

数字人民币试点“扩容”，“花”样翻新

试点地区“扩容”、“白名单”人群扩大、试点之间尝试联动……近期数字人民币测试活动频频，引人关注。目前，数字人民币已经形成“十地一场景”的格局，随着大量试点场景落地，数字人民币使用和推广情况如何？又将为你我的支付生活带来哪些变化？

“10+1”格局初步形成 数字人民币“花”样翻新

“之前还曾羡慕试点地区的体验活动一波接一波，没想到一转眼我也能用数字人民币在医院缴费了。”谈起使用数字人民币在上海市同仁医院窗口缴费的经历，赵小姐难掩兴奋。

到2020年10月，数字人民币增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连六个试点地区。加上此前深圳、苏州、雄安新区、成都四地及北京冬奥会会场等试点地区，数字人民币试点已经形成“10+1”的格局。

随着试点地区扩容，数字人民币的测试人群也在大幅增长。深圳4月10日至23日推出一轮数字人民币消费专属优惠活动，测试人群再扩容50万名。在北京、上海等试点地区，参与数字人民币的国有商业大行积极面向客户推广数字人民币钱包，进入“白名单”管理的体验客户越来越多。

同时，数字人民币“花法”也在不断翻新：从“发红包”到消费满减，从线下到线上，从手机App“扫一扫”到可视卡等硬钱

包“碰一碰”……数字人民币的应用场景逐渐覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等多个领域。

“迄今为止数字人民币的试点是相当成功的。”中国人民银行副行长李波在博鳌亚洲论坛2021年年会上表示，正在考虑让更多城市进行试点，涵盖更多的使用场景，进一步加强生态系统建设。

近日，数字人民币试点又传来新的活动消息：在苏州、上海携手举办的“五五购物节”系列活动中，数字人民币红包将实现跨区域支付。这在试点活动中尚属首次。

此前，数字人民币红包大都是当地政府派发，在当地商户使用。不过，体验者充值的数字人民币在全国的试点地区均可使用。“和现金一样，数字人民币的特点之一就是法偿性。”一位央行相关人士介绍，只要商户具备接受条件，不管是在哪个试点地区开立的数字人民币钱包，在其他试点地区都可以使用。

支付体验顺畅稳定 资金结算更加高效

为了享受深圳近期开展的数字人民币消费享优惠活动，深圳市民彭女士特意给自己的数字人民币钱包进行了充值，并在深圳罗湖书城享受了消费“200元减40元”的满减优惠。“目前使用数字人民币App结账，与其他移动支付方式差不多、简单方便。”彭女士说。

深圳罗湖书城销售中心经理易朝霞告诉记者，数字人民币支付体验与现有手机方式相似，用户接受较快、体验顺畅。“特别是在无网络或者网络不好的情况下，数字人民币可以进行离线支付，提升了交易的便利性和稳定性。”

顺畅，不仅体现在用户的支付体验上，更为商户结算带来新感受。华润万家(控股)有限公司市场营销部品牌管理总监姜艳告诉记者，“消费者使用银行卡消费，资金入账最快也是次日。数字人民币可以实时到账，有效提升资金周转效率。”

记者了解到，微信、支付宝等第三方支付还需依赖银行账户体系完成清结算，并通过央行支付基础设施实现最终确认，因此资金到账时间较长。支付机构所谓“实时到账”往往要通过“垫资”实现，其中潜藏着资金挪用、信用违约等风险。

专家表示，数字人民币不依赖银行账户进行资金转移，无需通过支付系统进行结算最终确认，减少了清结算的信用风险和流动性风险。对运营机构而言，大幅简化了对账流程；对商户来说，支付即结算，大大提升了资金结算效率。

未改变现有支付格局 对内对外推进合作

在试点之初曾有观点认为，数字

人民币钱包将要替代支付宝、微信支付等电子钱包。但随着试点的稳步推进，人们发现多种支付方式可以并存，数字人民币并未改变现有支付服务市场的竞争格局。

从此前试点活动来看，超过数字人民币红包金额的部分，不少用户可选择用第三方支付方式支付。而在即将到来的上海第二届“五五购物节”，上海试点用户或可通过支付宝使用数字人民币进行线下、线上消费。

专家介绍，数字人民币只是将用户电子钱包的货币形式从商业银行存款货币转换为央行数字货币，而支付宝、微信支付等电子钱包依然会作为钱包载体继续发挥其原有作用。

在积极推进对内合作同时，人民银行也在积极探索央行数字货币在改善跨境支付体系方面的可行路径。

近期，人民银行数字货币研究所与香港金融管理局、泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国中央银行联合发起多边央行数字货币桥研究项目，探索央行数字货币在跨境支付中的应用。

李波表示，目前数字人民币的发展重点是推进国内使用。人民币国际化是一个自然而然的进程，需要和国际伙伴一道寻求跨境支付解决方案。

新华社北京4月21日电
新华社记者 吴雨 吴燕婷 有之忻

办不成事？南京玄武专设服务窗口

21日，南京市玄武区政务服务中心人来人往，在众多办事窗口中，有一个“办不成事”反映窗口很打眼。

社保金不能正常发放、公司经营执照过期无法在网上申请业务……记者看到，这个窗口不时有市民带着问题前来咨询，办事人员张建蓉一一记录下来，并现场与相关部门联系，商讨解决方案。

门好进，脸好看，但有些事还是难办，这是当下不少地方政务服务工作中的痛点。张建蓉说，这个窗口就是针对群众办事过程中可能遇到的各种“疑难杂症”开辟的专门处理渠道。

玄武区政务服务管理科科长徐亚军分析说，办不成事的原因，有的是因为违反规定“办不了”；有的是“很难办”，譬如缺少某些关键材料；有的是办事人员怕担责“不给办”。

针对不同情况，玄武区对症下药：“办不了”的，做好解释疏导；“很难办”的，加强与有关部门沟通协调，看能否通过容缺受理等方式解决；“不给办”的，及时监督问责。有些现场不能明确答复的，事后通过各部门的联席会议研究解决。

南京苏陵荣威交通工程有限公司想办理股权变更业务，由于股东多而且无法一次性前来，按正常程序业务窗口无法为其办理。“办不成事”反映窗口办事人员通过联系市场监管和税务部门，帮助其以股东分批的形式成功办理。“少跑了好多路，很方便很暖心。”公司负责人杨庆明说。

“原来群众可以通过电话、留言簿等形式反映问题，但时效性差。”玄武区行政审批局副局长张广兴说，“在党史学习教育中，我们结合为民办实事项目成立这个窗口，主动给予群众帮助，实行兜底服务，让群众不会带着一肚子牢骚回去，群众的获得感和体验感明显提高。”

据介绍，自设置“办不成事”反映窗口后，玄武区企业和群众办事满意度进一步提升。

张广兴说，玄武区“办不成事”反映窗口将延伸到人社、公安、税务、婚姻登记等4个分中心和7个街道为民服务中心，全面提升企业和群众办事满意度，营造良好营商环境。

新华社南京4月21日电
新华社记者 沈汝发

浙江开行旅游援疆专列 助南疆旅游业“升温”

新华社乌鲁木齐4月21日电(记者孙哲)20日晚，“我爱浙疆”之“诗画浙疆”百团万人游——援疆专列首发千人团抵达新疆阿克苏市火车站，来自浙江的1400多名游客开启为期3天的阿克苏之旅。

杭州游客蒋慧骅说：“来之前我特别憧憬大峡谷、沙漠等自然景色，一下车就感受到阿克苏人民的热情，我对接下来的旅程充满期待。”

4月28日，浙江援疆旅游包机首发团也将抵达阿克苏，进一步助推当地旅游业发展。

近年来，浙江省援疆指挥部结合阿克苏旅游资源优势和浙江市场资源优势，不断在阿克苏旅游市场拓展、基础设施建设、智力人才支持、旅游品牌提升等方面发力，实施旅游数字赋能、旅游产业发展、旅游节庆活动、旅游宣传推广四大旅游援疆工程。

浙江省援疆指挥部还出台“引客人阿”奖励办法，进一步发挥旅游带动产业、消费和民生的积极作用，大力提高援疆工作综合效益。

“云端”直播卖菜 成为新农活

新华社济南4月21日电(记者张武岳)“我家西红柿都是自然成熟，吃上一口，保准让你爱上，喜欢的尽快下单了。”在山东省东营市利津县北宋镇道庵村的西红柿种植大棚里，种植户张磊正对着手机屏幕进行直播，推销自家的西红柿。

“卖得好才是关键。”张磊对记者说，他种的西红柿，菜贩子来收是2元一斤，批发到市场就成了4元，再到消费者手中就成了6元。通过网络平台直播带货，每斤只售3元，比原来增收1元。

4月份是当地蔬菜集中上市时节，利津智联农创现代农业示范园负责人常钦荣正忙着和电商产业基地对接直播带货事宜。“目前云上小店已经开张，直播间正在搭建，希望我们这次直播带货产品不仅卖得好，品牌也叫得响。”常钦荣说。

“通过网络平台直播带货，我们从一个简单的种植者发展到种销兼顾，多环节受益。”张磊说。直播带货对大多数农民来说，有一定难度。农民对电商知识了解较少，当地培训人员又短缺，很少有人能够系统详细讲解电商直播技术。

为了让更多农民尽快上手，利津县今年启动了“暖心助农·春苗计划”，通过课堂培训、现场教学等方式全方位提升学员电商技能。截至目前，利津县累计开设了15期电商培训班，培训学员600余人。

当地还建立了县级电子商务公共服务中心，同时投资3000万元打造电商产业基地，搭建起产品销售平台和供应链，将电商直播带头人通过平台集结组成带货团，打造农产品特色品牌。

利津建成86个农村物流配送站点，构建起县、乡、村三级电商物流配送体系，解决农村电商“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”问题。

“我们开设电商班的初衷就是为了培育新农人，让直播带货赋能农业升级。”山东汇瑞传媒公司电商总监高继伟告诉记者，如今电商产业让越来越多面朝黄土背朝天的农民享受数字经济发展的红利，手握“新农具”，干起“新农活”，变成“新农民”。



花生种植 助力乡村振兴

4月21日，唐山市丰南区的农民驾驶农机在田间播种花生(无人机照片)。随着气温升高，河北省唐山市丰南区的农民抢抓农时开始大面积播种花生，田间地头一派繁忙景象。近年来，唐山市丰南区通过建立“企业+基地+农户”的产销体制，引导农民规模化种植花生，打造了生产、加工、销售一条龙的花生经营体系，带动农民增收致富，助力乡村振兴。目前，全区花生种植面积近13万亩。

新华社发 李秀清 摄

物产中大集团：数字化改革驱动“大象起舞”

“物通全球，产济天下”——以供应链集成服务为主业的浙江物产中大集团，2020年营业收入达到4039.66亿元，逆势增长12.55%。过去10年间，这家企业在《财富》世界500强榜单中的排名，提升了274个名次。

一家“航母级”国有企业，如何在充分竞争的市场中游刃有余、“大象起舞”？答案是改革，因势而谋、应势而动、先人一步的持续改革。

眺望万物数字化浪潮，物产中大集团寄望以数字化改革助力更高效率的“物通全球”，在为上下游产业赋能的同时，促进企业自我进化一大步。

记者了解到，物产中大集团2019年全面启动数字化改革“一号工程”，此后调研确立“中国智慧供应链集成服务引领者”定位，并制定了“五年三步走”的改革路径。实践显示，改革红利来得比预期更早、更大。

汽车保有量持续增长，带来我国汽车救援业务急剧扩张，但行业门槛偏低、“大市场、小作坊”现象突出，存在资源利用效率低、救援手段落后、服务质量缺乏保障等问题。

物产中大集团旗下的元通汽车救援服务平台，用数字重塑了汽车救援业务：线上搭建智能化SAAS平台系统，数字化运营管理，线下整合社会运力资源、服务网络覆盖全国，完成了从实体模式到“平台+实体”模式的数字化转型。

从过去单一的救援服务，到精准对接上下游供需、组织赋能同业企业、开发个性化产品和服务，数字化改革帮助企业突破业务边界、开辟发展新空间，在激烈的市场竞争中赢得先机。

2017年10月至2020年底，数字化改革驱动元通救援业务超过61万台次、增长681%，营收增长537%，利润增长954%。目前，该数字化平台业务已经拓展到全国各省市自治区。

在大宗商品供应链领域，数字化改革也有力缓解人工单据处理差错率大、物流全程信息透明度不足、关键环节信息获取难、客户服务感知度差等普遍问题，激发巨大市场价值。

物产中大旗下浙江物产金属集团有限公司搭建的物流智配平台，促进部分生产企业、贸易商、终端客户、运输单位、仓库、港口等系统互联，推动生产制造、库存调拨、仓储运输、货物追踪等信息流转的数字化衔接，切实加强了大宗商品供应链透明、高效与协同运作水平。

厦门：给高质量发展安上产业数字化“火车头”

新华社厦门4月21日电(记者颜之宏 董建国)“这边的参数还可以再调一下，让适配性高一些。”“好的，速度其实也可以再快点。”20日，在林德(中国)叉车有限公司机器人试验车间内，技术人员正在控制面板上研讨设置参数。就在一旁，4个机器人在高效进行着货物搬运测试。随着我国工业化和信息化的融合发展，林德(中国)叉车公司也开始积极拥抱产业数字化。

近年来，厦门两化融合发展成效颇丰。数据显示，厦门全市有622家企业通过了两化融合贯标，平板显示、计算机与通讯设备、半导体和集成电路、新材料、生物医药等产业管理数字化率接近100%，运动器材、卫浴橱柜等传统制造业机器换工优势明显，行业平均工效提升近4倍。

在厦门市同安区，一场关乎制造业企业未来命运的变革正在悄然展开。在

厦门本土企业金牌厨柜的生产车间里，往日工人扎堆忙碌的景象不见了，取而代之的是机器人在流水线上高效作业的场面。

谈起企业的数字化转型之路，金牌厨柜首席信息官张九兵有不少感慨：“对我们这样的企业来说，数字化转型在今天算得上是‘立命之本’。”自2005年引入信息化建设以来，金牌厨柜开始尝试将每一块从车间生产出来

的板材贴上条形码和二维码，一方面做到生产全程可溯源，另一方面让数据贯穿整个交付过程，通过云端算法和大数据能力优化板材利用率以降本增效。

记者从厦门市工信局了解到，按计划，到2025年，厦门的规模以上制造业企业关键环节的全面数字化比例将超过70%，并着力发展至少3家具有全国影响力的工业互联网平台。

新华社杭州4月21日电
新华社记者 方问禹 许舜达