

《半月談》刊文:“5分錢”扮靚西疇鄉村

蘭州新區優化營商環境 助力企業穩供保產

新華社蘭州8月24日電(記者譚飛 王銘高)走進位於甘肅省蘭州市蘭州新區的甘肅大禹防水科技發展有限公司生產車間內,一派熱火朝天的景象,在工人熟練地操作下,一件件防水卷材次第“走下”生產線,等待包裝好運往市場。

“企業能正常生產,多虧蘭州新區政府部門搭建的產業鏈供應鏈協同發展平台,讓我們不僅快速找到了新訂單,還為企業深耕西北市場打下了堅實基礎。”企業副總經理呂健說。

作為西北首個國家級新區,蘭州新區被賦予國家重要的產業基地等功能。自2012年建設至今,已累計引進產業項目760多個,總投資3700多億元。然而,受國內外疫情影響,不少企業也面臨著供應鏈緊張、市場復蘇慢、訂單減少等問題。

呂健告訴記者,他所在的企业主要以研發、生產和銷售各類防水材料為主,去年在蘭州新區正式投產。正當企業布局西北市場時,面對突如其來的疫情,訂單急劇下滑。

正在企業一籌莫展時,蘭州新區經濟發展局協同其他部門對轄區內上百家企業生產經營狀況摸排調研,對企業的供需信息、產品型號等按產業類型編制成冊,下發給相關政府部門和企業,並舉行了產業鏈供應鏈協同發展對接會,讓不少企業快速找到“心儀對象”,實現產銷對接。

“對接會辦得太及時了,幫我們重新打通了供應渠道,解了燃眉之急。”呂健說,這次對接會上,他們與蘭州新區城投集團、蘭州宏建集團等企業達成合作意向,簽約金額達3000多萬元,一舉彌補了疫情導致的訂單下降。

蘭州新區經濟發展局副局長雙明媚說,目前,已有100多家企業入駐產業鏈供應鏈供需平台,涵蓋上千種產品供需信息。“在外部市場受到衝擊的情況下,搭建供需平台在於鼓勵引導企業就地就近採購產品設備、使用施工隊伍,推動區內原料、產品等生產要素循環,實現區域產業協同發展。”

據介紹,除了線下不定期舉辦對接活動外,蘭州新區還正在搭建線上供需平台。從遠期來看,通過對企業供需大數據的梳理、分析,總結區域產業鏈短板。“這也為今後重點招商引資提供參考。”雙明媚說。

記者採訪了解到,今年以來,蘭州新區在當好“紅娘”,為企業牽線搭橋的同時,還進一步扮好“店小二”,持續改善營商環境,引進重大項目落地,推動地區經濟高質量發展。

今年7月,世界500強企業正威國際集團蘭州新區電子信息產業園高鐵路線項目投產。其生產的合金接觸網線材和合金吊弦線,主要用於軌道交通及高速鐵路領域,將有力促進高端金屬合金材料技術在蘭州新區快速轉化。

正威(甘肅)銅業科技有限公同總裁王蓀告訴記者,該項目能順利投產,除了當地便利的區位、原材料配套外,還離不開政府部門的惠企措施和便利營商環境。

據了解,疫情常态化防控下,蘭州新區開展項目“不見面”審批,在甘肅率先啟動“項目生成”“一張藍圖”“區域評估”3個系統應用,實現了工程建設項目審批的全程網上流轉辦理,推動重大項目快速落地。此外,支持供應鏈融資、設立中小微企業專項貸款、引導金融機構開展續貸和展期業務等,為企業健康發展打通融資“生命通道”。

統計顯示,今年上半年,蘭州新區有3批76個產業項目陸續開工建設,涵蓋了綠色化工、先進裝備製造、生物醫藥、大數據等綠色生態產業,總投資達248億元。上半年,蘭州新區地區生產總值同比增長15.2%,主要經濟指標實現逆勢增長。

資金請環衛工,多依坪村只能發動村民打掃衛生。

“當時有人說我們多管閑事。”多依坪村黨支部書記夏應書說,靠群眾自覺搞全村保潔,思想工作做了几輪,村干部受了不少氣,但效果不明显,不少村民的第一反應是“沒必要瞎折騰”。

為何村里的公益事業難辦成?西疇縣調研發現,在前期處理一些村民事務時,政府介入和干預過多,不少人習慣了由政府包辦代替,有“坐享其成”的思想。

“農村人居環境整治刻不容緩,但單靠政府干不好這件事。”西疇縣委書記蔣俊說,2018年起,西疇縣探索把政府引導與村民自治結合起來,採取財政以獎代補、村民共同出資的方式,推動實施“5分錢工程”。

出“5分”力,解大難題

何謂“5分錢工程”?簡單來說,就是村民每人每天出5分錢,一年繳費18元,再加上縣財政補助,兩筆錢匯總用於聘請貧困戶當保潔員。

“5分錢雖少,但作用大着呢。”夏應書算過一筆賬,全村104戶423人每年可籌集

7614元,加上縣財政補助4800元,村里一年的垃圾清運費得以保障。

“縣里也充分發揮財政資金‘四兩撥千斤’的作用。”西疇縣委常委、宣傳部部長羅毅敏說,西疇縣實施以獎代補,每個村小組參加“5分錢工程”戶數的多少,每月獎補200元至400元不等。同時,全縣加強鄉村垃圾處理設施建設,為各村寨配備垃圾桶、垃圾車等設施。

截至2019年底,西疇縣累計兌現獎補資金540餘萬元,帶動1700多個村小組自願繳納環境衛生保潔費390餘萬元。資金有了保障,如何使用好?西疇縣規定,“5分錢工程”的保潔員原則上從建档立卡貧困戶中產生,安排一般貧困戶和其他村民的,必須在村里開會確定。

據統計,西疇縣通過實施“5分錢工程”,累計提供就近就業崗位1900個以上,帶動1000多個農村家庭特別是貧困家庭戶均年增收近3000元。

群眾動起來,鄉村靚起來

村還是那個村,人還是那群人,變化從何而來?從實踐來看,“5分錢工程”花小錢

辦大事,既不過多增加群眾負擔,又讓群眾樹立起“自己的事情自己干”的觀念。多依坪村村民梁景峰說,現在誰家養的豬要是在街上亂跑,會被全村人瞧不起。

在實施“5分錢工程”中,西疇縣按照“引導不包辦、推動不代替”的工作思路,探索建立政府、村集體、村民等各方決策共謀、資金共担、環境共護機制。農村基層黨組織通過召開支委會、村民小組會,選派黨員、駐村工作隊員深入村寨農家、田間地頭宣講“5分錢工程”,增強群眾“自己事情自己定、美麗家園自己建”的主人翁意識。

同時,西疇縣建立健全村民環境治理理事會、議事會、監事會,完善了農村環境治理考核長效機制。

據悉,雲南省已將“5分錢工程”列為脫貧攻堅中的“六小創新”做法之一。“事實證明,只有落后的辦法,沒有落后的群眾,只要把道理講清、把規則定好,就能調動群眾參與农村人居环境整治的積極性和主動性。”蔣俊說,“5分錢工程”已成為西疇提高鄉村治理現代化水平的突破口,為鄉村振興打下了堅實基礎。

吉林白城加強服務讓“夜經濟”紅火有序

新華社長春8月23日電(記者李双溪)“夜經濟”攤位由900多個增加到3000多個,大超市營業時間從18點延長到22點,政府出資為商家免費打廣告,培訓商戶300多人……吉林省白城市商務、城管、市場監管等多個部門加強服務,使“夜經濟”成為拉動當地經濟發展的重要引擎。

為發展“夜經濟”,今年6月,吉林省

白城市結合轄區實際和群眾需求,在幸福北街、開發大街、紅旗街定點定時開設夜市。市民群眾通過報名申請、公開分配的方式獲取夜市攤位經營資格。由於報名人數較多,將攤位數由原來的965個增加至3299個,盡量滿足群眾需求。

白城市商務部門還謀劃了一批特色夜市街區、美食集聚區和“夜購”時尚消費區,並拿出部分資金在“出租車頂燈”、LED大屏

幕以及“白城市商務局公眾號”幫助企業進行招商宣傳,推動歐亞購物中心、大潤發等購物中心延長營業時間至22點,促進“夜購”消費。每周推出“晚安夜市”促銷活動,除正常促銷商品外,每個檔期增加果蔬、肉、蛋、奶、米和日用百貨等30多個品類特價商品,通過多種形式的時尚消費活動,促進夜間消費發展。

為保障“夜經濟”有序發展,白城市市場

監管部門採取分片包保的方式對市區3個夜市開展延時監管,對“夜經濟”進行全時保障,在市區的“前半場”由轄區分局班子成員帶隊進行巡查,“後半場”消費者減少時進行不定期抽查,確保夜市營業時間內監管保障到位。截至目前,累計出動執法監管人員514人,檢查餐飲經營業戶12385戶次,檢查食品經營業戶7650戶次,發現並糾正不當行為1613次。

“城市閱讀空間”里覓清涼

8月24日,市民在合肥市廬陽區悅書房·杏花書院學習、閱讀。

連日來,安徽省合肥市持續高溫天氣,不少市民來到家門口的“城市閱讀空間”看書、學習,享受清涼。近年來,合肥市打造集借書、購書、看書為一體的城市閱讀空間,形成“一刻鐘閱讀圈”,倡導全民閱讀。

新華社記者 劉軍喜 攝



以下彩票公告 最終以彩票中心現場發布的為準

福彩七樂彩									
第2020081期 總銷量6771314元									
中獎號碼:基本號(●) 特別號(★)									
02	11	12	14	24	27	28	25		
一等獎	●●●●●●●	1	3051323						
二等獎	●●●●●●●	2	117514						
三等獎	●●●●●●●	158	2975						
四等獎	●●●●●●●	502	200						
五等獎	●●●●●●●	6634	50						
六等獎	●●●●●●●	11025	10						
七等獎	●●●●●●●	85059	5						

福彩3D		
第2020188期 中獎號碼: 4 6 5		
銷售總額52292706元		
獎等	浙江中獎注數(注)	每注獎額(固定)(元)
直選	944	1040
組選3	0	346
組選6	2239	173
其他投注方式中獎9961元		

福彩“15選5”			
第2020188期 投注總額643856元			
中獎號碼(無需排序) 04 06 09 10 12			
獎級	中獎條件	中獎注數(注)	獎金(元/注)
特等獎	中5選4	0	0
一等獎	5個號全中	85	2438
二等獎	中任意4個	6576	10

中國體育彩票浙江省20選5第20188期開獎公告	
開獎日期:	2020年8月24日
本期銷售金額:	148778元
本期開獎號碼:	02 04 09 10 14
本期出球號碼:	04 14 02 10 09
本期中獎情況	
獎級	本地中獎注數(注)
一等獎	7
二等獎	510
三等獎	6066

中國體育彩票排列5第20187期開獎公告	
開獎日期:	2020年8月24日
本期銷售金額:	11917872元
本期開獎號碼:	14 8 1 9
本期中獎情況	
獎級	中獎注數(注) 單注獎金(元) 派發獎金合計(元)
一等獎	96 100000 9600000
二等獎	96 10000 960000
三等獎	96 1000 96000

中國體育彩票超級大樂透第20800期開獎公告			
開獎日期:	2020年8月24日	本期全國銷售金額:	28644684元
本期銷售金額:	11917872元	本期開獎號碼:	25 22 24 06 03
本期開獎號碼:	03 06 22 24 25	特別號:	09 10
本期中獎情況			
獎級	中獎注數(注)	單注獎金(元)	派發獎金合計(元)
一等獎	8	7392120	59136960
二等獎	5	5913696	29568480
三等獎	129	80860	10439940
四等獎	34	64688	2199392
五等獎	235	10000	2350000
六等獎	899	3000	2697000
七等獎	20943	300	6282900
八等獎	26173	200	5234600
九等獎	39874	100	3987400
十等獎	842363	15	12635445
十一等獎	7737131	5	38685655
合計	/	/	173208772

义乌市城市环境空气质量日报 (2020)第237期

义乌市生态环境监测站 8月24日				
站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江东	42	I	/	/
北苑	43	I	/	/

简要说明:当日我市城区空气质量状况为优,空气污染指数AQI为42,空气质量令人满意,基本无空气污染。

停电预告

2020年9月1日,因导线更换等工作,赤岸变10kV塘山YA18线-泽塘支线路24#杆分段开关及闸刀后段于6:00-12:00时停电。停电范围:佛堂镇泽塘村、葛仙村、葛仙村义乌市仙野农业开发有限公司、泽塘村金华市金义南公路发展有限公司等一带用户。

2020年9月3日,因线路改造等工作,佛堂变10kV杨宅Y411线-划坞坑分支开关及闸刀后段于6:00-12:00时停电。停电范围:佛堂镇坑口村、划坞坑村、划坞坑村义乌市生态环境监测站、坑口村义乌市佛堂镇坑口村民委员会等一带用户。

停电给您工作与生活带来诸多不便,敬请谅解。咨询电话:0579-85518551

义乌市人民政府三电办公室 二〇二〇年八月二十四日

义乌汽车交易中心第三方检测机构合作报名通告

义乌市汽车交易中心位于义浦二线1000号,占地178亩,建筑面积约23万平方米,由市场集团下属全资子公司义乌市汇商汽车发展有限公司投资9亿元开发。根据整体工作安排,现决定将义乌市汽车交易中心第三方检测机构面向社会公开寻求合作对象,具体事项通告如下:

- 一、合作对象:具有完善汽车检测、二手车鉴定评估资质的公司,从事相关行业3年以上,且企业注册资金在300万元以上。
- 二、合作方式:具体合作方式请来电或到场垂询。
- 三、合作相关事项:
 - (一)合作报名须知:1.合作报名所需材料:企业须提供营业执照副本原件及其复印件(加盖公章)、法人代表身份证及其复印件,相关资质认定证明。报名时报名人需提供与其他合作对象的合作协议。2.现场查看:可在报名后在工作人员陪同下到现场查看。
 - (二)报名时间和地点:时间:2020年8月24日-2020年8月28日(8:30-17:00);地点:义乌市后宅街道义浦二线1000号义乌汽车交易中心综合楼八楼;咨询电话:0579-85866106。

义乌市主城区水质监测周报 (2020)第34期

监测时间:8月17日-8月23日 上午10:00 义乌市卫生监督所

监测项目	余氯(mg/L)	浊度(NTU)	PH
周一	0.21	0.151	7.01
周二	0.22	0.120	7.19
周三	0.30	0.091	7.02
周四	0.21	0.129	7.14
周五	0.15	0.254	7.06
周六	0.24	0.183	7.00
周日	0.19	0.041	7.07
项目正常值	≥0.05	≤1	6.5-8.5

简要说明:余氯指水中消毒剂余量,浊度指水的浑浊程度,PH值指水的酸碱性。

义乌市成虎汽车服务有限公司减资公告

根据2020年8月23日股东大会决议,义乌市成虎汽车服务有限公司拟将注册资本由500万元减至10万元。现予以公告,债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

义乌市成虎汽车服务有限公司 二〇二〇年八月二十五日

欢迎刊登 本报广告