

Chinagoods 平台正式上线

全面开启数字化转型发展新征程,让贸易更简单

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 昨日上午,2020“数创义乌 贸易未来”Chinagoods平台正式上线发布会在义乌国际博览中心举行,标志着义乌市场官方网站——“义乌小商品城”(www.chinagoods.com)全面开启数字化转型发展的新征程。市领导王健、葛巧棣,嘉御基金董事长、创始人卫哲,连连银通电子支付有限公司CEO左刚等受邀嘉宾参加仪式。

据介绍,Chinagoods平台由小商品城开发运营,依托义乌市场7.5万家实体商辅资源,服务产业链上游200万家中小微企业。平台自今年4月上线测试以来,已推出PC版、APP版、WAP版等多个版本,入驻商户主体5万多户,注册采购商50余万人。

一直以来,小商品城作为义乌市场创新发展道路的探索者和实践者,致力于为数万商户提供全方位贸易服务。Chinagoods平台以数据驱动,对接供需双方在生产设计、展示交易、物流仓储、金融信贷等各环节的需求,集成线上在义服务、线上展示交易、便利化

通关、信息化物流、数字化仓储、全球化供应链服务、信用数据采集及应用、供应链金融赋能等功能,打造“市场主体+业务平台+服务平台+基础设施”框架体系,提供精准、高效、便捷的贸易综合服务。

今年3月,李克强总理视频连线义乌中国小商品城,了解了国内外订单情况,他希望义乌在满足国内市场需求、保持国际市场份额方面打头阵。义乌市场将通过国内外上百万专业采购商覆盖全球219个国家和地区,依托国内二级批发市场以及各个海外站点,在Chinagoods平台上导入大量的贸易资源,嫁接更多服务,开发更全面的功能,建立更完善的生态体系,用更大的力度和决心推进义乌市场线上线下无缝对接,获取更多的贸易机会,让贸易更简单,让义乌市场更具竞争力和发展活力。

Chinagoods平台正式上线,是小商品城立足贸易数字化转型风口,顺势而为,开启市场发展新篇章;是坚持充分把握商户价值和市场需求,让技术、资源更好服务贸易,构建完善全

链路、全场景、数字化的市场贸易生态圈;是在已然成熟的线下市场运营体系之上,集中发挥小商品市场的整体资源优势,进行透明化、高效化的产业链整合,赋予传统市场贸易新形式、新内涵,以数字贸易新业态开启义乌商贸发展的明天。

发布会现场,20位商户获评Chi-

nagoods“优秀体验官”,并结合自身感受,分享平台在用户体验、私域流量、外贸物流等方面的优势。特邀嘉宾嘉御基金董事长、创始合伙人卫哲以业内顶尖专家的视角,剖析数字化时代义乌所面临的挑战和机遇,期待Chinagoods未来带给义乌小商品市场无限可能。



外商现场连线义乌市场官网

全国尚属首个 填补国内空白

义乌主导制定婴幼儿奶瓶奶嘴使用强制标准发布

第26届义博会亮点之一

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,由义乌企业主导制定的《婴幼儿用奶瓶和奶嘴》(GB 38995-2020),在义博会配套活动国家标准发布会上正式对外公布。这是国内首个规定婴幼儿用奶瓶和奶嘴使用安全方面的强制性国家标准,填补了该领域国家标准的空白。

据了解,目前我国0到3岁婴幼儿有近5000万名,婴幼儿用奶瓶年消费量超过1.5亿个,而奶嘴销量则是数倍于奶瓶,未来婴幼儿用奶瓶和奶嘴的需求量将持续增长。但长期以来,婴幼儿用奶瓶和奶嘴的使用安全性方面都

没有相应的产品标准。

“现在的相关企业一般都按照目前使用相应食品接触材料的食品安全材料作为生产标准,但是食品安全标准只是规定了卫生指标,对产品使用安全的指标是没有的。”主导制定标准企业、浙江瑞翔婴童用品有限公司负责人王助正说,由于没有产品使用安全标准,目前市面上的婴幼儿奶瓶和奶嘴产品质量参差不齐,存在着如奶瓶或奶嘴设计不合理、使用安全性能差等问题,这些问题很有可能损害婴幼儿的身体健康及安全。

从2006年,经国家标准化委员会批准,“瑞翔婴童”成为《婴幼儿用

奶瓶和奶嘴》国家强制标准第一起草单位,主导标准起草工作至今,历时14年,中间几经波折,多次修订,最终以强制性国家标准的形式予以呈现。该标准界定了婴幼儿用奶瓶和奶嘴相关术语和定义,明确了使用安全技术要求,规范了产品标识。

“小朋友一般比较好动,而且对安全没有概念,我们这个标准就对奶瓶耐摔性有了要求。另外,婴幼儿成长阶段有可能会咬奶嘴,出现吞食物品情况,标准对这方面的安全性能也进行了严格规范。”王助正说,标准还对奶瓶部件配合、耐沸水性能、耐热冲击、密封性能、透光性能的要求,甚至对容量标记

和容量偏差、产品使用说明上的安全警示字体和内容都有明确规定。

成立于1990年的“瑞翔婴童”,一直致力于奶嘴和奶瓶的生产,目前已拥有小土豆、飞乐比等多个自主品牌,销售量保持每年10%增长。“近年来,像‘瑞翔婴童’这样越来越多的义乌企业主导参与制定标准,也从侧面体现了义乌企业整体水平在不断提高。”市场监管相关负责人表示,“瑞翔婴童”主动制定强制标准,将对义乌相关行业的带动作用有积极影响,同时对提升中国婴童用品行业的整体形象、促进婴幼儿用奶瓶和奶嘴行业的健康发展,保障婴幼儿生命安全也有深远意义。

聚焦义博会



图① 网红主播在义博会直播间直播带货。

图② 参展商向采购商介绍商品。

图③ 商城集团组织的千余种“义乌好货”商品集中亮相。

图④ 采购商对“义乌好货”商品产生浓厚兴趣。

图⑤ 高科技电子产品受客商青睐。

图⑥ 不少外商钟情水晶工艺品。

全媒体记者 吴峰宇 盛庆乐 摄



义博会举行“线上+线下”采购贸易对接会

全媒体记者 何欣

本报讯 昨日,在义乌国际博览中心D展馆2楼,一排玻璃搭建成的直播间在灯带点缀下十分耀眼,加上隔壁的线下对接会,形成“一静一动”两道靓丽的风景线。

下午1时30分,在对接会区域出入口,前来推介的参展商正在排队填表,而对接区域内的20多位外国采购商则坐在卡座上翘首以盼。来自巴基斯坦的SHURIKI公司采购经理Usman已是第二次参加这样的线下对接会。去年,他在线下对接会上找到了好几家优质供货商,今年他又毫不犹豫地报名参加。

在对接会上,Usman和其他采购商坐在卡座上等待,一位接一位的参展商来到面前,一对一介绍自己的产品,这样的形式为采购商省去了许多力气。据悉,SHURIKI是巴基斯坦的进口贸易公司,主要采购扳手、钳子、美工刀等五金工具,运回国内销售。此次作为线下对接会受邀采购商之一,SHURIKI公司的采购量十分可观。目前,Usman对其中几家五金制品公司有较大意向,他表示会到这几家公司的展位上看实物,跟供货商具体洽谈。

下午2时多,线上对接会即将开始,6个直播间前聚满了人。

与线下对接会“相亲和”面谈不同的是,线上对接会通过一根网线连接世界各地商机。一家来自福建的厨房用品企业已早早地在直播间前,该企业负责人林先生和助手拎着满满两袋勺子、叉子等餐具等候着。林先生说,他在招商时得知展会现场有直播间,就把自家产品介绍交由义乌中国小商品城展览有限公司转发给客商,没想到被客户一眼相中。现场直播对他来说仍是一种挑战,虽然平时他也做直播,但做得很少,也没有专门的主播,此次他想进一步尝试直播带货的方式。之前他的产品主要销往西班牙、意大利等欧洲定制客户,而这次线上对接会是马来西亚客户,所以他抱有较大期望,希望能通过这个平台拓展新市场。

从8月开始,义乌中国小商品城展览有限公司就为这场“线上+线下”对接会铆足了劲,提早联系此前合作过的优质外国采购商,并充分发动现场参展商、市场经营户参与。在报名企业中,展览公司提前对双方的资格进行三轮筛选,让双方相互了解,提高对接效率。

据了解,展览首日,“线上+线下”采购贸易对接会完成线上直播32场,意向成交额82万美金,线下外贸采购洽谈900多次,意向成交额140万元人民币。

杨坤献唱义博会 “明星选品平台”惊艳亮相

全媒体记者 余依萍

本报讯 “爱就像蓝天白云,晴空万里,突然暴风雨。”昨晚,“杨坤独唱会”在义乌国际潮文化主题公园音乐厅“爱上义乌的夜”激情上演,2000多名义博会的参展商体验了一把义乌夜文化的热潮。

此次杨坤的“义乌行”是义乌国际潮文化主题公园(下称“潮文化公园”)为助力义博会、助推义乌经济双循环而精心策划的一次活动。昨晚的音乐会上,杨坤与参展商首次碰面,今天,他还要走进义博会,到各展位去选品。参展商如有兴趣与杨坤合作,可以把产品送到“杨坤

选品会暨明星选品中心”,其展位位置在义乌国际博览中心A馆连廊入口处附近。“音乐会”+“选品会”就是杨坤“义乌行”的主要内容。

潮文化公园负责人傅女士介绍,潮文化公园目前正在打造“明星选品中心”,目的就是为义乌优质小商品与潮文化公园明星带货资源相结合,为明星们搭建一个义乌小商品选品供货平台,让更多优秀的义乌小商品通过明星选品平台走向世界。

据悉,潮文化公园还将引进300多位来自全国各地的带货主播,在义博会现场进行选品,和杨坤一起助力义博会。

(上接第一版)

会上举行了国家技术标准创新基地(义乌)揭牌仪式。据了解,国家技术标准创新基地(义乌)于2017年义博会期间获国家标准委批复同意筹建,为浙江首个获批筹建基地。今年9月,基地顺利通过市场监管总局组织的专家验收。揭牌后,该基地正式进入运营期。

自筹建以来,该基地搭建了“线上+线下”技术标准公共服务、“传统+新兴”产业科技成果转化和“国内+国外”标准化交流发布三大平台,先后举办了中小企业标准化(国际)大会、金砖国家标准化国际交流研讨会等标准化活动,极大促进了国内外标准化学术交流。提出1项ISO国际标准提案,推动制定了国家标准114项、行业标准84项、“品字标浙江制造”标准28项、地方标准及规范23项、团体标准20项,积极引导相关团体联合外商开展11项“一带一路”小商品团体标准研制工作,在服务重点产业、推动标准国际化方

面发挥了重要作用。

此外,现场还举行了共建浙江省化妆品监管创新与服务发展示范基地签约仪式。根据协议,浙江省药品监督管理局和义乌市将在优化营商环境、创新监管服务体系、产品质量安全体系、质量安全风险防控体系、社会共治及人才培育体系等实现化妆品高质量发展的重点领域,建立多层次、多维度、全方位战略合作关系。

接下来,义乌将立足自贸区和国际贸易综合改革平台,按照省药品监督管理局“一中心、两基地、三平台”建设目标,以更高的战略视野,更完善的体制机制,创建化妆品监管创新与服务发展示范基地,争当化妆品科学监管与服务发展的“重要窗口”,全力打造全国最大的化妆品商贸平台,打造全国最具竞争力的彩妆生产商贸物流集群。同时,引领全省化妆品监管服务水平整体提升,更好地为安全用妆和全省化妆品产业高质量发展保驾护航。

20项国家标准在义乌发布

(上接第一版)通过检测残留在产品上受控物质残留量,反向控制有毒有害化学物质的使用,对于引导绿色染料和助剂研发、绿色生产工艺升级和行业高质量发展具有积极作用。此外,此次还发布了《纺织品 抗菌性能的测定 第一部分:荧光法》等3项检测方法标准,以及《纺织品 化学纤维 第1部分:属名》等纺织品基础标准。

在鞋类产品领域,此次发布的《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》《鞋类 主跟和包头试验方法 粘合性能》《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 苯酚的测定》三项标准,均等同采用国际标准,有利于持续提升我国鞋类产品的国际竞争力。

在消费品安全领域,此次分别发布《消费品追溯 追溯系统通用技术要求》等3项消费品追溯系统系列标准,《消费品安全 危

害识别 情景模拟法》和《消费品生命周期安全风险控制通则》,《定制消费品设计与生产质量控制指南》,以及《消费品中可挥发性有机物含量的测定 静态顶空进样法》等4项试验方法标准。其中,消费品追溯系统系列标准,从消费品追溯体系建设现状和发展需要出发,以标准化手段加快应用现代信息技术建设消费品追溯体系,有利于实现监管部门、企业、消费者等各方对消费品追溯体系的共享,有助于广泛动员全社会参与消费品监督,建立信息互通的消费品安全社会共治格局。

会上,相关专家专门就《婴幼儿用奶瓶和奶嘴》强制性国家标准、《生态纺织品技术要求》相关国家标准、《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》相关国家标准,以及《消费品追溯 追溯系统通用技术要求》相关国家标准作了具体解读。