



李祖村:国际创客“网红村”的魅力蝶变

从一个名不见经传的“水牛角村”，一步步实现华丽转身成为国际创客青睐的“风水宝地”，近几年，后宅街道李祖村的变化日新月异，已成为一个小有名气的“网红村”。



职业经理人引进乡村治理新思路

村民们心里都有一杆秤，近年来村里的华丽蜕变，都离不开现任村支部书记方豪龙。作为义乌市一家知名电商商场职业经理人，他既是村里发展腾飞的领头雁，也是探索出一套全新乡村治理模式的“最强大脑”。

2017年刚担任村支书时，方豪龙决定先从整改村容村貌开始。那时，村口有一个小水塘，村民经常去塘里洗拖把、洗马桶，不仅不符合“五水共治”，还存在安全隐患。于是，他先从这口小水塘入手，把水塘改成生态洗衣房。但整改一开始，很多村民反对，经过党员干部做群众思想工作，生态洗衣房建起来了，村民们渐渐发现不仅村里环境变好了，生活也更方便了。

水塘整改成功，方豪龙又马上着手开始李祖村的危旧房改造。当时，村里有一位60多岁的方大伯，一家三口住在30平方米左右的两层木质结构危旧房，部分主体结构木头已经腐烂，下雨天就漏水。村干部劝他们拆除旧房，住到村里即将新建的套房内，方大伯一家却表示喜欢住在落地垂直房里。

对此，方豪龙带着村两委干部一次次上门做思想工作，最终方大伯在同意书上签了字。2019年年底，一家人高高兴兴地搬进了带车库的144平方米套间，生活质量提升了一个台阶。“方书记，你一定要到家里来吃顿饭，我要好好谢谢你。”现在只要遇上方豪龙，方大伯总是连连表达感谢。



众人拾柴让乡村经济变红火

如今，越来越多在外工作、生活的李祖村村民，放弃了在城市的工作，回到村里一边享受家乡的发展，一边建设更美的家乡。

“以前我在市区做设计师，一年才回一次家。现在村里越变越好，我干脆辞去了市区的工作，帮助村两委一起为村里搞建设。”村民方晓生谈起村里的变化，总是赞不绝口。他发现，村里的生活不仅不比城市差，而且业态发展越来越丰富，让自己的才

能在老家有了用武之地。

面对村里日新月异的变化，村民看在眼里，乐在心里。作为“德胜古韵”精品线上的重点村，按照计划，李祖村需要建设一条约2.5公里的骑行线。而沿线新种果树需要征迁，部分村民面临不小的经济损失。但当建设方提出要对果树进行估值赔偿时，他们却一致表示：“赔偿的事不着急，村里发展建设更要紧。”



用诚意与智慧留住客人

随着硬件的提升，李祖村吸引了越来越多的投资目光。在后宅街道的指导下，李祖村引入了“国际创客村”项目，地面要重新铺设，自来水管、污水管要建设，村里破旧的房子要修缮……实现蜕变，前期付出的“代价”可谓巨大，村里最多同时有8个施工单位到场施工。

创客村刚招商之初非常不顺利，许多商户都抱着观望的心态。2017年，豌豆花饭店的老板来村里参观后，对李祖村的客流量没有信心，不敢在村里投资。为了留住这块“金字招牌”，村民决定给饭店众筹，30多个村民共凑了50万元，村民们的诚意与智慧深深打动了老板，并成功留住了第一批上门的投资人。现在饭店生意十分火爆，到了节假日必须要预约就餐，而村民们的投资也早已得到回报。许多其他创客看到

这家饭店的成功实践，也纷纷入驻。现在的李祖村，有着素食餐厅、小龙虾饭馆、烤肉店……餐饮业迅速发展，带动其他业态不断扩充。

2019年，李祖村完成了居家养老中心、广场夜景灯光等11项工程建设，实现了东山土地经营性上市，并先后引进了街泥小筑、生机花园、弓道射箭场等21家创客，涵盖了餐饮、文化、园艺等各领域，投资亿元的宝芝林农旅项目已落地开工。

随着网络直播的兴起，李祖村在激活“夜经济”上大做文章，平均每月举办“露天音乐会”“旗袍秀”等各类活动近十场，并通过网络直播吸引大量人气。“村里的人有钱赚，大家来村里玩得开心，这就是我们李祖村实实在在的小康。”村民们对未来生活充满信心。

