



『强党建
引领』
『强发展』

福田街道发挥党建优势绘制幸福蓝图

抓好党建促发展。

新的时代背景下,基层党建如何做出特色?福田街道结合自身实际,给出了答案。

——全面落实基层党建责任。围绕科学务实有效,构建上下贯通、执行有力的制度体系,落实全面从严治党“两个责任”,始终把管党治党摆在核心位置,把抓党建、创品牌贯穿于固本强基、街道发展的全过程。

——织密城市基层党建“红色经纬”。围绕共建共治共享,深化“一社一品”城市党建标准化建设,打造立得住、叫得响的党建品牌,让“丝路红盟融汇e家”楼宇党建、社交电商产业党建联盟等基层党建品牌全面开花。

——党建引领中心工作。围绕老百姓看得见的实事,每季度召开“晒拼创”现场会,每月举办“微民生 赢口碑”竞赛,定期举行“群雁攻难点”沙龙等,做深做实村社换届“后半篇文章”。

像这样的创新之举,在福田街道还有很多。街道通过创新党建理念,完善工作方式,把基层党建工作做得有声有色,推动街道各项事业稳步发展。

重纪律 党风监督 纪律在前

落实管党治党责任,完成上级考核指标不难,难的是落到实处见成效。

“只停留在口头上、写在纸张上,仅仅是搞搞活动做样子,是不能将管党治党责任落到实处的。”在福田,党要管党已不是一句口号,从严治党也不是一种姿态,它已经悄无声息、潜移默化地在街道织起了党内监督之网,推动党员教育管理规范化、常态化、精细化,全面提升党员队伍能力素养水平。

在从严抓好党员日常教育管理中,制定了《福田街道党员教育管理制度》,以全覆盖教育机制、分类别管理机制、多维度监督机制、快准狠处置机制“四机制”抓实党员教育管理。同时,通过定期开展党员整治立规创优行动通报会,加强党员日常教育管理;开设教育整顿支部“周规矩讲堂”,今年以来已开展17期,完成32名后进党员转优;举办党员学习教育轮训班提升党员队伍素质,以此净化基层政治生态,推动全面从严治党向纵深推进。

在重要节点上,街道党工委充分运用监督执纪“四种形态”,督促机关、社区党员严守各项纪律,争做合格党员。通过明察暗访、随机抽查等方式,开展“不作为、乱作为”专项整治活动,并约谈党性意识弱化、宗旨观念淡薄、组织纪律涣散人员,让“咬耳扯袖,红脸出汗”成为常态。

此外,街道还开展了全面实施精密智管

“五大行动”,从严抓好能力素质大提升、集体经济大增收、矛盾纠纷大化解、清廉村居大推进、创业实绩大比拼“五大行动”22项重点任务,完成村社干部精密智管数据维护,每月通报智慧钉办落实和村干部值班坐班纪律情况。一方面,抓实推进“实打实、时时考”村社无感智考,制定基层党组织组织力评价体系,多维度实时生成党支部组织力评价。完善村社干部“十二分制”管理办法,强化考核结果运用,每季度召开晒拼创优现场会。另一方面,切实加强党务人员专业能力,构建“三类导师”制度,全方位帮带村社支部成员能力提升。每周开展社区和区域共建党务工作者业务培训及经验交流会议。

正是有了严明的纪律、说做就做的实干精神,一个政令畅通、风清气正、干事创业环境好的福田街道正阔步向前。



强党建
助推中心工作发展

大事小事,都尽力为老百姓办好做好,这是福田街道党建工作吹出的阵阵暖风。

连日来,下姜店村房屋拆除工作正快速有序推进中,这里到处可以听见挖掘机作业时的轰鸣声和房屋倒塌的轰隆声,标志着下姜店村有机更新工作又向前迈出了关键一步。

农村有机更新工作是福田街道今年的工作重点之一,福田街道以党建“红色引擎”为引领,形成高度思想共识,发挥党员先锋模范作用助推该项工作。年初,举行了“学史力行攻坚创优”二季度拔钉攻坚工作部署会暨村级“晒拼创”季度现场推进会,要求上下联动,以冲起来、跑起来、快起来的奋进姿态,全力打好二季度“攻坚战”。“福田铁军”紧紧围绕党史学习教育中“要切实为群众办实事解难题”着力点,加速推进各有机更新项目建设进度。

为助推中心工作,在不同时间节点,福田街道多渠道、多场合为村社干部搭建“赛马”平台。每季度召开“晒拼创”现场会,晒亮点述实绩,一季度现场会上,3个村分别在有机更新、削薄强村等内容上分享先进做法,西界村围绕构建和美村居讲述本村“五领五零”工程的具体开展情况,为后进村提供干事思路和经验;每月举办“微民生 赢口碑”竞赛,抓痛点办实事。村两委每月认领三件民生实事,换届后共解决了465件;街道根据每月实事成果和村民评价编撰简报,鼓励干部直击痛点做好服务,例如4月过溪楼村两委应百姓需求对村交界荒地先后进行钢棚拆除、平整优化,得到村民一致好评;定期举行“群雁攻难点”沙龙,攻难点出实招,第一期沙龙以有机更新为主题,导师联盟当场为3个正在攻坚的行政村一一化解纠纷型、遗留型难题;每日开展“干部夜访”行动,疏堵点得实效,村干部聚焦村内信访户、遗留户、困难户、老党员户开展夜访,截至目前已走访638户,收集396个问题,当场解决304个。此外,通过青年委员创新创业项目竞赛推动新班子迅速形成战斗力,以项目的形式激发干事创业热情。

下一步,福田街道将在深化原有党建工作的基础上,持续发力,继续扎实开展党史学习教育,有效提升为民服务水平,实现党建发展双推进,从而不断开创街道经济社会发展新局面。

全媒体记者 龚盈盈

创品牌 特色党建精准服务群众

一个个立得住、叫得响、推得开的基层党建品牌,是福田街道基层党建工作的特色。

说起振兴社区江北下朱的社交电商协会党建联盟早已耳熟能详。江北下朱现集聚社交电商主体5300多家,相关从业人员超过3万人,每天快递发件量超过100万件。江北下朱在网红直播浪潮中抢占先机,形成以社群营销、网红直播等业态为特色的网货集聚地和网红直播村。作为一个开放式社区,如何做好服务,协调好商铺与社区、居民与社区、虚拟经济和实体经济的三方关系,考验着福田街道基层党建工作者的智慧。

在不断的摸索实践中,福田街道根据社交电商发展特点,建立义乌市首个社交电商党群服务中心,培育“e·红耀江北”党建品牌,通过“实体+虚拟”抓覆盖、“线上+线下”重管理、“有形+无形”强服务,有效探索党建引领下新业态的创新发展。党建引领下“一部手机来创业”的“义乌样本”,获评2020数字经济党建创新案例。

虽已是福田街道老牌的“明星”社区,但

商城社区建设却并未止步,社区另辟蹊径,以楼宇党建为切入点,以服务聚焦白领青年人才为落脚点,融合丝路金融小镇联盟资源,提升了多元开放的党群服务中心——丝路白领e家。该中心辐射800余家人驻企业,惠及500多名党员、上万余名职工,成为服务企业、服务白领的一张基层党建“名片”,积极打造“楼宇党建”引领人、“楼宇服务”吸引人、“楼宇活动”凝聚人的楼宇治理共同体,为“竖起来的社区”赋能。

这两个社区只是福田街道创品牌,以特色党建精准服务群众的工作剪影。一直以来,福田街道深化“一社一品”城市党建标准化建设,抓好城市基层党建“5+5+5+X”标准体系落地,每半月召开党建品牌建设现场研讨会,逐步提升诚信、商城、振兴、福田、荷塘、联港等社区品牌,以此打造出一批特色社区服务品牌,公益小天使、居民议事厅、爱心驿站、邻里之家……让一个多个多元主体活力被成功激活,社区焕发出新活力。

