



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会开幕 浙江省第七届省外市场采购浙货对接会举行

全媒体记者 王婷

领导和贵宾参观义博会

全媒体记者 王婷

本报讯 作为今年全国首个疫情防控常态化形势下线上线下结合的外贸大型综合展会,昨日,第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会、浙江省第七届省外市场采购浙货对接会开幕。来自世界各地的2000余家企业和5万余名专业客商云集义乌,共襄盛举、共享商机。

出席开幕式的领导和嘉宾有国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏,中国工程院原副院长赵宪庚,中国轻工业联合会副会长陶小年,中国商业联合会党委副书记周京英,国家标准化管理委员会原主任、中国标准化协会原理事长纪正昆,国际标准化组织(ISO)前主席张晓刚,国际质量科学院院士、原国家质量监督检验检疫总局总工程师刘卓慧,摩尔多瓦共和国驻华大使杜米特鲁·贝拉基,商务部外贸发展局副局长陈华明,国家市场监督管理总局标准创新管理司司长崔钢,浙江省市场监督管理局局长章根明,国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长陈洪俊,金华市副市长邵国强,中国标准化协会副理事长、秘书长高建忠,中国计量大学校长宋明顺,国家市场监督管理总局标准创新管理司副司长李玉冰等。市委书记林毅致欢迎词,市长王健主持开幕式。

出席开幕式的还有山西、广东、山东等地政府官员,部分驻华使领馆官员、友好交流城市代表、商协会负责人,以及国家有关部门、浙江省有关部门和兄弟县市领导。

田世宏、陶小年、周京英、陈华明、林毅共同启动水晶球开幕。

林毅在致辞中表示,在“双循环”的布局下,在自贸区改革的背景下,在标准化的推动下,本届义博会商贸特色更加鲜明,聚焦融入“双循环”新发展格局,更加突出经贸实效;聚焦引领新零售渠道变革,更加突出数字经济;聚焦国家标准化综合改革,更

加突出标准引领;聚焦脱贫攻坚收官决战,更加突出精准扶贫。今后,义乌将进一步丰富义博会品牌和标准化元素内涵,不断提升影响力和经贸实效,助推加快形成新发展格局。

章根明在致辞中说,第7届省外市场采购浙货对接会,与第26届义博会同时开幕,并专题设置“浙江标准”“浙江制造”“义乌好货”等专区,举办“双循环、新格局,商品市场发展新思路”座谈会,充分体现了“精准对接、需求导向、深度融合”的新时代特征。希望借助本次义博会和对接会,进一步加强贸易往来和相互交流,共同探索建立商品市场合作共赢、聚力发展新机制,切实推动全国大型商

品市场强强联合、资源共享,为忠实践行“八八战略”、奋力打造浙江“重要窗口”,推动浙江率先形成新发展格局作出积极贡献。

据悉,本届义博会是在义乌纳入自贸区、推出双循环和发展服务贸易“五个千亿、五个百亿”十大行动时代背景下举行的盛会,共设国际标准展位3400个,设标准主题馆(全国对标达标主题展区、“品字标”浙江制造主题展区、时尚美妆主题展区)及相关特色展区,展览时间持续至25日。

展会同期举办行业和境外采购专场、零售业百货商品采购峰会等活动,将进一步助力国内国际双循环。同时,展会将推进数字赋能,开展直播电商创新创业大赛,打

造全国新零售发展策源地、业态创新地;展会期间Chinagoods数字化贸易平台将正式上线发布,数字化重构市场传统交易场景,让贸易更简单。

此外,本届义博会有1500余个“亮标”展位覆盖义博会全部参展行业,亮标率达50%以上,同期举办第三届中小企业标准化(国际)大会、国家标准专题新闻发布会、企业标准化万人培训班等系列活动,将助推行业标准化整体提升。

为助力全面建成小康社会,本届义博会还专设消费扶贫展区、山海协作和妇女创业成果专区,现场展示延安苹果等优质农副产品、手工艺品,助力欠发达地区近100家企业开拓市场。



开幕式上启动水晶球 龚书泓 摄

钢铁驼队 使命必达 今年第1000列“义新欧”中欧班列开行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日下午,满载着84标箱日用百货、纺织布匹、玩具等货物的中欧班列“义新欧”(义乌—明斯克)从铁路义乌西站鸣笛启程,经由内蒙古满洲里口岸出境,将于15天后到达白俄罗斯首都明斯克,这是今年第1000列“义新欧”中欧班列开行。省政府副秘书长高屹、省商务厅一级巡视员胡维康,我市领导王健、葛巧棣,以及杭州海关、省海港集团、铁路部门、金华市及我市有关部门主要负责人参加发车仪式。

据介绍,承载着梦想与希望、肩负着责任与使命的第1000列班列发车,既是“义新欧”发展史上的里程碑,也是义乌积极响应国家“一带一路”倡议,认真贯彻落实省委省政府推进“义新欧+”模式,做大做强“义新

欧”的坚定落实,标志着全省中欧班列2020年度开行1000列的目标提前完成。

当前,义乌正在抢抓双循环、自贸区、新一轮全球化等战略机遇,扎实推进自贸区“百日攻坚”等行动,加快建设“两个样板”,争当“重要窗口”模范生。今年以来,义乌按照全省“一个品牌、两个平台、多点起运、错位发展”要求,积极履行主体责任,创新班列运行机制,持续推动班列市场化运营、高质量发展。

王健在致辞中说,义乌将围绕“打造高质量运营的示范班列”目标,进一步完善服务网络,向西物通欧洲、中亚等贸易通道;向南通达越南等东盟国家,进而辐射澳大利亚、新加坡、中东等区域;向东对接甬舟开放大通道,加快构建复合型多式联运通道。进一步提升运营水平,依托小商品和跨境电

商等优势,深度融入长三角一体化,加快完善“义新欧”集疏运体系,打造市场化发展示范班列,建设以“一带一路”为特色的物流枢纽。进一步提升综合能级,加快班列模式创新、功能拓展、配套服务完善,推动班列由物流通道向贸易大通道、开放大通道、合作大通道转型,努力把“义新欧”班列打造成改革开放的重要标志性成果,更好地发挥“义新欧”在推动发展、服务大局中的重要作用。

据统计,自2014年起,“义新欧”中欧班列共开行了15个方向的国际班列线路,联通了亚欧大陆49个国家和地区,为上万家的中外企业提供全球物流及贸易供应链解决方案。今年截至10月21日,“义新欧”中欧班列共开行1000列,共发运8.3万个标箱,同比增长20.3%,发运量约占全国总量10%,预计全年将开行1200列左右。

源于市场,深耕市场,更懂市场。今年,“义新欧”班列在常态化开行的基础上逆势前行,不断根据市场需求增开防疫物资专列、跨境电商专列、吉利汽车配件专列、中国邮政运邮专列、玩具专列、中亚进口棉纱专列等客户定制专列,为全省稳外贸提供了稳定的物流通道,是投身“一带一路”倡议和“四港联动”建设的深刻实践,这对“国内大循环,国内国际双循环”起到积极促进作用。

接下来,“义新欧”在保持运量稳定增长的同时,班列的运营水平也正向高质量迈进,并在各方的支持下积极推进机制创新、模式创新、规则创新、技术创新,进一步激发中欧班列的市场活力和创造力,促进班列与经济社会融合发展,做大做强“义新欧”中欧班列。

第三届中小企业标准化(国际)大会暨化妆品监管创新与服务发展大会在义召开

全媒体记者 骆红婷

本报讯 10月20日下午,第三届中小企业标准化(国际)大会暨化妆品监管创新与服务发展大会在义乌幸福湖国际会议中心召开。市领导王健、朱有清参加会议。市长王健对国家市场监督管理总局、浙江省

市场监管局、浙江省药监局以及社会各界一直以来对义乌的关心支持表示感谢。他在致辞中指出,今年以来,义乌认真贯彻落实习近平总书记关于标准化工作重要讲话精神,聚焦高质量发展关键问题,全面实施标准化“4”行动,加快建设“标准城市”,推动标准与市场、产业、城市治理等深度融合。省化

品监管创新与服务发展示范基地落地义乌,对助力广大中小微企业纾困赋能、推动义乌产业转型升级和高质量发展、加快高质量水平建设世界“小商品之都”具有重要意义。

活动以“互信 便捷 高效——标准化助推国内国际双循环”为主题。在推动国内国际双循环的大背景下,搭建起国内与国际、

企业与机构、企业与企业之间标准化资源对接、共享、合作的平台。会议邀请国内外标准化领域的专家学者,围绕筑牢质量基础设施建设“双循环”新发展格局、新时期中小企业标准化推进路径、新形势下进口消费品的欧盟标准及法规概述等主题,分享了各自看法经验和意见建议。(下转第二版)

20项国家标准在义乌发布 涉及婴幼儿用品、纺织品、消费品安全等领域

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,市场监管总局(国家标准委)在义乌召开国家标准专题新闻发布会,发布《婴幼儿用奶瓶和奶嘴》《生态纺织品技术要求》等20项国家标准,涉及婴幼儿

用品、纺织产品、鞋类产品、消费品安全等各类民生领域。

市场监管总局新闻宣传司二级巡视员李静主持发布会。市场监管总局标准技术管理司二级巡视员孙华作标准发布。

在婴幼儿用品安全领域,发布《婴幼儿

用奶瓶和奶嘴》强制性国家标准。该标准首次明确了使用安全技术要求,规定了产品或产品销售包装上应标注的购买信息、材质标识、使用说明、安全警示内容,填补了婴幼儿用奶瓶和奶嘴在使用安全方面标准的空白,对于促进行业健康发展有着深远

意义,也对引导消费者正确购买使用婴幼儿用奶瓶和奶嘴具有重要的社会意义。

在纺织品领域,此次发布的《生态纺织品技术要求》顺应消费者对纺织产品的绿色、健康、安全需求,提出了更加严格的有毒有害物质限制要求,(下转第二版)

Chinagoods 平台 正式上线

2版

实行“最小单元管控” 筑牢“最强防线” 我市全力做好义博会 疫情防控保障工作

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日上午9点,国际博览中心综合服务中心大门前,采购商、参展商有序排着队,等待测温

和身份信息核验后,参加第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会(以下简称“义博会”)。本届义博会是今年全国首个疫情防控常态化形势下线上线下结合的大型外贸综合展会。为做好疫情防控保障工作,商城集团联动下属单位商城展览公司形成上下“一盘棋”,专门成立疫情防控展会工作指挥部,并从商城集团总部抽调员工,组成百名综治安保成员,守住全球采购“安全门”。

义博会开幕前,商城展览通过各媒体平台发布预登记二维码,有意向参加展会的人需提前扫二维码,填写相关信息,已提前登记的采购商和参展商可凭健康码和身份证,顺利进入展馆;没有提前预登记的人需要到现场填写相关承诺书,再凭身份证、健康码和身份证等相关证件有序进入。

为避免人员密度过高,采购商人流采取单馆控制方法,单馆场内进场采购商人数达到2800人次,进行初次提醒;达到3300人次时,进行二次提醒,降低人员放行频次;达到3800人次时,暂停采购商人员放行。

馆内对采购商和参展商实行“金字塔型”逐级网格化管理,落实属地防控责任,根据防控方案人员安排,按照三级网格分工明确管理网格区域,确保横向到边,纵向到底,不留死角。各级分工明确,实行“定人、定岗、定则”,遇到紧急情况及时响应,有序应对。每个展馆都由组委会安排6名网格长管理单元,一位网格长管理约60家企业;由主办方负责人担任馆长,管理统筹馆内所有网格长。

此外,实行“最小单元管控”,以单个展位为基点,按每馆展位图的每个通道分别设置“管控单元”,一旦发现异常情况,及时有效对各“管控单元”区域内的参展商进行管控。发现采购商异常情况的,则对其馆内行为轨迹进行追溯,对涉及的相关人员进行安全管控。

第13届中国义乌国际森林产品博览会
CHINA YIWU INTERNATIONAL FOREST PRODUCTS FAIR
2020.11.1-4
义乌市国际博览中心
Tel: +86-579-85415888
倒计时 10天