

义乌商报



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

「义乌—郑州」市场采购贸易空运通道开启

全媒体记者 龚艳

本报讯 昨日,1.57吨从义乌市市场上采购的跨境电商货物由郑州机场出关,通过全货包机运往比利时列日中,再分拨全球各地,送抵全球消费者手中。

据悉,这批货物来自阿里义乌“一达通”公司,由义乌市聚力报关代理有限公司在义乌海关进行市场采购空运一体化申报,后于10月23日傍晚货车运至郑州,经河南保税集团子公司中大门国际物流(CGL)国内中转揽货报关服务,最终顺利完成郑州机场海关通关。

这标志着“义乌—郑州”市场采购贸易空运通道正式落地运行。近年来,郑州着力打造国际交通枢纽门户,郑州航空港经济综合实验区又是我国首个上升为国家战略、目前唯一一个由国务院批准设立的航空经济先行区,“空中丝绸之路”和“网上丝绸之路”融合发展能力辐射全国。在两地党委政府高度重视下,在两地海关和河南保税集团大力支持下,通过借力郑州航空口岸,叠加市场采购贸易政策,继上海、杭州等城市后,我市又增加了一条既经济又便捷的空运出口通道,同时也是义乌自由贸易试验区建设取得的实质性成果。

在义乌与阿里巴巴eWTP战略合作背景下,去年9月,义乌全球最大线下市场与全球电商巨头阿里巴巴平台合作创设了“市场采购+跨境电商”出口新模式,并提出旨在吸引全国跨境电商货物集聚义乌出口的线上订单履约中心计划,为国内无发票、杂碎散的跨境电商小商品开辟了一种便利化低成本的出口通道模式,同步带动了市场采购航空物流快速增长。今年疫情情况下,新模式出口不降反增,增量迅猛。1—10月,通过与阿里巴巴合作以及订单履约中心计划,已实现“市场采购+跨境电商”出口超过4亿美元,带动市场采购空运模式出口比去年全年增长了2.27倍。

市商务局相关负责人表示,下一步,将积极深化与郑州有关平台合作,全力招引有关订单履约平台等各类企业在义落地,为“市场采购+跨境电商”出口新模式新业态创造更优生态链服务体系,为自贸区综保区建设增添新动能。

年产值近百亿元

义乌晶澳全球最大光伏智能单体车间142天投产

■ 加快建设“两个样板” 抢当“重要窗口”模范生

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,义乌晶澳太阳能科技有限公司年产10GW高效电池和10GW高效组件项目举行投产仪式。

浙江省政府副秘书长董贵波,晶澳科技董事长靳保芳,爱旭股份董事长陈刚,市领导林毅、王健、虞秀军、贾文红参加投产仪式。

董贵波宣布晶澳义乌项目正式投产,靳保芳和林毅分别致辞。晶澳科技与爱旭股份在仪式上还签订了全面战略合作协议。

靳保芳在致辞中说,晶澳义乌项目是企业历史上最大的投资项目,也是回归A股后的第一个募投项目,对晶澳未来发展具有战略性意义。在义乌项目筹建过程中,晶澳目睹了义乌光电产业的飞速发展,深深感受到义乌市委、市政府真抓实干、务实进取的优良作风。良好的营商环境让晶澳对义乌基地今后的发展充满信心,晶澳也一定会为义乌经济发展贡献更大力量。

市委书记林毅表示,晶澳项目是义乌认真贯彻习近平总书记视察浙江重要讲话精神,打造“重要窗口”模范生的重要标志性项目。项目首期投产,将带动义乌人才科技集聚和质的改变,带动义乌产业结构转型升级和高端制造集群发展,带动义乌加快融入“双循环”新发展格局。义乌将集中精力打造国际一流营商环境,勇做改革高地,让企业安心做好

围墙内的事。

晶澳太阳能科技股份有限公司是全球领先的光伏发电解决方案平台企业。2019年11月,晶澳科技正式登陆A股市场。晶澳义乌项目由晶澳科技全资子公司义乌晶澳太阳能科技有限公司投资建设,总投资102亿元,主要建设年产10GW高效电池和10GW高效组件及配套项目。该项目于今年3月签约,5月正式启动。

建设期间,晶澳克服疫情、天气等各种不利因素影响,持续加大人员、资金和设备投入,不断加快推进项目建设进度,仅用142天就建成全球最大的光伏智能单体车间,年产值近百亿,再次刷新了“当年签约、当年开工、当年投产”的义乌项目建设速度。目前投产的5GW高效组件车间,采用行业领先的光伏技术和装备,代表了行业最先进的制造水平,生产大尺寸硅片的超高功率组件,已经开始向全球客户供货,有力提升了晶澳在全球市场的竞争力。同时,项目的投产,也将进一步增强义乌的人才吸附力和创新

驱动力,推动义乌产业向价值链高端迈进,助推实现产业结构转型升级和制造业高质量发展。

据悉,晶澳义乌项目是义乌高新区引进的第二个百亿级光伏项目。目前,落地的晶澳、爱旭、晶科、天合光能和东方日升等光伏领军型企业已全部实现投产,产能将迅速释放,未来全部达产后可实现1500亿元以上产值,在义乌形成万亩千亿产业,将有力助推义乌成为全球太阳能光伏高端制造龙头企业的重要集散中心,全面提升义乌在光伏行业中的知名度和话语权,为义乌高质量打造“世界光明之都”奠定坚实的基础。



晶澳科技(义乌)年产10GW高效电池和10GW高效组件及配套项目投产仪式。 全媒体记者 盛庆乐 摄

■ 聚焦义博会

第26届义博会圆满落幕

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会圆满落幕。本届义博会共有国际标准展位3400余个,展览面积达10万平方米,有来自国内19个省(市、自治区)的近2000家企业参展,涵盖五金、机电机

械、电子电器、日用品、工艺品、文化办公用品、玩具、体育及户外休闲用品、针纺织品、礼品包装等行业,是疫情防控常态化形势下国内首个线上线下同步举办的外贸大型综合展会。

本届义博会累计到场参观10.6万人次,线上博览会平台及直播关注浏览量达1.6亿人次,举办英国、马来西亚、智利

等境外线上对接会7场次,意向成交额466万美元。

本届义博会在注重拓展国际市场的同时,着力开拓国内市场,报名登记到场的国内专业采购商4.2万人,同比增长8%。

本届义博会亮标率达50%以上,覆盖全部十大参展行业。国家市场监管

总局在义乌发布了《婴幼儿用奶瓶和奶嘴》《生态纺织品技术要求》等20项国家标准。

本届义博会专设消费扶贫展位19个,12家参展企业现场直接及意向订单1300余万元,为扶贫车间产品拓宽了国内外销售渠道。

义博会唱响“直播电商好声音”

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日上午,2020义乌直播电商创业创新大赛在国际博览中心序幕大厅落下帷幕。大赛组委会对新出炉的冠军及相关奖项获得者进行现场颁奖。

2020义乌直播电商创业创新大赛历时两个月,以“我的梦想我直播”为主题,通过以赛促销、以赛育才,旨在为本地泛直播产业链企业选拔“直播达人新势力”,打造义乌直播达人集聚和直播电商高地新形象。

据了解,大赛期间吸引近千名主播

报名参加,经过严格筛选,共有516名主播进入初赛,通过选拔后共有60支战队进入决赛。参赛选手中,既有百万抖音粉丝的带货主播,也有双语主播,还有刚入直播行业的新人。最终,大赛根据短视频播放量、点赞量、评论量、带货流水金额等打分结果决出名次。

今年义博会期间,除了在直播间定时定点直播以外,有部分参赛团队更是进展区、进展位为企业宣传,进一步塑造义博会专业贸易展形象,提升展会曝光率和知名度。值得一提的是,决赛四天期间,“我的梦想我直播”抖音话题讨论量从199.4万快速增长到2亿。

线上线下载发力 国内国际双循环

——第26届义博会亮点之五

全媒体记者 骆红婷

“大家好,我是发现者工具负责人,这次展会我们特别准备了几款最新设计的五金工具,这款果木剪最大的特点是轻便、锋利……”10月22日10点,位于国际博览中心B1馆,参展商陈燕贞已化好精致的妆容,开启了她在义博会上的首场直播。

今年是陈燕贞参加义博会的第十六个年头,但她还是很重视这次展会,无论是参展产品还是展位设计,都亲力亲为。受疫情影响,很多国外采购商进不来,客户沟通成为一大难题,五金行业也受到了一定影响。再加上今年上半年全国各线下展会的停摆和下半年广交会线下展会筹备情况的不确定性,让陈燕贞对义博会抱有

更大期待和热情。她认为此次义博会对于进一步恢复企业外贸生意,开拓内贸市场,寻找新客户群体,打响企业品牌有着重要的意义。

为了备展,陈燕贞提前好几个月就准备开发新产品。除此之外,她在直播带货方式上下了不少工夫,今年上半年投入近50万元。无论是像阿里巴巴这样的跨境电商平台,还是快手、抖音等国内新媒体平台,陈燕贞都尝试涉足。

“这个工具批发价多少?”“这款产品还有其他系列的吗?”直播间问价声、咨询声不断。当天陈燕贞直播不到半小时,直播间的观看量已达1.2万人。线上直播收获颇丰的同时,发现者工具线下展位上,咨询议价的客商也不在少数。一家美国的采购公司看中了发现者工具展位上的几款产品,有意向将其产品放在美国

的15000家连锁超市中销售。来自叙利亚的一位外商奥斯曼也带着1000万元采购意向订单找到了陈燕贞。“我的很多朋友因为疫情原因,来中国不是很方便,委托我帮他们采购。”奥斯曼说,这是他第一次来义博会,展会上看到不少好的产品,他与参展商一一加了微信,后续继续跟进联系。

据各展位负责人反馈,这两天他们接到的不少外贸意向订单客户基本以外贸企业为主。“我们今年会把客户群体的定位从外商变为外贸公司,国内的一些买手。”一位主营箱包参展商介绍。

当天,远在法国、印度、阿拉伯等12位国外商务型网红,也通过各自国家的主流媒体平台,对义博会的情况进行实时直播介绍。义博会主办方介绍,这是首次尝试邀请国外网红直播宣传模式,进

一步塑造义博会的专业贸易展形象,提升其海外曝光量和品牌知名度。

据了解,本次合作的网红资源覆盖Youtube、Facebook、Instagram等目前全球主流社交媒体平台,平均每个网红粉丝数达7万人以上,使用英语、西班牙语、阿拉伯语等语言,粉丝覆盖“一带一路”沿线多个国家及欧美、非洲等地区。

这仅仅是主办方的创新举措之一,本届义博会聚焦融入“双循环”新发展格局,更加突出经贸实效;聚焦引领新零售渠道变革,更加突出数字经济;聚焦国家标准化综合改革,更加突出标准引领;聚焦脱贫攻坚攻坚战,更加突出精准扶贫。今后,义乌将进一步丰富义博会品牌和标准化元素内涵,不断提升影响力和经贸实效,助推加快形成新发展格局。

2020年中国零售业 百货商品采购峰会举行

全媒体记者 卢丽珍

本报讯 10月22日,“2020年中国零售业百货商品采购(义乌)峰会”(以下简称“采购峰会”)在义乌博览中心启动。

本届采购峰会为期三天,以“与时代同行,用思维赋能”为主题,吸引了来自全国各地的100多家零售企业近200名企业负责人参加。

在本届峰会上,承办方武汉星志维企业提出了“新消费 好商品 新模式”理念,以实现采供“互利”,成为峰会期间的亮点之一。本届峰会还同期举办优质商品采购洽谈会,针对家居日用品、纺织品类企业等不同规模对象,有计划、有针对性地开展采购洽谈。聚焦行业变革与未来,以消费者的需求为中心,以消费升级、商品升级、模式升级为主要议题,各方专家从多角度开展了企业成功的实践分享与专题探讨,推动零售行业商品升级。

■五(吾)带头 当先锋

市财政局: 用党建之“手”绣管理之“花”

2版

尊老敬老 欢度重阳

3版

第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会
The 15th China Yiwu Cultural and Tourism Products Trade Fair
2020.11.8-10 义乌国际博览中心
义乌服务热线 85415888

倒计时 13天

第13届中国义乌国际森林产品博览会
China Yiwu International Forest Products Fair
2020.11.1-4 义乌国际博览中心
义乌服务热线 85415888

倒计时 6天