

“双十一” 义乌电商“火力全开”



电商企业员工敲鼓备战“双十一”。



企业仓库门口堆满了等待发运的包裹。



网红主播正在义乌保税物流中心进行直播。

全媒体记者 吴峰宇 骆红婷 文/摄

11月11日,疫情后全球最大消费季“双十一”全球购物狂欢节正式开启,各网购电商平台激战正酣。面对相当于平时十几倍的发货量,我市电商企业早已“摩拳擦掌”,全力“备战”。

11月10日,记者在义乌保税物流中心了解到,入驻企业考拉海购、云集、菜鸟义乌仓等跨境电商企业都在积极备战这一电商盛宴,大部分企业员工甚至通宵作业。与往年相比,今年为保障“双十一”期间货物顺畅通关,陆港集团、义乌海关、义乌保税物流中心提前谋划,对单量进行预估,预先对系统网络、智能卡口、视频监控、场站各类基础设施设备等进行检查维护,并安排场站人员和海关关员24小时轮班,确保用得稳、管得住、通得快。

当天21时30分,记者来到义乌保税物流中心入驻企业义乌懿达供应链管理有限公司(以下简称“懿达供应链”)的保税仓储发货场,现场已是一派繁忙景象,工作人员正紧张地忙碌着进行分拣、装箱、打包、贴制面单;仓库门口,10余辆快递运输车交替停放至装卸平台,装载“双十一”订单包裹。“双十一”期间,预计发运30万单,主要以日韩美妆、保健品等为主。“懿达供应链”总经理施挺说,这次疫情改变了大家的购物方式,很多人选择“云购物”模式,跨境商品货源丰富、品质保证,成为越来越多消费者的新选择。此外,今年公司引入直播新业态,邀请“网红主播”每天在保税仓内直播3至4场次,单量稳定在2000—3000单。

为应对“双十一”产生的大量订单,义乌翔通供应链管理有限公司从澳大利亚紧急采购了40万罐奶粉,2000万元货值的保健品,并通过海运和陆运相结合的方式陆续运送到义乌保税物流中心。“双十一”电商大促预售期间,公司共接到云集、拼多多等平台的订单22万单,其中澳洲成人奶粉“蓝胖子”成为绝对“赢家”,占到总预购数的一半。

“双十一”期间,消费者除了关心钱包的厚度之外,最担心的就是物流问题。今年,“懿达供应链”“翔通供应链”提前与合作快递进行了协调沟通,确保“双十一”期间快递及时发运。“在做好疫情防控的前提下,今年在打包分拣等环节增加了人手,现场作业的人员高

峰期多达300余人,是平时用工量的3倍。同时引入自动化设备,大大降低了用工成本,提高了包裹在称重、扫描等环节的速度。”施挺说,借助义乌四通八达的物流网络,“双十一”期间发运的包裹基本能做到江浙沪地区次日达,其他省市3天至5天时间送达。

“3、2、1,上链接。”话音刚落,直播间里的鞋垫在5秒内就销售一空。11月10日21时,位于福田街道江北朱“缤梦优选”店内,店里的主播通过抖音平台现场直播,9.9元20双的包邮鞋垫共吸引了上万人在线观看。距离该店不到一公里的临时停车场,10余名工人正坐在小板凳上包装、贴标,一旁则是堆积如山等待发往全国各地的快递包裹。“缤梦优选”发货部负责人王景德说:“直播产品供不应求的现象已持续半个多月时间,发货场地不够用,向江北朱村两委协调借用了临时停车场作为发货点,另外还临时雇用了20余名临时工人帮忙发货。今年‘双十一’提前在直播平台做预销售,主播24小时轮流直播,鞋垫一天可以卖七八万双,帽子和围脖套装一天可以卖出30万元的销售额。”

今年“双十一”来得比往年更早了一些,其中直播带货令人瞩目。不少消费者像锁定电视连续剧一样,定时去观看直播,看中实惠、实用的商品便“剁手”消费。当然,作为传统电商的企业也铆足了劲,奋战今年的“双十一”。当晚21时,位于稠江街道高创园区的悦为(浙江)供应链管理股份有限公司灯火通明。数十名工作人员坐在电脑前,全神贯注地投入奋战“双十一”。墙上挂着“迎接新十年 征战‘双十一’”“越战‘悦’勇 剩者为‘王’”等口号的横幅。

据了解,“悦为”公司在义乌仅发展两年时间,便与多家生产企业开展深度合作,去年就袜子一个单品,就采购了3000万元左右。去年“双十一”,“悦为”公司在整个线上的销售额突破1亿元。“今年‘双十一’,商家提前开始预热推广活动,开展销售分流,消费者不必集中在‘双十一’当天下单采购。”公司工作人员说,我们已做好通宵达旦的准备,11月1—3日,公司线上销售额达4000万元,公司预计销售额将突破5000万元。



江北朱一家店内,网红正在直播卖货。



工作人员正在打包。



工作人员正在清点货物。



义乌保税物流中心发货场地一派繁忙景象。

全媒体记者 王佳丽

本报讯 传统线下旅游产品与线上直播推广相融,便利的“浙里好玩”微信小程序与各县市景区服务相匹配,AI智能机器人与真人的互动游戏……科幻产品的与众不同耀了整个C1展馆,第十五届中国(义乌)文化和旅游产品交易博览会再次与智能、科技融会贯通。

“以后通过‘浙里好玩’小程序可以买景区门票,搜周边民宿,简直太方便了。”11月9日上午,市民吴先生在国际博览中心C1馆内的智慧文旅展区体验到了许多新兴科技带来的便利。在这里,有文旅系统政府数字化转型成果,“浙里好玩”生态的展示,以大屏互动方式体现整体智治理念,重点展示疫后旅游市场数字化监管、数字化服务等内容。在数字文旅互动体验区,观众可结合5G、VR、AR等技术,现场体验智慧玩乐、智慧导览等;在智慧文旅生活消费区,有美团充电宝布点租借以及机器人、咖啡馆、茶馆、数字丝绸等生活场景,网红将在展区直播间做文旅推介及直播带货。

“其实,VR娱乐设备在许多商场都有配备,而本次展示的产品是最新升级款,让现场观众体验感受最尖端的设备。”现场负责人表示,VR主题乐园将数字王国全球最顶尖的VR娱乐设备带入展馆,就是为了让观众体验最潮流和领先的全沉浸式科技体验和顶级的视听盛宴。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。记者了解到,本届展会突出科技赋能,利用科技创新提升观展品质,改善观展体验,提高采购商、参展商的采购效率,在虚拟与现实的交互式体验中提升展会的科技感。本届展会汇聚了政府数字化、文旅大数据、信息化、AI人工智能、全息、AR、VR等领域一大批精英参展商,现场展示大数据为文化、旅游带来的便捷、安全和科技感。例如本届展会首次引入了全景式智慧导览应用服务,通过添加小程序可掌握展会的基本信息,包括各展馆介绍、开放时间、出入口、卫生间位置等,采用极具创意的手绘地图,生动展示各个展区的特色以及配套活动的详细情况,突显智慧导览的优势,带给参观者轻松玩转展会的良好体验。

同时,因疫情防控需要,本届展会不邀请外宾在线下参展。为满足外贸企业、境外参展商有效开拓国内外市场需求,全面开启线上线下展会联动新模式,搭建线上展会平台。线上平台还将作为永不落幕的展会,持续撮合参展商、采购商对接洽谈,精准匹配,促成贸易。

展会现场,保利展区设置的沉浸CAVE光影展厅吸引了不少观光者。展厅以微缩光影展的方式,再现大型户外夜游项目首钢高塔光影秀和故宫上元之夜。“在夜游经济复苏的今天,将绘画作品以激光投影的形式映射在古建筑上,营造喜庆的氛围,让人身临其境感受古韵的夜间风采。”保利展区光影展厅相关负责人表示,他们还提供光影技术的定制服务,应用到户外景观亮化、大型企业赛事、文艺汇演以及展览展示,助力文化旅游类项目更丰富多彩。

2020中国旅游商品大赛优秀作品展引关注

全媒体记者 王月

本报讯 为扩大全域旅游购物消费,树立中国旅游商品品牌,繁荣旅游商品市场,推动全国各省区市旅游商品快速发展,加快旅游产业的整体发展。11月8日,2020中国旅游商品大赛优秀作品展在文旅会上正式开展,来自全国各地的448套(3000余件)作品在展会现场与观众见面。

健康生活文化创意日用旅游商品是旅游商品的重要组成部分,长期以来受到广大旅游者的喜爱。本届中国旅游商品大赛以“文旅融合、地域特色、健康生活、创意无限”为主题,参赛商品主要为:以满足生活

中居家、办公和旅途中有利于健康的需求为目标,以健康、生活、日用、创意等为特征的文化创意旅游商品实物。参展商品既具有品牌性、地域性、市场性、创新性、实用性、工艺性、示范性,同时也具备了商标化、特色明显、销售良好、市场潜力大等旅游商品特质。

本届旅游商品大赛面向全国征集优秀旅游商品参赛,并由历届全国旅游商品大赛的主要评委担任本届大赛的评委,最终评选出105个奖项,为广大旅游者推荐出古法熏香、聚乳酸仿青花餐盘、十二生肖防护小雨衣等一批符合市场需求的健康生活文化创意日用旅游商品。

古玩艺术品交流会举行



11月8日上午,古玩艺术品展销会在天恒国际酒店举行。义乌市收藏协会会员携带500余件精品藏品参与此次盛会,来自全国上千收藏爱好者集聚义乌,共赏盛宴。

“本届展销会参展藏品分为书画、瓷器、铜器、锡器、玉

器、木雕等六大类。”收藏协会副会长曹海宾介绍,本届展销会首次采用集中展示销售、明码标价的形式,藏友根据藏品标签价格一锤定音,同时首次加入义乌地方特色的木雕藏品进行展销。

全媒体记者 王月 摄