

“云端”畅叙乡情 “屏端”共谋发展

8位海内外嘉宾“云上”共话乡情愿景

海内知知己,天涯若比邻。

9月29日下午,2020世界义乌人大会顺利召开,8名海内外嘉宾通过视频连线在“云上”会面,“共舞双循环,共享自贸区”。

新冠肺炎疫情挡住了在外“义乌”回家之路,却挡不住他们助力家乡、与家乡共同发展的决心。今年,义乌首次增设视频连线环节,把“一场大会、一场家宴”搬到“云上”,实现“线上直播、云上访谈,隔屏会面、同屏互动”,按下项目推进“加速键”,世界义乌人“联动键”。

心系义乌的国内外市场关联群体以视频连线方式送来了对义乌的问候和祝福。市商务局、商城集团、市场集团主要负责人上台与嘉宾们进行实时对话解答。



活动视频连线现场。

期待义乌制造迸发创新力量

连线嘉宾:

泰国乌隆府批发市场经营者——楼苗青

“义乌老乡们都秉承着鸡毛换糖精神,敢闯敢干,刚正勇为,诚信包容,在国家‘一带一路’政策的推动引导下,在义乌市政府对外改革开放政策的扶持下,将迎来更大的商机,让泰国及更多的周边国家了解义乌、走进义乌,把越来越多的义乌好货推向全世界,实现经济贸易互惠互利,实现多赢。”第一位连线的嘉宾楼苗青,视频

那头的她正在泰国乌隆府批发市场忙碌着。

泰国东北部的乌隆府宝贝市场成立于2004年,共约500个店铺。经营户来自泰国、越南、印度、老挝、中国等,其中义乌籍商户约30多家,主营服装、窗帘布、鞋子、围巾、小百货、化妆品、日用百货等。楼苗青介绍,自己所在的泰国乌隆府宝贝市场交通便利,货物品种齐全,经营环境口碑良好,主要面向泰国本土以及东南亚市场。现在这里有义乌籍商铺30余家,主营服装、窗帘布、围巾、鞋

帽,日用百货等等小商品,其中百分之八十以上都来自义乌,通过义乌港方便快捷的物流直达泰国曼谷,物流仅用一天。

“我们非常看好Chinagoods海外线上平台,特别今年疫情期间,大部分海外客户都不能正常进入义乌市场采购货物,现在通过这个平台可以更加清晰地了解各种产品,进行正常的贸易,非常好。”她表示,期待Chinagoods尽快推出海外版,同时希望义乌市场能够创新出更多适合泰国及东南亚市场国家风俗特色及喜爱的产品。

迫不及待想回义乌再发展

连线嘉宾:

埃及籍采购商——大山

守望相助,共克时艰。这场疫情,虽让“义乌”回家路变得艰辛,却把海内外儿女的心拉得更近、拽得更紧。隔着屏幕,广大“义乌”充分感受到了来自祖国的温暖,来自党的关怀,来自家人的支持。

埃及籍采购商大山主要从事日用品、文具等贸易,他说,自己从义乌回埃及快9个月了,一直想早点回义乌复工,前几天终于

等到中国外交部允许埃及入境的消息,希望尽快办好手续顺利回到义乌,以饱满的状态投入后疫情时期的生产生活。

疫情发生以来,市委市政府高度重视外商回义工作,第一时间出台了招引外籍采购商政策,积极推进外国商务人员“快捷通道”申请,目前已发放邀请函998人。近日,外交部又出台新政规定,更进一步简化流程,外籍商务人员只需持有工作、私人事务、团

聚等三类还未过期的居留许可就能直接入境,目前埃及已有开通至上海、广州、成都的国际商业航班,近期我市已有3名埃及客商从成都入境。

“我们也期待有更多的埃及商人能返回义乌。”市商务局相关负责人表示,埃及是义乌重要的出口目的地,如后续回义客商增多,可联合埃及商会向上级部门申请国际临时航班,组织包机回义,也可帮助申请商业航班团购,组团回义。

打造斯洛伐克“义乌商贸城”

连线嘉宾:

斯洛伐克金城商贸城投资方——陈关茂

他是在斯洛伐克经营的海外华人,1998年出国,在经历过南斯拉夫战争之后,辗转来斯洛伐克经商。2007年开始谋划将义乌国际商贸城模式搬到斯洛伐克,之后投资3亿元,建造了面积达4万平方米,集物流、仓储、商贸、办公功能于一体的金城国际商贸城,现在已有60多家公

司入驻,年交易额超过50亿元,其中义乌小商品城作为他公司中最优秀的采购基地之一,各类日用百货订货超3万多种,商品辐射欧洲各国。

“自中欧班列开通以来,义乌的发送线路已增加到12条,连通了亚欧大陆37个国家和地区,货运周期约是海运的三分之一。以陈关茂的公司为例,将近50%的义乌商品走的是中欧班列的捷克站,花费时间更短,受环

境影响更小,具有较明显的供应链优势。”在陈关茂看来,捷克站的建成,为义乌小商品开辟了新机遇、新未来。

下一步,义乌将利用好捷克站集装箱堆场、作业场地、海外仓资源,打造义新欧班列联结的义乌-中东欧国际物流干线项目。让经营户、采购商的货物通过商城集团打造的环球义达平台以更低的物流成本、更便捷的物流服务,畅通义乌小商品进入斯洛伐克市场。

打造小商品贸易国内大循环样板项目

连线嘉宾:

湖南怀化义乌中国小商品城市场运营总监——潘靖

怀化义乌中国小商品城于2019年12月正式营业,占地90亩,市场及相关配套建筑面积12.6万平方米,主体市场5.6万平方米,拥有16万平方米标准商位3300余个,主要经营家电、日用百货、玩具、文体用品、床上用品、服装及服饰等行业。

潘靖介绍,怀化义乌中国小商品城项目是怀化市委市政府确定的重大商贸物流产业项目,是义

乌中国小商品城积极响应国家“双循环”战略,深度融入新发展格局,践行“走出去”发展模式的首个国内分市场项目。项目由怀化嘉瑞小商品城有限公司投资新建,浙江中国小商品城集团股份有限公司共同开发经营,建筑面积约32万平方米,全方位引进“义乌中国小商品城”的成功运作模式,实现品牌化升级和品质化发展。怀化义乌中国小商品城项目致力于打造成为集商贸交易、电子商务、仓储物流、生活休闲等功能为一体的“第六代”综合专业市场,全力构建西南

地区规模最大、档次最高、辐射最广的一流小商品交易平台。

“怀化义乌中国小商品城的开业为怀化地区的小商品产业注入新的活力。”潘靖表示,将全力推进与商城集团合作打造的湖南小商品中心仓项目,为湖南的小商品经销商提供一站式配套仓储服务,期待义乌-怀化国内物流专线早日开通,真正实现商贸物流一体化发展。让义乌与怀化的合作关系更密切,从而实现两地商贸紧密互联,互通互融,努力打造小商品贸易国内大循环样板项目。

带你到中国!带你到义乌!

连线嘉宾:

卢旺达海外仓管理负责人——王新波

“我现在所处的位置是‘带你到中国’卢旺达展厅,目前正在进行的家居日用百货展。卢旺达展厅自今年7月上线以来,获得卢旺达及周边国家客户的充分信赖和肯定,累积撮合订单总货值超过200万元。”通过视频,在卢旺达海外仓展厅,王新波热情地介绍道。当提及身后的这些产品全部来自义乌国际商贸城时,王新波的自豪之情溢于言表。

于卢旺达首都基加利核心商业区,规划总面积约300平方米,一期展厅100平方米已于2020年8月投入试运营,共展出200家供应商,主要包含五金厨卫、建材、灯具、小家电、日用百货、工艺品、文具、车类及配件等10余大品类产品。卢旺达项目自去年9月7日正式签约以来,顺利推进公司注册、团队组建、引流引商等各项工作,2500平方米保税海外仓和100平方米“带你到中国”展厅均已投入正常运营。

未来3年,义乌要在全球搭建200个海外仓,打造海外仓数字贸易枢纽网。重点瞄准义乌市

主要进出口市场和“一带一路”沿线地区布局。搭建海外仓,通过集团Chinagoods线上平台、环球义达平台,形成便捷、高效的海外仓数字贸易枢纽网,为广大经营户、贸易主体提供综合贸易服务。对此,王新波表示,接下来将全力拓展布隆迪、刚果(金)等国市场,从义乌出发,以卢旺达为支点,辐射中东非,为义乌小商品更好地走出去提供商城力量。

连线期间,王新波的卢旺达团队还分别用卢旺达语、斯瓦希里语、英语和法语4种不同语言向大家表达最诚挚的问候:“带你到中国”卢旺达展厅欢迎您!

立足贵港 紧抓“内循环”发展契机

连线嘉宾:

广西贵港义乌中国小商品城常务副总裁——李想

贵港义乌好展厅已正式对外开放营业,占地500平方米,现场共展示了6000余种优选商品,包含了进口商品、化妆品、家居百货、儿童玩具、时尚潮品等类别,让义乌的源头好货直接进入贵港市场,为贵港当地及周边市场的消费者和采购商提供一站式购物体验。

李想介绍,贵港义乌中国小商品城是广西商贸产业重点支持项目,贵港市重点招商引资项目,是国家“加快形成以国内大循环

为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的背景下,“义乌中国小商品城”品牌输出、优质商品“走出去”发展模式在广西地区的又一重要实践。“义乌好货”和“爱喜猫”品牌的同步入驻,进一步实现了品牌化升级和品质化发展。

贵港义乌中国小商品城项目总投资110亿元,建筑面积约300万平方米,由智慧市场区域、工业互联网双中心、公路物流区、生活配套区四大功能板块组成。项目全面建成后将形成立足贵港、辐射华南区域高速商贸物流圈,预计辐射人口2000万、吸引商户

7000家,直接实现40000人就业,实现年均交易额约130亿元、年利税约4亿元。

目前商城集团围绕义乌小商品“走出去”发展战略,构建“密度更大、覆盖更广、下沉更深”的全国内贸分销网络,打通内销渠道通路,正在积极开展“义乌好货”城市经理人项目。李想对该项目表现出强烈的兴趣,他期待,以贵港义乌中国小商品城为基础,在贵港同步实施城市经理人计划,通过贵港市场,辐射广西零售门店,积极打造小商品B2B2C商业模式,助力构建供应链互享、数据有效沉淀、渠道快速拓展的共赢发展格局。

全力配合义乌迪拜海外市场繁荣建设

连线嘉宾:

迪拜批发商代表——余小斌

迪拜市场是世界上独有的与义乌市场同步接轨的销售市场,从二十世纪初就有7000多个义乌侨商投资中东、东南亚及欧美等100多个国家,主业都是把义乌小商品源源不断地销售给各国,他们是当之无愧的义乌繁荣市场的“海外铁军”。

在他们当中,有一位叫余小斌的义乌商人,20年前投资迪拜经营小商品百货批发国际贸易公司,在2019年底出差迪拜时,由

于疫情的原因,滞留迪拜至今,远在海外的他一直牵动着祖国、家乡政府和人民的心。

“目前,这里的疫情形势非常严峻,但是我们销售没有停,正在困境之中寻求突破把防疫用品、生活用品加班加点地从义乌通过空运、海运的方式运到迪拜,利用义乌外贸商业平台,通过中亚火车班列把防疫物资生活品运送到中亚各国!”余小斌坚信,非常时期总有它独有的商机,自己有信心加大投资海外销售平台,海外铁军将不遗余力地配合义乌迪

拜海外市场的繁荣建设。

据悉,去年投资立项的迪拜义乌商贸城位于迪拜杰贝阿里自贸区,建筑面积15万平方米,拥有1600个商位、330个仓库,计划于2021年10月的迪拜世博会期间开业,打造为中东商贸新节点,也是义乌首个海外分市场。项目有别于传统批发市场,探索义乌市场发展新模式,充分利用自贸区的商品展销、保税仓储、物流转口等功能,降低商户经营成本,提高商品流通效能,提升义乌市场在中东北非地区影响力。

义乌“百县万品”助力脱贫攻坚

连线嘉宾:

“百县万品”陕西选品组在柞水县工作人员——吴潇翔

市场集团中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心自7月28日以来,共派出6个选品小组奔赴全国各地选品,第一阶段走访了今年尚未脱贫的七省52个贫困县,第二阶段重点走访了其他15个省刚脱贫摘帽的欠发达地区。截至目前,共走访了22省211个县,共选11000多款产品,累计行程超过10万公里。

“今年习近平总书记来考察

金水镇的时候就提到了‘小木耳,大产业’,对柞水县发展电商模式扶贫的思路表示肯定,这大大增加了我们走消费扶贫、电商扶贫的信心。”镜头前,“百县万品”陕西选品组的工作人员吴潇翔正在陕西柞水县的木耳基地选品,他所在的位置,正是5个月前习近平总书记来柞水考察期间到过的地方。

“这是一场特殊的寻宝之旅。”吴潇翔介绍,柞水县因柞树多而得名,而柞树正是生产木耳的优质原料,因此柞水木耳被认

定为国家地理标志产品。目前,选品组成员抵达柞水,与当地的农业局、商务局等部门对接了解当地的特色产品以及供应链体系,深入挖掘优质的农副产品和手工艺品,充分发挥义乌的市场、电商、物流等优势为全国脱贫攻坚贡献力量。

连线之际,吴潇翔提前分享了一个好消息,目前,工作人员已将相关产品信息上传至“百县万品”选品采集系统。很快,大家可以通过微信搜索并关注小程序“义乌助农购”,柞水的产品马上就会在微商城上和大家见面啦!

全媒体记者 余依萍 文/图