

大开放成就大格局



开放,是一种胸怀。从“鸡毛换糖”,到“兴商建市”,义乌实践开放。

开放,是一种姿态。诚邀天下客,海纳万国商,义乌阔步开放。

开放,是一种定力。一张蓝图绘到底,一任接着一任干,义乌昂首开放。

开放义乌,走向世界。近年来,义乌把贯彻中央精神、落实省委决策部署同本地实际紧密结合起来,坚定践行“两个维护”,主动融入国家对外开放大格局,开辟内外发展新空间,跨境综试区来了,综保区来了,自贸区来了,一个个对外开放的大平台——义乌铁路口岸、义乌航空口岸、义乌保税物流中心、跨境电商监管中心、迪拜义乌中国小商品城、义乌市场官方网站Chinagoods等应运而生。

义乌的故事,就是一个开放的故事——点点滴滴,亦波澜壮阔。

对外开放大平台 打开全球市场

义乌,吃着“改革”饭,走着“开放”路,昂首前行,从未停歇。

6月8日上午,满载着100个标箱茶叶及茶系列产品的义新欧春力号“茶叶专列”从义乌铁路口岸启程,经霍尔果斯口岸出境,估计十天后抵达乌兹别克斯坦首都塔什干。作为长三角地区开行的首趟“茶叶专列”,该趟班列将帮助茶农增收致富,带动上下游产业链,打开长三角茶产业进出口贸易新局面,助力长三角乡村振兴建设。

“义新欧”中欧班列的开通,无疑为义乌乃至长三角地区外贸出口企业提供了除海运、空运之外的又一种安全高效、经济实惠的运输选择。

“货物不能及时发运,对客户对公司都会有影响。”对东方日升(义乌)新能源有限公司负责人王圣建而言,“义新欧”中欧班列不仅是一趟经贸列车,更是希望之车。去年7月,新冠肺炎疫情在欧洲国家蔓延,我国赴欧航空运力锐减,海上运力停摆,企业运输成本急剧上涨,运达时间更是无法保证。那是几个焦虑的不眠之夜,经过主管部门协调,去年7月4日,“东方日升”交付的光伏板顺利搭乘“义新欧”中欧班列驶往德国杜伊斯堡,并于18天后顺利抵达。

岁月磨洗,火车轰鸣代替了驼铃阵阵。如今,很多义乌企业已经把“义新欧”中欧班列作为小商品通达欧亚的物流首选。来自上海、江苏、安徽、广东、山东、河北等15省市10万种中国制造商品搭乘“义新欧”中欧班列

积极走出国门。

义乌链接的是欧亚大陆,更是全世界。中欧班列不但给沿线国家送去了“中国制造”,更给他们带去了“中国机会”。自2014年开通以来,“义新欧”中欧班列已开行15条运营线路,设立4个海外分支机构、5个物流分拨中心,辐射欧亚大陆49个国家和地区,成为长三角参与“一带一路”建设的重要贸易循环畅通载体。义甬舟海铁联运累计发运15.2万标箱,成为长江经济带南翼黄金货运通道。

中欧班列(义乌)带来的互联互通,让贸易变得有来有回,且大大降低了物流成本,这正是中欧班列受到义乌企业“追捧”的关键所在。义乌市雅锐电子商务有限公司总经理赖庆祝依稀记得,此前,受《国际铁路货运联运协定》相关条款限制,中欧之间的国际邮包运输无法正常通过铁路运输,只能通过海运或空运,成本高、效率低。据邮政部门测算,义乌出境邮件有25%以上流向中亚及中欧国家,班列途经主要国家日发件量超过15万件,义乌系中欧班列运邮潜在市场空间巨大。

经多方努力,2017年义乌获批成为中欧班列运邮试点城市。2018年1月和5月,义乌已成功开展两次中欧班列(义乌—波兰)运邮测试,当年9月28日,“义新欧”中欧班列常态化运邮业务正式开启,至此可通过班列寄递邮件的国家包含了荷兰、英国、瑞典、捷克、波兰、挪威、法国、德国、西班牙、意大利、比利时、白俄罗斯等14个国家。

『海外仓』遍布全球 海外客商家门口下单

距离义乌万里之外的卢旺达,如今多了一个微型的“义乌市场”——在占地约1万平方米的海外仓里,义乌企业备货上万款产品。许多无法来到中国的非洲采购商,在“家门口”就能完成看样、选品、下单。同时,世界电子贸易平台(eWTP)义乌全球创新中心—卢旺达数字贸易枢纽、“带你到中国”卢旺达展厅等纷纷启用。

不光是卢旺达,在西班牙、捷克、迪拜等地,如今也有了这样浓缩版的“义乌市场”。其中,位于迪拜杰贝阿里自由贸易区的义乌中国小商品城正在快速推进,建筑主体雄姿初显。由浙江中国小商品城集团联合DPworld共同投资建设的迪拜义乌中国小商品城,是商城集团布局全球战略的首个海外分市场。项目总占地80万平方米,目前已开工建设的一期占地20万平方米,共有市场和保税仓库两大部分,其中市场共有商位1600间,保税仓库324间,市场预计将于今年年底前,与迪拜EX-PO2020同期开业。

迪拜义乌中国小商品城市场位置优越,可有效辐射中东、北非、部分东非地区近10亿人口消费市场;距马克

图姆机场及中东地区最大港口之一的杰贝阿里港仅15分钟车程,物流运输、转口便利。商城集团迪拜项目公司负责人介绍,迪拜义乌中国小商品城位于杰贝阿里自贸区内,入驻企业可享受零增值税、零关税、无企业所得税、无个人所得税,以及100%企业所有权等政策。

据义乌商城集团提供的资料,截至目前,义乌已在全球布局海外仓74个。不同于一般的海外前置仓,商城集团将其打造成商品展示中心,方便采购商海外直采。“未来3年,义乌计划在全球设立200个这样的海外仓。”商城集团国际公司相关负责人说。同时,环球义达国际物流专线平台上线国际物流专线124条,覆盖67个国家600多个城市,进一步畅通小商品跨境流动。

在布局海外“小商品市场”的同时,义乌还加速推进市场“上线”。面对疫情影响,义乌积极和阿里巴巴等公司合作,打造网上贸易平台,在义乌商户中开展跨境电商培训。

据统计,2020年全市开展网红直播带货18.33万场,销售额207.02亿元,同比增长62%。网红经济的发展助推网络零售额增长,2020年,全市实现网络零售额1909.68亿元,同比增长10.2%,位居全省县(市、区)第一。

全媒体记者 吴峰宇 文/图

