



陈龙在义乌开展“三服务”活动时强调 使服务更好对接发展所需企业所急群众所盼

金华日报记者 盛游
全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,金华市委书记陈龙前往所联系的义乌市相关企业开展“三服务”活动,并走访人大代表联络站,了解基层所需所盼。他强调,要全面落实省委、省政府统一部署,突出服务提质争先,按照全程服务、精准服务、联动服务要求,深入实施好“三服务”2.0版,使服务更好对接发展所需、企业所急、群众所盼,为“十四五”开好局、起好步提供坚强保障。金华及我市领导林毅、陶国兴、王健分别陪同。

浙江蓝宇数码科技股份有限公司是一家专注研发生产数码纺织印

花墨水并提供数码纺织印花解决方案的企业。陈龙来到这里,观展厅、问经营,与企业主畅谈创业历程、未来愿景。企业负责人说,通过自主研发的数码纺织印花技术,不仅降低了成本、提升了产能,还可满足个性化定制需求,近年来发展势头良好。陈龙高兴地说:“运用新兴技术赋能传统产业,这条路子走对了,符合我们提倡的产业转型攻坚方向。”他鼓励企业进一步加大科技研发投入,借力义乌市场优势,不断提升竞争力影响力。就企业反映的有关诉求,陈龙要求相关部门加强对接协调,强化跟踪落实,为企业建厂扩产做好服务。

在城西街道人大代表联络站,陈龙看望了部分基层人大代表和群众代表,并与他们座谈交流。“又和大家见面了,

这次来还是想看看变化,听听你们的履职情况和群众诉求。”陈龙开门见山地说。随后,大家结合前期调研、立足工作实际,就出台容错免责机制为村社换届“一肩挑”后干部干事保驾护航、做好春节期间疫情防控工作、更大力度引进培育高层次人才等问题提出意见建议。陈龙边听边记,不时与大家深入探讨,充分肯定他们聚焦企业群众基层所需所盼提出的解难纾困之策,希望代表们在接下来的履职过程中,加强学习提高站位,向党中央看齐,向党的理论和路线方针政策看齐,宣传好党的主张、传播好党的声音;积极建言提高质量,牢固树立大局意识,以更高站位分析看待问题,以更大格局服务中心工作,以更宽视野反映基层呼声。各地要高标准建好

人大代表联络站,深入实施3年提升计划,力争创建更多示范性“四好”代表联络站。

陈龙还考察了义乌好耶网络科技股份有限公司,点赞他们以党建带网络统战、带网络群团建设等做法,鼓励企业继续用好新媒体、传播正能量;走访了义乌市双童日用品有限公司,对企业多年来深耕吸管产品表示赞赏,充分肯定他们在行业标准制定方面取得的成绩,希望企业保持心无旁骛做实业的专注、持之以恒抓创新的劲头,努力实现更高质量的发展。陈龙要求各地各部门扎实开展好“三服务”活动,坚持数字赋能,强化联动协同,深入企业群众问需解难,以精准服务推动问题妥善解决,以扎实成效不断提升基层获得感。

全面紧起来严起来 坚决打好冬春季疫情防控攻坚战

全媒体记者 王婷

本报讯 想要知道企业在不在自贸试验区?自己所在的区域是否能享受自贸试验区的优惠政策?……现在,搜一搜地图就能知道了。日前,义乌“数字地图”上线试运行。该地图和普通地图相比,最大的不同就是建立了统一地名地址库,实现多规合一,增加了识别自贸试验区的功能。

按义乌建设自贸试验区区域布局划分,商城区块3.1平方公里为出口功能区,陆港区块23.1平方公里为进口出口、科创功能区,这给义乌市场主体带来了巨大发展契机。自贸试验区建设以来,为享受自贸试验区市场红利,区内新申请注册企业日益增多。

“义乌自贸试验区范围广,分布散,很多企业不清楚自己的注册地是否在区内,能不能享受到区内的优惠政策。”市场监管局相关负责人表示,按传统模式,对于新注册市场主体,需要进行实地核查,但量多面广,容易出现工作效率慢、易出现差错、数据共享程度不高等问题。

对此,“数字地图”项目组自自贸试验区数字政府专班依托义乌市1105平方公里矢量数据和2020年的影像数据,建立自贸试验区一张图;采集区域内地址,对市场监管局在册企业数据库、公安局公安地址库进行坐标比对和地址比对,建立自贸试验区统一地址库,有效数据达39万条。

通过标记“三条边界线”,目前,“数字地图”已实现自贸试验区核心区、联动创新区、功能拓展区三大区域的总体规划展示;通过叠加自贸试验区“4+5+4”产业规划,实现了功能布局的展示。另外,通过工商注册企业经营范围信息进行关键词匹配,还自动划分区内企业所属行业,实现自贸试验区行业分布的展示。

“在‘数字地图’上,相关部门通过地址信息查询对比功能,可自动判定修订是否在自贸试验区,实现图上审批。”监管中心相关负责人表示,通过市场监管局、税务局、金融办等部门数据整合,“数字地图”上还建立了包含信用、纳税、征信等相关属性信息的企业精准画像。

义乌“数字地图”是2020年义乌自贸试验区“数字政府”项目建设的基础性工作。接下来,项目组将进一步完善地图功能,形成自贸试验区市场主体信息的统一集成与管理,为大数据共享、领导决策提供技术支撑,做到能看数据、用数据、分析数据,职能部门能依托自贸试验区地图的功能,快速便捷完成工作。同时,未来还将应用于重点项目招商,让企业投资所需信息实现“一图尽览”“一目了然”,最大程度解决投资主体与地方存在的信息不对称问题,让企业可“按图索骥”投资创业。

开展自贸区“百日攻坚” 争当“重要窗口”模范生

迪拜义乌中国小商品城 计划与世博会同期开业

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,从商城集团获悉,迪拜义乌中国小商品城工程已开工建设,计划与2021年迪拜世博会同期开业。开业后,迪拜义乌中国小商品城将成为中东地区最大的小商品专业批发中心,并实现线上、线下联动发展。

据介绍,迪拜号称“中东门户”,是“义乌制造”在中东地区最大的贸易集散地,而义乌出口中东、非洲等地的商品,很大一部分在迪拜中转。同时,迪拜在“一带一路”中扮演着重要角色。

义乌拥有全球最大的小商品市场,在欧美市场受到新冠肺炎疫情重创的背景下,非洲及中东市场成为义乌开拓出口的重要方向。2020年,义乌进入“自贸试验区时代”,面对这一重大机遇,商城集团与迪拜环球港务集团强强联手,共同开发建设迪拜义乌中国小商品城。

迪拜义乌中国小商品城,位于迪拜杰贝阿里自由贸易区,占地面积20万平方米,项目分两个部分,第一部分包含1600个商铺,集商品展示、采购洽谈于一体。与市场平行的第二部分为保税仓库,共有324间。每个保税仓库都将有一个装卸平台,为货物的无缝运输提供完整的基础设施保障。

迪拜义乌中国小商品城市场位置优越,临近各大主要景点,每年将吸引上百万来自世界各地的游客及专业人士。该市场将依托周边成熟和新兴的房地产市场,借助便捷的海陆空交通,为中东、非洲、地中海及欧洲地区带来新的商贸机遇。

政策加码优化营商环境 义乌银行“无费城市”实现让利减费1亿元

深化“三服务” 争当“模范生”

全媒体记者 骆红婷

本报讯 “得益于义乌良好的营商环境,我们这样的小企业才能越做越大。”义乌市山可供应链管理有限公司负责人胡总常常和身边的朋友推荐来义乌创业。胡总盘算了一下2020年的账目,公司累计办理跨境汇款2400多万美元,由于建设银行义乌分行实行跨境费用全免,仅跨境汇款手续费一项,一年下来就省了十几万元。

除了“山可”公司外,义乌还有很多企业也享受到了各银行的让利减免。

2020年2月29日,义乌出台《金融系统“无费城市”改革方案》,率先在全国启动银行“无费城市”试点,重点围绕民生痛点、“一带一路”、隐性成本、平台费用等方面先行先试。

针对各大银行普遍存在的工资代发费、账户管理费、工本费、短信通知费、跨行汇款手续费等项目,市金融办建立首批5大类16项免费清单,鼓励地方银行向上争取让利,预计全年可免除各项费用3000万元以上。市金融办相关负责人表示,银行“无费城市”建设的总目标是让企业在存贷款环节中除利息以外“清清爽爽”不交费,同时鼓励银行业机构根据改革需要分批减免高频小额收费项

目,并适当降低重点企业、关键区域的跨境贸易流通成本。

为加强银行“无费”政策的精准性,市金融办会同商务局、市场发展委等行业主管部门,出台首批97家重点商贸企业名单,鼓励银行机构针对名单内企业“一企一策”制定让利方案,让企业轻装上阵、放手发展。在全面梳理重点商贸企业建立白名单的基础上,市金融办鼓励银行业机构对名单内企业、“一带一路”沿线国家的跨境汇款手续费、电报费、国际业务服务费、咨询费等给予让利减免,同时提供最优汇率。

此外,为提升金融获得感,市金融办指导转贷通中心、农信担保公司主动降低“转贷通”、政策性担保等金融平台费用,支持银行“无费城市”建设。其中“转

贷通”费用降低1/3,市重点企业转贷利率降为贷款基准利率;免除政策性担保在保企业2个月担保费,首保费率按1%执行,对市重点企业免收或减半收取担保费。各项让利政策叠加,可实现直接减费2000万元以上。

自“无费城市”方案实施以来,义乌选取各领域代表性企业授予“行风监督员”称号,定期收集违规收费线索,将银行违规行为纳入行业信用管理,视情节下调责任人员信用等级。

截至目前,义乌银行“无费城市”建设已惠及企业1275家、个人近10万户,实现费用减免、汇率优惠总额1亿多元。同时,银行“无费城市”创造了更好的投资环境,吸引了更多市场主体,促进了银行扩大规模,形成了倍增效益。

我市开展“静音护考”行动

通讯员 黄露茜
全媒体记者 林晓燕 文/摄

本报讯 1月6日—8日,义乌将迎来“选考”和“学考”。为了给广大考生创造一个安静有序的考试环境,确保考点周边市容秩序保障到位,1月4日起,市执法局江东大队通过重点管理进商户、长效执法进路段等举措,对义乌中学、义乌二中等考点周边的建筑施工噪声、社会生活噪声等进行重点整治。

连日来,执法队员对考点周边的在建工地、沿街店面等进行逐一走访宣传,提前告知考试期间禁噪规定,全面规范在建工地夜间施工,禁止沿街商户在两考期间使用高音喇叭。同时,要求商家严格落实“门前五包”管理制度,禁止一切形式的店外堆放摆卖行为。

1月4日晚,江东大队组织人员对考点周边200米范围内的摊点进行集中清理,共查处、劝导饮食摊点10个。为确保整治效果,防止摊点回潮,目前江东大队已安排专人通过监控进行实时跟踪,对流动摊贩发现一处取缔一处。同时,江东大队还联合鸡鸣山社区,重点对鸡鸣山公园内广场舞人群发放《文明锻炼倡议书》,提醒市民迎考期间合理安排锻炼时间,降低音量。

据了解,考试期间执法队员将赶赴各考点驻点保障,切实加强考点周边市容环境秩序巡查监管力度。

图为执法队员走街入户宣传。



起舞“双循环” 织好“防控网” 义乌市场“抢”先机韧劲十足

全媒体记者 吴峰宇

“刚接到俄罗斯客户两个货柜的保暖鞋垫订单,正月出货。”不久前,义乌国际商贸城商户盛亚芳确认订单后,马上通知工厂生产。在外贸形势回暖和年底内销返单双重刺激下,近期,义乌机电产品、纺织品、服装鞋帽、文体用品等多个行业增幅明显。相比年初,很多像盛亚芳这样的“坐商”经历了“冰火两重天”。

在危机中育新机,于变局中开新局。2020年以来,商城集团作为市场运营管理方,一手抓疫情防控,义乌市场“抢”先复市,成为全国最先复市的市场之一。一手抓市场发展,“抢”回采购商20余万名,上线Chinagoods平台,累计布局海外仓

48个,开展设计、标准、直播、大学生“进市场”四大行动促进市场繁荣。

“以前我们80%是外贸。疫情暴发之初,外商进不来,货物出不去,工厂这么多工人要养,天天急得上火。现在老客慢慢恢复走量,新拓展的国内客源也多起来,尤其是电商,反而担心订单来不及做。”原本等着老外的盛亚芳,看到市场里“大家都在做直播、拓内销”,她也“坐”不住了,首次跟着商城集团“市场万里行”,先后去临沂、西安等地“抢”客源,积极参加上海百货展、深圳礼品展等展会,还尝试与四区市场帽子、围巾等行业商户合作“拼播”,相互带货,抱团共赢。

市场兴则百业兴,促进市场繁荣商城集团责无旁贷。疫情发生以来,商城集团根据国内市场分布情况,先后

组织20个团队赴全国27个省市招引国内采购商20余万名;推进“直播进市场”,培训经营户主播4000余名,累计直播近10万场;创新展览模式,组织市场相关行业协会线上线下结合举办新品发布会32场,发布新品3.5万款,吸引专业采购商66.6万人次;举办市场万里行、“义乌好货”万里行等贸易对接活动20场,吸引采购商13.1万人次……

国外市场依赖义乌出口,国内市场需要义乌进口和义乌平台,在“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”中,义乌已占据了得天独厚的先发优势。

依托自贸试验区先行先试的政策红利,去年10月,义乌市场官方平台Chinagoods正式上线,SKU突破200万个,注册采购商达到63万人。“Chinagoods平台相当于把义乌市场的贸易生态全面线上化、数字化。”义乌中国小商品城大数据有限公司总经理叶凌青介绍,这个平台集线上展示交易、智慧仓储物流、便利化通关、全球供应链服务、信用数据采集应用、金融赋能等功能于一体。

(下转第二版)

忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”