

# 青岩刘:演绎“无中生有”的传奇网事

全面建成小康社会  
百城千县万村调研行

全媒体记者 李爽爽

拍摄产品、整理货号、打包备货……虽然距离“双十一”网购盛宴还有十多天,但在位于江东街道青岩刘村的叶萌电子商务有限公司,员工们已忙得热火朝天。“去年‘双十一’销售额达300万元,今年预计能突破400万元。”公司董事长周东亮信心满满地说。

在青岩刘,像周东亮这样演绎着“无中生有”传奇网事的创业者不胜枚举。近年来,青岩刘以“网商经济”为支柱产业,大力推进配套产业建设,电子商务产业得到快速发展。电商交易额从2008年的2亿元,发展到去年的60亿元;网店从2008年的100余家,发展到现在超过4000家……

从“房东经济”  
到“网商经济”

2005年旧村改造后,青岩刘统一建起了四层半楼房,“房东经济”

火热起来。但好景不长,2008年篁园服装市场搬迁改造,大量租户搬离,导致青岩刘的空房越来越多。如何将闲置的房子租出去,帮助村民增加收入,带领青岩刘转型?村两委遇到了前所未有的挑战。

当时电商还是新生事物,周边村庄都在发展专业街。受与村庄相邻的义乌工商学院影响,青岩刘村两委率先尝试,与义乌工商学院合作,引入第一批100余名淘宝创业大学生。

为了发展电商,2007至2008年,村两委将大量资金投入电商产业基础配套体系建设,实现百兆光纤免费入户,公共区域无线网络覆盖,完成信息网络资源整合,聚集效应得以形成,青岩刘取得了电商发展的“先手棋”。随后,青岩刘以惠利条件吸引“四通一达”、DHL等国内外多家物流企业体系化进驻,物流体系得以健全,良性竞争实现了青岩刘物流费用的大幅降低。

与多家金融机构开展帮扶,建立投融资、信贷保险等服务;在美工、设计、营销、策划等多个专业与高校建立人才实习实践合作,成为浙江外国语学院等大学的实习基

地……为解决入驻企业人才、资金等发展困难,青岩刘持续优化营商环境。

梧桐树正茂,凤凰纷纷来。这一系列举措无疑为青岩刘电商的迅速发展打开了大门,无数创业者蜂拥而至。据最新数据统计,截至目前,这个在册本地人口不到1800人的村子内,互联网从业人员已达3万余人。

从“电商独奏”  
到“众创交响”

2014年11月,国务院总理李克强夜访青岩刘时称赞“你们不愧为‘网店第一村’”,让青岩刘再次名声大噪。

然而,近几年,随着电商大潮的兴起,淘宝村竞争愈发激烈,创业更显艰辛。“因青岩刘仓储等配套有限,很多卖家在做大做强后都会选择搬离。更严峻的是,大至全国,小至义乌,淘宝村如雨后春笋般越来越多。”青岩刘党支部书记毛胜平体会到了“中国网店第一村”这面旗帜的压力。

创新求变,才能不断发展壮大。围绕如何把电商企业留下来,青岩

刘开始探索转型发展道路,实现品牌化运营模式。2018年9月,青岩刘品牌管理有限公司正式成立,发力探索数字产业中全民获利的“青岩刘模式”。

按照将青岩刘培育成“众创热土”这一目标,青岩刘品牌管理有限公司围绕“一街一区一中心,一校一园一基地”的主线,大力培育以进口产品、农特产品为主导的O2O创业大街、以孵化全国红色青年大学生CEO为主导的创新街区、以党建引领服务电商为主导的党群服务中心、以服务电商产业联盟人才孵化为主导的电商学院、以文化创意互联网配套为主导的716双创园、以电商直播社交社群新概念电商为主导的“网红基地”,逐渐形成了“电商+新零售+研学+文创+文体”为特色的区域跨界众创综合体。

“村里的网商大楼已在规划设计,网红公寓、共享空间、仓储用地也会逐渐完善,形成一个服务网商的综合体。”毛胜平表示,青岩刘发展电商先人一步,现在的考验是如何胜人一筹,建造网商大楼只是破题举措之一。下一步,青岩刘将加快发展市场化、专业化、集成化、网络化众创空间,打造发展新引擎。

## 浙江省创新创业创客大赛收官

全媒体记者 林晓燕

本报讯 10月28日下午,2020浙江省创新创业创客大赛收官。经过激烈角逐,“亿耳智能助听耳机”和“基因疗法产业化技术平台建设”分别拿下初创组、成长组的第一名。

作为2020义乌“创业季”的重头戏之一,本次大赛自8月份启动以来,吸引了来自全国各地的优质创业项目参赛,团队成员很多是博士、硕士等高科技人才,体现了科技与产业、创新与创业的良好互动。历经初赛、复赛等环节后,共有两个组别的20支队伍从380支参赛

团队中脱颖而出,进入当天的决赛。手滑科技、智能听诊器……从创新创业到市场运作,这些项目中既有精妙的传统工艺,也有脑洞大开的现代创意设计,科技含量高,商业模式清晰。决赛现场,参赛选手依次上台,对项目PPT进行展示和阐述,并接受专家评委的提问和点评。

据了解,除大赛设置的相应奖励外,此次大赛组委会还将组织风险投资机构、名企、园区等,与参赛项目进行专项对接交流,打通创新创业的“最后一公里”,使优质的项目成果在义乌落地和转化。

## 新义乌人子女 科普教育系列活动启动

全媒体记者 龚盈盈 骆红婷

本报讯 为弘扬科学精神、普及科学知识,提升新义乌人子女科学素质、创新能力和实践能力,10月28日,由市关工委、市科协、市教育局、稠江街道办事处联合主办的“同在蓝天下,科普共分享”教育系列活动在金鹰实验学校正式启动。

来自我市金鹰实验学校、启东小学、育英小学、丹晨小学师生代表1500多人齐聚一堂,共享这场科技盛宴。仪式上,向四所学校赠送了一批科

普图书和电子百拼等器材,展出了科学展板20余幅。随后,参加活动的相关单位领导,学生代表一同观看了科普图片展,体验了一堂编程课。

据悉,该活动从10月底开始,至明年1月15日结束。以传播科学知识、提升科学素质为宗旨,以新义乌人子女为主体,开展循迹机器人实践操作、电子百拼实践教育、编程教学、科普报告会、科普运动会等系列活动,让学生在动手动脑体验中,感受科学的奥妙,促进他们与本地学生同学习、同成长、同成才。

## 用镜头展现商城文明之美 我市举行创建全国文明城市摄影比赛

全媒体记者 左翠玉

本报讯 为总结展示义乌创建全国文明城市的成果,进一步提升社会各界关注、支持和参与文明创建的热情,更好地推进创建工作深入开展,我市开展以“文明义乌、最美瞬间”为主题的创建全国文明城市摄影比赛活动,公开征集优秀摄影作品。

活动时间从10月19日至11月20日。要求摄影作品围绕“文明义乌、最美瞬间”主题,必须是原创

摄影,反映体现“创建为民惠民靠民”的理念,鼓励以组照形式前后对比反映我市文明城市创建的成果。内容主要包括以下几方面:反映我市自上一轮创建全国文明城市以来,在城市基础环境、交通秩序、全域治理、公共服务、市民文明素质等方面发生的巨大变化;展现广大干部群众积极参与文明城市创建,开展文明出行、志愿服务、联创共建、邻里互助、文明餐桌、文明旅游等新时代文明实践行动的精彩瞬间;反映公民道德建设、乡风

文明培育、文明细胞创建等精神文明建设的显著成效,特别是创建过程中涌现的感人团队或个人故事场景;以贴近实际、贴近生活、贴近群众的镜头,反映百姓身边的新气象、新变化,展现我市广大群众置身优美环境、乐享创建成果的美好画面。

此次比赛拍摄形式、风格不限,单幅、组照均可,彩色、黑白均可,拒绝电脑合成作品。参赛作品只接受邮箱报名(所有参赛作品需注明作者真实姓名、拍摄地点、时间、作品

标题、作品简要文字说明、作者联系电话等),投稿时标题注明“创建全国文明城市摄影比赛”,邮箱地址为:23660948@qq.com。文件统一为JPEG格式、总像素不小于600万,保留完整exif信息。每位参赛者最多可投5幅作品(组照视为一幅),不接受在市级(含)以上比赛中已经得奖的作品。

征稿联系方式:义乌市文明办:王凡铨,0579-85570333;义乌市摄影家协会:厉顺,13957977666;义乌文明网:吴朝明,13868968097。



近日,廿三里街道新时代文明实践所开展手绘环保袋活动。志愿者们耐心细致地给孩子们们讲解与环保相关的法律法规小知识,他们积极

开动脑筋、发挥想象,用画笔描绘对地球母亲的热爱,把环保创意“装”回家。

全媒体记者 谭祉潇 摄

环保『袋』回家

## 义乌标准化研究院海外院士工作站： 标准引领加速迈向中高端 义乌好货走向全球



从“马路市场”到“世界超市”,经过三十多年的发展,义乌小商品已从初创时期的价廉粗糙,发展到今天加速迈向中高端,成为品质过硬、引领时尚的“义乌好货”。这是许多采购商参观国际商贸城后最直观感受。义乌小商品通过创新更迭,早已摆脱往日形象。

而这背后离不开义乌市委、市政府一直高度重视标准工作,同时也离不开全国各地的院士、专家对义乌标准化工作的指导。近日,义乌标准化研究院海外院士工作站正式授牌,义乌市标准化研究院与刘卓慧院士将围绕“质量强市”“标准城市”建设等内容开展合作交流,签署了合作协议。

## 标准引领作用提升产品质量 义乌好货走向全球

标准是科学、技术和实践经验的总结,是为了在一定的范围内获得最佳秩序。一份高质量的团体标准不仅是企业提升产品质量,实现行业转型升级的关键钥匙,更是企业产品打开国内国外更大市场的“通用语言”。

最近,义乌制笔行业协会在义乌标准化院士工作站以及各单位的指导下,率先制定出台了大容量中性笔的团体标准,并发布了中英文版本,顺应了行业发展趋势,掌握住

行业发展的话语权和主动权。

当前国内外小商品类市场竞争激烈,变化莫测。团体标准制定灵活高效,能快速反应市场需求。制定高质量的团体标准是及时抢占标准制高点、推动行业创新发展以及增加贸易便利化的有效路径。

实木手工雕刻的雨伞、智能家居、多功能户外用品……在前不久举办的义博会上,首设“时尚精品馆”陈列着水晶工艺品、独特礼品包

装、高质量鞋帽、义乌好货等时尚产品全产业链组合。这里也是展会上人气最旺的展区之一。

“我们依托义乌市场丰富的商业资源优势,甄选义乌市场7.5万家商户和210万单品,整合一批产品质量过硬、品牌优势明显、产业体系完善的重点供应商,汇聚形成一批源头好货,构建一个去渠道中心化的供应链创新创业态。”商城集团相关负责人说,“义乌好货”是个开放的体系,全球优质供应商和渠道合作

商都可加入,而这将进一步加快“义乌好货”体系的品质化升级和品牌化发展。

“在标准化建设的道路上,专家对我们的指导是必不可少的。”义乌市标准化研究院王瑜介绍,同样一款产品在国内和国外的标准都有所不同。在产品标准制定过程中,刘卓慧院士通过远程帮扶、不定期来义指导等方式,进一步提升义乌产品质量,为开拓国际市场打下坚实基础。



## 院士助力 为城市发展把脉开方

义乌市标准化研究院隶属于义乌市市场监督管理局,主要负责标准的研制制订;开展标准的验证、优化和验证测试等工作。国际质量科学院院士刘卓慧经常来义乌市标准化研究院指导相关工作。

据了解,国际质量科学院是一个独立、自我支撑、非营利、非政府的组织,其成员是由国际同行选出的最受尊敬、富有经验的质量专家和学者。刘卓慧长期在原国家质检总局、国家认监委、国家合格评定认可中心、国家信息安全认证中心等部门,担任副司长、副主任、主任、司长、总工程师等领导职务。主持编撰多部相关领域重要教材和著作,获“中国标准化创新贡献奖”“上海市科学技术成果奖”、国家质检总局科技兴检一等奖等重要奖项。

为了进一步加强和刘卓慧院士开展多方面的合作,把院士及团队的智力资源,研究成果更多地应用到义乌,促进经济社会的发展。义乌市科协牵头,鼓励义乌市标准化研究院建立海外院士工作站。义乌市标准化研究院与刘卓慧院士围绕“质量强市”“标准城市”建设等内容开展合作交流,签署了合作协议,利用刘卓慧院士自身的科技、智力资源优势,通过质量提升、标准化战略研究、科技成果转化等方式,开展多层次、多领域的合作,共同建设平台和人才培养基地,实现优势互补、合作共赢。

作为世界“小商品之都”,义乌产品覆盖面广,标准化是企业、产品发展的有力支撑,引进顶尖高端人才十分重要,义乌市标准化研究院海外院士工作站建立后,将从原先服务企业为主向服务社会、民生、科技创新等多领域延伸。义乌市科协“三服务”走访过程中,了解到刘卓慧院士多年来为义乌工作提供了许多建议和帮助,并与标准化研究院开展紧密合作,经过政策宣传后,指导建立义乌市标准化研究院海外院士工作站。

“每一次来到义乌都看到新面貌、新气象,也给我们带来了一种鼓励和鞭策,特别希望义乌有更好的发展,义乌不仅是小商品的国际贸易市场,而且可以创造出国际贸易的新亮点。”刘卓慧说,“近年来,义乌引进了光伏产业、汽车加工等行业,我觉得这些确实都有很大的提升空间。希望未来,义乌品牌通过不断提升标准和质量,能够走出去打响义乌品牌。”

在“标准城市”建设引领下,我市累计主导或参与国际标准、国家标准分别达到3项、121项,位居全省前茅。全市共有953家企业自我声明公开3751项标准涵盖5154种产品,企业与标准数量年均增速20%以上。此外,在推进高质量发展的同时,义乌持续加强各类产(商)品的质量安全监管,以更高标准、更严格要求、更实举措,筑牢质量安全防线。

全媒体记者 骆红婷 文/图

【义乌院士、专家工作站巡礼】  
义乌市科协  
义乌市融媒体中心 联合主办