

# 省纪委监委来义调研防止利益冲突工作

全媒体记者 李爽爽

本报讯 近日,省纪委监委党风政风监督室来我市调研防止利益冲突工作。市委常委、市纪委书记、市监委代主任王强陪同调研。

会上,市委组织部、市人民法院、市财政局等职能部门相关负责人结合本部门工作,就近年来开展防止利益冲突工作的做法、经验、成效、问题及对策建议进行了座谈交流。

近年来,我市认真执行《浙江省党员领导干部防止利益冲突暂行办法》,组织开展了规范党和国家公职人员“一家两制”“三清理一规范”专项行动等工作探索,取得明显成效。特别是规范“一家两制”工作,荣获首届“中国廉洁创新奖”提名奖。2019年对各类存

在利益冲突风险的人员谈话提醒380人,责令纠正、作出说明4人,进行岗位或职务调整8人。

调研组对我市防止利益冲突工作给予充分肯定,认为我市规范“一家两制”工作创出了品牌,有开拓性成果。调研组指出,下一步,要在广泛调研的基础上,持续探索构建防止利益冲突的有效机制和办法。具体是要在落地落实各项共性规定的基础上,针对个性、区域的问题,探索符合浙江特点的制度设计;要在设置面上廉政高线的基础上,针对各个专项、行业的问题,以小切口、条线化设计各种底线规定;要在各部门各负其责的基础上,由事及人、由人及事,打通各部门之间的通道,完善线索问题移送制度,建立一种既相互配合又相互制约的关系,形成防止利益冲突的整体合力。

# 我市又一企业获省乡村振兴基金投资

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,省乡村振兴基金管理委员会同意对我市推荐的“义乌市森山生态农业振兴项目”直接投资2亿元,占项目总投资4.5亿元的44%,这是我市第二个获得省乡村振兴基金投资的项目。

据悉,省乡村振兴基金以浙江省农业发展投资基金为基础设立,总规模100亿元,以推进实施乡村振兴战略为核心,支持稳定重要农产品供给,打造引领性、标杆性农业农村项目,以点带面促进全省“三农”高质量发展。我市此次获得投资的项目由义乌市森宇农业科技有限公司申报,三年内将建成标准化铁皮石斛种植基地1570亩及智慧农业种植区、数字农业管理科研中心、农产品加工区、农产品交易中心和生活配套服务区等数字农业设施。省乡村振兴基金不以盈利为目的,三年后以实际出资额退出,可为义乌市森宇农业科技有限公司降低融资成本4000万元以上。

# 稠城推进社区监察联络站规范化建设

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,稠城街道组织召开专题部署会,进一步推进社区监察工作联络站建设。

作为活跃在群众家门口的“前哨”和“触角”,健全社区监察工作联络站规范化建设是推进街道“清廉社区”建设工作的重要抓手。据了解,自成立社区监察工作联络站以来,稠城街道积极探索监察监督向基层延伸的有效途径,从协同保障、规范建设入手,坚持视线下沉、力量下沉,通过建立“廉洁自律监督台”、设立“监察工作联络站监督箱”、廉政文化上墙等举措,拓宽监督渠道,提升监督实效。

接下来,稠城街道将结合自身实际,不断完善组织架构,实现社区监察工作联络站建设标准化。其中,以“一社一品”特色创建为载体,积极整合辖区监督力量,不断深化基层党风廉政建设。

务产业发展,为失能人员基本生活权益提供保障。”义乌市医疗保障局负责人说。

截至目前,义乌市长护险参保人数已突破102万,占常住人口比重达77.9%,其中户籍人口参保率达99.6%。自2018年10月运行以来,累计惠及5188名失能人员。

# 义乌市场积极构建“双循环”发展新格局

(上接第一版)

目前我市已建立3717名生活护理员、1560名医疗护理员的稳定护理队伍。

“长护险经过两年的制度实践,现已形成覆盖全民、待遇均等、服务便捷的基本政策体系和经办服务机制。通过整合全市医疗、养老及护理资源,培育护理服务产业企业非常重要。”义乌市群芳围巾商行总经理傅群芳说,疫情期间,企业勤修创新“内功”,根据客户反馈,设计了100余款新式围巾,无论从版型到花型都紧跟欧美时尚潮流,深受国外客户喜欢。目前,西班牙、意大利、法国、德国等国家的客户开始陆续返单,外贸出口复苏明显。

物流通畅在扩大内需、做大出口中发挥着重要作用。随着揽货量的直线上涨,义乌群丰物流负责人徐群丰最近脸上挂满了笑容。“眼下,随着市场稳步复苏,每天档口可揽货32吨。目前是义乌

物流行业的传统旺季,有‘金九银十’之称,揽货量会达到一个顶峰。市场兴,物流才能旺。”

其实,变数与机会并存,徐群丰在疫情之危中没有坐以待毙,而是在义乌“三服务”百日攻坚的加持下,主动提升服务品质,开发新的客户,现在档口每月货运量能达到430多吨,实现恢复性增长。

据统计,今年5月1日至7月31日,陆港集团下属4大物流园(义乌国内公路港、青口、福田、江北下朱物流园)货物吞吐量达324.78万吨,比2-4月增长57.57%。

在疫情之下,我市一手稳外贸,一手拓内销,先后派出20多个工作组赴全国27个省市招引国内采购商,与全国287家市场建立采购;开展“网红直播暖春”行动;举办“线上展会”……

随着一系列举措落地落实,义乌内外贸易形势渐趋向好。今年1-7月,义乌进出口总值1701.6亿元,同比增长3.1%;出口1635.4亿元,同比增长2.2%;玩具、家具及灯具、纺织成品等均保持两位数以上增长。进口66.2亿元,同比增长31.3%。

# 用热爱与坚守谱写生命华章——追忆市检察院第五检察部主任楼军

## ■五(吾)带头 当先锋

全媒体记者 王佳丽

距离中秋节还有半个月,在这阖家团圆的日子,对于楼军的家人和同事们而言,却成了梦里期盼不到的牵挂。6月12日凌晨,市检察院第五检察部员额检察官楼军因病经抢救无效,不幸去世,他的年龄永远定格在了51岁……

时隔一日,如隔三秋,时隔三月,恍如一世。这三个月,是漫长又充满思念的。回顾楼军的人生历程,在琐碎又繁忙的检察工作中,楼军坚守检察战线24年,从刑二科科员到第五检察部主任,从意气风发的小伙子蜕变为成熟稳重的中年人。光阴能改变他的容颜,却改变不了他对检察事业的执着及满腔热忱。许多个瞬间犹如点点星光,串联起他平凡又璀璨夺目的一生。

### 无论在哪里,都能发光发热

“始终不愿相信他已经离开了,那么认真努力工作与生活的一个人啊。”看着楼军曾工作过的办公桌,第五检察部的同事们回忆过往湿了眼眶。楼军1969年出生于义乌,1996年8月入职义乌市检察院,先后在刑二科、反贪局、监所科、预防(外事)科、控申科、第

五检察部等部门工作,曾担任反贪局副局长、预防(外事)科科长、控申科科长、第五检察部主任等职。

“楼军是我的师傅,一辈子的好师傅。”在反贪局共事过的同事乔博眼里,楼军作为组长事无巨细,面对一周办理四个案件的压力和挑战,他坚持亲自把关,还会抽时间和自己谈心,那时的楼军亦友亦兄长。“我真的佩服楼科,总是能让信访人心服口服。”在控申科工作时与楼军一同办理案件的同事史海生回忆道,楼军总会耐心接待信访群众,不厌其烦,用心化解信访积案,控申科连续多年获评“全国文明接待室”。

用同事们的话来说,就凭着楼军细致认真、谦逊乐观的工作态度,凭着他刚正不阿、秉公执法的处事风格,凭着他孝顺老人、爱护子女的爱心之心,无论在哪个部门做什么工作,他都能发光发热。

### 相隔千里,依然牵挂那些孩子

“别担心,不要害怕,有什么需要就跟我说。”楼军的这句话,给两个千里之外的孩子带去了希望 and 安全感。11岁的小章和6岁的小程是兄弟俩,他们的父亲肖某因一时冲动,当着

# 构筑“1+456”廉洁体系 打造商城“清廉芯”

浙江中国小商品城集团股份有限公司党委书记、董事长 赵文阁



清廉,是义乌市场持续繁荣的重要前提,是国有资本稳健发展的核心要素。商城集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢抓住“全面从严”主线,坚决落实“管党治党”主责,依托“1+456”廉洁工作体系,以敢“抢”肯“干”的精神,推动集团党风廉政建设工作在实处、走在前列,为推动国企改革创新和市场转型发展提供坚强保证。

## “1”个组织,全面压实主体责任

集团党委深刻理解落实“两个责任”的重大意义,强化组织领导,以求真务实作风落实现级决策部署。完善工作体系。明确班子成员党风廉政建设和反腐败工作组织领导和责任分工,落实“一岗双责”;加强党风廉政建设项目管理责任制,采用“标准化+个性化”方式签订责任书,并将有关内容指标化纳入KPI考核,统筹规划部署。季度召开全面从严治党专题会议,将党风廉政建设与业务工作同谋划、同部署;坚持党委班子集中学习党风廉政建设内容,做到“凡学习,必谈体会”,用新思想武装头脑,新要求指导实践。坚持民主集中,严格落实“三重一大”决策制度,执行主要负责人末位表态制度;坚持决策前充分

调研论证,注重听取各方意见建议,确保决策准确性。

## “4”个手段,不断强化监督约束

加强日常检查。将日常检查作为纪检监察工作的有力抓手,通过“明察+暗访”“固定+交叉”等形式,紧盯关键节点、重要领域、关注热点,坚持“一月一主题一检查”,定期通报检查结果。开展专项督查。坚持精准发力,以推动重点工作项目落实为目的,查问题、补短板、解难题,确保集团重点目标任务扎实有效完成。组织内部巡察。由集团纪委牵头,组织各职能部

度,及时掌握各单位廉洁动态,压实责任,抓早抓小。

## “5”大举措,持之以恒正风肃纪

抓实风险防控。集团党委班子带头,开展廉政风险防控工作,共梳理廉政风险1273项,制定防范措施1313条。丰富学习载体。选取我市8个典型案例,自主制作《“以案说纪”警示教育案例》口袋书,发放至基层管理人员;举办全面从严治党知识竞赛,8600余名市场经营户及员工参与。完善层级监督。构建“1+N”大监督闭环,成立“大监督”工作领导小组,统筹业务、职能、执纪监督;整合“内部+外部”多主体、多体系的监督力量,全面监督集团旗下本地企业、异地企业及境外机构。守好提任关口。加强干部任用“前-中-后”环节把控。把廉政指南、任前谈话作为干部履新任职的前置程序。将任职试用期、民主测评、任期述职作为加强干部履职能力的必要途径。将廉洁从业测试作为提升干部廉洁意识的有效手段。搭建授权体系。按照“授权+授责”原则,以集团总部及8家分子公司为试点,共梳理审批流程942个,优化598项,推进风险控制与管理提效的有机统一。

## “6”个标准,着力打造“清廉市场”

一张廉护网,丰富廉情搜集渠道。将“党建+单元”作战体系应用于“清

新”的意义在于全科人要加强学习、转变观念、主动作为。从完善日常监管工作制度到办案监督跟踪到人,在楼军的带领下,监所科的同志干劲十足,短短一年时间里,监所科被荣记集体三等功,办理的段某某刑罰执行监督案被评为全省优秀案例。

不仅如此,从检24年来,楼军多次因工作业绩突出获评金华市“平安护航十九大大会战”先进个人、义乌市“百日维稳攻坚大会战”先进个人、义乌市级先进工作者等荣誉。

“楼科长工作起来特别拼,去年3月和他办理一件复杂案件时,经常一天需要跑多个部门核实情况,有时忙起来连饭也顾不上吃。现在回想起来,当时他的身体已经出现异样了。让他先去检查一下身体,他总说没事,等办完这个案件再说。”同事高岐说到这里,哽咽无言。

案件办结后,去年5月楼军就查出患上白血病。市检察院党组马上帮忙联系上海、杭州等地的医院和医生,多次前往医院及家中探望,并组织全院干警向楼军家属捐款。当时的楼军以顽强的意志与病魔抗争,还期待着有一天能回到热爱的工作岗位……可惜!遗憾!只能泪别!

赤胆忠诚是他,坚持正义是他,将毕生奋斗献给了检察事业,以人民的名义守护公平正义,楼军,我们将永远铭记这个名字。

## ■逛市场 观商情

# 商城广告荣获“2020抗疫公益广告宣传”突出贡献奖

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日从商城集团获悉,近日中国广告协会授予义乌商城广告“2020抗疫公益广告宣传”突出贡献奖。

商城广告作为一家国家一级广告企业,面对疫情,公司党支部充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先鋒模范作用,发挥自身特长,成立疫情防控党员干部突击队,积极参与抗疫公益广告宣传、投身市场防疫

抗疫工作。

据介绍,春节过后,公司通宵达旦为市场防疫指挥中心作环境布置,为市场开市设计制作防疫流程示意图,设置入场管理标准展架,参与市场区块的“党建+单元”作战系统布置工

作,完成各级作战图3570个,义乌国际商贸城成为首批开市市场。同时,利用自身市场媒体资源投入大量防疫、抗疫公益广告,宣传防疫抗疫工作,积极创作报送“抗击疫情”公益广告大赛作品30余件。

# 秋冬产品预热销售 文化用品批零两旺——“义乌·中国小商品指数”上周价格指数环比微跌

全媒体记者 骆红婷

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为100.65点,环比下跌0.42点,网上交易价格指数环比上涨1.01点,订单交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别下跌0.23点、1.28点,出口交易价格指数走势平稳。

近期,各类秋冬产品预热销售,服饰类、鞋类、日用品类等产品销势上扬;中秋、国庆消费旺季将至,玩具类、休闲娱乐用品类、工艺品等行业订单增多;受到开学季影响,书写工具类、文教用品类、益智玩具类等产品批零两旺。15大类价格指数4涨9跌2平,针、纺织品类、鞋类、服装服饰类、

工艺品类4个大类出现上涨,最大涨幅为1.33点;辅料·包装类、首饰类周价格指数与此前持平。在97个二级类别中,上涨比例为26%,下跌比例为31%,持平比例为43%。

毛(布)绒玩具类上周价格指数为102.05点,小幅上涨。内销方面,超萌仓鼠公仔、胡萝卜抱枕公仔、可爱猫咪造型公仔等产品销量可观,主要销往周边县市;可爱哈士奇毛绒公仔、泰迪抱抱熊、可拆洗恐龙抱枕等产品销量稳定,老客户返单为主。外销方面,受疫情影响,销势同比减缓,圣诞毛绒玩具近期行情效好。

发饰品类上周价格指数为101.35点,小幅上涨。发饰品行业上周场内成交气氛活跃。内销方面,亚克力、树脂类儿童头箍,高弹简约头箍、卡通类发

绳等产品销量上涨;一次性彩色塑料发圈、彩色BB夹等儿童发饰销势强劲。外销方面,亚克力头圈、带花一字夹、塑料发梳等产品销量平稳,主要销往欧美、非洲、中东等地区。

护理及美容器具类上周价格指数为100.1点,走势趋稳。中低档树脂镜、金属镜、塑料镜外销行情突出,但受疫情影响,外商采购以小额订单为主;男士品牌剃须刀、手动剃须刀行情稳健,线上零售行情抢眼;洗脸扑、化妆棉、指甲刀剪挫、化妆笔、粉扑等化妆工具内销居多,场内人气活跃;睫毛夹、修美刀、眉剪、面膜刷等行情平稳,以美甲、美容场所采购为主。

香氛类上周价格指数为101.11点,止跌回调。受疫情影响,外销行情

同比回落,小额订单居多。中低档香水以国内外商采购为主,主走中东地区;高档香水主销国内地区,其中,品牌香水销量逐年增加,以年轻消费者购买为主;随着人们生活品质提高,车载香水、薰香、精油需求扩大,主要销往国内大中型城市。

家居生活日用品类上周价格指数为100.61点,小幅回调。国内疫情好转,客商回流增多。内销方面,以各类保温包、围裙、帆布包、布艺收纳桶销售为主,主销河北、武汉、上海、云南、贵州、四川等地;材质偏厚、防滑性能更强的浴室垫近期热销,销往全国各地。外销方面,新款铁艺收纳袋、收纳盒、棉线类收纳桶、收纳袋等产品主要销往欧洲、韩国、长方形混色系列浴室垫主销南美洲。