

市场集团:市场为民 初心不改

她,服务市民食住行、保障家庭菜米油;她,承载人间烟火气,托举城市的幸福里;她,就是义乌民生市场的“掌舵者”市场集团,身着绿衣,映衬最鲜亮的一抹红色。

自2019年以来,市场集团经历了从融合发展到全面拓展的关键时期。在市委、市政府的正确领导下,市场集团坚持党建引领,深化国企体制机制改革和市场商位资源要素改革,确立了“城市公共产品集成商”的总体定位,明确了集团“民生大市场、城市新生活”的发展愿景。面对疫情等多重不利因素影响,集团上下直面困难、主动作为、奋力拼搏,尽显国企担当,2020年实现营业收入9.4亿元,利润总额1.1亿元,市场交易总额267亿元,在疫情影响的背景下实现市场交易额同比持平,企业利润稳步增长。

市场集团从平台集成向贸易集成转型的四梁八柱初步建立。



新

“百县万品”横空出世

在前不久上海举行的第三届长三角商业创新大会上,“百县万品”协作共富项目5年行动计划发布。未来5年(2021-2025),“百县万品”项目将实现消费助农规模累计10亿元以上,成为带动性更广的助农平台、影响力更大的公益平台、服务性更强的功能平台。

义乌是一座建立在地上的城市,在商贸、物流、电商等方面优势明显,义乌又是一座有担当的城市,长期帮扶欠发达地区脱贫致富奔小康。为更好地发挥义乌所长,助力全国巩固脱贫成果、实现乡村振兴,去年5月11日,在市委、市政府领导下,市场集团牵头的“百县万品”项目正式启航。从黑土地到黄土高坡,从中原大地到西南边陲,从青藏高原到河海之滨,市场集团选品组走遍23个省301个欠发达地区,总行程12万余公里,共带回上万款各地特产。

2020年12月30日,中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心开业,“百县万品”微商城消费助农3.0版上线运营。在6100平方米的“百县万品”消费助农展销中心内,23个省区展馆(含浙江省山海协作地区)、巾帼巧手专区、非遗展示区呈“回字形”铺开,不仅销售当地最具特色的农副产品、手工艺品,也全面展示各省市的自然生态、民俗文化、农耕文化、农业经济发展成就及消费助农成果。同时,展销中心配以直播间、培训室、众创空间、体验厨房等,融合线上线下展销、电商直播交易、优质品牌发布、项目孵化推广、大数据分析应用,实现产品可追溯、物流可跟踪、消费可体验。

截至目前,义乌市“百县万品”展销中心累计销售额已超3900万元,提前完成第一年度“千万元级”的目标,向着“亿元级”方向奋力迈进。“百县万品”这个热门词,已被越来越多的人知晓。

市场为民,初心不改。市场集团党委书记、董事长王春明表示,他们将继续传承红色基因、深耕民生热土,勇扛国企责任、践行民生担当,为新老义乌人带去更为丰富多样的生活产品和场景,为世界小商品之都提供源源不断的物质和精神给养,也为浙江共同富裕示范区建设出一份市场集团人的力量。



全媒体记者 龚艳

大

民生航母雏形初现

清晨,天微微亮,新马路菜市场里已开启全新一天,场内人声鼎沸,场外车水马龙。

白天,义乌模具城内机器隆隆,成千上万的模具每日从这而出,数以倍计的中国制造由义乌走向全球。

深夜,义乌网红打卡地三挺路夜市依旧灯火通明,吃喝玩乐购,能抚凡人心。

.....

走在义乌大街小巷,生活在义乌城市每一天,市场集团旗下各大民生市场总是会相随相伴。“十三五”期间,集团资产从2015年末的103亿元增长至2020年末的168亿元,围绕民生市场主业成员企业增至16家,下属市场年成交额突破260亿元大关。其中,组建浙江农产品贸易发展有限公司,对接全国多个欠发达县市地区,扎实开展对口协作工作;成立义乌市农业开发有限公司,全面推进蔬菜产业园标准化建设,改善本市蔬菜产业“低、小、散”现状,打造集种植、采摘、科普、技术推广、休闲于一体的现代科技农业产业示范园;组建义乌望家欢农产品供应链有限公司,推动全市农产品配送行业标准化经营;成立浙江华发商业发展有限公司,加快打造“农加超”、“农改超”、区域邻里中心新标杆,印悦里·佛堂店元旦正式开业;成立义乌市应急科技有限公司,引领全市安防智慧化转型。

新业务拓展,带动市场集团从“房东”向“自营者”改变。

同时,市场集团正在优化家居建材、汽车生活、模具金工、农产品交易等全市专业市场布局,启动家居城四区、模具城三期、国际冷链城等项目,筑牢“国有+托管”菜市场三级农产品流通体系,完成招引1500家企业入驻浙江自贸区金义片区,主动融入国内国际双循环引导进口企业布局线下分销体系。



优

传统市场数字赋能

位于上佛路的佛堂镇蔬菜产业园(隔湖)现代设施大棚内,番茄、黄瓜、辣椒、西瓜等菜苗已入种,半个月左右,新鲜瓜果便能陆续上市。

该蔬菜产业园是市场集团和佛堂镇共同打造的数字化蔬菜示范园区,近期部分投入使用。其集约发展高质量蔬菜生产形态,将大数据、物联网技术应用于蔬菜产业,将数字过程监管、数据收集分析运用于蔬菜质量安全把控,形成质量安全自律管理制度农产品生产记录制度、农业投入品管理使用制度、农产品检测制度等立体式安全体系。在示范基础上,助农扶农,以“基地+农户”模式,鼓励农户集聚发展,为周边农户提供育苗、管理、供应链等服务,变义乌蔬菜种植业“低小散”为抱团发展、集聚发展,让义乌市民吃上更新鲜安全的本地蔬菜。

数字化是传统市场未来发展之趋势。这些年,市场集团数字市场、智慧市场建设逐步落地,新技术、新手段创新了市场基础服务形式,智慧停车、智慧用电、智能缴费等项目为经营户和消费者提供了更为优质便捷的服务。截至目前,市场集团已实现旗下市场智能停车收费全覆盖,浙中农副产品物流中心、义乌汽车交易中心实现智能用电覆盖,网上服务平台已于2020年11月实现试运行。

直播经济同样风生水起,已先后举办“钜惠农贸城”“采购经理进市场”“我为义乌好货代言”“百名网红进市场”等活动,搭建多个共享直播间,助力经营户发展线上业务,引导数字经济和实体经济深度融合。