

周伟力:扶贫路上架金桥

全媒体记者 龚盈盈
实习生 周昕玥 文/摄

有人说他是不合格的企业负责人,大多数的精力都放在了扶贫工作上;也有人说是自己的恩人,带着他们走出了贫困,他就是脱贫攻坚路上的“带头人”——周伟力。投身来料加工扶贫20年,使得一项项产业落地开花,促成义乌与全国60多个县(市、区)签订合作协议、往贫困地区发放超300亿元加工费、带动500多万农村剩余劳动力实现在家门口就业。

致富不忘本 走上扶贫之路

“走出去,再走回来。”这句话用来形容周伟力再合适不过。十九世纪末,周伟力从菲律宾归侨后,一直希望能够回馈义乌,回馈社会。作为义乌侨联副主席、福田街道侨联主席,周伟力从自身做起,带动义乌各行业侨胞侨眷,以及小商品市场各行各业的市场经营户和采购侨商,与来自全国各地省市县的贫困人群代表,积极对接来料加工业务,为当地的贫困户带去一拨又一拨订单,成为了名副其实的义乌来料加工行业和精准扶贫的“带头人”。

在市民政局的支持下,周伟力成立了首个产业扶贫机构义乌来料加工

联合会。当时,义乌市场由于劳动成本增加,招工困难,使得企业面临困境,而我国广大的山区尤其是中西部地区,有着大量的闲散人口和巨重的脱贫任务。于是,周伟力一边尽心尽责,为来料加工经纪人和市场经济户牵线搭桥;一边广泛争取社会资源,为经纪人和来料加工从业人员开展免费培训。

2002年,婺城区为更好地解决农村剩余劳动力就业问题,与义乌市场开展来料加工深度合作,这项任务由周伟力成功完成。2005年,他帮助一名来自河南的农村妇女董静对接来料加工,以改变老家乡亲的生活,如今,这位农村妇女已成为当地小有名气的致富带头人。2009年,在义乌来料加工联合会的积极牵线搭桥下,义乌与山东省台儿庄区正式开启了对接合作。

此后,像这样的牵线搭桥工作,成为了周伟力的家常便饭。义乌周边县市及其他省内外城市为更好地解决农村剩余劳动力就业问题,纷纷前往义乌市场开展来料加工深度合作。在周伟力的带领下,义乌市来料加工联合会引导了数量巨大的订单投放到全国各地,也因此被聘为“政府顾问”。

创新模式 多措并举促攻坚

2018年,浙江省委省政府将对口扶贫协作汶川地区的重任交给义乌,义乌市委市政府对此高度重视,福田街道侨联主动承接重任。周伟力先后多次带领侨界骨干成员到汶川地区进行调研,收集掌握当地经济发展和导致群众贫困的第一手资料和信息。针对汶川实际,结合义乌市场与福田街道侨商劳动密集型产业转移需求旺盛的特点,周伟力创新性谋划了“来料加工+产业培育”模式,将义乌优势与汶川需求有效对接,并承诺在10年内为汶川提供20亿元来料加工信息和货源,实现从“单纯输血”向“自我造血”的转变。

“浙江慈善奖”是我省公益慈善领域政府最高奖,去年奖项中新增了“扶贫攻坚奖”与“慈善楷模奖”,表彰长期以来在扶贫济困、精准帮扶、东西部扶贫协作等方面影响深远的个人或团队,周伟力也因表现突出,获得了“扶贫攻坚奖”。

“授之以鱼,不如授之以渔。”最令周伟力感到来料加工工作卓有成效的,正是这一点。他说,他会一直把这项工作做下去,去帮助更多的剩余劳动力,真正为他们造血,让他们有活干、有事做。

机关党员干部“五(吾)带头” 助力新时代美丽乡村建设

全媒体记者 龚艳

本报讯 “农村5G场景植入”党员突击队、“招引国际创客”党员突击队、“婺剧传承辅导”党员突击队……昨日,机关部门党组织助力全省新时代美丽乡村现场会攻坚项目现场对接会在后宅街道李祖村举行。会上,新组建的23支机关党员突击队正式领办23个攻坚项目,项目化推动工作落实,全力打造“城乡融合 美好生活”义乌发展新篇章。市委常委、组织部长何若伟出席会议。

为更高质量举办全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会,市直机关工委充分发挥职能优势,深化机关党员干部“五(吾)带头”,切实将组织优势转化为发展优势,推动机关部门深挖潜能、下沉攻坚。会前,通过实地走访现场会三个考察点和考察沿线镇街形成“需求清单”,对照市直机关部门职责职能形成“资源

清单”,最终梳理形成一批由机关部门党组织领办攻坚的“项目清单”,创新实施“党组织领办项目、党员突击队集中攻坚”推进模式,项目化推动工作落实,助力实现“点上做精、线上出彩、面上提升”总体目标。

会上,统战部、农业农村局、文旅局、商务局等机关部门党组织纷纷领办项目,一个攻坚项目对应组建一支机关党员突击队,项目负责人兼任队长,突击队队员由党员、入党积极分子、非党员业务骨干或其他专业人员组成,确保党员突击队力量充足、责任明确、攻坚有效。

下一步,市直机关工委将持续收集现场会筹备工作推进过程中遇到的具体问题和需求,及时补充、交办新的攻坚项目。同时,从现场见责任、见作风,所有项目攻坚情况将作为各单位年终党建考核的重要依据,党员干部个人表现与干部绩效考核、评优评先、职务职级晋升等挂钩。

“新时代思想进万家” 巾帼大宣讲活动正式启动

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日,首批由135名社会各界优秀女性组成的“新时代大妈宣讲团”,在市委党校成立,这也标志着“新时代思想进万家”巾帼大宣讲活动正式启动。市委常委姜以鸣参加启动仪式。

“新时代大妈宣讲团”由各级妇联干部、三八红旗手、巾帼建功标兵、巾帼文明岗岗员、“最美”系列代表、理论研究学者、文艺爱好者等社会各界优秀女性组成。接下来,她们将分为理论、文明、平安、家风四个宣讲团,向广大妇女和家庭开展家庭建设的系列宣讲、创建全国文明城市有关知识、

婚姻家庭法律法规知识、家庭文明建设等内容的宣讲实践,倡导广大家庭追求文明、幸福的生活。

“宣讲将采用巾帼大讲堂、板凳小课堂、文艺小剧场、乡音大喇叭等形式进行,可以在村头巷口、田间地头、车间工地、菜场夜市等地,在妇女群众工作生活的间隙,安排灵活生动的宣讲,用生动的故事、身边的事例引起群众的共鸣,力求群众喜闻乐见,真正达到宣讲效果。”市妇联相关负责人表示,通过宣讲让“注重家庭、注重家风、注重家教”思想飞入寻常百姓家,走进群众心坎上,在全社会形成“家好国才好,国好家才安”的共识。

我市召开第三次 地方标准立项评估会

全媒体记者 王婷
通讯员 陈丽娜

本报讯 日前,受义乌市市场监管局委托,浙江(义乌)国家标准技术审评中心召开义乌市2020年第三次地方标准立项评估会,对《镇街融媒体中心建设规范》《中欧班列(义乌)气象服务指南》两项地方标准的立项进行评估。

会议邀请浙江省标准化研究院、浙江省气象局应急与减灾处、浙江省气象服务中心、磐安县融媒体中心、东阳市融媒体中心等单位的7位专家组成评估专家组。会上,义乌市融媒体中心、义乌市气象局

两项标准起草单位分别向评估专家组,就标准立项进行必要性和可行性汇报,并接受专家们质询。

经过评估专家组审议,决定对两项地方标准给予立项。专家组认为《镇街融媒体中心建设规范》地方标准的制定,是落实中央全面深化改革委员会《关于加强县级融媒体中心建设的意见》精神的创新性实践,为义乌市镇街融媒体中心建设提供关键性、基础性技术支撑;《中欧班列(义乌)气象服务指南》的制定,为中欧班列商贸物流提供精细化、针对性的气象服务,对于气象服务平台建设起到积极促进作用。

专场招聘 面对面

8月21日,我市举办青燕归巢——2020年义乌市离校未就业高校毕业生专场招聘会。现场共有30家用人单位到场,有600余个岗位可供选择。求职人员分别来自浙江大学、湖南科技大学、上海财经大学等47所高校,现场达成就业意向57人,当场录用19人。

为加快人才引进聚集,我市先后出台了《关于进一步加强技能人才和高校毕业生招引的六条意见》及配套实施细则,此次应邀从外地来义的高校毕业生可享受免费食宿和往返交通费补助。接下来,市人才管理服务中心将继续开展精准的政策帮扶和不断线的就业服务,实现吸引人才和服务高校毕业生就业双赢。

全媒体记者 林晓燕 文/图



苏溪镇修渠引水为农田“解渴”

■深化“三服务” 抢当“模范生”

全媒体记者 余依萍

本报讯 “水来了,水来了,这次政府帮我们解决了大难题。”8月21日,正在苏溪镇后店村田间劳作的种粮大户胡顺通看到水渠里的清流,兴奋不已。原来,胡顺通在后店村东南角种

植了200亩水稻,眼下正是水稻拔节和幼穗分化的生长关键期,连续的高温晴热天气,让旱情愈演愈烈。得知这一情况后,苏溪镇农业农村部门第一时间去实地勘察情况,提出解决方案,组织开挖管道131米,及时解决灌溉引水问题。

“在水稻田边上,还种植了100多亩的红薯、芝麻等作物。”胡顺通告诉记者,后店村附近没有蓄水塘,300多亩农田里的灌溉用水,都要靠巧溪水库里流下来的溪水维持,然而早年村里开挖的灌溉沟渠已经年久失修,农田用水一直以来都难以得到充分保障。

“这水真是及时雨,我家的红薯地有救了!”在现场浇水的、除草的村民都围了过来,大家争相谈论渠

水带来的实惠。

今年以来,苏溪镇坚持疫情防控和粮食生产“两手抓、两不误”,为辖区粮食生产提供全方位服务。上半年,苏溪镇新增农业标准地1596亩,翻番完成年度任务,小麦种植920亩,比去年同期增长30%以上,旱粮种植面积逐步扩大,比去年同期增加1000亩以上。接下来,苏溪镇将持续深入田间地头开展技术指导服务,帮助受旱地区迅速落实科学抗旱各项措施。

■逛市场 观商情

第二届葡萄酒盲品大赛周六启幕

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日从商城集团获悉,由商城集团国际商贸城第五分公司、义乌进口商品市场商会主办的第二届葡萄酒盲品大赛宣布回归。

本届大赛从8月29日开始至9月15日结束,分初赛和决赛,比赛场地为国际商贸城,比赛日为每周六。大赛共分为6场初赛和1场决赛,每场初赛50人参加,设有冠军6名、亚军12名、季军18名。每场初赛选出前6名入围总决赛,并最终决出总冠军、亚军、季军各一名。

本次比赛将通过当下葡萄酒界最有趣、最好玩、最公正的品鉴方式——盲品进行。就是在未知酒标内容的条件下,通过对一杯葡萄酒颜色的观察、香气的捕捉、口腔中结构的分辨,判断国家、产区、品种、年份、酒质、酒庄等信息。

据主办方介绍,义乌市场经营主体以及掌握葡萄酒基本知识的葡萄酒爱好者皆可报名参加,报名者需根据自己的时间安排比赛场次。正式参赛的人员,均可获得价值299元进口大礼包一份,礼包有来自不同国家的进口红酒、精美水晶杯、获得国家专利的背包减震器、以及实用的进口日用品、好看又好吃

的进口零食。

此外,本次大赛在去年的基础上,邀请了刘慧、邹莹、张鑫刚、沈嘉国内葡萄酒界的四位大师,并现场分享葡萄酒知识,带领葡萄酒爱好者深度了解葡萄酒品种的特点,全面介绍世界上最著名的产区,品鉴著名的代表性酒庄酒款,体验世界葡萄酒的魅力。

据悉,商城集团围绕繁荣复市,在市委市政府的支持下,打出了一系列繁荣市场“组合拳”。“举办本次活动,旨在推动市场繁荣,助力市场主体拓展销售渠道,提升市场知名度。”商城集团相关负责人表示,近年来,义乌中国进口商品城汇聚了100多个国家和地区的12万种“洋货”,进口商品货源日趋多元化,“国际范儿”十足。其中,很多商品来自“一带一路”沿线国家,包括食品、红酒、日用百货、珠宝、化妆品等多个优势行业,是目前国内规模领先的“一站式”进口商品采购基地,也是进口商品的展示窗口。

今年以来,我市积极克服国内外疫情影响,外贸出口触底后逐渐复苏,进口实现较大增幅。1-6月,全市实现进口53.51亿元,同比增长31.73%,比全省平均增速高出近25个百分点。

夏季产品采购热度不减 文具用品迎采购高峰

“义乌·中国小商品指数”上周价格指数环比上涨

全媒体记者 骆红婷 实习生 施悦

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为100.81点,环比上涨0.13点,网上价格指数环比上涨0.51点,场内直接交易价格指数环比上涨0.22点,场内订单交易价格指数环比下降0.01点,出口交易价格指数环比持平。

天气炎热,夏季产品销售仍有一波补货行情,泳装类服装、服饰、小家电类、床上用品等产品行情较好,主销义乌本地及周边地区;防晒霜、防晒喷雾等护肤美容用品行情维持热销,商家备货频繁;开学在即,文化办公用品类迎来一波采购高峰。15大类价格指数9涨6跌,针、纺织品类、护理及美容用品类、也是进口商品的“一站式”进口商品采购基地,也是进口商品的展示窗口。

100.83点,小幅回调。近期,照明器具及其用品类整体销售平稳。内销方面,暑期野营行为增多,质量较好的太阳能手电筒销售火爆,主要销往国内各大商场;七夕情人节临近,灯带、串灯等装饰灯具销量上扬。外销方面,日常必备的LED灯泡等照明器具销售回暖,主要销往中东、非洲等地。

发饰品类本周价格指数为101.4点,微幅上调。近期,发饰品场内成交气氛良好,造型可爱、材质靓丽的亚克力、树脂类可爱儿童头箍、高弹筒约头箍、卡通类发绳、合金水钻发箍、布艺蝴蝶结发箍、水钻类发夹等销量上扬;受季节因素影响,卡通造型毛绒发圈、洗脸带、毛绒BB夹等秋季行情升温;亚克力头圈、带花一字夹、塑料发梳等以欧美、非洲、中东地区客商采购为主。

厨卫五金类本周价格指数为100.86点,小幅上调。内销方面,304不锈钢、硅胶等材质厨用上五金销售强劲,批零两旺。外贸方面,不锈钢烘焙工具、五金勺子、餐具等产品销量上涨,主要销往东南亚、南美等地;各类肉锤、

柠檬夹、压蒜器、削皮器、苹果切等产品受到非洲、中东等地区外商青睐;刀具、打蛋器、开罐器等产品销售良好,主销埃及。

护理及美容器具类本周价格指数为99.43点,小幅回调。近期,镜梳、男士剃须器具、彩妆护肤器具行情突出。男士手动剃须刀、一次性刀片、剃须刀片消耗较大,客商采购频繁;洗脸扑、化妆棉、化妆笔、粉扑等夏季常用器具,以内销为主;塑料梳、木梳、牛角梳主销周边省市地区。其中,塑料梳梳近期外商线上采购增多。

汽车用品类本周价格指数为100.04点,微幅上调。内销方面,汽车遮阳防护类用品、车用小风扇、车载电冰箱、移动冰袋等产品深受各地采购商青睐,销量上涨;中低档的草编、竹纤维、竹炭等材质汽车坐垫销量持续走高,中高档的蚕丝、玉石等材质坐垫销量稳步提升。外销方面,汽车LED灯、汽车改装配件、汽车密封胶、汽车档泥板等配件产品外商采购活跃,主要销往中东、非洲、南美等地区。