[案例]

『千万工程』引领义乌乡村蝶变

龙溪玻璃栈桥

从"小五化"到建设和美义乌,义乌秉持"绿水青山就是金山银山"理念,践行"八八战略",持续深化"千万工程",高标准编制《义乌市美丽乡村建设总体规划》,创造性地提出"中国众创乡村"的主题定位,以众创引领三产融合、城乡融合,不断提升农民的幸福感和获得感。目前,义乌已实现市域星级和美乡村创建全覆盖,"国企+精品线"的乡村建设新模式入选第一批国家新型城镇化综合试点经验,获评省实施乡村振兴战略优秀单位,成功创建浙江省新时代美丽乡村示范县。

串珠成链 盆景成风景

初夏季节,"德胜古韵"精品线成为游客热门打卡地。在这里,游客可以在后宅街道李祖村的设计馆学习插花,还可以去后宅街道稠岩村老街逛逛石头馆、竹艺馆,在"点道乡吧"休闲住宿。"德胜古韵"是义乌打造的十大美丽乡村精品线之一,将美丽乡村串珠成链,不仅提升了沿线各村的环境品质,更丰富了乡村旅游业态。

在李祖村,村落古朴雅致,群山环抱,内里却大有乾坤:生机农场、李氏梨膏糖、衔泥小筑等37家创客入驻经营,致力于打造"国际文化创客村",不少创客成果早已依托义乌小商品市场和便捷的物流走向全球……如今的李祖村成了"宜居、宜业、宜游"的全国文明村。

67岁的村民方文刚是村里的老党员,这位在市区奋斗生活了30多年的生意人,7年前回村后就没有再离开。他加入了村里的党员服务队,不仅监督村里的环境卫生,遇到村里独居老人,还会帮忙换灯泡、照顾一日三餐等。他说:"老家乡风文明、邻里关系亲近,让我在这里生活十分舒心。"

随着网络直播的兴起,李祖村在激活"夜经济"上大做文章,平均每月举办"露天音乐会""旗袍秀"等各类活动近十场,并通过网络直播吸引大量人气。"村里的人有钱赚,大家来村里玩得开心,这就是我们李祖村实实在在的小康。"村民们对未来生活充满信心。

进入21世纪,义乌从顶层设计入手,先后提出了城乡一体化、新农村建设、统筹城乡配套改革等举措。以一个科学合理的村庄规划,一条干净生态的河流或一座绿色秀美的青山,一片耕作高效的良田和无违建的村容村貌,一个和谐的民风习俗,一个健全的垃圾和污水收集机制,一条可持续的村级集体经济发展路子和富民产业,一个有战斗力的村级班子等"七个一"的要求为核心,建立"一三五星级"创建体系,根据不同星级档次落实45条创建指标、14条三星级提升标准和11条五星级提升标准,全面开展星级美丽乡村创建竞赛。同时,充分发挥以农民为核心的联合、众筹、创投等作用,形成"一村一品""一村一业""一村一韵"的个性特色。

"建一条路,造一片景,富一方民"。红黄蓝三色地标线,如同一根彩带串联起义乌十条美丽乡村风景线。沿着这根"彩带",来到望道信仰精品线,焕然一新的乡村格局,黛瓦白墙的农家别院,修旧如旧的古街长廊,移步换景的红色文化元素,一步一景的美丽画卷尽在眼前。

美丽乡村精品线要怎么建设?义乌找到了切入点:以八大国企作为美丽乡村相关项目的投资建设主体,差异化打造了德胜古韵、望道信仰、至美大陈、赤岸西海、画里南江、千年古镇、红糖飘香等十条精品线,破解镇村美丽乡村建设中资金和人才短板,实现村企共建共赢、共同发展。十条精品线辐射全市200余个行政村,成为乡村振兴的产业线、致富线,长藤结瓜、串点成线、连线成面,把全域打造成风景区。沿着美丽乡村精品线,一路上赏的是一村一韵的田园风光,品的是生态可口的农家饭菜,住的是传统民俗的农家院落,玩的是各具特色的旅游项目,美丽乡村旅游环线的建设成果让群众的获得感和幸福感与日俱增。

众创共享 开掘美丽经济

将特色发展作为美丽乡村建设的重点,在山水、生态、文化上找卖点。义乌以"点"带动,以业为基,全力打造全民创新的中心、和美幸福的乐园,打造美丽乡村的升级版、乡村振兴的义乌样板。

一到周末,进佛堂镇龙溪村游玩的自驾车就在村口外排起了长队,玻璃栈道、3D彩绘、龙溪金沙、丛林穿越……放眼望去,年轻人喜欢的刺激项目、孩子和老人喜爱的悠闲项目一应俱全。谁能想到,这个三年前还是闭塞而普通的小村庄,通过村民众筹开发文旅项目,如今已一跃成为义乌乡村旅游的样板村。2019年,该村客流量超50万人次,创造综合性收益近3000万元,引领村民过上了小康生活。

经过春雨的洗礼,龙溪村小六石景区的溪水流得更为欢畅,宁静是这里,热情也是这里。然而三年前,这里还是一个什么也没有的乡野小村。"2016年,为了让村民过上小康生活,我们就考虑如何发展村庄,但都因有限的自然资源寸步难行。"小六石景区相关负责人说。

直到有一天,有关张家界玻璃栈道的报道吸引了村负责人的注意。村两委觉得小六石自然村的改变或许可以从一座玻璃桥开始。2017年初,仅用了3天时间,该村70%村民参股众筹了400万元,"乡情众筹"成了玻璃桥的桥基。2018年大年初一,玻璃桥试营业,两个月后,入股的村民收获120万元分红。自此,小六石景区在佛堂镇一举成名,成为当地"网红景点"。

玻璃桥项目的启动,改变了村民以农耕为主的思维定式以及年轻人外出务工、老人儿童留守的空心化生活方式。2018年,原先在外地开饭店的小六石村民施建林,回村里开了饭馆。"村里开发景区,也给我们村民带来商机,能在家里开店赚钱,这是再好不过的事情了。"施建林家的双石餐厅就在小溪边,是吸引游客的黄金地段,自营业以来,收入很可观,这也给了他继续做下去的决心。前几日,施建林还在直播平台发视频,有趣的画面将餐厅及小六石景区推广了出去,吸引了不少游客慕名前来。

一座玻璃桥,让龙溪村小六石景区走上了农旅项目的"花路",景区内接待游客与日俱增。但这个善于"折腾"的小村并没有就此停下脚步,而是不断扩大创新产业布局。新增丛林穿越、飞拉达、滑索、射击打靶、游船、呐喊喷泉、龙溪沙滩等项目,引进不少特色美食……乡野的韵味在各种游玩项目间不断丰盈起来,城市与乡村间的联系也越来越紧密。

在龙溪村口,一片已改造好的一百多亩标准化农田,等水稻收割后,马上又种上130亩向日葵花海,与小六石景区串联成片。"前几年村里还是一片荒地,人烟稀少,现在都变成了吸引游客的美丽乡村了。"望着每天车来车往的村道、村庄内优美干净的环境,听着游人们欢快的笑声,龙溪村71岁的村民朱任富始终不敢相信,村里发生了如此翻天覆地的变化。

龙溪村的蝶变,是我市持续推进"千万工程"给农村带来变化的一个缩影。在实现一星级村市域全覆盖的同时,义乌紧扣众创主题,实施"市级统筹、国企结对、镇街联建、村级自建"等村集体经济发展项目,探索形成村集体经济发展"造血十法",挖掘农业功能和乡村价值,推动乡村从"卖产品"向"卖风景""卖文化""卖体验"转变。鼓励村民以土地、资金众筹入股农业项目建设,引导村集体自建农业公司经营,2020年全市村集体年经营性收入全部达到20万元以上。如苏溪镇商砼消薄联建项目顺利投产后,20个参与项目投资的薄弱村预计每年将共享分红收益260万元,同时还将为周边村民提供就业机会。

当前,义乌正按照全面提升、重点培育、争创示范的要求,全力争创省级美丽乡村示范县,高标准深化"千万工程"。立足新时代、站在新起点,义乌将以更高政治站位、更强责任意识、更大工作力度,干出现场、干出景区、干出风尚,全面开启高水平建设新时代美丽乡村新征程。

全媒体记者 余依萍

2006年4月,在习近平同志主持下,省委省政府总结推广义乌发展经验,注重城乡统筹是经验之一。同年6月,习近平同志在义乌市横塘村调研时指出,建好新农村,就是要逐步让老百姓过上像城里那样的文明生活。义乌市委、市政府牢记总书记嘱托,围绕深化"千万工程"建设部署,系统谋划义乌"三农"发展大计。2016年以来,义乌创新提出高质量打造"中国众创乡村"目标,全域启动"精品线+美丽乡村"建设,从城乡一体化到城乡统筹,最终实现城乡融合,义乌走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江特点的高水平全面小康之路。

道人峰茶园