扇、凉席类、车载冰箱等产品旺季持续;帽类、墨镜类、伞类等遮阳产品需求加大,国内行情走强;部分行业秋冬产品陆续上市,服饰类、辅料类、床上用品等行业换季逐渐展开。15大类价格指数5涨9跌1平,护理及美容用品类、体育娱乐用品类、针·纺织品类、玩具类、鞋类5个大类环比上涨,最大涨幅为1.9点;辅料·包装类周价格指数走势平稳。97个二级类别中,上涨比例为21%,下跌比例为35%,持平比例为44%。

宠物用品类本周价格指数为100.9点,走势趋稳。内销方面,冰丝

材质卡通凉垫、凉席、狗窝床成为夏日畅销品,主要销往江苏、上海等地;夏季宠物清凉背心、带网孔透气太空宠物包、铝制猫钢线上销售火爆,主要销往周边省市;牵引绳、按摩梳、猫砂盆、耐咬发声玩具、逗猫棒、项圈等日常用品销量稳定。外销方面,高分子降温凝胶制作而成的宠物冰垫、降温冰碗销量上扬,主要销往西班牙、意大利、日本等国家;宠物包以老客下单为主,主要销往南非等地区。

手部饰品类本周价格指数为100.68点,止跌反弹,夏季手部饰品销售开始放量,内销方面,民族风琉璃手串、玉髓类手链、天然水晶类手镯、琥珀蜜蜡手串等产品销量走高;暑期旅游旺季来临,沉香手串、星月菩提长手链、雕刻类藏银手镯、珍珠手串、亚克力手镯、贝壳类手镯等产品开始走俏。外销方面,近期场内外贸略有回升,简单大方的合金戒指、镶钻戒指等产品收获小额订单。

专用工艺品类本周价格指数为100.65点,小幅上调。内销方面,受

暑期经济发力,旅游工艺品区人气攀升,各类檀木制品、僧服、佛袋、香包及佛像等深受景区采购商青睐,走量可观;红灯笼、彩带、中国结等产品销量均有不同程度的上升。外销方面,各类圣诞用品如圣诞挂件、圣诞贴纸、圣诞摆件等迎来订单高峰期,外商询价频繁,成交量可观。

美术工艺品类本周价格指数为99.4点,小幅下调。随着人们生活品质提高,美术工艺品行业前景看好,带有麋鹿、孔雀、蝴蝶等图案的瓷器、折扇受到大众欢迎,批零两旺;手工绘制、制图精良、原创风格的水晶画、木雕画、水墨画,销往国内一线城市;剪纸画、烤瓷浮雕画日益流行,客商采购增多。

护肤美容用品类本周价格指数为105.81点,小幅上调。夏季护肤产品行情仍处旺季,场内批零两旺。清凉去油洁面用品、爽肤水、眼霜、眼膜、纸状面膜、面部隔离霜、防晒系列行情火爆;痱子粉、爽身粉、防蚊液、清凉油等产品旺季持续;唇彩、部分美甲用品、眼影、眼线笔、睫毛膏等产品外销回暖,后市看好。