



林毅在调研福田街道农村有机更新工作时强调

从百姓需求出发 加快推动农村有机更新

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,市委书记林毅带领相关部门负责人调研福田街道农村有机更新工作。他强调,要进一步统一思想,按照“三年基本解决农民建房问题”的目标,切实从百姓需求出发,坚持“有多少地干多少事”,突出规划引领,完善政策体系,强化系统推进,着力做好服务和资源要素保障,全面加快农村有机更新工作进度,让老百姓住有所居、居有所安,实现更加美好生活,持续推动乡村振兴和新时代美丽乡村建设。

调研过程中,林毅一行先后走进福田街道下姜店村、齐街村、全宅村,深入了解村庄规划、村内国有工业用地拆迁安置、水

域占补等问题。

下姜店村、齐街村和全宅村都是今年福田街道实施农村有机更新的首批试点村。通过有机更新早日住上新房,是当地村民的普遍期盼。目前,三个村的有机更新工作正有序进行,签约率均达到95%以上。林毅详细了解了三个村的新村规划、工作推动等情况,询问推进过程中还有什么难题,并就村民提出的规划用地指标、审批流程、代建、工业用地拆迁安置等具体问题一一做了解答。

林毅在调研中指出,农村建房事关千家万户切身利益,是社会关注、群众关切的重要民生工程,是“十四五”全面开启现代化建设新征程和推动义乌高质量发展的现

实需要。要抓紧明确政策细则,加强市镇联动,做好统筹协调,兼顾历史建筑保护、住房特困户安置等各项工作,打好系列“组合拳”,推动农村有机更新工作不断贴合群众需求,让老百姓真正从中受益。

林毅强调,要坚持规划先行,按照“多规合一”理念和“1+X+Y”村庄布局规划,制定各区块“设计图”和“施工图”,挂出各村清晰“作战图”,在政策允许范围内尽量给老百姓更多空间,打造高品质住宅区;要加强政策研究,推动建房模式和安置方式创新,抓住容积率提升等关键点,建立科

学合理的奖补政策;要优化审批流程,实施流程再造,推动多部门并联审批,从“拆”的第一天起就要让百姓看到开工、竣工、搬入的“时间表”,真正做到取信于民。要建立工作专班,集中力量研究解决镇街提出的具体问题,形成常态化解决问题的闭环机制,确保84.5号文件加快落实落地,增强群众的获得感、幸福感。

市领导喻新贵、鲍建平参加调研。

忠实践行“八八战略”
奋力打造“重要窗口”

义乌完成首单跨境电商9610海运出口转关业务

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,义乌快件(跨境)监管中心完成了全市首单跨境电商9610海运出口转关业务,这标志着义乌跨境电商出口“海陆空”通道全部打通,高质量助力外循环。

此次首单业务涉及出口包裹1075个,价值约5400美金,主要为厨房用品、装饰品等。该批货物通过跨境电商9610出口模式申报作业,经海关核验、放行后运抵宁波北仑港,随后搭载美森快船运至美国长滩并于洛杉矶进行清关。

据了解,自去年以来,义乌快件(跨境)监管中心先后打通了eWTP菜鸟号、“空空

转关”、跨境电商专列、转关海运出口等多个黄金进出口通道。今年1-11月,义乌快件(跨境)监管中心处理9610出口票件量达974万件,同比增长269.47%。

今年以来,市陆港集团深入开展“三服务”,创新推出了“陆港首办通”线上服务平台。平台上的—条信息引起陆港集团有关负责人的高度重视。浙江捷立速递有限公司反映:“受疫情影响,今年大量国际航班停飞,空运价格高涨且货运时效不稳定,能否开通跨境电商9610海运出口通道,价格相对低廉且稳定性高。”

秉持不等不靠、先干起来的工作理念,陆港集团立即组建工作专班,主动与义乌

海关、市场发展委等单位对接,认真研究、反复论证,全面梳理业务模式和通关流程,制定方案并付诸实施。

据悉,陆港集团当前正以“起跑就是冲刺”的状态开展自贸区建设百日攻坚十大行动,加快推进一批重大改革、重大项目,抢出一批改革成果、创新成果。此次成功开展跨境电商9610海运出口转关业务是成果之一。

“借助义乌快件(跨境)监管中心平台,货物可以通过跨境电商9610转关海运出口,大大降低了运输成本,缩短了运输周期”,捷立速

递公司负责人杜建清兴奋地说,“义乌自贸试验区为我们带来了实实在在的改革红利。”

据了解,下一步,市陆港集团将更加深度融入义乌“双循环”十大行动,抢抓义甬舟大通道与义新欧联结点优势,与宁波港、义乌铁路口岸等港口加强联动,着力构建高效便捷的多式联运体系,提升服务水平,用一流营商环境创造跨境电商“新气象”。

开展自贸区“百日攻坚”
抢当“重要窗口”模范生

家门口的“文化大餐”

连日来,在市区南门街与稠州路交叉公园内,都可见到不少市民在饶有兴趣地观看精彩的婺剧演出。2020年度义乌市送戏下乡活动的持续开展,让广大市民在“家门口”便可享受丰盛的“文化大餐”。

全媒体记者 吕斌 摄



义乌,奋斗者的“湖畔花园”

“十三五”,身边的变化

全媒体记者 龚艳

这是三个新义乌人在义乌奋斗的故事。他叫蓝龙印,福建漳州人,国际商贸城四区家居和旅行产品经营户。

曾是品牌销售冠军,回乡自主创业却遭遇滑铁卢,直到转战义乌发展后,才迎来绝地反击,蓝龙印10多年间经历了人生的“过山车”。

2013年,蓝龙印怀揣着一丝希望来到义乌,彼时,他在老家漳州开办的抱枕工厂已亏损百万元,时刻面临倒闭关门。而在义乌这座处处充满商机的城市里,蓝龙印不仅看到了抱枕的市场,也坚信了“爱拼定会赢”。

他叫周东亮,河南周口人,青岩刘网商代表,义乌叶萌电子商务公司总经理。

首次创业被“义乌货”打败,再次创业却选择了义乌。如今,他让“义乌制造”走向全球,周东亮与义乌的故事颇有些传奇。

周东亮首个创业产品“百飞梦幻手链”曾红极一时,一度占据长沙等地的线下市

场。没想到,辛辛苦苦地推一年多,周东亮的团队却在短时间内被线上平台打败了,打败他们的手链产品,发自义乌。2014年,带着为数不多的流动资金和大量库存,他们来到了“中国网店第一村”青岩刘,希望能够东山再起。

她叫赖满仙,温州龙港人,三挺路夜市“一品豆花”老板娘。

赖满仙和丈夫在老家原有个包装加工厂,一年到头赚得不多还又苦又累。听小姐妹介绍义乌生意好做,赖满仙决定,趁年轻出来闯一闯。2009年前后,夫妻俩开始在义乌创业,他们并未选择熟悉的包装行业,而是卖起了豆花。

义乌是世界“小商品之都”,每年来来往往的人不计其数,而蓝龙印、周东亮和赖满仙,却都选择留在了这里。

蓝龙印在国际商贸城租了店铺,建起新的销售渠道和客户群,并把工厂从漳州搬到了义乌周边。“义乌市场是‘风向标’,第一时间就能知道什么好卖、什么不好卖。”这些年,蓝龙印根据市场需求不断自

主研发新产品,先后获多项专利,光U型枕就已开发至第8代,还为华为、徐福记等大企业做礼品定制。今年疫情下,蓝龙印并未停止研发,几款新品设计简单大方,且携带便捷、功能性强,深受市场欢迎,产品利润也非常可观。

“义乌经商环境好,办事方便、流程规范、管理有序。在义乌,只要努力,只要专注,就会被认可,就有可能创造奇迹。”蓝龙印感慨道。

到义乌的第一晚,周东亮和同伴就在青岩刘夜市遇到了淘宝行家。大家素昧平生,对方却毫无保留地把如何开网店、如何运营、如何赚钱等门道一一告知。紧接着,周东亮又在青岩刘接受免费阿里巴巴培训。租房、开网店、平台运营……周东亮很快实现再创业,最短的时间、最低廉的成本,这只有在“双创”热土义乌才成为可能。短短几年,周东亮生意越做越大,现已建起配套的工厂与仓库,企业去年销售额超8000万元。

青岩刘定位于孵化基地,按周东亮现有的企业规模更适合到外面发展,但周东亮始终把运营总部放在青岩刘,今年还多租7间房作为办公室。“青岩刘是我梦想启航的地方,它就像母亲般一直呵护着我们的成长,比如疫情期间,青岩刘党支部和品牌公司全力助我们复工复产,

还派党员志愿者帮忙打包发货……”周东亮细数着。

豆花、仙草冻、双皮奶……“一品豆花”在三挺路夜市内名气可不小,今年还上了央视《消费主张》栏目。赖满仙在义乌的第一家实体店开在民主路,客流以学生为主,白天忙完,晚上基本就空了。有一回,她去三挺路夜市逛街,发现人流量很大,就抱着试试的心态到夜市“赶集”,结果“无心插柳柳成荫”,晚上生意好过白天,后来索性关了民主路的店,一门心思在夜市“扎营”,从下午五六点钟到凌晨时分,平均每天能卖掉几百碗甜品。有的回头客甚至驱车几十公里来到夜市,就为了那一碗“舌尖上的甜蜜”。

“都是老客了,他们叫一声‘阿姨’,开心,少赚一点没事的!”这么多年,赖满仙始终坚守匠心,甜品品类不多却做精做细、保质保量,价格也没涨多少。薄利多销同样让赖满仙收获满满,她在义乌置了业,今年还另开了一家店面,由小叔子打理,主做外卖生意。“义乌城市很安全,明年双胞胎儿子还将从老家来义乌求学呢。”赖满仙憧憬着。

蓝龙印说,“没有义乌,就没有今天的我”;周东亮说,“义乌给了我温暖与感动”;赖满仙说,“比起老家,义乌我更熟悉”……

他乡是故乡,故乡在身旁。义乌是每一位奋斗者的“湖畔家园”,同时,义乌又以最包容开放的姿态迎接每一位奋斗者。

最高奖励一千万
享受四十万元购房补助

义乌直播电商支持政策来啦

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 一支话筒、一台手机或电脑,就能完成一场直播销售。今年,“网红直播”经济逆势暴发,尤其在网商、网货集聚地的义乌,这一优势更为明显。记者昨日从市场发展委获悉,今年6月,在市政府正式印发了《义乌市加快直播电商发展行动方案》后,12月市政府又发布了《关于加快直播电商发展的若干意见(试行)》(以下简称《意见》),并于2021年1月1日起实施,试行时间为1年。

凭借海量商品、便捷物流等优势,近年来,义乌电商产业迎来量的突破,质的提升,成为网货、网商的集聚高地。作为电商模式中的新业态,义乌直播电商行业正迎来爆发式增长,成了拉动消费、推动电子商务发展的“优选项”。

记者梳理之后发现这份《意见》可谓亮点频闪。《意见》中提出,培育多渠道网络服务商(MCN机构)。MCN机构每签约一名服务义乌企业实现年应税销售额达到2亿元、5000万元、1000万元主播的,分别给予MCN机构500万元、80万元、10万元奖励。每家机构每年最高奖励1000万元。对地方综合贡献额超10万元的MCN机构,给予地方综合贡献额90%奖励。

同时,《意见》提出,要加快直播电商基地建设。对计容建筑面积超5000平方米、年直播带货超6000场的直播电商基地(非工业用地),经认定,按其实际投资额(不含土建)的50%给予一次性补助,最高500万元。支持企业直播销售。对企业、个体工商户采用自播方式销售产品且年应税销售额超500万元的,按其销售额的1.5%给予奖励,每年最高100万元。加强直播电商人才保障。对粉丝数量超100万或者帮助义乌企业年带货额超1000万元的主播,给予个人地方贡献度90%奖励。年纳税额100万元以上的MCN机构,可推荐1名年直播带货额2000万元以上的独家签约主播,城区统筹安排子女入学、享受40万元购房补助。对经知名直播平台授权、年度线下直播电商培训超1000人的服务机构,给予一次性10万元奖励。营造行业发展氛围。鼓励举办具有全国影响力的直播电商论坛、大赛等活动,经认定,按其实际支出费用的50%对举办主体给予补助,单次不超过200万元。本《意见》适用对象为工商登记地、税务征管及社保缴纳关系在义乌实际行政管辖范围内的企业、组织机构和个人。

据介绍,目前我市拥有各类直播服务机构40多家,开展业务、建立合作关系各类网红3000多名,形成了产品供应、直播培训、内容制作、网红带货等产业链,从业人员约6万人。去年推动实体市场和电商企业新增销售额(带货)超200亿元,形成了国际商贸城、江北下朱、青岩刘等网红产业集聚区。

此外,义乌还颁发了全国首批电商直播专项职业技能证书;义乌工商学院成立了全国首个直播电商学院;电商博览会期间发布了国家级直播电商职业培训教材。

直通96150

新车上牌
为何办不了ETC?

3版

乡村垃圾分类
驶入“快车道”

3版