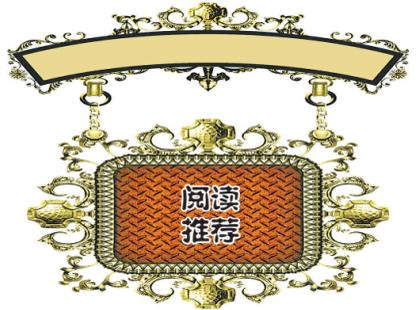


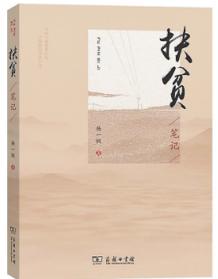
落日余晖

渔歌摄



《扶贫笔记》

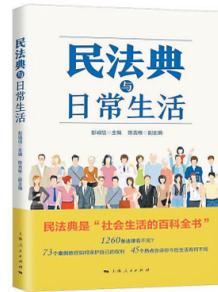
作者亲赴扶贫攻坚第一线,以日记的形式记录下扶贫过程中的点点滴滴,用一个亲身经历的扶贫小故事,书写当下中国精准扶贫的大历史,真实再现了一线扶贫干部进村入户、济困扶贫的事业情怀和精神风貌,生动呈现了当代精准扶贫的攻坚场景。作品有温度,有情感,有方法,有哲思,让读者能够深刻体味脱贫攻坚背后的苦乐,感受脱贫攻坚路上的酸甜,认识脱贫攻坚事业的伟大。



作者: 杨一帆 著 出版社: 商务印书馆

《民法典与日常生活》

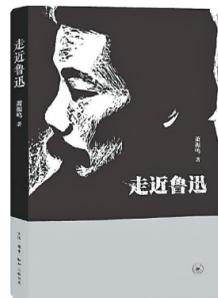
《民法典》与人们的日常生活息息相关,为了帮助普通读者学习和理解《民法典》,本书由民法专家以案例分析和热点问题解读这两种方式对《民法典》做通俗化的讲解。典型案例部分选取了居住权、合同纠纷、肖像权等常见案例,不仅介绍相关的法律规定,还从法律原理上作了进一步说明,使读者理解法律思维,对相似的情况可以举一反三。热点问题解读部分则精选了此次民法典编纂过程中普遍关注的问题,充分地说明相关法规的历史渊源和修订的理由。专业解读说理透彻,生活化释义通俗易懂,有助于大众理解和适用《民法典》。



作者: 彭诚信 主编 出版社: 上海人民出版社

《走近鲁迅》

作者讲述了近三百则鲁迅生活中的小故事,按不同主题分类编排,每个小故事既独立成篇,相互间又有内在联系,形成一种故事文体的传记。通过日常生活中典型的事例和生动的细节,不但描绘出鲁迅的鲜活形象,也反映出了他深邃的思想。以可靠的史料为依据,用简洁的文笔还原真实的鲁迅,让读者通过阅读鲁迅的故事,走进鲁迅的现实世界。



作者: 萧振鸣 著 出版社: 生活·读书·新知三联书店

《看见5000年——良渚王国记事》

上下五千年,是每个人都深信不疑的历史课,然而,中华五千年文明的依据究竟是什么?这就要追溯到距今5300—4300年一个名为良渚的王国。它在创造了高水平的水利工程和绚烂的玉器文化之后,却突然隐于历史的长河之中,引人遐想。记者马黎,追踪良渚考古十年,以媒体人的视角,运用戏剧场景式的写作手法,描绘良渚从一小渔村到五千年的考古蓝图,深度解读良渚文化的全貌,讲述良渚中道背后的风云际会。全书文字物达,学识可靠,透物见人,读者可以飞越迷雾,一眼千年。文明起点的良渚古城,仿佛天涯咫尺。



作者: 马黎 著 出版社: 浙江古籍出版社

吴雯 整理 请相关作者告知联系方式以奉稿酬

世说新语

赢了眼球 输了审美

碎片化追剧的时代,似乎正大步走来。现在,只要刷一刷微博、抖音、小红书、快手等短视频平台,人们就可以通过正在热播的电视剧官方账号、电视剧博主或娱乐视频博主发出的核心剧情片段,了解其大概剧情,或关注相关的热门话题和有趣的“梗”……

这几年观众观剧的方式,可说是一直在变化。先是倍速观剧,然后发展到解说式看剧,再到当下兴起的碎片化追剧,人们观剧一直在提速。为什么热衷于碎片化追剧?这一方面反映了人们观剧心理的变化,另一方面也是为适应当下社交生活的需要。影视剧市场出于对观众的迎合而提供了更多的可能。

对很多观众来说,想看的剧集太多,但能用的大段时间太少,也没有耐心去慢慢追一个剧。为了短时间内获得更多的信息,碎片化追剧便成了人们的选择。于是,所谓的“短视频追剧族”出现了,当一部新剧播出,他们不会第一时间打开正片,而是先去社交媒体上探探口风。在抖音、快手短视频等社交平台追剧更省时省力,剧方官微的推送为观众提前“标注”出每一集的观点,各大视频博主和热搜词高度概括了剧情的精华部分,还有各路网友对热播剧贡献的精彩点评以及热播剧预告合集……这为观众碎片化追剧提供了条件。

某种程度上来说,观剧已不再是单纯的精神生活需要,而是与社会生活需求结合起来。因为,文娱文化尤其是热播剧,有即时性、流行性和话题性的特点,碎片化追剧可以成全人们融入朋友圈、具有共同话题、进行社交的需要。

让观众迷上碎片化追剧,他们不会第一时间打开正片,而是先去社交媒体上探探口风。在抖音、快手短视频等社交平台追剧更省时省力,剧方官微的推送为观众提前“标注”出每一集的观点,各大视频博主和热搜词高度概括了剧情的精华部分,还有各路网友对热播剧贡献的精彩点评以及热播剧预告合集……这为观众碎片化追剧提供了条件。

还有剧方和播出平台,在剧集播放前进行线上话题营销,将剧中桥段人为地转化为社会热点话题引发全民讨论,以达到增加剧集曝光度的目的。就像评论所指出的“为了抓眼球、维持热度,剧集营销释放剧情片段的节奏越来越快、越来越密集,三五条推送就将一集电视剧拆得分得一千二净。观众再也没有耐心欣赏一部完整的剧集了。而为了博眼球、追话题,电视剧创作者刻意写出迎合观众趣味、便于碎片化传播的情节”。这样的影视剧话题营销,基本上变成了一种市场炒作行为,只是为了增加一部剧集的收视率和流量乃至话题,而忽视了影视剧的审美评判和艺术创作追求这些根本问题。所以,“当微博、抖音短视频追剧从宣发辅助手段成为风潮,甚至转变为主要观看方式”,影视剧创作者越来越浮躁,观众观剧的心理也越来越浮躁……

如今,“5分钟读完一本名著”“3分钟看完一部电影”“10分钟带你了解历史”这样的短视频节目大行其道。这是今天快餐文化流行的一种反映,也是时代的一种文化心理的反映。人们热衷于追求一些有实际效用的具体目标,而对事物的成熟缺乏耐心。人们逐渐疏于精神思考而热衷视频图像,这似乎已经成为接收流行文化的一种主要形式和趋势……正如碎片化追剧,不再是以传统的审美为原则,整体、全面地来把握影视剧艺术,而是以“快”为原则,以“简单”为原则,将过程的时间性舍去或尽可能压缩,而把效果尽可能地扩大和抽象出来。它不仅辜负了影视剧本身的艺术性,也让观众错过了在观剧时应有的审美与思考过程。

摘自《朝花时文》杜浩

笔走万象

“儿童社交”,走进一个不为人知的世界

最近这段时间,与儿童有关的几款新产品或新服务,引发了不小的关注。一个是据报道正在进行研发的微信儿童版,另一个则是某知名手机品牌新发布的一款手表瞄准了儿童穿戴市场。可以说,一条主打儿童经济的激烈赛道,掀开了“儿童社交”这个隐秘的角落。

盘点市面上各种各样的儿童产品,炫酷的外观、丰富的功能、十足的趣味……无论是产品设计,还是服务逻辑,都能轻易俘获不少孩子的心,家长似乎也乐见其成。客观来说,一款成熟的儿童产品,不仅可以满足父母掌握孩子安全情况、保持通讯联系的基本需求,而且优质的内容筛选和家长的权限控制,也有助于保障孩子在清朗的环境中健康成长。

然而,仅仅打动家长,还不足以成为畅销的理由,儿童产品最终的使用者是那些虽不谙世事却充满好奇的孩子。以儿童手表为例,明明是同样一款产品,在家长和孩子眼中未必一致。家长理所当然地认为,安全和联络是最值得购买的理由,儿童手表是连接孩

子与自己的纽带,是亲情和陪伴的延伸。然而,很多孩子却有不同看法,他们把儿童手表视为交友和娱乐的工具,是生活和学习的一部分。这种潜在的矛盾,不仅体现在“要不要买”的顾虑,更制造了不少关于“用多久”和“怎么用”的争吵。

有人认为,社交是成年世界的专属风景,心智尚未成熟的孩子哪里懂得什么人情世故?这种传统看法,或许低估了孩子成长过程中强烈的社交需求。一块小小的手表屏幕,装载着却是一个大大的世界。在这个我们并不熟悉的世界里,好友数代表着人气榜,点赞数衡量着受欢迎度,送金币意味着好感度。在孩子眼中,这不是要讲究性价比的产品,而是一种希望体验的生活方式。正如网友所说:“如果你以为卖的是手表,那它确实不值这个价钱,但它卖的根本不是手表,它卖的其实是一张封闭交友社区的人场券。”

也正因为如此,有人说给孩子做产品就要学会“蹲下来”思考。因为成年人的视角往往会忽略孩子眼里的光彩,“自以为”洞晓儿童世界的规则,实际上却可能离题万里。比如,在内容生产领域,究竟

是居高临下地知识灌输,还是平等地分享交流?在食品制造方面,儿童食物上各种拗口的营养术语,是给家长看的还是给孩子看的?在教育培训市场,那些机器人教育、少儿编程到底是不是孩子真心渴望的空间?儿童产品的畅销逻辑无疑给大众提供了一种启示,不管是激烈的市场竞争中,还是在漫长的人生赛道上,孩子才是毫无疑问的主角。

当然反过来看,不再俯视的同时也要提防仰视。尊重孩子们的需求,不意味着就要一味纵容、刻意迎合。还是以儿童手表为例,如果在本该安静学习的课堂频频响起,倘若不是生活的刚需而是出于攀比跟风,一旦因为自控能力不足陷入沉迷……看起来“人畜无害”的产品,也有可能让家长操碎了心。只有在市场规则和成长规律中找到更多公约数,才能给予孩子充分的自由,也赋予家长充足的保障。

有人打趣,成人相见要“扫一扫”,儿童相识靠“碰一碰”。社交的方式或许瞬息万变,但无论如何,那个脆弱的世界需要守护,那群成长的孩子值得用心。

摘自《人民日报评论》程雨田

品味诗词

飒飒秋风起,你在思念谁?



秋风一起,梧桐叶落。飒飒秋风是秋天最忠实的使者,不急不缓地消散夏日的暑气,把大地吹得一片金黄。

在这个花黄枫红、万物悲秋的季节,你又独自立在秋风里,思念着谁?

《天末怀李白》 唐·杜甫

凉风起天末,君子意如何。鸿雁几时到,江湖秋水多。文章憎命达,魑魅喜人过。应共冤魂语,投诗赠泪罗。

杜甫在秋风里,思念着自己最仰慕的诗仙李白。

傍晚时分,从天边吹来一阵西风,树叶发出沙沙的响声,又有几片梧桐叶在空中悠悠几圈,最终落在了地上。

太白,你现在的心情如何呢?不知道我托鸿雁给你的书信,几时能够送到你的身边?

现在你承受着天大的冤屈,可你是那么一个光明磊落的人啊!

《秋思》 唐·张籍

洛阳城里见秋风,欲作家书意万重。复恐匆匆说不尽,行人临发又开封。张籍在秋风吹来时,想起了自己远在他乡的家人。

洛阳城里秋风一起,便想起了自己已经许久没有回家看看了。提笔想要写一封家书让信使帮我捎回去,内心思绪万千,竟不知从何写起。

好不容易写好了家书,信使临走前又觉得自己还有话没说,急急忙忙截住了信使,又打开封好的信,絮絮叨叨一番。

《蝶恋花·昨夜秋风来万里》 宋·苏轼

昨夜秋风来万里。月上屏帷,冷透人衣袂。有客抱衾愁不寐。那堪玉漏长如岁。羁舍留连归计未。梦断魂销,一枕相思泪。衣带渐宽无别意。新书报我添憔悴。

苏轼在秋风吹来的夜里,思念着自己的妻子。

昨夜的秋风好像从千里之外吹来,冷清皎洁的月光洒落帷帐,寒意直钻入衣袖之中。

旅居在外的我抱着被子心中愁苦,辗转反侧难以入睡,更别说忍受那玉漏滴滴漏漏的声音了。

半夜好不容易睡着又猛然醒来,枕头上都是相思的泪水。衣带渐宽,不为别的,只是新的书信到了,又让自己平添了一份羁旅之愁。

《秋风引》 唐·刘禹锡

何处秋风至?萧萧送雁群。朝来入庭树,孤客最先闻。

刘禹锡曾在偏远的南方度过了很长时间的贬谪生活。当秋风起,雁南飞时,远在他乡的刘禹锡想家了。

正如“孤客最先闻”一句,孤独的离家之人,在秋风起时,是最易思念家乡的。

《夜书所见》 宋·叶绍翁

萧萧梧叶送寒声,江上秋风动客情。

知有儿童挑促织,夜深篱落一灯明。秋天最易思念家乡,客居异乡的叶绍翁,在这静夜里见到秋风时,自然也想家了。

落叶飘飞,秋风瑟瑟,寒气袭人烘托游子漂泊流浪、孤单寂寞的凄凉之感。儿童夜捉蟋蟀,兴致高昂,巧妙地反衬悲情,更显客居他乡的孤寂无奈。凄凉与孤寂,正是叶绍翁当时的心情吧!

《昭君怨·人面不如花面》 宋·辛弃疾

人面不如花面,花到开时重见。独倚小阑干,许多山。

落叶西风时候,人共青山都瘦。说道梦阳台,几曾来?落叶西风之时,想起良人,何时才能再相见呢?

这是一首思念远方的诗,与良人相别之后,长时间的独倚阑干。当秋风来了,叶落了,人和青山一般,都瘦了,可人还没有回来。

《子夜四时歌·秋风入窗里》 南北朝·佚名

秋风入窗里,罗帐起飘扬。仰头看明月,寄情千里光。

如同在外漂泊的游子思念家乡、思念爱人一般,在家里等待游子归来的妻子,也把思念寄托给了秋风。

秋风从窗户外吹进屋子里,窗帘随着风飘荡起来。站在窗前的思妇抬起头望着天上那一轮明月,想起了出征在外的亲人,心中充满了思念的忧愁。

秋风啊,月光啊,你们能不能把我这一腔无处倾诉的相思,寄给不知道现在在哪里的亲人吗?

秋天是思念的季节。奔波忙碌半年,秋风起,思念涌,是在那绵绵的思念中? 摘自《唐诗宋词》