工行发布个人金融银行品牌体系

7月17日,中国工商银行在北京发布"第一个人金融银行战略"品牌体系。该品牌体系包括"贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行"四个方面,以"服务+、智慧+、场景+、安全+"为核心表达,旨在进一步促进工行"第一个人金融银行战略"实施,提升个人金融服务的品牌价值和客户体验,让现代金融服务更好地走进百姓生活,助力满足人民对美好生活的向往。同时,这也是国内银行业首个推出的个人金融银行品牌体系。

工行董事长陈四清在发布会上表示,工行打造"第一个人金融银行",是贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以人民为中心,践行党全心全意为人民服务根本宗旨的具体行动,也是贯彻新发展理念,助力现代化经济体系建设,进一步提高金融服务适应性、竞争力和普惠性的战略举措。

今年,面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,我国经济展现了强大韧性和巨大回旋空间,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成,内需作为经济增长主引擎的作用持续提升。中国工商银行希望通过建设第一个人金融银行,为拉动国内需求、服务新发展格局作出应有的贡献。

陈四清指出,"第一",既包括经营规模第一,也包括经营质态第一,结构、质量、风控最优;既包括服务品牌第一,赢得客户、同业、监管和社会的高度认同,也包括价值创造第一,营业贡献和协同效应持续提升。同时,希望通过发挥"机构-公司-个人"(GBC)联动机制作用,通过线上线下融合、境内境外融合,将个人金融的"第一"扩展为整个工行金融服务生态的最优,实现客户在工行"一点接入、全生态响应、全功能服务"。

陈四清提出,下一步,工行将贯彻全量客户战略,聚焦重点客群和源头市场,突出"分层分群、千人千面"的品牌特质,打造"贴心工行";突出"产品随需、价值创造"的品牌特质,打造"极智工行";突出"场景共建、生态共享"的品牌特质,打造"无界工行";突出"安全放心、便利民生"的品牌特质,打造"放心工行"。

近年来,工行坚持客户至上、服务实体,把满足人民群众金融需求作为工作的出发点和落脚点,将"金融服务为人民"的要求落到实处,着力创建人民群众满意的银行。在客户基础方面,工行服务的个人客户超6.6亿人,个人金融资产超15万亿元,个人金融产品近5500种,信用卡发卡量突破1亿。在品牌价值方面,在英国《银行家》杂志揭晓的2020年全球零售银行品牌价值榜上,工行零售业务以354亿美元再次蝉联榜首。在科技赋能方面,工行依托智慧银行生态系统ECOS,将智能科技融入零售金融领域,为客户提供智能投顾、智能服务等更加精准、个性化的服务。在账户安全方面,工行研发推出"工银智能卫士"账户安全管理服务,免费提供给个人客户使用,全面提升了账户安全管理水平,据统计,目前已有3000万个人客户使用"工银智能卫士",使用量超1亿人次。 柳青

ICBC 中国工商银行
义乌分行咨询热线:95588

邮储银行义乌市支行助力文明城市创建

为积极响应义乌市创建全国文明城市工作布置,落实市委文明办关于银行网点创文工作要求,邮储银行义乌市支行对标对表找差距,扎实开展专项行动,积极做好城市文明的参与者、践行者与传播者。

广泛开展创文宣传。邮储银行义乌市支行全辖各网点,在厅堂醒目位置张贴"社会主义核心价值观"及"讲文明树新风"主题宣传海报;利用LED电子显示屏、电子海报机、电视机等设备,循环播放相关公益宣传语及公益广告;设置行业规范展示及禁烟标识,发动群众参与创建工作,形成"创建文明城市人人有责、城市文明人人共享"的共识。

切实优化服务环境。服务窗口设有"一米线"提示标识,安排专人负责引导客户有序排队,保持适当距离,确保不发生插队现象;设置无障碍设施,保障轮椅安全通行。

接下来,邮储银行义乌市支行将继续切实履行银行在创文工作中应尽的责任和义务,为义乌文明城市创建工作作出应有的贡献。

张慧萍

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
咨询热线:85771111

浦发信用卡小浦臻选平台:

携手京东企业业务 打造产业融合生态圈

新经济的发展推动了基础物质消费向品质生活消费的转变,也为零售业务提供了高速成长的优质环境,成熟的供应链体系在潜移默化中成为品牌满足消费需求和提升服务体验的重要支撑。近期,浦发信用卡小浦臻选平台携手京东企业业务,将新零售元素融入金融服务,在推动"金融+电商"跨生态融合的同时,为持卡人带来品质生活新体验。

打通全量自营商品库,共建优质商品池

据悉,京东此次以B2B业务的专属价格向小浦臻选平台开放全量自营商品库,覆盖办公用品、家居日用、美妆护肤、食品饮料等33项品类,涵盖3.8万余款商品。上线首周,小浦臻选实物类商品订单突破1.12万单。持卡人登录浦大喜奔APP,打开"小浦臻选-好物"即可购买京东自营商品,并体验到京东的配送、售后等优质服务。持卡人李先生表示,小浦臻选的选品范围丰富,日常需求均可满足。6月,他在小浦臻选平台以品牌官方指导价的84折购入了一款无线耳机,作为77臻选会员的他,在实际支付时享受到了更优惠的价格。

携手并进,打造产业融合生态圈

浦发信用卡立足长三角,服务全国,走向世界,旗下小浦臻选平台自2019年上线,致力融合新零售、文化、娱乐和生活等服务功能,并结合77臻选会员专享特惠权益,用品质消费让持卡人体验金融赋能的美好生活;京东在2020年度618中累计下单金额2692亿元,并于近期正式破千亿美金市值,持续引领消费服务。浦发信用卡小浦臻选与京东的合作,是双方在优质资源基础上的营销创新,进一步通过丰富货品端供给,以多元化的展业形式,打造产业融合生态圈,为客户创造价值。

行业分析人士指出,深刻理解消费需求,通过跨生态合作开辟专属权益通道,是当前市场环境下金融品牌创新经营思路、完善企业服务的目标之一。此次浦发信用卡小浦臻选平台联合京东企业业务,通过将优质会员客群与电商资源有机结合的方式,有效串联消费端与供给端,破圈层为持卡人提供消费服务,提升了消费体验。相信在金融服务生活化的趋势下,浦发信用卡小浦臻选平台将在市场活动中融入更前瞻、更精准的客群洞察,探索更具创新力度、优惠力度的营销模式,持续践行普惠金融。 柳青

浦发银行 SPD BANK
义乌分行咨询热线:85596888

加快推进转型 服务"六稳""六保"

农业银行稳步推进普惠金融服务

今年上半年,农业银行紧紧围绕党中央、国务院关于金融服务"六稳""六保",切实解决小微企业融资问题的总体部署,加快推进小微金融数字化转型,主动作为、精准施策、严守底线,各项重点工作稳步推进。截至6月底,农业银行普惠型小微企业贷款比年初增长2700余亿元,增速超过40%,提前完成国务院关于大型商业银行普惠型小微企业贷款增速不低于40%的要求,阶段性实现银保监会"两增两控"和央行定向降准第二档达标。

高质量发展成效显著。农业银行有序增加信贷投放,不断加大对小微企业复工复产的金融支持;大力发展线上业务,优化升级拳头产品,保证产品市场竞争力和风险控制力,线上贷款增量占比超过90%,"微捷贷""纳税e贷"等线上拳头产品为小微业务快速发展提供了强有力的支撑;严守风险底线,上线"小微企业客户行为风险识别系统",丰富风险预警指标体系,强化对线上业务的贷后管理。

市场竞争力不断增强。农业银行积极开展数字化营销,通过网络直播等方式,推动线上"零接触"营销;公私联动实施精准营销,联合多部门开展核心客户供应链营销,与中企云链等供应链平台全面对接,与国家融资担保基金开展"总对总"批量担保合作,拓宽营销范围。截至目前,农业银行已与中建集团、TCL等230多家供应链核心企业建立了业务合作关系,累计服务超7000家上下游企业,贷款金额超470亿元,与国家融资担保基金的银担合作规模也一直居同业首位。

数字化转型稳步推进。农业银行优化创新线上产品,提升"快捷贷""微捷贷""链捷贷"三大产品适用性,其中"快捷贷"上线不到一年贷款余额突破千亿,"微捷贷"贷款余额超1000亿元,客户数接近20万户。同时,农业银行加快首贷、续贷、信用贷款、中长期贷款等领域产品研发,上线"续捷e贷",推动线上续贷业务;推行数字化管理,上线小微客户服务平台和经营管理系统,为业务转型和结构优化提供有力支撑。

体制和机制不断完善。农业银行加大"放管服"力度,进一步分类下放产品创新权限,构建线上、线下"双车道"的产品创新机制。面对疫情,农业银行快速反应、精准施策,为小微企业保驾护航,在经济资本、考核、激励工资、费用等方面给予小微金融业务专项激励。同时,统筹城乡,建立总分两级普惠金融专营机构体系,打造1000家总行级和900家分行级专营机构,全面提升基层网点普惠金融服务能力。

柳青

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA
义乌分行服务热线:95599

中信银行走出"稳企业保就业"五步棋

今年以来,中信银行认真落实党中央、国务院决策部署,扎实做好"六稳"工作,全面落实"六保"任务,积极提升实体经济服务质效,加大对民营企业、小微企业支持力度,走出了"稳企业保就业"五步棋,助力企业复工复产。

一是推出"阳光计划""护卫计划"助力企业防疫抗疫。对于受到疫情影响、暂时遇到困难但长期前景看好的典型企业,以及抗击疫情领域的优质客户,中信银行给予分行差异化审批权限、加大考核利润补贴力度、放宽存贷比,加大信贷资源支持力度,助力企业复工复产。截至今年6月底,中信银行金融支持防疫抗疫领域对公客户2176户,累计贷款投放860亿元。

二是积极承销疫情防控债,发行多地首单项目。中信银行发挥综合金融服务优势,积极推进"疫情防控债"承销工作,在工作力度和速度上均采取最高级别响应,上半年累计承销"疫情防控债"38单,融资金额268亿元,包括为物美集团发行全国首单疫情防控专项债,募集资金全额驰援疫情防控,发行北京、天津、浙江、山东、河南、安徽、宁夏七省(区、市)首单项目,全面支持了医药供应、防护品生产、医废处理、民生保障、出行保障等抗疫领域。

三是加大制造业贷款投放。中信银行出台了促进制造业贷款业务高质量发展、加强制造业贷款补贴支持等各项政策文件,实施了优化授信政策和授权、加大贷款定价补贴、配置行长奖励金等多项具体工作措施。同时,增设贷款规模增长考核指标,引导全行制造业贷款稳步增长。截至今年6月底,按人行统计口径,中信银行制造业对公中长期贷款余额较年初增幅11%,制造业对公信用贷款余额较年初增幅30%。

四是助力民营企业稳步发展,加大费用减免力度。中信银行设置对公民营企业融资考核指标,强化管理激励;加强服务收费管理,加大对民企融资费用的减免力度。上半年对私人控股企业累计减免的信贷相关费用达2120万元。截至6月底,中信银行对公民营企业含直贴贷款余额9695亿元,较年初增长492亿元。

五是创新产品解决供应链上下游中小微客户难题。中信银行推出"信e融"和"信商票"等创新产品,降低供应链上企业融资成本,解决供应链上中小微企业融资难题。截至6月底,"信e链"为1633家供应商提供35亿元融资,服务小微企业1467户;"信e融"自2月上线以来,为25户小微企业提供1亿元融资;"信商票"自4月上线以来,为17户小微企业提供0.38亿元融资。 柳青

中信银行 CHINA CITIC BANK
以信致远 融智无限
义乌分行咨询热线:
13676819985(对公) 15967975528(对私)

中国银行 BANK OF CHINA | 信用卡 Credit Card mastercard 万事达卡 新航道 NEW CHANNEL
环球精彩 一卡尽享

卓隽留学万事达卡
境外消费 笔笔返现1%
叠加10%返现
扫我办卡
缤纷生活
◆境外消费 笔笔1%返现
◆国外考试语言培训优惠
◆新航道留学服务享立减
◆免费在线学习英语课程
银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站:www.boc.cn 信用卡热线:40066 95566 信用卡微博:http://weibo.com/boccard
中国银行 BANK OF CHINA

理财有道

义乌农商银行本周理财产品

产品名称	丰收喜盈2020年第65期(PR2中低风险)
购买日期	2020年7月31日至2020年8月3日
起点金额	5万元/100万元
预期年化收益率	3.7%/3.8%

产品名称	丰收富盈2020年第62期(PR1低风险)
购买日期	2020年7月31日至2020年8月3日
起点金额	1万元
预期年化收益率	3.60%

温馨提示:理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。请根据您的风险测评结果选择适合的产品。详情请咨询义乌农商银行各网点。

本周存款产品

产品名称	起购金额	利率	期限	计息方式
定存宝	10000	3.85%	三年	利随本清

义乌农商银行 Yiwu Rural Commercial Bank 浙江农信
客服热线:96596