

牢记嘱托,阔步迈向世界小商品之都

(上接第一版)

二

——回望15年,义乌始终把继承前人同推进创新紧密结合起来,坚持“兴商建市”一张蓝图绘到底,创新发展新业态新模式。

聚焦全球最大的小商品市场,义乌国际商贸城的一幕幕的掠影,我们可以真切地感受到市场经济与科技创新在神州大地蓬勃发展的活力动能。

“进入直播间的各位宝宝,左上角点击一下‘关注’,右下角双击给颗红心。今天我在全球最大的小商品集散地和饰品研发设计中心,给各位宝宝们展示今夏义乌市场流行的手链、耳钉、手表……”

这是义乌国际商贸城直播中心8号直播间网红主播文文直播销售现场掠影。展示、试戴、答疑,镜头前的文文时髦而娴熟,甚至比线下销售还要熟练。在6个小时的直播里,5万网友在线围观,订单超过3万票。

今年3月底,义乌国际商贸城直播中心上线,试播一个月来,吸引了大批“网红”主播,240余家企业入驻,线上销售商品达2100种,直播时长近千小时,直播次数600余场,观看人数超100万人次。

对于习惯了传统线下销售模式的义乌商人来说,网红直播无疑是一种全新的尝试。位于国际商贸城三区的紫涵化妆品公司负责人朱巧君来说,这种尝试是“甜”的。“通过直播网上接单的营销模式,规避了囤货风险,降低了生意成本,又打开了更广阔的销售空间。”如今,店铺里每天至少有50名“网红”现场直播带货的朱巧君可谓是接订单接到“手软”。

说起“新”,父辈就开始做牙刷生意的市场经营户小玉体验着另一种由全新尝试带来的“甜”。如果说过去消费者青睐的是实惠的塑料软毛牙刷,那么随着人民生活水平的不断提升,如今的消费者更愿意购买带有科技含量的新型电动牙刷。经营户小玉说,店里卖得最好的牙刷批发价都要200多元人民币,早已不是父辈当年卖的普通牙刷。而值得小玉骄傲的是,这种爆款牙刷无论是马达、机芯,还是抗菌刷头,都已实现自主研发和生产。这使得电动牙刷的价格非常有市场竞争力。

“通过技术创新提升产品附加值,与父辈的普通牙刷每个只赚几厘钱相比,如今卖的电动牙刷已实现利润的几十倍。”目前,小玉的电动牙刷从内销转向外贸,年销售量达1000万支,畅销于欧美市场。

像小玉这样的电商,在义乌还有很多。他们谈起自己做电商的经历,都十分感慨:“一开始不懂电商,担心‘狼来了’,直到站上风口,才知道是‘风来了’。”

在“中国网店第一村”的义乌青岩刘村,创客刘磊用4年时间将跨境贸易做遍全球30多个国家,同样体验到“风来了”。刘磊骄傲地说:“虽然没走遍这30多个国家,但这些国家都有我的货物!”

根据线下调研统计,亚马逊在义注册卖家近万户,注册Wish卖家达1.2万家、eBay卖家约3.5万家。截至目前,义乌拥有淘宝村113个,数量居全国第一;淘宝镇9个,占全省11.5%;电商园区30个,营业面积超200万平方米。

“在速卖通、亚马逊、eBay这些跨境电商平台,我们的油画、家居用品和服装受到欧美等国消费者的喜爱。”义乌子辛网络科技有限公司运营总监方瑾说。方瑾的创业团队3年前开始瞄准跨境电商市场,超八成订单来自海外,年销售额超过3000万元。去年“双十一”当天,该公司即向全球寄出近万个包裹。与方瑾一样,越来越多的人认为跨境电商正在成为义乌小商品最俏的营销方式。

义乌实体商家大规模向多元化业态转型,一方面是义乌商人自身经营意识的转变,同时也得益于义乌政府及市场管理部门的正确引导。本地电商平台“义乌购”就在其中扮演了至关重要的角色。

“义乌购是一个无边界的跨境贸易平台。”义乌购相关负责人表示,依托国际商贸城的义乌购,通过线上线下融合,为7万实体商户搭建了一条“网上丝绸之路”,把市场内的商品销售到世界各地。

“现在很多客户都在微信、义乌购等平台通过视频直播看样、下单。”义乌市场经营户郭庆锺说,境外采购商借助义乌购独特的360度商铺全景展示,足不出国便能身临其境逛义乌市场……

9月21日,国务院正式发布浙江自由贸易试验区扩展区域方案,义乌作为浙江自贸区扩区的一部分,正式加入自贸区“朋友圈”。

获悉消息的义乌商城集团负责人激动了好一阵:“这一天义乌盼了太久!纳入自贸试验区将为义乌市场经营主体、外贸进出口企业提供更加宽松的国际贸易环境,在打造第六代市场、数字综保区建设方面提供更多政策支撑,在货物通关、检验手续、运输监管、出口退税等方面更加高效便捷。”

每年,义乌吸引超过56万人次境外客商来义采购,商品出口到世界210多个国家和地区,国际贸易便利化、自由化对于高水平建设世界小商品之都至关重要。自贸试验区时代的来临,无疑是义乌经济腾飞的重要机遇,也是义乌高水平开放的必然选择,为义乌发展提供了无限可能,释放出无限潜力。纳入自贸试验区后,义乌可结合地方实际借鉴、复制其他自贸试验区政策,在贸易和投资自由化、便利化方面实现优化和“破法”。如在外资准入、资金结算、监管方式、人员自由、货物自由、资金自由等领域,便可突破现障碍,切实解决条块等问题。

令人惊喜的是,很快,自贸试验区的回声传来了!

义乌聚焦数字化转型,顺利搭建起市场官方网站义乌小商品城Chinagoods平台,打响了义乌市场数字化转型发展的第一炮。

目前,Chinagoods平台已实现商品展示、商务直播、交易支付、国际物流、市场服务等功能,市场5万商户已全部入驻,注册采购商累计达88万,平台上架SKU近300万个,每天访问量3万以上,APP下载量超过300万人次,中文站、英文站、阿拉伯站同步上线。

从马路市场到集贸市场,从划行规市到厂家直销,从阿里巴巴到网红带货,从中国制造到中国“智”造,从“内循环”走向“外循环”,义乌市场创新发展的脚步永未停歇。15年来,义乌市场在变革中找到了自己的“风口”,真正实现了迎风拔节、强者恒强。正可谓:涛来势转雄,猎猎驾长风!

三

——回望15年,义乌始终把推进经济发展同促进社会全面进步紧密结合,坚持以人民为中心,促进全面发展、共同富裕。

“城市是人类最伟大的发明与最美好的希望,城市的未来将决定人类的未来。”哈佛大学经济学教授爱德华·格莱泽在其城市畅销著作《城市的胜利》中的表述,在义乌城市发展中得以印证。

从“旧城改造”到“城市有机更新”,看似只是说法不同,给义乌带来的不仅仅是市容市貌的转变,亦是义乌广大老百姓生活水平的巨变,更是城市经济地理格局的蝶变。

“基础设施条件差,房屋大多破旧不堪,再加上密度大,许多房子终年不见阳

光、阴暗潮湿,居住环境和生活质量较差。排水和消防等公用设施跟不上,道路狭窄不畅,多为小胡同、一人巷,房屋连片,如果遇到重大的雨雪灾害或者火灾,后果不堪设想。”常春路109号,金先生在这处老宅子里与父母共同生活了几十年。

街坊邻居中,有一些经济条件好的都想方设法到一些新小区买房子搬出去。“多年来,我父母一直希望这里能早日改造,我们一家子早日能住上有小区、有电梯的楼房。”2016年启动的仓后区块城市有机更新,让金先生一家梦想成真。

选择回迁房的他去年初就已拿到卿悦府东区的新房钥匙。“130平方米,边套,无论是小区环境还是住房条件,和过去相比都是天壤之别。”金先生说,父母经常会去新房小区逛几圈,遇见老邻居站着都能开心地聊好久。

开门见绿、推窗见景,改变尽显于方寸间,老百姓的获得感是实实在在的。金先生一家只是义乌城市有机更新众多征收户中的一例。

位于南门街与城中路交叉口东南侧的下车门地块,地处义乌老城区核心区块,是义乌城市有机更新中首个未来社区试点建设项目。项目总投资约100亿元,将把义乌商贸特色和未来生活需求有机结合,探索“商居”融合住区模式、打造与国际接轨的国际化生活社区。通过空中连廊和科技手段,有机组织人流、车流、商流,打造立体化的未来社区。

着眼长远,胸怀全局,加强顶层设计,渐次推出、扎实推进,思路才更显开阔,气度才更显从容。在1105平方公里的大地上,东西南北中,新格局形成正当时。

双江水利枢纽工程在城市之南破土动工,中国计量大学现代科技学院迎来首批大学生,浙江大学“一带一路”国际医学院开工,复旦大学义乌研究院揭牌;自贸区、数字综保区在城市西部布局;义乌植物园的樱花在城市北部成为新网红打卡地;城市之东,12平方公里东大门正在打造;城市中心老城区5.78平方公里完成有机更新。

可以想见,就在不久的将来,义乌这座拥有悠久历史的城市,将向世人展现出更为年轻、更有活力的面貌。

不仅仅是城市!“义乌发展经验”要的是“城”与“乡”的统筹发展。

每逢周末,义乌市佛堂镇龙溪村口便排起了长长的车队。前来玻璃栈道、3D彩绘、龙溪金沙的游客络绎不绝。年轻人钟情的刺激项目,孩子和老人喜爱的悠闲项目,在这里一应俱全。

这个3年前尚无人问津的小村子,通过村民众筹开发文旅项目,如今已一跃成为义乌乡村旅游的样板村。2019年,该村客流量超50万人次,创造综合性收益近3000万元。

“千万工程”的强势推进,让义乌农村产生了翻天覆地的变化。“十条精品线”串连起义乌乡村振兴的美丽项链。紧扣众创乡村主题,实施“市级统筹、国企结对、镇街联建、村级自建”等村集体经济发展项目,探索形成村集体经济发展“造血十法”,深入挖掘农业功能和乡村价值,推动乡村从“卖产品”向“卖风景”“卖文化”“卖体验”转变。

2008年,义乌承担全省统筹城乡综合配套改革试点的任务,经过三年努力建立了城乡一体的政策制度。2017年创新建立国企结对共建美丽乡村机制,投资7亿元建设形成总长超280公里的市域美丽乡村大环线。2020年实施农村有机更新升级版,全市村集体年经营性收入全部达到20万元以上,全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会在义乌召开。

义乌,一次又一次向世人展现出更加时尚、更加美好的面貌!

四

——回望15年,义乌始终把发挥政府这只“有形的手”的作用与发挥市场这只“无形的手”的作用有机结合,将改革进行到底,充分激发发展活力。

市民王顺忠在义乌市房产中介公司,体验了二手房过户业务办理的便捷。通过人脸识别远程认证身份,王顺忠在义乌不动产登记在线服务平台上使用电子签名完成了签约、网上缴税、领取电子不动产权证书等所有业务,全程办理不到半小时,整个办证过程无需提交任何资料。

作为致力打造国际一流营商环境的“无证明城市”,义乌的经验是构建“18+2+6+X”营商环境评价指标体系,次第推出“四无一网”“一件事”改革、“无差别”受理等重要便民举措,推广“网上办”“掌上办”“就近办”“延伸办”等改革创新,让群众和企业主感受营商环境的新变化。

在义乌行政服务中心的集中办事区,汇聚了31个部门集中1315个办事事项,配备了30名窗口人员,有效保障群众办事体验不打折扣。办事涉及多个部门的,只需要取一个号即可,一趟便可顺利完成。多部门业务“一窗通办”,减员增效,提高办事效率,为群众提供一站式的服务。市行政服务中心现场办事群众从原来的日均9000人减少到2000人,荣获全国“最具标准化管理服务大厅”。

“得益于良好的营商环境,我们这种小企业才能越做越大。”山可供应链管理有限公司负责人胡超伟常建议身边的朋友来义乌创业。

去年一年间,胡超伟的公司累计办理跨境汇款2400余万美元。得益于建设银行义乌分行实行跨境费用全免的政策,仅跨境汇款手续费一项就省下十几万元人民币。

2020年2月,义乌创新举措,大胆出台《金融系统“无费城市”改革方案》,在全国率先启动银行“无费城市”试点。重点围绕民生痛点、“一带一路”、隐性成本、平台费用等方面先行先试。针对各大银行普遍存在的工资代发费、账户管理费、工本费、短信通知费、跨行汇款手续费等项目,义乌市金融办建立首批5大类16项免费清单。除了山可公司外,义乌众多企业同样享受了银行的让利政策。

改革是义乌的天然航标,义乌是靠吃“改革饭”发展起来的,没有改革就没有义乌的今天,更没有义乌的明天。每一次改革都得益于前一次改革打下的基础,都是对前一次改革的深化。在改革推进上更快一步,在改革成效上更胜一筹,是优化营商环境的必要条件,是义乌政府这只“有形之手”的自我加压。

尊重群众首创与力行党政有为相结合,引导市场主体放手干、大胆试、积极闯,为市场“无形之手”提供制度支持,是义乌用“五个结合”坚持和深化“义乌发展经验”的生动体现。

在“有形之手”的助力之下,义乌市场主体呈现“井喷式”发展,年均增幅超过20%。截至发稿,义乌市场主体已突破74万户,占全省1/12,全国千分之五,居全国县级市之首。

五

——回望15年,义乌始终把推进改革发展同实现社会和谐稳定紧密结合起来,注重治源治本系统施策,推进治理体系和治理能力现代化。

15年来,义乌坚持正确处理改革发展和稳定的关系,把建设平安社会、促进和谐稳定放在突出位置,把激发全社会创造活力和实现各方面利益结合起来,把加强民主法制建设和加强精神文明建设结合起来,把加强政府管理和推动社会自治结合起来,从源头治理的角度提升治理能力治理水平,实现百姓安居乐业、社会安定有序。

今年4月,义乌高速公路收费站实习小姐姐探出身,温馨提醒并劝返超高车辆的视频,在短短几小时内刷爆网络。中央级各大媒体相

继报道,网友高呼小姐姐的笑容“太治愈”!

视频中,我们看到年轻的实习收费员穿着一身整齐的工作服,虽戴着口罩依然可见眉眼笑意。她将身体探出服务窗口,柔声提醒货车司机装载超高不能上高速。和善的告知、可心的笑容,传达着义乌人民溢于言表的温暖与善良。

有人问,是什么让一座城市拥有经久不衰的魅力?

人们说,因为文明,商城义乌有着润物无声的美丽。

在这里,汽车会在斑马线前停下,让行人先走;在这里,图书馆向全体市民敞开大门;在这里,每次出现突发公共事件,总能看见一双双有力的臂膀;在这里,有频频的凡人善举;在这里,总有暖心的点点滴滴。

人们说,因为平安,商城义乌有着宁静安详的风气。

以基层党组织为核心、群团组织为纽带、各类社会组织为依托,义乌有着最广大的基层群众工作制度体系。全市组建的三级作战单元近3万个,6万多党员引领着12万群团骨干,带动了30余万群众志愿者投身疫情防控 and 平安建设。义乌连续12年拿下“平安县(市、区)”称号,并在2020年4月抱回“平安金鼎”。

人们说,因为和谐,商城义乌有着千金不换的美名。

义乌历史悠久,素有“文化之乡”的美誉,千年历史形成了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的“义乌精神”,道情、婺剧、武术等特色文化赋予了城市独特的韵味。邀请外商、外来建设者参与社区管理,参与人大、政协两会,不同国家、不同地区、不同民族、不同宗教信仰的群众在义乌和谐相处、共同创业。

全国文明城市、国家生态文明建设示范市、国家森林城市、全国绿化模范市、国家卫生城市、国家环保模范城市、国家园林城市、全国首个国际商务旅游目的地城市……美誉之中,义乌奋力之至,荣幸之至!

六

十五年,谁将妙笔,写就乌伤三百里?

十五年,经验引领,熠熠光辉照征途!

2015年12月,习近平同志在中非领导人同工商界代表高层对话会暨第五届中国企业家大会闭幕式讲话时提到:“在我曾经工作过的浙江省,有个小城叫义乌,号称世界‘小商品之都’,现在有几千名非洲商人常住那里,从事中非贸易。”

义乌惊艳世界,世界瞩目义乌。

“义乌发展经验”是习近平总书记留给义乌的宝贵财富。建成世界小商品之都都是总书记对义乌的殷切期望,也是义乌社会经济发展的内在要求和义乌人民的共同心愿。

那么,我们应当以何种姿态坚持和深化“义乌发展经验”,建设世界小商品之都呢?

我们懂得,时代之路是闯出来的,要发展就要敢闯、会闯、愿闯,就要闯天下、闯改革、闯转型、闯难点。

在贫瘠的红土地上,货郎担深压出行商足印;在打击“投机倒把”的风雨中,小商品市场诞生了;在WTO来了怎么办的争论中,义乌国际商贸城开业了;在没有现成贸易规则的犹疑中,市场采购贸易方式出世了;在没有防疫标准的踟躅中,义乌市场率先织起防疫网复市了。

回首15年,“义乌发展经验”照亮来路,新老义乌人共同擎起如椽巨笔,以舍我其谁的那股子韧劲、拼劲、闯劲,谱写了一曲曲时代凯歌。

城市在长高,财富在广积,民力在凝聚,机会在创造。

“义乌发展经验”也必将指引未来,担当起“重要窗口”模范生的历史使命,数字化改革让我们的营商环境持续优化;自贸试验区让我们的贸易创造力不断释放;“双循环”新发展格局让我们连通内外再次迸发市场活力。

简兮简兮,方将万舞。世界小商品之都,未来可期!

