守护良田 回归本然

——义亭全力推进“万亩良田”回归“粮田”侧记

全媒体记者 张云飞

1月6日,在退耕还粮后的缸窑村田间地头,看着成片的油菜,种植户陈中伟流露出喜悦的目光。义亭镇共有粮食生产功能区24114亩,是全市粮食生产功能区面积最大的乡镇。去年以来,义亭镇开展了一系列粮食生产功能区“退苗还粮”工作,缸窑、陇头朱、前屋等11个村全面清表,给种粮“腾地儿”。为大力发展高效生态农业,近年来,义亭镇依托“红糖飘香”精品线,建设红糖非遗体验等三大园片,集聚了水稻、蔬菜、糖蔗、五彩果蔬等四大种植基地。截至去年,义亭镇已完成耕地“非农化”“非粮化”整治2815亩。

去年,义亭镇以缸窑村为核心区域打造了万亩绿色粮食生产功能区,覆盖缸窑村及上胡、陇头朱、何店等周边村,突出展示了非粮化整治的成果,其规划面积达万亩,围绕“稻鸭共作”绿色有机稻田生产模式发展。在缸窑村,还有一个现代农业智慧种植园,占地面积约2000平方米,采用陈列式框架布局,分别陈列了蔬菜区、水果区等。该种植园借助“智慧云”平台实现园内生长环境实时检测,系统自动化精准管养。同时,义亭镇创新尝试推进“枧畴水稻产业园”农业“标准地”美丽田园建设。截至目前,“枧畴水稻产业园”共种植水稻800余亩。

“实现产业兴旺,粮食安全是首要责任。”义亭镇相关负责人介绍,“枧畴水稻产业园”只是义亭推进农村“标准地”改革、打造特色现代化“大农业”格局的缩影。为进一步提高粮食生产供给能力,确保全年丰产丰收,义亭镇大力推进西田稻香园农业“标准地”项目。据义乌西田稻香园项目负责人介绍,占地面积222亩的西田稻香园一期工程已于2018年开园。西田稻香园二期规划面积1000余亩,以水稻种植为主,利用绿色无公害种植技术、病虫害绿色生态防控技术,并采用全程机械化规模化生产。

为保粮食安全,今年义亭镇开展“1+3+7”工作法,绘制《义亭镇非粮化整治作战图》,明确完成时间及责任人,以点带面促进非粮化整治,紧抓基本农田非粮化整治工作,恢复粮食生产。“1+3+7”工作法即:通过一手抓整治、一手抓管护。一手继续稳步推进耕地“非农化”“非粮化”整治工作,不断扩大整治“战果”;另一手注重和加强整治后地块的监管,建立健全长效管理机制,做到第一时间发现,第一时间上报,第一时间制止。

“三个优先”政策:优先纳入农业“标准地”、优先实施粮食生产功能区提标改造、优先实施高标准农田建设等“三个优先”政策,有效巩固整治“战果”,确保整治后的耕地真正姓“农”姓“粮”。

七天常态化监管:把完成粮食生产任务、加强耕地保护与恢复种粮属性列入村两委班子年终考核内容,压实属地责任和村书记“第一责任人”职责,全面排摸所属区域耕地“非农化”“非粮化”作物种植的底数,制定耕地“非农化”“非粮化”整治方案,落实专人巡逻,一周七天常态化管理,落实责任机制。

下一步,义亭镇将进一步规范土地承包经营权流转行为,积极引导土地有序向种粮大户、粮食专业合作社、粮食种植龙头企业等粮食规模经营主体流转,确保耕地牢牢掌握在粮农手上,让“良田”回归“粮田”。

苏溪拆除兰畈垃圾中转站

将改建成停车场方便居民

百日大攻坚 城乡大提升

全媒体记者 余依萍

本报讯 连日来,随着挖掘机进场施工,地处苏溪镇新中村的兰畈垃圾中转站应声倒下。垃圾中转站拆除后,将新建一个临时停车场,解决困扰周边居民多年的停车难问题。

“垃圾场不见了,现在出门心情都舒畅了。”“这周边是居民住宅区,还紧邻中小学,停车是刚需。”现场,不少居民纷纷表示,他们也一直盼着这里能建个停车场,规范秩序,在提升环境的同时,还能缓解停车压力及交通压力。

据悉,这幢两层楼高的垃圾中转站毗邻苏溪一小、苏溪镇初级中学,始建于2013年,总建筑面积500多平方米,承担着区域内垃圾中转处理的重要职能。这些年,苏溪镇加速推进美丽城镇建设,兰畈垃圾中转站建在美丽的校园边上,像是一座“孤岛”,不仅浪费了日常紧缺的城镇空间资源,也严重影响了镇容镇貌,成了附近居民、学生家长们心中的“疙瘩”。

自“微民生 赢口碑”活动进行以来,苏溪镇着力解决群众身边的小事、难事、急事,对群众反响强烈的事高度重视,以只争朝夕的紧迫感抢干快干,从决策到实施,仅用了3天就完成兰畈垃圾中转站拆除工作,提升了群众认同感、获得感、幸福感。接下来,苏溪镇尽快将垃圾中转站改造成临时停车场,解决附近学校上下学高峰期的停车难、交通拥堵问题。

寒冬 送温暖

寒风凛冽,却难掩浓浓暖意。日前,市民政局组织开展“寒冬送温暖”系列活动走进华川实业集团有限公司,为企业残疾员工送去生活用品,并送上新春祝福。

连日来,市民政局福利事业发展中心、市福利企业协会分别走访慰问了全市28家福利企业,为200余名福利企业的残疾员工送上生活用品和冬日关怀。走访过程中,慰问组详细了解一线员工的生产生活情况,并同企业负责人交流,了解企业有关冬季疫情防控工作和福利政策落实情况。

全媒体记者 余依萍 摄

我市开展 欠薪投诉集中接访活动

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,我市在矛调中心组织开展欠薪投诉集中现场接访活动。市领导贾文红、王建新以及根治欠薪工作领导小组主要成员单位相关负责人,到场参加接访活动。

春节前期是各类欠薪案件的高发期,为确保根治欠薪冬季专项行动取得实效,全省统一开展欠薪投诉集中接访活动,要求各县(市、区)提高政治站位,压实主体责任,加强组织协调,切实解决问题。其中,各地要严格落实“一地举报投诉、全省联动”机制,对能当场答复的问题,要及时答复;不能当场解决的,要明确责任单位、解决时限;对不属于受理或管辖范围的,要及时引导或按规定登记移送。

当前,我市正在进一步深化根治欠薪冬季攻坚行动。根据安排,相关部门集中力量对建筑施工、加工制造、餐饮服务等领域开展拉网式排查。同时,各镇街将充分发挥网格化管理“四个平台”作用,做到劳动纠纷快速指派到网格,使矛盾纠纷能在第一现场处置。

目前,我市已形成“多点投诉、统一受理、快速处理”的监察维权工作模式,劳动保障监察坚持有报必接、有案必查、违法必究,投诉举报渠道全面畅通,各镇街均设有投诉举报窗口,各网格均有相应的调处工作人员,劳动保障维权实现了线上、线下齐头并进。

全市土壤污染防治 联席会议召开

全媒体记者 余依萍

本报讯 为进一步加强我市土壤污染防治,强化部门协调联动,日前,义乌市土壤污染防治工作领导小组办公室召开义乌市2021年土壤污染防治联席会议。

会上,市土壤办通报了2020年土壤污染防治工作完成情况,指出主要存在的问题和短板,并对落实土壤污染调查工作提出具体要求。市农业农村局通报了复垦地块土壤调查情况,市自然资源和规划局通报了复垦地块、建设用地安全利用情况。期间,各参会单位就工作中存在的问题和经验进行了交流探讨。

会议要求,各镇街、部门要充分认识抓好土壤污染防治工作的重要性和紧迫性,落实“四个突出”,确保“四个到位”,使土壤污染防治各项工作任务和措施落到实处。

廿三里开展 古建筑消防安全演练

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 日前,由义乌市廿三里街道办事处主办,街道消防救援支队,陶店村义务消防队承办的古建筑消防安全演练活动在陶店古建筑群开展,街道辖区文保员及相关管理人员参加了观摩演练。

在陶店村何氏宗祠大厅设置了灾情模拟现场。活动模拟古建筑群房梁着火被廿三里街道监管中心的智慧平台监测到后,立即派出就近消防队前往处置。由于火势较大 ,他们采取高压水枪进行强压火势,防止蔓延到其他区域。经过几分钟的紧张扑救,“大火”被完全控制。随后,活动主办方还组织观摩的文保员现场就灭火器如何正确使用进行了实战演习,通过亲身体验灭火过程,掌握自救技巧。

廿三里街道文保管理相关负责人表示:“演习活动旨在进一步加强文物建筑消防安全工作,开展日常火灾隐患排查,真正将认真履行职责,防患于未然做到实处。”

我市7个工程 获“金华绿色施工工地”

全媒体记者 张云飞
特约记者 朱耀升

本报讯 日前,金华市公布2020年度绿色施工工地名单,我市7个工地榜上有名。

根据《金华市绿色施工工地评选办法(试行)》规定,经企业申报、各县(市、区)推荐、专家审查、评委会评审、网上公示,包括我市国内公路港物流中心一期配套综合楼工程、上溪镇养老服务中心(一期)、浙江爱德玛厨具有限公司厂房三工程、廿三里第三小学新建工程(一期)、佛堂中心卫生院迁建工程、双江湖职业教育学校新建工程(一期)以及教育研修院、电大、市民大学迁建工程在内的39个工程荣获“2020年度金华市绿色施工工地”。

据悉,推行绿色施工是建筑行业转型升级、贯彻落实国家节能减排政策、减少建筑施工扬尘污染、完善城市空气质量的重要举措。去年以来,我市在建工地达400余个,市建设局结合全国文明城市创建工作,实行对建筑工地主要创建标准、主要施工阶段、主要区域在建工程、列检在建工程进行“重点管控”的差异化管理模式,有力地推动了我市绿色工地、安全文明标准化工地健康有序发展。

(上接第一版)

义乌市场全面复市、疫情态势稳定向好,及时对外传递积极信号,鼓励和吸引中外采购商放心前来,是提振市场信心、促进市场繁荣“压舱石”。为此,我市派出20个招商小组,赶赴全国20余省市招引20多万国内外采购商来义采购,同时又针对性地推出促进市场繁荣第一批20项行动、“关于支持市场发展的六条意见”,及国内外采购商招引奖励政策,以更大决心、更强力度、更实举措、更细服务,为市场繁荣注入“强心针”。

“以前我们80%是外贸。去年外商进不来、货物出不去,天天急得上火。现在老客慢慢恢复走量,新拓展的国内客源也多了起来,尤其是电商,反而担心订单来不及做。”疫情暴发之初,原本等着外商上门的兰溪金叶子日用品有限公司总经理盛亚芳,看到市场里“大家都在做直播、拓内销”,她也“坐”不住了,首次跟着商城集团“市场万里行”,先后去临沂、西安、怀化、贵港等地“抢”客源,积极参加上海百货展、深圳礼品展等专业展会,还尝试与帽子、围巾等“从头到脚”的行业商户合作“拼播”,共享直播大厅、共聘主播、共用“云仓”,相互带货,抱团共赢。

众所周知,市场兴,则义乌兴。去年以来,我市举办市场万里行等贸易对接活动20场,吸引采购商13.1万人次;发放两期普惠消费券和两期家电定向消费券,拉动消费7.55亿元;出台鼓励汽车消费政策,拉动汽车销售45.4亿元;开设中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心,为全国23个省市301个县的特色农产品及手工艺品提供展销平台,进而巩固全国脱贫攻坚成果等一系列拓市场、促繁荣举措。

在距离义乌万里之外的卢旺达,如今多了一个微型的“义乌市场”——在占地约1万平方米的海外仓里,义乌企业备货上万款产品。许多无法来到中国的非洲采购商,在“家门口”就能完成看样、选品、下单。

不单是卢旺达,在西班牙、捷克、吉布提等地,如今也有了这样的“义乌市场”。商城集团国际公司总经理何金法介绍,截至目前,义乌已在全球18个国家、24个地区设立了29个海外仓。不同于一般的海外前置仓,商城集团将其打造成商品展示中心,方便采购商海外直采。“未来3年,义乌计划在全球设立200个这样的海外仓。”何金法说,商城集团还布局9个“带你到中国”展厅,其中捷克、迪拜、卢旺达、西班牙、德国5个展厅已投入运营。

这一年,面对疫情冲击,义乌市场积极探新路,一些企业“危”中寻“机”,如同坚韧的小草,他们奋力应对的过程,正是义乌市场主体在危机中育新机、于变局中开新局的生动注脚。

强链:从“线下”到“云端” 开启数字贸易新征程

阔步迈入自贸区时代,义乌的“线上市场+数字贸易”也迎来逆势爆发,成为拓内销、稳外贸的新亮点。同时,义乌也巧借数字化技术,再造了一个线上“世界超市”,催生出了“云开市”、线上展会、网红+直播+电商的热门新零售业态。

去年3月,李克强总理在考察全国市场运行与流通发展服务平台时视频连线商城集团,希望义乌小商品在有效扩大国内市场需求、保持国际市场份额上“打头阵”。4月,由商城集团开发运营的数字贸易综合服务平台Chinagoods上线测试;10月,Chinagoods正式上线,已推出PC、App、WAP等多个版本。

“Chinagoods结合eWTP公共服务平台,相当于把义乌市场的贸易生态全面线上化、数字化。”义乌中国小商品城大数据有限公司总经理叶凌青介绍,该平台集线上展示交易、智慧仓储物流、便利化通关、全球化供应链服务、信用数据采集应用、金融赋能等功能于一体,也是义乌打造数字贸易创新中心的强力支撑。

“进入直播间的各位朋友,我在义乌小商品城,给你们介绍新产品……。”去年2月,阿里旗下的淘宝直播宣布为义乌市场举办“云开市”;8月,由阿里与我市合办的义乌线上博览会开幕,通过直播方式邀请全球客商共赴“云端盛宴”。

“疫情给线下贸易带来了很大影响,但我们在阿里国际站上的营业额不降反增,比疫情之前还增长了40%左右。”义乌臻派网络科技有限公司总经理Frank表示,“网红直播在国内已经炉火纯青了,但是在全球B2B领域算是新尝试,我们很幸运地赶上这个风口。”

记者了解到,去年“云上展销,线上看展”成为义乌“疾”中生智,做好“六稳”“六保”工作的重要抓手之一。同时,义乌积极和阿里巴巴、抖音等“头部”企业合作,共建阿里巴巴义乌产业带,上线主体超过7500家;开展“直播进市场”,培训经营户主播4000余名,累计直播近10万场;在全国率先创办了14个线上展会,成为众多企业开拓“内循环”的切入口。

这一年,义乌不仅仅是中国的义乌,也是世界的义乌。阿里巴巴国际站总经理张阔表示,通过线上博览会,义乌在“云端”吸引八方来客,成为新外贸时代的引领者。

稳链:抢通道畅循环 开辟运输“生命线”

疫情一度让海运、空运“一箱”“一仓”难求。好在,义乌铁路、陆路、航路通过机制创新,为“义乌制造”走向世界开辟一条运输“生命线”。其中,“义新欧”班列率先复工,全年开行974列;义乌-日本大阪货运航班加密至每周7班,开通至都柏林、马德里临时货运包机……

“滴滴滴……”在Rakumart位于商城创业园的办公区,只听电脑前传来了熟悉的声音。这是一条来自日本客户的采购信息,信息中提到想要订购一批饰品。在接到饰品订单后,Rakumart的采购员立即开始采购,经过筛选、验货、购买、质检等环节,当日就把货物运送至义乌机场,准备搭乘义乌—大阪货运航班飞往日本。

“去年,国际航班停运不少,航空仓位爆减,海运时限无法保证,我们迫切需要一个稳定的运输渠道。”Rakumart负责人胡志鹏深有感触地说,义乌-日本大阪国际货运航线的开通,解决了货物运输的燃眉之急。

人们常说,汽笛一响,黄金万两。聚焦世界复杂严峻的抗疫形势,“义新欧”班列充分发挥了运输“生命线”的作用。对此,东方日升(义乌)新能源有限公司(下称“东方日升”)相关负责人深有感触,去年5月,“东方日升”生产的一批光伏板即将交付欧洲客户,按照交货日期需7月底运送至荷兰,但当时疫情在国外尤其是欧洲地区蔓延,导致赴欧航空运力锐减,运输成本急剧上涨,海上运力也处于停摆阶段,时效更是无法保证。

“如果货物不能及时发运,对客户对公司都会有影响。”正当“东方日升”满心焦虑的关键节点,义乌有关部门与企业取得联系,并积极协调“义新欧”班列发运工作。去年7月4日,在义乌义通欧物流有限公司全力协助下,“东方日升”交付的光伏板顺利搭乘“义新欧”班列驶往德国杜伊斯堡,18天后抵达。随后,经过终端物流配送,于7月29日按时交付客户,这再一次凸显了铁路运输、出口货源优势,彰显了“义新欧”品牌的影响力。

承载着梦想与希望、肩负着责任与使命。去年“义新欧”班列实现了“8个首发”,在常态化开行的基础上逆势前行,不断根据市场需求增开防疫物资专列、跨境电商专列、吉利汽车配件专列、中国邮政运邮专列、玩具专列、中亚进口棉纱专列等客户定制专列,为全省稳外贸提供了稳定的物流通道,是投身“一带一路”倡议和“四港联动”建设的深刻实践。

这一年,跌宕起伏、令人难忘,义乌努力建设服务国内大循环的市场标杆、连接国外大循环的开放枢纽和联通国内国际双循环的商贸节点,打造两个“样板城市”,争当新时代全面展示“重要窗口”的模范生。

共舞“双循环”,共享自贸区。未来,义乌的路一定会越走越宽!