

“专业”之外别无捷径

——从中国嘉德2021春拍说开去

良木 文/图

近日,中国嘉德2021春拍圆满落幕,以总成交23.28亿的佳绩,再次成为收藏爱好者热议的话题。这一成绩,差不多能够与行情好的年头战平,似乎看不出疫情对于嘉德有何影响。然而,如果我们比较一下别的拍卖行的春拍成绩,以及细细剖析此次嘉德6000多件拍品的交易过程与成交结果,就不难明白,嘉德能够拿到这份成绩单,并不能说明市场已然稳定,相反,它倒表明了如今拍卖市场涌动着焦急的暗流。中国嘉德的成功,再次证明了“专业”的威力,正是凭借着无与伦比的专业性,嘉德才能引领市场稳步前行,也为藏家带来了一份惊喜与感动。

细分专场受青睐

总成交额23.28亿元,由46个专场,6000余件拍品汇聚而成。拍品平均成交率83%,其中11个专场100%成交。且让我们来分析一下这11个专场:“十砚斋藏明代诗翰扇面”“朱墨轩藏画”“知已有恩一王兆祥、江城藏画”“倪松居守珍”“紫泥秋华一明品斋珍藏宜兴紫砂”“雕文织采一匠心纺珍藏古代地毯专场”……一句话,这些专场,送拍者都是行内知名的收藏家或机构,这些藏品,都已经过了十分专业的梳理。

“十砚斋藏明代诗翰扇面”,以其严谨优雅的收藏姿态,得到了市场的热烈响应,为嘉德春拍掀起了一次次高潮。“倪松居守珍”展现了陈宝琛和金城的艺术影响力,专业的梳理也让这些藏品成了“有故事的宝物”。

如果说专场只是一个“点”,那么我们再来看一下嘉德中国书画整个“面”上的情况。此次春拍,中国书画总成交9.36亿元,近1500件作品在4天的随声中找到了它们的新主人。总成交额的大部分,来自古代书画。嘉德春拍深耕清代宫廷、吴门画派、明人尺牍、晚清金石等门类,每个细分板块,都为藏家提供了足够惊艳的作品。王铎《草书五律卷》、唐寅《行书七古诗卷》、赵之谦《异鱼图卷》、文徵明《行书

自书诗卷》等,正是其中的代表,也都取得了理想成绩。正是对于专业的坚守,让嘉德春拍的中国古代书画板块亮点频出,显示出了古代书画部分受众需求稳中有升的良好局面。

我市资深收藏家孙构先生经常向书画藏友强调一个观点,他说,古代书画之所以能够高价成交,正说明了书画藏家对于我国传统文化的认同与自信,也说明如今书画藏家越来越成熟了。

如果比较一下西泠印社(绍兴)2021年春拍,也会发现一个有趣的现象。

4月10日至11日,这场拍卖在绍兴咸亨酒店举槌,拍前两天进行了预展。拍卖会设立六个专场,拍品总数达到1600余件,书画专场名家云集,近现代书画包括吴昌硕、陆俨少、任伯年、谢稚柳、谢无量等,古代书画也有一些不可多得的精品之作。不过拍卖现场引起买家最大兴趣的,还是绍兴籍书画名家的精品力作。任伯年的扇面精品《松间高韵图》、书画名家童二树书匾《天光云影庐楼》、鲁迅祖父周福清的书法作品等,均成了藏家们争抢的目标。根本原因,还在于西泠印社(绍兴)春拍“绍兴籍书画名家”板块的作品,确为精心之选,不是其他拍卖公司可以比拟的。

专业的目标是精品

拍卖公司的核心竞争力,还是要能够征集到精品力作。除古代书画外,近现代书画也是嘉德春拍的一大亮点。原因无它,精品荟萃也。

嘉德近现代书画依然保持了成交旺盛,年轻新藏家的昂然入场和资深藏家审时度势的出手,在拍场泛起了一阵阵耐人寻味的涟漪。金陵、岭南、海派、长安画派均有所突破,大观夜场中徐悲鸿、张大千、傅抱石、齐白石力作均以高价成交。此次最大的遗憾是李可染《长征》等数件巨制与藏家擦肩而过,留下一些遗憾,但这些作品的精彩程度,得到了藏家的一致公认,相信它们下次的出场,应当能够觅到如意新主人。

据统计,嘉德春拍近现代及当代书画板块平均成交率高达93%,成交额与去年同比增长20.2%,呈现出了蓬勃发展之势。

孙构先生认为,如今的经济大背景下,藏家出价更加审慎,非精品力作难求藏家给出高价。另一方面,也应看到,近现代书画名家代表作“强者越强”,说明了我国书画藏家的收藏理念

已越来越成熟,只有最精彩最具艺术价值的作品,才能真正打动他们。

至于“当代艺术”板块,国内许多较大的拍卖公司都还在摸索阶段,嘉德显然走在了最前列。此次春拍,更是创出了总成交6.2亿元的佳绩,这也是嘉德的历史最好成绩。全场有10件拍品成交价都过了千万元,刷新了6项拍卖纪录,特别振奋人心。

冷军、耿建翌再破纪录。冷军超写实名作《蒙娜丽莎——关于微笑的设计》以8050万元成交,中国当代艺术史开篇力作耿建翌《灯光下的两个人》以7475万元成交,都创下了他俩的拍卖新纪录。

另外,格哈德·里希特《柱列(七联)》以8050万元成交,成为在中国内地成交的最贵西方油画。

“这也充分说明,只要方向正确,书画收藏仍然可以给我们带来惊喜。油画也一样,名家名作,能够不断升值。在全球经济不确定的时刻,艺术佳作表现出了良好的避险属性和投资属性。”孙构先生这样点评。



冷军《蒙娜丽莎——关于微笑的设计》



耿建翌《灯光下的两个人》

网络同步拍再创新高

嘉德2021春拍,再次书写了网络同步拍的无限威力。据统计,此次网络竞拍成交的作品占比近40%,成交额逾3.5亿元,网络成交额及参与人数均创了历史新高。

网络直播,电话委托并不是什么新鲜招数,以前很多拍卖公司都在运用,只是由于艺术品的特殊性,更多藏家还是习惯于到现场参拍罢了。由于疫情,去年秋拍开始,各家拍卖公司都史无前例地重视起了网络同步拍。从拍卖结果来看,可谓差强人意。至于嘉德这次春拍,网络同步拍的表现,堪称完美。

嘉德为何能够做到这一点?笔者以为,答案仍然是专业。嘉德的专业,体现在并不是“为网络而网络”,而是“线上线下充分互动”。

去年秋拍,一些拍卖公司以为自己已经“网络同步”了,就减少甚至直接放弃了线下的预展。反观嘉德,线下的展示非常充分,他们精心筹备举行了南京、上海的精品巡展,以及开拍前几天的预展,结果观者络绎不绝,市场给予了极大关注。可

以相信,不少拍卖时以网络或电话频频报出高价的藏家,正是巡展或预展时盯着展品细细品鉴的行家里手。

还有一个问题多数拍卖公司可能还没有引起足够重视:随着网络同步拍的推广,藏家的“成长”速度在加速。传统线下拍卖,许多藏家都会特别重视老行家观看预展时的只言片语以及现场举牌时的整体氛围,他们正是在这个“现场教学”式的过程中逐渐成长为行家。线上参拍,由于少了“现场氛围”做参考,大家都会提前做功课,运用一切办法,尽可能地提前弄明白藏品的前世今生。同时,对于网络同步拍同感较强的,大多数是年轻一代的收藏家,他们的学习能力本来就比较强。一句话,拍卖公司要想网络同步拍取得成功,并不比线下拍卖更容易,相反,前期的宣传推广反而要做得更加扎实细致,能够更为藏家所接受所喜欢。

“一些入场不久的新买家在很短时间内对藏品的理解和要求迅速上升到一个新的层面,由衷使人佩服,这也促使我们要更努力地去寻找优质的拍品。”嘉德拍卖公司一位资深经理如是说。

收藏随笔

陆尚笔下的名人肖像

不知从什么时候开始,笔者对青年画家陆尚的名人肖像着了迷。

陆尚很时尚,自己的新作,总会在第一时间展示于微信朋友圈。近些日子,陆尚画了鲁迅、海德格尔、左拉、易卜生、爱因斯坦等,笔下人物,不是大艺术家,就是大科学家。作为中国美术学院人物画专业的在读博士生,陆尚的名人肖像,遵循的自然文人画传统,在似与不似之间,带给我们淡雅别致的中国水墨之美、水墨之思。

终于忍不住给他发了语音,对他的名人肖像创作进行刨根究底。不久,收到陆博士寄赠的专著《儒门——近现代文人肖像作品集》。这本出版于2018年底的作品集,收录了148帧陆尚创作的人物肖像。正是这一年,陆尚取得了“中国人物画理论与实践创作”硕士研究生学位。

1990年出生的陆尚是个学霸,2008年以专业课第一名的成绩考入中国美术学院中国画系人物专业,2012年获中国美术学院毕业创作暨林风眠创作奖“金奖”。陆尚喜欢读书,尤其钟情于民国文化人物。《儒门》中的作品似乎起兴而作,但一画便是两年多。“其间,慢慢总结经验,重新开始,就这样反反复复,以我极有限的学识和阅历,去逐渐靠近、理解、聆听这些前辈大师。”

陆尚记得,刚开始画的是常玉和老舍。“那时根本不知道如何去画,就是‘硬画’,幼稚、漫无目的,但也乐在其中。”之后画的是梁漱溟、蔡元培、李叔同、黄宾虹,创作手法也更为多样。之后,肖像中擦笔用得比较多,紧接着也实验了“拓印法”等。“总之,不满意就重新开始,也不知画了多少遍。‘重新开始’几乎贯穿了这批画作的整个创作过程。”

《儒门》中的作品,更准确的表述应是头像。近现代的中国,一大批特立独行的学者、文人登上历史舞台,书写了属于自己和时代的传奇。抓住这些大文人、大学者的某一个真实或可爱的瞬间,用廖廖数笔来表现其“面孔微表情”,再让那些熟悉这些名人的读者一看头像就能说出这是谁,没有笔墨上的真本事,还真难以做成这件事。

“以寸毫的肖像去描写阅历丰富的人物,应是一种吃力不讨好的选择。”美术评论家王犁直言不讳。不过,艺术上所有的成功,都离不开这类“吃力不讨好”的笨功夫。正是在下笨功夫的过程中,陆尚对于绘画语言本身、表现与写实的比例、虚实间的绘画趣味、笔墨价值的基本立场等,都有了超乎同龄人的深入实践与深刻领悟。

翻看陆尚近期朋友圈的人物头像,对照《儒门》中刊印的作品,可以明白他在艺术上的探索特别扎实,一步一个脚印,每个脚印都踩得特别深,同时,进步也是明显的,一段时间一次提升,就像登楼梯一样,一步一个台阶。对于一位青年画家来说,这正是一种最佳的艺术创作状态。

闲看 文/摄



鲁迅先生

齐白石 选自《儒门》

爱因斯坦

海德格尔

交旅“三服务”进工地 “五个一”争先锋 铁路综合交通枢纽工程来了红色志愿者

加快义乌站铁路综合交通枢纽工程的建设步伐,喜迎党的百年诞辰,市交旅集团的党员干部们积极发挥“五(吾)带头”的先锋模范作用,开展“三服务”进项目进工地、系列党员义务日活动。

6月4日、5日,市交旅集团党委组织分公司党支部以“一抹红、一小时、一杯水、一对一、一颗心”五个一党建新模式,走进省重点工程——铁路综合交通枢纽工程现场等地。

党史微课进工地 专题学习方式多

6月5日,义乌站铁路综合交通枢纽项目现场指挥部,市交旅集团宣讲员朱秋婷正借助“工地讲堂”,为施工方、室内装饰方代表,开展主题为《共产党员的肖像》的党史宣讲。

这是市交旅集团“8090宣讲团”立足实际、守正创新,充分利用

身边红色力量,与大家形成了精神共鸣,让红色故事入眼、入耳、更入心。中建集团八局的管理人员徐峰峰听了后深有感触,表示将以先进人物为榜样,结合本职工作,积极争先创优。

在党课学习后,为更有效巩固党史知识,集团总部支部、工业化公司党支部用精心制作的党史学习教育小卡片,深入工地一线,进行党史知识问答。通过现场提问的方式向工人普及党史知识,强化党史学习效果,引导员工学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,让党史学习教育在工地落地生根。

市交旅集团开展的三服务进项目进工地讲究形式的多样性。利用广大工人喜闻乐见的文化载体——电影与党史学习教育紧密结合。6月4日晚,精选《红海行动》红色经典影片在枢纽大楼进行展映,回望百年峥嵘岁月,传承红色基因,增强员工的爱国主义情怀。

我在工地“一小时” 送上爱心“一杯水”

每天的铁路枢纽项目工地上,踩着钢筋、翻过木模板,上百名工人手持工具正在忙碌着,检查钢筋加工、焊接、绑扎质量……偌大的枢纽项目大楼里,工人们有的负责室内喷涂,有的负责清洁楼层,还有的人在负重搬运、安装室内墙板。为了赶进度,他们推迟吃饭的时间,占用休息的时间,负责夜班的工人更是星夜兼程持续作业。

交旅集团交通工程公司党支部、旅游开发公司党支部党员来到项目现场,与一线工人共同劳作。清扫地下室,擦拭玻璃,搬运货物……帮助改善工地上的生产生活设施,打扫施工场地,清理垃圾卫生,党员用实际行动感同身受基层劳动者汗流浃背的无私奉献。

六月的晴天,热浪袭人,而枢纽项目的工地依旧在加紧施工中。公路开发公司党支部、能源公司党支部以“定点+流动”的方式及时为一线员工送

上“清凉”。“定点式”为一线工人午膳增加冰镇绿豆汤,“流动式”将特制“六月雪茶”送至烈日下仍在不停忙碌的工人手中。在为他们提供降温饮品之外,党员在各作业点位还增添了必要的夏日药品,巡视、检查了高温场所必要的通风和降温工作,持续跟进后期连续高温下工作情况。

现场服务“一对一” 点亮红色“一颗心”

6月5日,交旅集团交通置业党支部随即发起“微心愿”征集活动,由党员在枢纽工程项目走访、慰问,发放“微心愿”征集卡,以不同的方式倾听基层员工的心声。工人的心愿微小而质朴,一个个都充满了期待。为尽快达成工人们的心愿,交通置业党支部号召每位党员以一对一、多对一、一对多的方式认领和参与实现基层员工反映的“微心愿”,真心实意为一线员工解决操心事、烦心事、揪心事。

现场装修的深圳市坐标建筑装饰



公路开发公司党支部、能源公司党支部以“定点+流动”的方式及时为一线员工送上“清凉”。

工程股份有限公司负责石材干挂的赵振荣和油漆工班组的毕兵辉,在“微心愿”卡片上分别写上了“避暑物品三件套”和“牛奶、饮料一箱”,交通置业党支部的党员志愿者现场写上了具体认领者,一线建设者们会在近期收到党员志愿者送上的这份爱心礼物。

集团各支部以“我为群众办实事”的形式逐步开展各项党员实践活动,凝聚党员微力量,帮助工人圆梦,用心点亮一个个“微心愿”,让党和集团的



一线员工正将自己“微心愿”贴上墙。交通置业党支部号召每位党员以一对一、多对一、一对多的方式认领和解决基层员工反映的心愿。

温暖关爱在一线之间传递。

6月,交旅集团“学党史进工地”活动启动以来,集团党委整合阵地资源,调动各党支部,创新方式方法,定期因地制宜开展经常性、面对面、工人喜闻乐见的党员服务基层活动,在省重点工程、市重点工程建设现场,动员和激励广大党员积极参与,真正实现工人需求在哪里,党史教育就延伸到哪里,进一步做细做实党员“三服务”。

全媒体记者 吕斌 文/图