

■ 打造平安义乌 构建和谐社会

# 我市开展小微企业消防安全专项整治

□ 通 讯 员 陈文青  
全媒体记者 骆红婷

本报讯 12月8日,义乌市消防救援支队防火监督科联合上溪镇综合监管中心,对辖区工业园区的小微企业开展消防安全专项整治,重点对员工宿舍用电安全进行检查,指导隐患整改,深入推进冬春火灾

防控工作,有效防范和遏制重特大火灾事故。  
冬春季历来火灾高发。入冬以来,我市气温逐渐转冷,小微企业员工宿舍内用火用电较集中,“小太阳”等取暖“神器”纷纷“上线”,致灾因素增多,稍有不慎,极易致灾。针对这一特点,检查人员紧盯安全用电“清单”,对“小太阳”“热

得快”、暖风机等大功率设备的使用和电动车充电的安全隐患进行详细排查,及时消除。  
检查人员在检查中发现,部分员工宿舍内存在电线私拉乱接,违规使用大功率取暖电器、劣质电线以及其他电器设备,电动自行车在宿舍楼梯间停放充电等消防安全隐患,将此次及时告知企业相关负责人,“对症下药”,

开出整改“良方”,为小微企业安全度冬提供保障。  
据了解,此次整治行动从11月底开始,为期半个月,截至目前,已排查小微企业500余家,发现并消除火灾隐患1700余处,收缴劣质燃气灶具13套、电器设备37件、花线23根。

# 市执法局大陈大队贴心服务拆违企业

□ 通 讯 员 何林瑶  
全媒体记者 林晓燕

本报讯 “多亏你们的指导,新厂房建设的相关审批手续已在办理中。”12月2日,义乌市兆天服饰有限公司负责人潘某,专程到市执法局大陈大队表示感谢。  
原来,在之前开展的违法建筑再排查行动中,大陈执法大队

执法人员发现该企业厂区内有一处临时厂房存在消防、结构安全隐患等问题。由于企业厂区使用紧张,若马上拆除,将导致设备、货物无处堆放。出于以上诸多顾虑,整个拆除工作陷入被动局面。  
对此,大陈执法大队执法人员主动上门沟通,对企业相关情况进行深入了解。在多次实地查看后,执法人员发现,如果违建拆除后,企业

容积率、建筑密度都有很大提升空间,且该企业经济状况良好,完全有实力对厂房进行改造升级。经过双方多次沟通,企业主彻底打消顾虑,着手审批并建设新厂房。目前,该企业已完成近800平方米临时建筑腾空拆除工作,有望在春节前开工建设新厂房。  
“要立足本职做好服务工作,主动上门沟通交流。”大陈执法大队负责人表示,对企业违建不能单纯地一拆了之,尤

其对符合相关条件的企业要进行积极引导。以心换心做好工作,不仅能顺利拆除违建,消除安全隐患,还能以“把脉开方”的方式,帮助企业“强身健体”。  
今年以来,大陈大队以“服务+执法”的方式,积极帮助企业转变理念,使企业主动配合拆除违建超过2000平方米;办理建房审批手续后,新建厂房面积超过20000平方米,大大提高了企业的土地使用率。

## “双十二”临近 直播带货提前 开启热销模式

12月7日晚,福田街道东傅宅村一直播间,拥有7.1万粉丝的快手主播徐中强(“徐一刀”)正在现场直播销售太空锅。他作为知名电商直播“志春团队”的主力,现场展示了爆米花等绝技,当晚直播间里太空锅连连爆单。

随着“双十二”临近,我市网红直播村——江北下朱村、东傅宅村等地的电商直播团队都备足了货源,提前启动“双十二”系列直播带货促销新模式。  
全媒体记者 吕斌 摄



# 市水务集团:党建引领基建 打造“红色工地”

□ 全媒体记者 陈健贤

本报讯 12月8日,义乌市双江湖净水厂工程项目临时党支部的党员们为工地每位建筑工人送上了一碗热腾腾的红枣汤,让他们在寒冷的冬里感受到“红色工地温度”。这是今年该临时党支部成立以来开展的第6次送温暖活动。  
双江湖净水厂位于双江湖西北规划区,为浙中首座全地埋式污水厂,设计处理规模16万m³/d,地下部分平均深度20米,概算投资13.78亿元,建设工期920天。为强化基层党组织在助推重点工程建设的领导核心和战斗堡垒作用,义乌市水务集团党委成立双

江湖净水厂工程项目临时党支部,以红色引擎激发建设活力,全力打造“红色工地”。  
今年年初,疫情突如其来,在抗疫情、抢工期、克难题、促服务中,该临时党支部深化“党建+单元”作战,落实疫情防控到位、计划倒排到位、人员配置到位、每日总结到位等“4个到位”,实施抢“早”、抢“人”、抢“效率”、抓“督促”等“3抢1抓”措施,全力保障疫情防控和复工复产。同时,他们围绕“五个”阵地、“五小”设施、“五比”竞赛、“三亮三学”等载体,强化基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障建设,进一步开展党建工作标准化、项目化、品牌化建

设,实现从有向强提升。该临时党支部还主动加强与附近村党组织的联系,共同开展爱心义诊、慰问孤寡老人等活动,服务辐射周边,并联合建设单位、施工单位、监理单位以及周边农村等多方力量,努力实现“确保钱江杯,争创鲁班奖”的目标。  
党建引领基建,在打造“红色工地”的同时,市水务集团全面从严打造“清廉工地”,深入推进“清廉工地”建设,落位“1+3”模式,落实“一把手”制度监督体系,明确权力行使“两个清单”,建立工程款支付“四个绝不”制度,有效预防和遏制工程建设过程中的腐败行为,确保工程进展顺利。  
今年以来,这个临时党支部对照“五

星三强”基层党组织建设要求,倾力打造“匠心筑精品 净水护清波”品牌,成功承办义乌市国有企业“五星三强”基层党组织建设暨深化国有企业党组织标准化建设现场会,并作为我市国企党建示范点,在金华市“清廉国企”建设推进会暨三季度党建工作例会上“晒”出成果,前来参观交流的义乌及周边国资、国企人员达400余人次。  
市水务集团负责人表示,下一步,双江湖净水厂工程项目临时党支部将不断创新活动载体,搭建服务平台、完善工作机制,切实发挥党的政治引领、党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,充分利用强强联合的党建硬核力量,打造具有水务特色的“红色工地”样本。

# 市人大代表视察 全域旅游工作开展情况

□ 全媒体记者 傅柏琳

本报讯 12月9日上午,市人大常委会副主任骆亘带领部分人大代表,就我市全域旅游工作开展情况进行视察。

视察组先后实地走访后宅街道李祖村、森山健康小镇等地,充分感受“产业+旅游”带来的新变化。据悉,后宅街道李祖村以国际创客村为定位,传承和发扬义乌悠久的商贸品牌,激发乡旅经济新潜能。铁皮石斛地理公园是森山健康小镇的重要内容,包含铁皮石斛资源库和繁育中心、森山药谷、硅化木地质公园、珍稀瓜果花卉中心、森山科普中心等区域。  
座谈会上,视察组认真听取了市文旅局关于我市全域旅游工作开展情况的汇报。近年来,依托商贸旅游优势,我市积极开展全域旅游建设,狠抓旅游项目,培育精品景区,完善旅

游配套,构建“旅游+”多元化发展格局。  
“全域旅游的推动,需要强有力的人才支撑,建议政府拓展发展空间和通道,为义乌全域旅游吸引人才。”  
“打响乡村旅游品牌,也能更好助推全域旅游工作。”  
围绕如何打造全域旅游品牌、弘扬地域民俗文化等方面,与会人员进行探讨和交流。视察组表示,要进一步强化全域旅游发展理念,做好旅游规划编制工作,优化旅游空间布局;要整合优势资源,进行点对点精准招商,增加对旅游项目、旅游企业和旅游人才的扶持力度;要因地制宜,把握当地文化脉络,充分挖掘历史文化内涵,打造特色旅游产品,持续开展旅游行业品质提升工作,努力推动全域旅游快速、健康发展,不断提升经济社会发展水平与城市形象品位。

# 义乌6家旅行社 荣膺全省百强旅行社

□ 全媒体记者 王月

本报讯 12月7日—8日,由浙江省文化和旅游厅主办、浙江省旅行社协会承办的“2020浙江省旅行社品质提升暨疫情背景下旅行社创新发展活动”在杭州举行,我市6家旅行社荣膺浙江省100强旅行社。  
据悉,本次活动以深化旅行社品质内涵,助推行业转型升级、促进行业创新发展为主

题,旨在凝聚行业智慧,突破疫情困境,号召行业人把握行业新风口,调整姿态,同舟共济,共同抵御行业“寒冬”。  
活动中,“2019年度浙江旅行社行业百强名单”揭晓,并举行授牌仪式。义乌市顺风国旅、华夏国旅、金秋国旅、恒风国旅、青年国旅、天马旅行社获得2019年度浙江省百强旅行社荣誉称号,其中恒风国旅、顺风国旅被评为融合创新旅行社。



## 辐射事故应急演练

为进一步提升各相关单位之间的应急响应、组织协调及作战能力,日前,义乌生态环境分局在义南纸业有限公司开展2020年度辐射事故应急演练,并邀请相关单位代表参观学习。

通过对辐射事故的应急指挥决策、信息传输、应急监测、

污染源搜寻、污染区划定、现场处置等环节进行全过程演练,有效检验了辐射事故应急预案的科学性、部门间相互配合的协调性以及应急装备的适应性,积累了实战经验,进一步提升了辐射事故应急处置能力和水平。

全媒体记者 余依萍 摄

# 第十届惠民家电购物节 即将启幕

主办方承诺:现场价格高于网价即退差价

□ 全媒体记者 柳青

年关将至,一场家电“大戏”又将拉开帷幕。12月19日—20日,义乌第十届惠民家电购物节将在义乌之心负一楼新虹家电商场举行。本次活动由浙江省家用电器流通协会主办,市商务局、市民政局、市工商业联合会支持,义乌市新虹家用电器有限公司、义乌商旅投资发展有限公司(义乌之心)承办。

惠民家电节主办方负责人介绍:“本次活动中,家电售价降幅高达35%,如果现场价格高于购物网站上的售价,我们会退还差价。”此外,购物节期间,成交家电将在国家三包法基础上再多延保一年。

惠民家电购物节是义乌区域内优秀的家电购物平台,由于品牌种类广泛、质量优良、价格实惠、购物体验愉悦、售后服务到位,它成为近年家电行业

的一匹“黑马”。据了解,本届活动汇聚了松下、日立、美的、方太、奥克斯、樱花、史密斯等众多高端时尚品牌,包括中央空调、整体橱柜、地暖、空气能、空调、洗衣机、厨卫、小家电等品类。强大的阵容、齐全的品牌,为消费者提供了更多选择,也可满足不同层次消费者的需求。同时,围绕当今家电节能、环保、智能化及个性化定制趋势,各厂商还将在购物节上展示最新产品、精品家电等,让消费者可以“一站式”购齐所有装修物品,免除往返奔波之苦,还能大大节省装修费用。

本届惠民购物节上,主办方还将推出多重大礼:凭惠民购物卡可购买惠民特价机型;惠民卡“以旧换新”节能减排专属补贴;凭惠民购物卡最高可享3800元现金抵扣;1000台生活电器任你拿;凭销售单和惠民购物卡可参与抽大奖,有机会把进口多门冰箱带回家。

# 年底消费高峰到来 冬令应季行情趋旺

11月“义乌·中国小商品指数”景气指数分析

## 指数风向标

□ 全媒体记者 骆红婷

据“义乌·中国小商品指数”(简称“义乌指数”)信息系统监测,11月份景气指数小幅回落,为1049.46点,环比下跌0.75%。月价格指数为100.36点,环比上涨0.20%。  
随着年底消费高峰的到来,场内中高档产品内销行情趋旺,场内人气有所升温;国内采购商采购活跃,备货力度加大,市场经营户信心指数小幅上涨。

景气指数环比下跌  
景气指数从构成分析来看,11月规模指数环比下跌0.57%,效益指数环比下跌1.56%。  
11月15个行业分类景气指数5涨10跌,其中护理及美容用品类景气指数持续上涨,环比上涨31.07点;箱包类、电子电器类、首饰类、五金及电料类4大类景气指数为跌后反弹,环比分别上涨53.06点、37.5点、26.55点、10.82点;鞋类、服装服饰类、日用品类、辅料和包装类4大类景气指数连续下跌;针·纺织品类、体育娱乐用品类、钟表眼镜类、玩具类、文化办公用品类、工艺品类6大类景气指数涨后回落。

冬令应季产品行情趋旺  
11月全国各地普遍进入低温天气,冬天保暖应季商品行情进入旺季。雨具类、床上用品类、拖鞋类、雨鞋类景气指数环比分别上涨45.49点、38.83点、47.26点、17.09点。  
近期,采购商开始为新学年积极备货,学习用品销量持续走高,纸张类、书写工具配套用品类、学生用品类、教学用品类景气指数环比分别上涨285.78点、65.33点、9.11点、1.79点;临近年末,美容美发用品、礼品包装用品行情走俏,美发护理品类、包装类景气指数环比分别上涨179.28点、62.84点。  
国内期末考试临近,学习用品市场已

逐渐趋旺。为迎接来年新学期的开学,国内采购商将逐渐开始备货,体育娱乐用品类、文化办公用品类、箱包类询价采购客商将逐渐增多,其中,文具、体育用品、书包等产品销量预测将在后期有所放量。  
年底国内装修需求增旺,喜庆用品、礼品包装用品成交量放大,带动相关行业产品行情,照明器具及其用品类、包装类、厨卫五金类、卫生清洁日用品类景气指数环比分别上涨81.01点、62.84点、48.43点、11.99点。针·纺织品类、服装服饰类、辅料和包装类等行业冬令产品进入内销高峰期,带动相关行业行情趋旺。随着国内气温不断下降,冬令保暖产品需求依旧旺盛,走旺的销势将会持续一段时间。