

消費回暖市聲新

——內需動力不斷釋放的市场觀察

來，給消費扶貧拼個單

金秋九月，瓜果飄香。全國首個消費扶貧月1日拉開帷幕。一塊臘肉、一個蘋果、一碗雜糧……你消費的每份扶貧產品背後都連着一個產業，支撐着貧困地區增收的希望，寄托着貧困群眾脫貧的夢想。

在脫貧攻堅戰決勝之年，突然遭遇疫情與災情雙重挑戰。中央要求組織開展消費扶貧行動，利用互聯網拓寬銷售渠道，多渠道解決農產品賣難問題。

“沒有為湖北和災區拼過命，可以為他們拼個單。”我國社會不缺少扶貧濟困的愛心與力量，缺少的是有效的平台與參與渠道。而消費扶貧為社會力量參與扶貧和促進貧困地區產業發展提供了有效平台。

消費扶貧一頭連着貧困地區的“錢袋子”，一頭連着城市的“菜籃子”“果盤子”“果盤子”，是社會力量參與脫貧攻堅的重要途徑。

消費扶貧行動是貧困地區扶貧產業可持續發展的一個重要支撐。截至今年8月底，中西部地區共認定扶貧產品94696款。今年的目標是扶貧產品銷售額達2000億元，很多貧困地區扶貧產品出現了規模化、品牌化發展趨勢，但從生產到消費仍需進一步打通市場流通渠道，通過消費扶貧行動廣泛宣傳推介。

消費扶貧是鞏固脫貧成果預防返貧的重要手段。貧困地區脫貧難度大，致貧原因複雜，只有扶貧產業發展了，才可以打造更多“不走的隊伍”。

做好消費扶貧，也要尊重市場規律，讓貧困地區扶貧產業真正扶得起來，良好的消費體驗才能保證扶貧產業健康發展，要嚴把扶貧產品准入關，讓真正具有帶動貧困戶增收脫貧作用的產品進入市場，讓政策紅利、市場紅利真正落到扶貧產業上，帶動貧困人口增收；要嚴防以次充好，打着扶貧旗號欺騙財利；要建立健全選拔機制，讓更多優質扶貧產品湧現出來。

踐行消費扶貧行動，要讓生產流通消費各環節都能發揮作用，讓扶貧產品產得多、運得出、送得快、賣得好，在全社會形成參與消費扶貧行動的新潮流、新風尚，將消費扶貧理念轉化為助推脫貧攻堅的實際行動。涓涓細流，匯成大海；點點星光，照亮寰宇。讓我們積極參與消費扶貧行動，為決勝脫貧攻堅貢獻一份力量。

新華社北京9月1日電
新華社記者 侯雪靜



開學第一課：節約糧食 杜絕浪費

9月1日，河北省邢台市襄都區第二幼兒園的孩

子們學習辨認農作物。開學伊始，不少學校、幼兒園開展“節約糧食 杜絕浪費”為主題的開學第一課，幫助孩子們認識糧食的重要性，從小樹立愛糧、惜糧、節糧的意識。

新華社記者 牟宇 攝



天津工博會開幕 線下會展迎重啟

9月1日，參展商在天津梅江會展中心調試機械設備。

當日，第16屆中國（天津）國際裝備製造業（工業）博覽會在天津梅江會展中心開幕，天津市一度被按下“暫停鍵”的線下會展迎來正式重啟。據了解，本屆天津工博會設置了機床、機器人等專業展區，約300家企業參展亮相。

新華社記者 李然 攝

市場就已“熱賣”。目前，已有兩家食品公司預訂了700噸。

在吉林遼源，簡單的一雙襪子變出了“新花樣”。吉林省東北襪業園襪有限公司採用桑蚕丝、紗線等織成的襪子，相比普通棉襪，抗菌排汗和抗起球效果更好。公司總經理趙凱說，製造業要用品質更好的產品贏得消費者，占領大市場。

新發展機遇正在悄然孕育。北京市民苗女士是一位“二孩媽媽”，自從抱着試試看的态度選擇了一款國產品牌的紙尿褲後，她果斷放棄了“海淘”進口品牌紙尿褲。“國產品牌在產品研發、原創設計上進步很快，我身邊很多媽媽不再迷信洋品牌，更樂意購買優質國貨。”

據電商平台“蜜芽”的數據顯示，在用戶消費支出中，國貨占比近三年來持續增高。以往紙尿褲的中高端市場都被進口母嬰品牌壟斷，近年來國產品牌深度挖掘製造供應鏈優勢，打造價格親民、口碑上佳的國貨產品，成為國際品牌競爭中的一股強勁力量。

新貿易平台正在加速成長。廣東汕頭的“森寶積木”作為傳統的外貿企業，海外訂單大幅縮減，進而瞄準國內消費市場。通過阿裡巴巴內貿批發平台1688聯系“撮合”，該企業玩具訂單大增，還接到了大品牌的定向訂單。目前，阿裡巴巴內貿批發平台1688與國內178個產地合作推出了外貿專區、線上展會、便民夜市扶持計劃等舉措提振消費，借助線上轉型，平台上工廠7月線上交易較6月增長超40%。

新華社北京9月1日電
新華社記者 駱國駿 關桂峰 吉寧

國產貨“強”起來 產品創新市場闊

8月底，位於湖北省紅安縣紅薯生產加工基地的一家企業廠房裡，工人們正加班加點調試疫情後新加的日產30噸紅薯生全粉生產線，迎接即將到來的紅薯收穫期。

在危機中育新機，也要靠企業矢志創新。這家名為湖北根聚地新農業發展股份有限公司的企業研究時下流行口味及崇尚健康的消費心理，推出可做紅薯包子、饅頭、蛋糕、冰淇淋的專用紅薯生全粉。

今年5月，這家企業在已有8000畝紅薯種植地的基礎上，又與當地農民合作社協議進一步增加種植面積，共涉及種植戶2000多戶，預計將收穫紅薯4萬噸，帶動農民增收6000多萬元。

新供給創造新需求。公司負責人周德順介紹，今年新開發的紫薯麵條還未推入

時看到附近停車場空余車位數量、步行街美食排行榜、西湖游船班次時間等信息。

5G智慧商圈正在孵化。北京市西城區近期將與華為等企業合作，通過華為AR地圖等應用為市民開啟數字新世界。“去年客流量超過2400萬人，但隨著AR全景一站式購物和5G示范消費體驗中心的落地，將會有大量新顧客成為我們的網上粉絲。”西單大悅城相關負責人說。

突如其來的新冠肺炎疫情對經濟社會發展造成一定影響，但也激發數字經濟異軍突起。直播帶貨、線上團購、云旅遊等新模式展現出強大的生命力，激活消費市場的一池春水。

夜經濟“熱”起來 街頭巷尾人氣旺

夏夜清涼時，武漢漢口保成路夜市人聲鼎沸，燈火通明。道路兩旁攤位林立，各種吆喝叫賣聲和彌散的水果、梔子花濃郁芳香，再度將這座城市的夜生活喚醒。

各地夜市“熱”起來，街頭久違的烟火氣又漸漸升騰起來。在吉林長春的一家燒烤店，大廳30多張餐桌全部坐滿，門外還有四五撥客人在耐心等待。“每天都要營業到凌晨。”門店負責人告訴記者，營業的同時繼續做好疫情防控措施，每桌間隔1米，拉上帘子。

消費力量正與日俱增。國家統計局相關數據顯示，截至7月27日，達到正常營業水平50%及以上的住宿和餐飲企業的比重比6月17日提高4.5個百分點，餐飲業整體恢復已近九成。1至7月份，全國實物商品網上零售額同比增長15.7%，比1至6月份加快1.4個百分點。



辣椒丰收 農民笑開顏

9月1日，在博湖縣塔溫覺肯鄉東大罕村，農民在晾晒辣椒。

秋收時節，位於天山南麓的新疆巴音郭楞蒙古自治州50余萬畝辣椒進入採摘期，農民搶抓晴好天氣採摘、晾晒、烘干辣椒，田間地头一派繁忙景象。

近年來，當地不斷調整農業產業結構，通過鼓勵農民訂單種植優質高產辣椒品種，引導辣椒產業化發展，帶動當地群眾增收致富，鞏固脫貧成果。

新華社記者 丁磊 攝

跨境電商再迎利好，中國外貿惠及世界

試點僅僅兩個月，中國跨境電商企業對企業(B2B)出口監管就迎來升級。9月1日起，在現有10個試點海關基礎上，上海、福州、青島等12個直屬海關加入跨境電商B2B出口監管“試點群”。

新冠肺炎疫情背景下，全球貿易持續承压。面對複雜嚴峻形勢，中國積極擴大開放，穩住外貿基本盤的同時，也為世界經濟不斷注入“中國動力”。

試點城市翻番，助跨境電商“飛得更高”

今年7月1日，我國啟動跨境電商B2B出口監管試點，增設“9710”“9810”兩個出口監管代碼，分別對應“跨境電商B2B直接出口”和“跨境電商出口海外倉”。

根據新規，企業可以享受一次登記、一點對接、簡化申報、優先查驗、便利退貨等便利化措施。對廣大跨境電商企業來說，出口更快了，也更順了。試點首先在北京、天津、深圳等10個直屬海關開展，兩個月內，效果明顯。截至8月30日，試點海關共驗放632.3萬票相關類型貨物，平均每天驗放大約10萬票。

“跨境電商B2B出口監管試點為企業拓展業務提供了新選擇。”佛山永威進出口

有限公司總經理黃紅華說，“現在公司出口商品的種類增加了近百種，通關速度也更快了，企業‘走出去’多了一份信心。”

對外經貿大學國家對外開放研究院黨委書記莊芮認為，短短兩個月，試點範圍就從10個海關擴大到22個海關，說明這項改革及時有效，觸及企業痛點，打通企業堵點。

海關方面全口徑統計顯示，今年上半年，跨境電商在線成交進出口總值6044億元，同比增長6.7%。同期，我國貨物貿易進出口總值下降3.2%。可以說，跨境電商是我國外貿新業態中的“尖子生”，也是穩外貿的“輕騎兵”。

今年，我國在原有59個跨境電商綜合試驗區的基礎上新增46個，總數達到105個。海關總署署長倪岳峰此前接受新華社記者專訪時表示，海關將加大对跨境電商支持力度，全面推廣跨境電商商品退貨監管措施，使跨境電商商品進得來、出得去、退得回，促進新業態健康快速發展。

匯聚政策合力，持續發力穩外貿

“拿到海關AEO認證這張國際貿易‘金名片’後，我們企業在國內外享受到的通關服務比以往更好。”說起最近的通關變

化，廣東浦項鋼材加工有限公司報關科科長郭鎮山眼睛一亮。

他所说的AEO認證，指的是世界海關通用的“經認證的經營者”制度。截至今年7月底，我國共有AEO高級認證企業3266家，一般認證企業25346家，一般信用企業145.17萬家，失信企業6710家。

認證級別不一樣，查驗概率大不同。以2019年為例，高級認證企業進出口平均查驗率為0.87%，而失信企業的查驗率則高達90%以上，基本上是票票查驗。對企業而言，查驗越頻繁，意味着成本越高。

海關總署企業管理和稽查司司長胡東升表示，海關將進一步培育壯大AEO企業數量，幫助更多符合標準的企業享受AEO制度紅利，同時繼續推進AEO互認取得更大成效。

這是我國着力穩外貿的一個縮影。今年以來，我國在減稅降費、信貸融資、關稅保證保險、推廣“信保+擔保”等方面接連推出務實舉措，千方百計以“穩外貿”助推“外貿穩”。

以關稅保證保險為例，來自平安保險的數據顯示，從這項政策推出到今年7月底，平安保險承保了1238票貨物，保額達43.8億元，有效減少了外貿企業資金占用，提高資金周轉效率。

積極擴大開放，為世界經濟添動力

再過幾天，2020年中國國際服務貿易交易會將在北京開幕；10月，第128屆廣交會將繼續打開世界精品之窗；11月，第三屆進博會將迎接八方來客……

從線下到“雲端”，無論展會如何“打開”，疫情拉大人與人之間物理距離的同時，中國與世界的聯系始終有增無減。

穩住中國外貿基本盤，就是為穩住全球貿易基本盤作貢獻。今年以來，中國始終在積極防控疫情的基礎上，致力於維護全球產業鏈供應鏈穩定，這其中，中歐班列功不可沒。

數據顯示，今年上半年，中歐班列累計開行5122列，同比大幅增長36%，成為承載希望的“鋼鐵駝隊”，為保障疫情下中歐及“一帶一路”合作夥伴物流暢通和物資供應穩定發揮了重要作用。連續下調關稅，積極擴大進口、持續深化自貿試驗區各項改革、推進海南自由貿易港建設……今天的中國，正鏗而不舍地以開放促改革、促发展。

商務部新聞發言人高峰表示，中國將加緊推動各項政策措施落地見效，持續優化營商環境，推進更高水平對外開放。

據新華社北京9月1日電

Table with lottery results for 福彩双色球 (2020084期), including winning numbers and prize amounts.

Table with lottery results for 福彩3D (2020196期), including winning numbers and prize amounts.

Table with lottery results for 福彩“15选5” (2020196期), including winning numbers and prize amounts.

Table with lottery results for 中國體育彩票浙江省20選5第20196期開獎公告, including winning numbers and prize amounts.

Table with lottery results for 中國體育彩票排列5第20195期開獎公告, including winning numbers and prize amounts.

Table with lottery results for 中國體育彩票浙江省6+1第20084期開獎公告, including winning numbers and prize amounts.

Table with environmental quality data for 义乌市城市环境空气质量日报 (2020)第245期, including AQI and pollution levels.

以下彩票公告 现场发布的为准 最终以彩票中心

