



# 全域旅游 精彩绽放



望道红糖粽、东河肉饼、馒头焙肉、丹溪醉核桃、上溪牛杂煲……飘着浓浓的香气，一道道美食端上来了。这里是“诗画浙江·百县千碗”义乌十碗品鉴会暨义乌味道传统美食大赛的现场。但见参与比拼的50余名厨师、团队都拿出了各自的看家本领，烹制着透着家乡最美味道的特色美食。

带着温度和温情的家乡美食，熟悉且鲜美的家的味道，总是让人感觉这样的美好。方唱罢，导游大赛又已开场。

12月15日，经过初选晋级的28位选手在2020义乌市导游（讲解员）大赛（决赛）上又展开了激烈的比拼。为“讲好家乡故事 展现大美义乌”，选手们通过风采展示、才艺表演、景点讲解等三个环节，声情并茂地介绍了义乌城市、乡村各个景点的独特风光，让观众在这个岁末年初，身临其境地感受了义乌自然、人文风景的壮丽和底蕴。

义乌，浙江中部的一片沃土。悠久深厚的文化土壤，孕育了一个全球最大的小商品批发市场。文化与商业的激情碰撞，催生了一个个国家与省级的试点示范：省级文旅消费试点城市、省级文旅产业融合示范区、国际贸易综合改革试验区；文化与旅游的深度融合，诞生了诸多国家第一：全国首个4A级购物旅游区、首个“中国国际商务旅游目的地”……

如诗如画般的景色，总是让人如痴如醉。着眼于商贸旅游优势，构建“全景、全业、全时、全民”的全域旅游发展格局，我市不断提升和整合旅游资源，深入实施“旅游+”，引进新项目，培育新业态，产品供给日益丰富，产品结构日趋合理，城市旅游整体层次和吸引力不断提升，奏响全域旅游的多彩乐章！



## 谋划新篇 融合文旅

“小商品海洋，购物者天堂”曾经是义乌的代名词，但义乌绝不仅仅只是个货通四海的商贸之城。早在2015年，义乌市就编制了旅游发展总体规划，明确了全域旅游发展定位。此后，市政府又下发了创建浙江省全域旅游示范县工作实施方案，成立了创建工作领导小组，出台了《义乌市旅游业财政扶持办法》，从优化土地供给、金融支持、业态融合的政策上给予保障，市财政每年安排不少于5000万元的旅游发展专项资金。通过构建全域旅游综合协调管理机制，建立重大旅游项目目标责任制、主要领导挂钩联系制度和旅游联席会议制度，将全域旅游工作纳入各部门和镇街的年度考核，促使全域旅游快步迈向高质量发展阶段。

义乌是一座有着美丽自然景观的江南之城。这里拥有黄山八面厅、雅端古建筑群、古月桥、大安寺塔等7处国保单位，12处省保单位；拥有13个中国传统村落，佛堂镇入选国家级历史文化名镇、倍磊村入选国家级历史文化名村。这里还拥有一大批省级非物质文化遗产旅游景区、省级研学旅游教育基地（营地）、省级红色旅游教育示范基地；义乌桥头遗址入选“浙江省十大考古新发现”，入围“2019年度全国十大考古新发现”终评。这里的文化设施位居浙江省前列，全市有各类文化体育场馆面积约达95万平方米，全年举办200场次以上各类大型文化旅游体育活动。现代婺剧《鸡毛飞上天》《真理的味道》等一批剧目盛演不衰，全国特色文化广场“江滨之夜”受到游客追捧，高品位的非遗展示馆让非遗插上了旅游的翅膀，为中外游客提供了充实多元的文化旅游体验产品。

## 拓展品类 创新营销

全域旅游风景美，游客慕名纷纷来。致力于“旅游+产业”的发展，义乌不断丰富旅游产品供给体系，涌现了如绿色动力小镇等一大批A级景区、省级旅游度假区、省级旅游风情小镇、省级工业旅游示范基地、省级中医药文化养生旅游示范基地、省级特色商业示范街，以及望道森林公园、德胜岩、华溪森林公园等省级森林公园。以宾王158文创园、老火车站1970文创园、良库文创园、三挺路夜市为依托，义乌布局了以时尚、国际、文创、健身为主题的四大“夜义乌”文旅休闲地标经济圈。义乌积极推进“诗画浙江·百县千碗”活动，异国风情街打造国际版“城市食堂”，“舌尖巧娘”特色美食展示“义乌风味”。如今，随着华侨城、红星美凯龙等旅游综合体项目纷纷落户义乌，2019年义乌文旅项目总投资超过了340亿元。为丰富旅游产品体系，义乌正在全域化创新供给。

以市场为导向，义乌各项旅游节庆活动精彩纷呈。连续28年成功举办义乌市文化艺术节，义乌马拉松成为国家金牌赛事；佛堂“十月十”民俗文化节、义乌红糖节、义乌进口商品购物节等系列特色节庆轮番登场，尽显旅游发展新活力；中外友人采茶节、大陈龙舟赛、全民中秋灯会、万国音乐节等活动多姿多彩，覆盖全市城乡。作为一座会展城市，义乌每年举办义博会、森博会等130多场展会，连续举办多届的文博会、旅博会，在2020年合并为中国义乌文化和旅游产品交易博览会，成为文化和旅游部组建后的首个国家级文旅融合展会。义乌还常态化开展了“一带一路”对外文旅交流，连续7年赴全国20余个城市开展义乌-东阳双城游推介，开展义浦同城旅游推介、义乌-莲都山海协作旅游推介等，客源半径不断扩大。

## 美好生活 优化环境

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。义乌以“国企+精品线”为抓手，众创引领三产融合、城乡融合，打造了望道信仰、德胜古韵等10条美丽乡村旅游精品线，国企累计注资超7亿元，并撬动了200亿元的民间投资，实施具体工程项目221个，涌现了8个3A景区村庄，264个景区村庄。马畈、小六石等村以众筹发展乡村旅游，其发展经验还走出了省外；“国际众创村”李祖、“红色旅游教育基地”分水塘、“千年龙窑”缸窑等，成为全省新时代美丽乡村现场会的学习典型。走遍义乌的山山水水，一条绚丽斑斓的“三色线”不断“串点成线”，串起了长达280公里的美丽乡村大环线，成为义乌乡村振兴的风景线、产业链、致富线。

义乌市四度荣获“大禹鼎”，十二度荣获“平安鼎”，城市有机更新走在全省前列，旅游环境逐年优化。2020年正式加入自贸区“朋友圈”的义乌，将为全域旅游发展提供更为优越的政策环境。作为全省唯一的“四港”联动示范城市，义乌航空、公路、铁路交通网络完善，浙中交通枢纽地位显著。全市已建成绿道269.52公里，开通了多条旅游专线和旅游班车，形成了“快进慢游”的旅游交通体系。全市旅游集散中心、咨询中心、智慧服务、交通标识、全域旅游图更趋完善，新改建旅游厕所700多座，投资超过3000万元，实现旅游厕所城乡全覆盖。义乌住宿产品丰富，其中四星标准以上旅游饭店就达25家，并吸引了香格里拉、万豪、希尔顿、皇冠假日等国际知名连锁品牌纷纷入驻，涌现了一大批绿色旅游饭店、特色文化主题饭店、金宿级民宿等。义乌现有旅行社21家，其中四星级旅行社7家、出境社6家，连续10年举办导游大赛和饭店业技能大赛，促进服务质量大提升，市民外出旅游方便实惠有保障。

走进义乌、遇见未来。流连于这里的秀美山水，漫步于江滨绿廊、义乌植物园，品味万年上山文化，一次诗与远方的邂逅，必将给游客留下一串新的故事。从满足人们美好生活的向往出发，深耕全域旅游的义乌，将依托城市国际化程度高、人气旺的优势，全力推进赶超发展，向世人呈现更为精彩的全域旅游精华。



龚献明 文/摄