

义乌同城之路与游

交通『一马当先』添便利 旅游强强『联手』树品牌

编者按

义乌与东阳的紧密,在于地缘上的一衣带水,人文上的同宗同源,也在两地交通、旅游的深度合作与密切往来。随着义东同城化的推进,交通项目一马当先,肩负起“先行官”的角色,让两地市民感受到交通带来的便捷。连通两地的42条车道和3条公交线每日繁忙,金义东市域轨道交通、义东高速等重要项目建设如火如荼。

加快国道省道建设 打通重要干线 同城化发展驶入“快车道”

“义东同城化”无疑是近期的一个热词,它热在市民的交流往来当中,热在连通两地的42条车道和3条公交线上。两地文化同源、地缘相近、生活同轨,人员流动熙熙攘攘,两地关系密不可分。2019年3月,S315三门至婺城公路东阳南至画水段改建工程清表工作启动,标志着该项目正式进入实质性建设阶段。该项目起点位于东阳市南市梨枫村附近,与在建S217(39省道)交叉,目前累计完成路基工程92%、桥梁工程56%,预计今年年底完工。



义东高速互通

交通先行 逐步让市民感受同城便利

打造一小时都市圈的金义东市域轨道交通进展顺利,如无意愿将于明年7月建成通车;推动义东两地协同发展的义东高速令人期待……伴随义东同城化进程的提速,交通项目一马当先,肩负起“先行官”的角色,让两地市民感受到交通带来的便捷。最近,承建金义东市域轨道交通07标中铁十六局集团有限公司,组织工作人员对东阳学士大桥周边道路重新划线,更改了行车标识牌。原来,因高架施工需要,学士大桥南侧局部区域将于27日开始,进行为期3个月的封闭施工,过往车辆需要绕行。

义东公交车司机 每日往返义东6次 期待更好的公交出行环境

“每天早上7点第一程是从义乌廿三里公交枢纽出发,然后7点50分从东阳西站返回。”今年45岁的胡国扬是东阳市惠民公共交通有限公司的一名司机,负责驾驶往返东阳和义乌的916路公交车。从916路公交车开通那天起,他就负责担任这一线路的驾驶员,如今也有3年的时间了。从始发站东阳西站出发,经过西牌楼、接官亭、人民医院、西街口、北河头、下范、山口、廿三里中等站点,最终到达廿三里公交枢纽,这条路线开一个单程需要50分钟,一个往返需要1个小时40分钟。胡国扬每天都要开6个半来回。

在他看来,义东两地的往来这些年也是越来越频繁了,从乘客的数量和年龄段就能感受到。“义乌的年轻人喜欢到横店去玩,年纪稍大的乘客会选择在卢宅附近下车,还有很多东阳的年轻人在义乌上班,所以差不多每天上下班的时间都能见到熟悉的乘客。”胡国扬说,公司当时增设这条公交线路也是因为,之前到义乌的班车大部分是到义乌客运中心和国际商贸城的,

董莹

日前,义乌市政府与东阳市政府签订了“推进同城化、共建都市区”战略合作框架协议,涉及五大方面19项合作,其中一项便是推进文化旅游资源整合联动。义乌、东阳具备携手发展旅游的基础和条件。两地间现有42条车道相通,3条公交线路运行,主城区之间仅30分钟车程。此外,义乌国际商贸城作为全国首家4A级购物旅游景区,开创了全国“以商带游、以游促商”先河,是义乌旅游的一张“金名片”。东阳有国家5A级旅游景区横店影视城,和4家4A级旅游景区,因影视旅游和木雕竹编而享誉全球,可见,两地的旅游资源和旅游产品具有很强的互补性。事实上,早在七年前,两地就已在文化旅游领域实现

两地旅游“联姻” 加快实现资源整合品牌共塑

“联姻”。2014年4月9日,义乌东阳打破县域经济藩篱,举行义东“双城游”签约暨启动仪式,签订了局与局、景区与景区等多个层面的合作协议,实施“双流联动”,共同打造全国知名的影视购物旅游产品。横店影视城在义乌市篁园路设置了金华地区唯一一个国际旅行社门店,并与义乌旅行社加强合作,通过进社区、进村庄,宣传推介横店的旅游景点,吸引义乌客商到横店观光旅游。多年来,义乌市文广旅体局、东阳市文广旅体局与义东两地的旅游企业密切合作,多次赴省外开展“双城游”联合推介会。截至目前,已在福建、安徽、湖南、贵州、河南、陕西、重庆、四川、广西等重要客源地开展“义乌购物美食游·东阳影视木雕”宣传推介活动,将义乌的商贸采购游、美食游和东阳的影视旅游、木雕红木家具采购相结合,实现了产品互补、客流共享、资源集聚、利益叠加的良性循环。同时积极开展“文化走亲”活动,持续推动义东两地文化沟通、作品互送、展览互通。

“义乌和东阳地理上相近,文化底蕴相似,旅游资源互补。在客源地市场开展联合宣传推介时,客商流和游客流的组合常常给当地的旅游产品经销商留下深刻的印象。”东阳市旅游主管部门工作人员表示,在经过多维度的测评和调研,不少旅行社都在旅游线路中加入了“义乌—东阳”的景点,并且组织专列、专机来东旅游,据了解,义乌国际商贸城、中国木雕博物馆、卢宅、横店影视城以及南马镇花园村等地,都是热门旅游线路中的必游之地。新起点,新征程。下一步,两地将以战略合作框架协议签订为契机,共同推进义东旅游交通标识牌一体化工作,建立统一、标准的旅游交通标识指引服务规范。同时加快义东旅游专线建设,密切义乌机场、火车站、国际商贸城和东阳中国木雕城、木雕小镇、横店影视城、南马镇花园村等重点市场(景区)之间的交通联系,实现共赢发展。“我们还鼓励两地的旅游企业开展区域合作,共同组织营销推介活动,推动形成跨区域旅游品牌共塑、资源共享、要素共建、线路共组的发展格局。”东阳市文广旅体局相关负责人表示。 陈巧颖 许文微

义乌国际商贸城

位于义乌国际商贸城四区五楼87-88号门,经营面积2.6万平方米,设有498个展位,依托义乌国际商贸城丰富的商品资源,经营玩具、饰品、工艺品、箱包、皮带、钟表、五金、雨具、电子、电器、化妆品、眼镜、文化体育用品、针织内(睡)衣、袜类、围巾、鞋类、日用品、汽车用品、床上用品、服装、土特产品(食品)等19个行业2万余种特色商品,是目前我国最大的购物旅游星级景区品牌直营广场。



义乌国际商贸城

中国木雕博物馆

中国木雕博物馆是东阳首个国字号博物馆,建筑面积26800余平方米,有中国木雕历史展厅、中国木雕与社会生活展厅,当代中国木雕大师展厅、世界木雕展厅四大木雕主题展区,并依托东阳竹编设置中国竹工艺专题展厅。各展厅共同构成了一座多元、多样、多彩、完整、专业、包容的艺术殿堂,是历史与艺术并重,集收藏、展览、研究、文化交流于一体的博物馆。博物馆于2011年落基,历时3年完工,总投资逾5亿元,由中国木雕城投资发展有限公司建设,东阳市政府相关部门和木雕专业委员会负责展品征集和陈列。全馆展区面积1.6万平方米,展出各类精品2000多件。

旅游购物中心交通便利,配套服务齐全,设置了由南广场直达中心的免费公交专线,并分别在南大广场、六楼设立购物旅游专用停车场,有直达购物中心垂直电梯16台,电动扶梯5座,楼梯21个。配备了全国规模最大的4D动感影院、美食城、儿童游乐场、游客中心等设施,是集购物、娱乐、餐饮、体验一站式的全新购物直营广场。

横店影视城

浙江横店影视城有限公司位于浙江省东阳市横店镇,是中国特大型民营企业——横店集团的子公司,公司先后投资数十亿元建成了秦王宫、清明上河图等15个大型实景基地和30余座大型室内摄影棚等多个跨越五千年历史时空,汇聚南北地域特色的影视拍摄基地(景),占地约30平方公里。横店影视城以影视拍摄基地为依托,以影视

文化为内涵,以旅游观光为业态,以休闲娱乐为目的,将影视旅游作为一个新兴的产业加以发展,历经短短的20年,现已成为全球规模最大的影视拍摄基地,被美国好莱坞杂志称为“中国好莱坞”。2004年初,被国家广电总局确立为中国国家级首个影视产业实验区。横店影视城遵循“影视为表、旅游为里、文化为魂”的发展和经营战略,通过营销、产品、管理



中国木雕博物馆

卢宅

东阳卢宅建筑群是全国重点文物保护单位,为姜太公的后裔雅溪卢氏家族的聚居地,占地500余亩,古朴典雅,宽敞秀丽,气势非凡,以卢氏宗祠为中心,复荆堂、肃雍堂、树德堂三大宗建筑群呈拱月之势,40余处园林、书院、寺观,26座牌坊点缀其间,是我国江南久负盛名的明清古建筑群,被国内外专家称为“具有国际水平的东方住宅”,其中肃雍堂主轴前后拥有九进院落,纵深300余米,其空间序列与故宫中轴有异曲同工之处,故有“北有故宫,南有卢宅”之美誉。

肃雍堂大堂灯,高4.05米,直径2.10米,重127.5公斤,用40余万颗玻璃珍珠镶嵌,创下吉尼斯纪录。卢氏先祖重文道,究学问,涉足仕途者众,跻身学者林多。文徵明、董其昌、刘焯等鸿儒硕彦与其交深谊厚,过从甚密,共同讲学论道,并留下了许多墨宝。



横店影视城

花园村

作为中国十大名村、中国十大国际名村、中国最有魅力休闲乡村、中国最佳生态旅游目的地、中国最美文化旅游乡村、中国乡村旅游模范村、宜居宜商宜业宜养宜游的五宜之村和国家4A级旅游景区,东阳市南马镇花园村展示的“中国名村考察游”生态休闲观光游 红木家具采购游 特色工业示范游”美

态园、健身休闲公园、音乐喷泉、水幕电影、中国农村博物馆、中华百村园、南山寺佛教文化园等生态旅游观光点,吉祥湖、福祥湖等形成了花园独特的湖景文化。花园村全村拥有绿化面积200多万平方米,绿化覆盖率41.3%,人均公共绿地412平方米,被评为全国绿化模范单位。



东阳卢宅

图文整理:义乌市融媒体中心 东阳市融媒体中心



东阳市南马镇花园村