



■ 聚焦森博会

第13届中国义乌国际森林产品博览会今日启幕

全媒体记者 余依萍

本报讯 昨日下午,第13届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称“森博会”)新闻发布会在义举行。本届森博会于11月1-4日在义乌国际博览中心举行,以“绿色富民 健康生活”为主题,采取“线上线下联动”模式办展,致力打造“永不落幕”的森博会。本届展会主题鲜明,参展品种齐全,林业产业特色鲜明,生态优势突出,充分展示了林业相关产品、技术、成果、项目,深加工、创新创业、新奇特展品越来越多,从传统林业到高精尖的智慧林业、精细林业,展示内容越来越丰富,森博会已成为林业迈向高质量发展之路的缩影。

因疫情防控需要,今年森博会对

线下展会规模进行了适当压缩,但疫情挡不住企业参展的热情,“森博磁力”不降反升,线下展会共吸引了境内外1236家企业参展,设国际标准展位2152个,展览面积5万平方米,参展范围包括家具及配件、木质结构和装修材料、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶产品、花卉园艺、林业科技与装备等八大类,共设立浙江扶贫结对展区、林下道地药材精品展区、林草装备精品展区、“一带一路”主题展区、台湾农林精品展区、木(竹)雕展区、木屋展区、茶产品展区、森林食品展区、花卉园艺精品展区等十大展区,参展商品近10万种。

本届森博会将聚焦决胜全面建成小康社会,继续设立结对地区森林产品精品展和畲乡林产品展,对我省对

口帮扶、对口支援的7省93个县(市、区)的企业予以优惠和免费,让社会各界领略来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,更好帮助解决疫情下林产品销售难问题,畅通贫困地区林产品产销对接“最后一公里”。据悉,结对地区和畲乡展位较去年有所增加,共有来自浙江省对口帮扶、支援的7省93个县(市、区)的132家企业参展,设展位170个。义乌还特邀结对地区一汶川的部分企业参展,为参展企业提供免费展位,提供“免费参展、拎包入住”的一站式便捷服务。

为主动顺应“云经济”发展趋势和疫情常态化防控要求,本届森博会引入了线上办展模式,依托历届森博会的境外采购商数据,通过在线平台系统搭建线上展馆,线上展馆具备在线预约、文字留言、语音通话、视频洽

谈等通讯功能,并支持宣传视频上传、在线直播、供求信息发布、自动匹配采购需求等功能。森博会期间还将搭建线上直播平台,对展会期间线下重大活动、专场活动进行现场直播,真正实现小屏幕大市场。

展会期间,还将举办一个采洽会—森博会跨国采购商贸易洽谈会;两大论坛—林业产业创新发展培训班暨林业产业跨境电商高峰论坛、森林康养和自然保护地产业发展研讨班;两大赛事—森博会木(竹)雕艺术“金雕手”创新设计大赛,森博会优质产品推荐、组织奖评选;一个会议—浙江省林下经济协会一届二次常务理事会议等配套活动,将进一步丰富森博会产能合作交流的支撑平台功能,助推林业产业品牌化进程。

义乌市人民政府 关于公开征集2021年 民生实事项目的公告

为全面践行“以人民为中心”的发展理念,抢抓民生改善,加快解决一批市民群众最期盼、最关心的重要民生问题,进一步提高政府决策的科学化、民主化水平,现向全社会公开征集2021年民生实事项目。具体公告如下:

一、征集日期
自公告之日起至2020年11月15日。

二、征集内容和要求
重点征集就业创业服务、公共教育事业、医疗卫生服务、城乡社会保障、生态环境治理、市民交通出行、文化体育事业、养老助残服务、公共安全保障、城市宜居环境、美丽乡村建设、智慧政务服务以及市民群众关心的其他民生事项。公开征集的民生实事项目应以市民群众需求为导向,反映关注度高、覆盖面广、受益面广、普惠性强的项目;应具有较强的针对性、可行性,当年可完成或取

得阶段成效。

三、征集方式
(一)政府门户网站征集。登录义乌市人民政府门户网站(<http://www.yw.gov.cn>)民生实事项目征集专栏进行建言。

(二)微信公众号征集。搜索关注义乌发布、爱义乌、义乌政府网等微信公众号,或搜索关注各镇街、各部门微信公众号,进入后点击最下方“民生实事”栏目,进入征集页面,根据页面提示填写您的信息和建议。

(三)热线电话征集。拨打义乌市市民服务热线12345(96150),提出您的建议。

(四)信函征集。请在信函中写明2021年民生实事项目建议,信封上备注“民生实事”字样,邮寄至义乌市人民政府办公室(地址:义乌市县前街21号,邮编:322000)。

义乌市人民政府
二〇二〇年十一月一日

全省秋冬季森林防灭火 和消防工作会议召开

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 10月29日,全省秋冬季森林防灭火和消防工作电视电话会议召开。会议总结了今年以来森林防灭火和消防工作,分析了目前面临的形势任务,并对秋冬季森林防灭火和消防工作进行安排部署。

会议指出,近年来,全省上下高度重视森林防灭火和消防工作,多措并举,统筹推进,取得了明显成效。但要清醒看到,目前森林防灭火和消防工作形势依然严峻,仍存在气象多变、重点领域风险集聚等问题。会议强调,要聚焦重点,始终坚持目标导向、问题导向、效果导向,紧紧围绕建设“重要窗口”的新目标新定位,全力以赴做好秋冬季森林防灭

火和消防工作。一要坚决打好打赢森林防灭火攻坚战,确保火源管控到位、基础教育到位。二要坚决打好打赢消防工作攻坚战,全面开展消防隐患排查工作,突出重点,确保排查整治到位,不留盲区、不留死角。三要强化协同,确保各项工作措施落实落细。

全省视频会议后,金华市领导对全市秋冬季森林防灭火和消防工作进行全面部署。会后,我市就贯彻落实会议精神,做好今年秋冬季防灭火和消防安全工作进行再动员再部署。会议强调,要在思想上高度重视,认清当前形势,绷紧安全之弦。要突出重点,针对重点时间节点、重点区域、重点领域,把隐患排查、整治、防控等工作抓实抓细抓小。

孝子祠区块产权调换 抽签定位启动

通讯员 张珂
全媒体记者 林晓燕

本报讯 10月29日上午,孝子祠区块产权调换抽签定位仪式在义乌剧院举行。该区块选择产权调换住宅房源共计2711套,抽签定位时间为10月29日至11月2日,共计五天。

现场,选择产权调换的被征收户抽签代表经过测温后,凭有效证件陆续排队入场。由工作人员对入场通知书、身份证、委托书或委托公证书等材料进行审核确认后,抽签代表依次有序就座。

抽签结束后,仅选择一套产权调换房屋的被征收户,即可到签约处凭公证书等材料签订补充协议;涉及多套产权调换房屋的被征收户,则在最后一套房屋抽签结束后统一签约。对于产权调换抽签定位

这一程序,工作人员也表示,被征收户要保持平常心,无论楼层高低、边套与否,回迁房质量和生活品质都是值得期待的,对于未来继续想在老城区居住的被征收户来说都是好的结果。

据悉,首日共完成568套房的抽签工作。从现场情况来看,被征收户能配合现场工作人员的引导和指挥,进行有序抽签和签约。工作人员提醒尚未抽签的被征收户,务必提前准备好必要材料,避免因缺少材料而不能及时参加抽签。

接下来,孝子祠区块将进入全面腾空和拆除施工阶段。稠城街道提醒广大被征收户,请在协议规定时间内搬迁腾空,避免自身合法权益受到影响。在此期间,也请广大市民绕道通行,切勿随意进入本区块,以免发生意外。

第15届中国义乌
文化和旅游产品交易博览会
The 15th China Wuyi Cultural and Tourism Products Trade Fair
2020.11.8-10 义乌国际博览中心
0579 85415888

倒计时
7天

第13届森博会五大亮点精彩纷呈

全媒体记者 余依萍

为期4天的第13届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称“森博会”)在义乌国际博览中心开幕。

本届森博会首度探索线下和线上融合办展模式,以更高的展贸水准,共谋全球绿色经济发展新途径,探寻“绿色富民 健康生活”的新命题,致力打造构建双循环的重要林业窗口。

亮点一: 线上线下联动 拓展贸易渠道

本届森博会首度触网,同期举办“线上森博会”,通过线上平台和大数据技术自动匹配供需信息,供需双方可自行通过线上平台进行贸易交流,精准对接,多点连线,并可通过关联链接,同步到企业网店。展会期间还将现场搭建直播间12个,为浙江省11个地市及各地品牌企业安排专场直播,通过邀约直播网红或企业自主登台带货等方式,生动演示各地林业产业特色,以及各龙头企业品牌和产品性能,吸引更多人关注林业产业,登录线上平台进行洽谈合作。

线上森博会平台的设立,打破了时空界限,提升了便捷性和实效性,让网络成为新农具,直播成为新农活,流量成为新农资,让永不落幕森博会成为现实,打造了全国林业云展会的“义乌样板”。

亮点二: 聚焦“精准扶贫” 助力脱贫攻坚

森博会作为精准扶贫的有效新模式,拓宽了贫困落后山区林产品展示和销售渠道。本届森博会组委会联合浙江省扶贫办,特设结对地区森林产品精品展和畲乡林产品展,对浙江省对口帮扶、对口支援的7省93个县(市、区)加大政策支持力度,每个结对县(市、区)免费展位由去年2个增加到今年4个;同时,线上森博会也将长期免费为对口帮扶、支援地区进行网上展销。展会期间,网红直播也将倾情加入帮助宣传带货。今年在压缩总展位数的情况下,结对地区和畲乡展位仍比去年增加,共有132家企业参展,设展位170个。

“畲族风情馆”等展区将集中展示富有民族特色的绿色健康产品,清新自然的生态和绚丽多彩的文化,让更多绿色、生态、优质的林产品“走出大山”,走进更多的消费人群中。此外,义乌还将为结对帮扶地区一汶川县提供10个免费展位,并免费帮助参展企业设计搭建展位,提供“免费参展、拎包入住”一站式便捷服务。

亮点三: 顺应市场需求 延展产业链条

森博会坚持以市场化为导向,通过市场资源高效匹配和深度融合优选参展商品、企业,展出内容聚焦特色林业产业,覆盖林业全产业链,突出展会

贸易、洽谈、交流、合作功能。考虑到部分森林产品体积大、质量重、运输成本高等因素,本届森博会线下招展以“立足省内,拓展省外、面向国外”为思路,有来自省内873家企业参展,设展位1712个,省内展位占总位数的84.58%;参展类别上,更侧重于方便运输携带,受众较广、需求量大的日用品、食品和工艺品类。

本届森博会还首次设立了林下道地药材精品展区和林草装备精品展区,顺应了当前健康产业和林业现代化发展需求。为进一步提升森博会国际贸易影响力,本届森博会继续举办跨国采购商贸易洽谈会,根据参展商的行业数量、比例、销售市场等因素,按一定比例进行采购商精准配对邀请,提升展会交易实效。

亮点四: 聚焦健康生活 引领绿色发展

后疫情时代下,疫情深刻改变了人们健康意识、生活习惯和消费观念。林业产业生态优势突出,生产出与人们衣食住行紧密相关的10多万种生态产品,成为健康领域的重要组成部分。本届森博会紧紧围绕“绿色富民 健康生活”的主题,展出产品有健康家居、森林食品、康养旅游产品、木竹工艺品、木竹日用品、森林中药材、花卉园艺等,产品丰富多样,大多来源于森林的有机生态产品,安全环保,涵盖了广大群众健康生活的饮食起居、旅游休闲、中医理疗、观赏艺术等多个方面。

义乌将迎来“轻轨时代”

张年忠



实施的过程是建设者们不断奉献智慧和不断优化规划设计和改进工艺的过程,他们的辛勤汗水和智慧创新,为现代智慧城市的日臻成熟做出了极大的贡献!

义乌站是金义东城际轨道线义东

段起点车站,在可行性研究报告中,原设计方案从工程经济性角度出发,设计为高架三层岛车站,紧邻综合交通枢纽大楼东南侧,与高铁站分列交通枢纽大楼的两侧。若按此设计,乘轨道列车到高铁站的乘客需要横跨交通枢纽大楼,并经

(下转第三版)

“轻轨”对于义乌来说将不再是遥远的梦!连接金华、义乌、东阳三地的金义东城际轨道交通建设正以迅猛态势进行中。这一建设项目线路总长有107.17公里,沿线设29座车站,由浙江省发改委批复并予以实施。据了解,截至2020年10月20日,义乌段项目本年度已完成投资额22亿元,占年度任务目标24.4亿元的90.16%。至此义乌段开工累计完成投资额90亿元,占义乌段估算总投资的71.8%。

金义东市域轨道交通项目由金义线(金华高铁站—义乌秦塘站)和义东线(义乌高铁站—东阳横店)两段组成。项目全长107.17公里,总投资340.45亿元。其中义乌境内路线总长为40.9公里,设11座车站,2个停车场(官塘、后宅),沿线涉及义亭、稠江、稠城、北苑、后宅、福田、江东共7个镇街的45个村居,永久征址达920.7亩,拆迁面积达206.8亩。义乌段项目投资估算125.37亿元。建成后轨道交通选型采用6辆编组的B型车,速度目标为每小时120公里。

金义东城际轨道交通项目顺利