



义乌市场主体逆势增长

截至目前全市主体总量突破67万户

全媒体记者 王婷

扫码,线上签字,公司注册手续办理完毕……从几天到不到1小时,义乌商事制度改革持续优化。在此推动下,截至目前,全市市场主体总量突破67万户,达67.1万,同比增长22.27%,超过金华市的一半,占全省的近十二分之一。其中,1月至今新设市场主体13.94万户,占全省新设数的近十分之一,同比增长13.7%,总量与新设数均位居全省县级区域第一。

全力帮助各类市场主体打通堵点、补上断点、解决难点。今年以来,义乌扎实做好“六稳”工作,深入落实“六保”任务,以企业需求为导向,出台一系列政策组合拳,精准施策、集中发力,市场主体活力不断增强。

尽管1月、2月我市新设市场主体数

量同比有所减少,但3月开始,新设市场主体就实现正增长,市场主体发展恢复快速增长。“疫情以来,我们通过‘网上办’‘掌上办’‘预约办’‘容缺办’等多种方式,加班加点全力助推企业复工复产。同时为生产、经营防控物资的企业提供‘马上办’‘加速办’。”市场监管局相关负责人表示,上半年全市新增的市场主体中,防疫物资生产851家,新增防护用品类销售6096家,新增医疗器械销售2363家,新增口罩销售4765家,分别是去年同期的9.25倍、16.17倍、9.34倍和12倍。从事防疫物资生产销售的市场主体占同期新增总量的五分之一。

科学统筹疫情防控和经济社会发展工作。围绕打造“国际一流营商环境”的目标,今年,义乌持续优化营商环境,不断拓展“最多跑一次”事项范围,从服务、政策、制度、环境等多方面优化供给,进

一步向市场放权。

有序推进“证照分离”改革。积极推动更多的事项以自贸区或优于自贸区的改革方式落地,141个有权审批事项中,已推动7个改革事项以自贸区改革方式落地,13个改革事项在义乌以优于“自贸试验区”改革方式开展。同时围绕“实行告知承诺事项突破100项”目标,学习杭州、舟山经验,结合义乌实际,完成更多可实行告知承诺改革事项的梳理,对市场监管领域内的46项涉企行政许可事项,进一步深化“证照分离”改革。

升级改造以“标准化、智能化、便利化”为核心的企业开办2.0版本。“升级后的版本,企业的填报方式更方便快捷。”市场监管局相关负责人表示,原先企业填报经营范围,需要自己填,现在只需要条目选择即可。另外,企业在企业设

立后,可通过“零见面”平台,单独办理首次公章刻制、发票申领、社保登记、银行开户等分段业务,实现多部门业务一站分段办理。

市场主体“井喷式”增长的同时,公司制企业备受青睐。今年以来,全市已完成“个转企”2030家,位居全省第一,公司制占比99%;以股权出质等方式为企业融资超139亿元,达139.74亿元,同比增长27.91%。此外,产业结构也稳步调整,存量主体中第一产业占比0.25%,第二企业占比13.74%,第三企业占比86%,第三产业蓬勃发展。

找准突破口,不断深化改革,该减的减到位,该降的降到位,该补的补到位,该缓的缓到位,该服务的服务到位,义乌千方百计拆除影响企业发展活力的“门槛”,全市市场主体质量和活跃度显著提升。

全媒体记者 王月

本报讯 昨日,第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在义乌国际博览中心闭幕。本届展会,以“融·合文旅·创·新时代、美·好生活”为主题,是文化和旅游部组建后致力于助推“文化+旅游”深度融合的一次新探索和新尝试。

本届展会设标准展位2300个,共有来自境内17个省(区、市)的641家企业参展。本届展会以文旅产品交易为核心,首次开展线上线下展会联动新模式,线上博览会具备信息发布、产品展示、在线交易等多种功能,通过开通直播专场等活动为线下引流;线下则设有文旅融合主题馆、美利中国馆、匠心传承馆、诗画浙江馆和电竞动漫馆5个展馆,展览总面积达4.5万平方米。展品涵盖文化创意产品与设计服务、动漫游戏产品、艺术品及收藏品、工艺美术品、出版物、生产性保护类非遗产品、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、度假消费用品、户外休闲用品、自驾露营用品、智慧旅游产品、旅游纪念品、旅游线路、酒店民宿用品、手工艺礼品及家居用品等,共吸引12712人次采购商参会,境内采购商同比增幅0.65%。线上博览会平台及直播关注浏览量达8087万人次。

第十五届中国义乌文化和旅游产品交易博览会落幕

义乌荣获中国会展业“金熊猫”奖

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 11月5日-10日,第三届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举行。同期,作为会展领域唯一配套活动的第三届中国会展业国际经贸论坛也于11月6日举办,义乌与上海、南京、西安等7个城市荣获“2020年度中国最具影响力会展名城”中国会展业“金熊猫”大奖,是唯一一个获此殊荣的县级市。

今年以来,义乌会展业线上线下融合发展,抢抓市场和订单,截至11月4日,先后组织举办画框展、美博会、五金展等12个线上展会以及义博会、森博会等26场线下展会,线上客商点击量208万人次,约见洽谈4万余对,吸引境内外专业采购商100.23万人次来义,贸易成交额82.3亿元,义乌会展业为促进双循环、拓市场、促贸易发挥了积极作用。

据悉,第三届中国会展业国际经贸论坛经中国商务部批准,由中国国际进口博览局指导、世界贸易网联盟、意大利展览及贸易展览协会联合主办。来自北京、上海、广州、深圳、天津、宁夏、南京、杭州、郑州、西安、武汉、长沙等国内26个城市会展主管部门,52家中外展会主办方,世界500强及行业龙头企业、36家“进博会”参展商、国际知名展馆、各大新闻媒体等200余人出席了本次论坛活动。

关注百姓诉求 提升服务效能 《直通96150》新闻专栏正式上线

全媒体记者 李爽爽

本报讯 为提升96150热线服务效能和群众满意度,昨日,市矛调中心与市融媒体中心联合开设的全媒体新闻专栏——《直通96150》正式上线。

《直通96150》新闻专栏是一档民生类新闻专栏节目,区别于时政新闻、社会新闻报道,主要针对我市承办的96150热线中群众关注度高、代表性强的热点难点问题,以新闻追踪报道的方式,采用通俗易懂的形式,客观公正地报道群众诉求、部门履职、社会评价的过程和结果。同时,节目将梳理全天96150政府服务热线市民投诉的主要内容,报道记者的调查采访,反馈投诉的办理情况,并邀请特约观察员评议市民投诉的热点难点问题,点评各部门履职是否到位。

目前,《直通96150》新闻专栏设置有“第一现场”“热线速递”两个板块。它将通过电视、报纸、电台、新媒体进行全媒体传播,其中电视播出平台在义乌电视台新闻频道20:00播出,《义乌商报》在民生版刊发,电台在FM106.2频率8:45播发,新媒体在爱义乌APP、爱义乌公众号、同年哥讲新闻公众号上呈现。

据悉,《直通96150》新闻专栏的开播,主要以推进解决群众合理诉求为重点,力争第一时间为群众搭建投诉者与被投诉者、投诉者与政府职能部门的直接沟通平台。更重要的是创新社会管理模式,促进各职能部门建立起一整套解决百姓各类纠纷、矛盾、诉求的正常渠道,助力义乌构建和谐社会,为义乌经济高质量发展作出应有的贡献。

值班总编:张斌 责任编辑:朱雪梅 校对:陈庆彪

护航“双十一”

“双十一”期间,作为快递物流集散中心的云驿小镇开始沸腾。连日来,为了疏导云驿小镇及周边的交通压力,稠江街道发动民兵力量联合四大平台加强企业周边快递车辆的疏导,避免车辆过度集中导致交通堵塞。同时,为有效解决电商企业“双十一”旺季期间订单量激增、企业人员不足问题,稠江街道主动对接云驿小镇电商企业,组织党员干部志愿者、青年委员、稠江大姐巾帼志愿者等帮助电商企业打包下单、发货配货,助力“双十一”。

全媒体记者 龚盈盈 摄



村民所盼就是干事方向

佛堂镇后塘村以下促上收获民心

全媒体记者 陈洋溢

本报讯 “加油站1年的年租金就有512万元,这都是村集体实打实的收入。”11月9日,佛堂镇后塘村新任党支部书记王勤彪说。

近年来,后塘加油站因经营管理不善,非但没给后塘村村民带来集体收入,反而留下了很多历史遗留问题。今年9月以来,后塘村新任村两委将处理加油站遗留问题当成一项大事来干,积极与相关部门沟通,分工做好政策处理工作。“现在问题基本解决,总算给村里办了一件实事。”王勤彪说。

佛堂镇党委相关负责人介绍,近年来后塘村因各种原因,村内工作陷入停滞,村民一度对村干部失去了信心。换届选举以来,佛堂镇综治办副主任王勤彪主动请缨,前往后塘村任党支部书记。第一天上任时,王勤彪便提出要将有机更新作为自己的首要工作,房子不拆他就坚决不走。

短短2分钟的任职表态,引得后塘村全体党员和村民代表3次雷鸣般的掌声。上任当天,便有100余户农户完成签约工作。近日,后塘村首批10户有机更

新农户完成了房屋腾空,预计在12月底完成有机更新房屋的腾空工作。

除了努力解决有机更新这一“头等大事”外,后塘村两委还将村民所盼作为干事方向。9月初,有村民向村两委反映,后塘村与毛陈村的通村路上,一直有个长达10余米、宽约1米的大缺口,给出门车辆及行人带来了不少安全隐患。王勤彪当即将该道路修缮工作作为“开门一件事”,主动上门与涉及征地农户谈心谈话。在连日的沟通下,农户心结打开了,长达

15年的“最后一公里”顺利补上了。

“村里的工作,离不开村民们的支持。只有想村民所想,脚踏实地地为村民办实事,才能赢得他们的信任。”王勤彪说,接下来,村两委还将继续做好后塘加油站后续事项、路灯安装工程等工作,将为民服务的初心贯彻到底。

干中换 换中干
微民生 赢口碑

国际贸易“单一窗口”多举措推动贸易便利化

他山之石

全媒体记者 傅柏琳 整理

国际贸易“单一窗口”,是指使外贸企业能够通过一个入口,向有关政府部门一次性提交货物进出口或转运所需要的单证或电子数据,并接受审查状态和结果信息,以解决重复申报和提交单证的问题。

2014年,中国(上海)自由贸易试验区(以下简称上海自贸试验区)在全国率先推出国际贸易“单一窗口”,是上海自贸试验区2013年挂牌后贸易监管制度创新的重要内容。借助这个窗口,企业可减少重复申报项目,简化申报流程,从而节省大量人力和时间成本。建设国际贸易“单一窗口”是上海自贸试验区监管制度创新的重要内容,也是遵循国际通行规则、降低企业成本费用、提高贸易便利

化水平的重要途径。

上海国际贸易“单一窗口”包括货物进出口、运输工具申报、贸易许可、资质办理、支付结算以及信息查询等6大功能模块,涵盖了口岸通关监管和国际贸易活动的主要环节。在口岸通关申报和监管的主要环节,货物进出口申报和运输工具申报,已实现企业通过“单一窗口”一次性提交申报信息,分别发送给监管单位系统,申报结果通过“单一窗口”反馈,监管单位通过“单一窗口”共享监管状态和结果信息。

与传统的通关申报模式相比,“单一窗口”模式具有显著优势。以货物通关方面为例,通过流程优化和数据整合简化,“单一窗口”让企业可以“一站式”办理以上事项(8合1)。各项通关申报业务实现“一点接入、一表录入、一次提交”,避免登录多个系统,报检报关数据减到103项,其中32个相同数据项,只需录入一次,改善了企业申报操作体验,减少了录入工作量,降低了差错率,节约近30%

的人力成本;基于互联网的申报模式使企业能够灵活选择申报地点,合理配置人力和业务资源;外贸企业通过与其代理进行贸易和物流数据的双向传输,能够及时了解货物和运输工具的通关和监管状态、结果和时间信息,便于开展供应链优化,进一步降低运营成本。

2015年,中国(福建)自由贸易试验区“单一窗口”上线运行,实现“一个平台、一个界面、一点接入、一次申报”办理国际贸易各项业务。福建国际贸易“单一窗口”由政府主导,海关、检验检疫、海事、边检共同建设,30多个相关部门参与。据统计,企业进出口货物申报时间从4个小时缩短至5至10分钟;船舶检验检疫申报时间由50分钟缩短至5分钟;一般货物贸易出口全流程时间从16天(注:世界银行评估的中国货物贸易全流程时间)缩短至8天;船舶进境时间由36小时

缩短至2.5小时,出境时间由36小时缩短至1小时。

今年5月,中国(福建)国际贸易“单一窗口”4.0版上线。本次上线的4.0版突出提供全链条一体化服务,应用大数据、人工智能和区块链等新一代技术,全面汇聚融合进出口业务流、货物流、信息流、资金流,实现关、港、贸、税、银一体化全链条运作,使贸易更简单、更智能,贸易数据共享更透明、互信,推进了通关、税务及金融服务等领域的管理创新。通过国际贸易“单一窗口”全流程服务,将实现整体联动、集约高效、部门协同、一站办理、限时办结的口岸管理格局,进一步提升贸易便利化水平,形成更加开放的营商环境。

开展自贸区“百日攻坚”
抢当“重要窗口”模范生