百年辉煌　“E”心向党

2021网络文化季暨第三届职工网络文化节启幕

全媒体记者　谭祉潇

本报讯　7月22日，由市委网信办、市总工会主办，市互联网行业单位、市网络文化协会、中国义乌网承办，市融媒体中心、稠州论坛、义乌十八腔共同参与的2021网络文化季暨第三届职工网络文化节正式启动。

市委常委、宣传部长蒋令树参加启动仪式。

2021网络文化季暨第三届职工网络文化节以“百年辉煌、‘E’心向党”为主题，在网络空间书写百年大党的丰功伟绩、展现全市群众的精神风貌、展示筑梦民族的昂扬风采，推动社会主义核心价值观网络传播与弘扬，唱响网络主旋律，传递网上正能量。本次活动共设置8项活动，包括“E路追寻守初心”打卡活动，通过义乌红色地图线上晒图、打卡，领取奖励，激励大家趁着暑假一起走进爱国主义教育基地，汲取前进动力；“晒党龄明初心”H5传播活动，通过H5感受义乌在党的领导下取得的城乡变化，感受共产党人一路走来的岁月印记；以及“‘义’职好声音　歌颂一百年”“百年征程　奋斗有我”“义东双城游”“100个镜头看义乌”“全民反诈E起来”“微力量点亮微心愿”。

活动为期一个季度，相关专题活动亮相各大网络平台。届时，网友可以发挥自己的一技之长，通过图片、视频、话题等多种媒体形式积极参与各项主题活动，活动中征集到的优秀作品将在我市各主流媒体进行发布。

据悉，义乌市网络文化季已经连续举办6年，开展了一系列社会影响力大、传播效果好、网民参与度高的网络文化活动，在促进网络文化繁荣发展、净化网络空间、共建网络文明方面发挥了重要作用，营造了“争做中国好网民”的良好氛围，传递了向善向上的精神力量。2020年网络文化季活动得到了全市网络媒体平台和广大网友的积极参与，征集作品890余件网络文化作品。启动仪式上，活动主办方为2020年网络文化季活动的优秀作品进行了颁奖。

“专精特新”企业中的佼佼者

义乌又有两家企业上榜国家级“小巨人”

全媒体记者　王婷

本报讯　7月19日，国家工业和信息化部公示了“第三批专精特新‘小巨人’企业名单”，我市的浙江蓝宇数码科技股份有限公司、义乌恒邦建筑智能科技有限公司两家企业上榜。至此，义乌共有3家企业成为国家级专精特新“小巨人”企业。

据了解，专精特新“小巨人”企业是“专精特新”中小企业中的佼佼者，专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业，是全国中小企业评定工作中最高等级、最具权威的荣誉称号。

此次在公布的第一批、第二批、第三批专精特新“小巨人”企业名单中，工信部还将筛选出国家级重点专精特新“小巨人”企业。入选后，中央财政将通过中小企业发展专项资金累计安排100亿元以上奖补资金引导地方完善扶持政策，分三批（每批不超过三年）重点支持1000余家国家级重点专精特新“小巨人”企业高质量发展，促进这些企业更好发挥示范作用。

市经信局相关负责人表示，去年，在第二批国家专精特新“小巨人”名单中，义乌市易开盖实业公司成功上榜，实现义乌国家级专精特新“小巨人”零的突破，今年再度上榜两家。接下来，义乌将通过加强财政资金引导，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量，助力实体经济特别是制造业做实做强做优，提升产业链供应链稳定性和竞争力。

五（吾）带头践初心　我为群众办实事

精准施策　精心服务

义乌海关助力企业用好AEO认证“金字招牌”

全媒体记者　吴峰宇

本报讯　“通过海关AEO高级认证半年来，出口货物通关速度更快，手续更简便，还赢得了几个重要客户，公司综合竞争力上了一个新的台阶。今年上半年，公司出口额增长了38%。”日前，拿着公司的半年度数据表，浙江天派针织有限公司的董事长王晋围高兴地说。

AEO是经认证经营者的英文缩写，AEO制度是世界海关组织的一项重要制度，是海关对信用状况、守法程度和安全管理良好的企业实施认证，对通过认证的企业给予优惠通关便利的制度。

浙江天派针织有限公司是一家集自主设计、生产和外贸服务于一体的无缝内衣生产企业。去年以来，受疫情全球流行、欧美等传统市场需求趋于饱和等因素影响，企业竞争压力不断增大，亟须开拓“一带一路”沿线国家等新兴市场。“我们的规模扩大了，但是管理水平没有跟上，进出口环节贸易安全管理风险加大，给发展带来隐患。”王晋围说。在和国外客户谈判时，“天派针织”发现很多国外客户很看重供应商是否具备海关认证资质，这种看重有时候甚至会影响到某笔生意是否谈得下来。

得知企业申请AEO高级认证的迫切需求后，义乌海关选派认证专家担任企业协调员，深入“天派针织”开展精准培育、重点辅导，帮助企业梳理规范内部管理流程，并从系统构架上引导、规范企业经营行为，全面提升企业贸易安全管理水平。2020年底，“天派针织”成功通过海关AEO高级认证。

“AEO这块金字招牌，成为公司开拓‘一带一路’市场的利器。”从AEO高级认证中获得“甜头”的王晋围笑着说。原来，“天派针织”在和另外两家公司争取以色列海外客户时，因企业与竞争公司各项实力指标不相上下，谈判一度陷入拉锯。转机发生在以色列客户得知“天派针织”是AEO高级认证企业后。以色列是我国的AEO互认国，凭借AEO高级认证企业资质，货物进出口可享受通关便利措施。因为这块金字招牌，“天派针织”最终争取到了这家海外客户并顺利进军以色列市场。“目前，我们海外客户订单已经排到了7、8月份，公司无缝内衣产能跃居全球前列。”王晋围说。

截至目前，中国海关已与20个经济体46个国家（地区）实现AEO互认，其中包括20个“一带一路”沿线国家。

强化劳务协作　促进高校合作

我市与临夏达成人才项目合作意向

全媒体记者　林晓燕

本报讯　7月19日至20日，义乌市人社局主要负责人带队前往甘肃省临夏市调研和对接，双方就相关人力资源项目达成初步合作意向。

据了解，在这之前义乌与临夏在人才方面有一定合作。今年以来，临夏市先后安排150余名青年创业者来义参加电商培训，在义乌开启创业致富梦想。在近日举行的2021年“相约成功”夏季人才交流会上，临夏外国语学校53名大学生专程来参会，并成功与义乌企业对接，达成就业意向。

接下来，两地将围绕以下内容开展合作：强化义乌和临夏之间的劳务协作关系，在原先签订《劳务协作协议》的基础上，继续多举措鼓励临夏劳动力来义就业创业；增强两地高校合作，推进义乌工商职业技术学院与临夏现代职业学院的专业教学合作，委派义乌工商职业技术学院老师到临夏现代职业学院增强电商教学力量，选拔临夏现代职业学院学生到义乌工商职业技术学院异地孵化；夯实两地人力资源服务行业协作，临夏人社局指定1至2家当地优质劳务输出人力资源机构与我市人才发展集团建立深入合作关系；继续加大临夏外国语学校与我市外贸行业人才合作，发挥临夏外国语学校阿拉伯语等小语种人才培养优势，每年批量安排学生到义乌外贸企业实习实训；持续推进两地产业项目合作，发挥我市直播电商行业优势，常态化开展电商培训输出，带动临夏当地特色农产品销售，同时鼓励我市成熟的贸易企业到临夏开设分、子公司。

“双抢”正当时

7月21日，赤岸镇三角毛店村、山盆村附近千亩早稻区，农户们正驾驶拖拉机、插秧机等农械设备进行耕田、晚稻插秧等作业。当前，义乌各镇街已进入一年中最繁忙的“双抢”季。

今年以来，义乌市农业农村局围绕乡村振兴，粮食增产增收目标，抢抓时间节点，科学谋划部署，全市早稻播种面积预计3.64万亩，同比增长3.3%，产量预计较常年增加10%左右。

全媒体记者　吕斌　摄

佛堂朝阳路过江隧道开工建设

全媒体记者　陈洋波

本报讯　7月22日，记者从市交通局、市双江湖开发集团有限公司、佛堂镇城建办获悉，佛堂朝阳路过江隧道已进入施工状态。

据了解，朝阳路过江隧道是市交通重点项目G527与临苍公路义乌佛堂联络线的控制性工程。该项目由市双江湖开发集团有限公司出资建设，工程起始于朝阳路与G527（佛堂大道）交叉口，终于临苍公路（疏港快速路），设计为一级公路兼顾城市道路功能，设计速度60km/h，双向六车道，涉及改建朝阳路路线长2.461km，设过江隧道一座，总长1492米。

此外，工程还将对渡磬路进行改造，改造路段南起建设路、北至蟠龙路，采用三级公路标准兼顾城市道路，设计速度40km/h，设大桥一座，长238米。

“长期以来，佛堂镇区道路承载能力有限。佛堂大道、渡磬路、双林路等道路交通压力非常大。佛堂南北两翼联通，主要依靠蟠龙桥、伏虎桥和渡磬桥以及更下游的上佛路义乌江桥。”市交通局相关负责人说，特别是现在的渡磬桥，桥宽仅12米，桥两头还设置了限高杆，只允许小车通行，加上双向两车道，通行能力实在有限，故将渡磬桥拆除，改建桥面宽22米、双向四车道的新桥。

在工程施工现场，市双江湖开发集团有限公司相关负责人告诉记者，朝阳路过江隧道是我市首条镇区过江隧道。G527与临苍公路义乌佛堂联络线工程于3月底开工建设，朝阳路过江隧道工程与桥梁改建工程也同期进行，项目总投资8.3亿元，预计2024年建成通车。

朱千省：义乌是逐梦圆梦的热土

义乌故事

全媒体记者　张云飞

“我把家安在了义乌，也创业在义乌，就是被义乌的好环境所吸引”。昨日上午，来自温州永嘉的朱千省这样说。半个月前，他将自己创立的超市品牌“老农伯”带到了义乌。这里，是他梦想开始的地方。

朱千省是温州永嘉人，和许许多多“60后”一样，从小是过苦日子长大的。“我们家乡那边和义乌很像，也是山多，地少，小时候家里很是贫困。”朱千省说，自己十五六岁就离开家谋生，曾北上黑龙江、辽宁做小工。“东北的冬天是真的太冷了，在室外，湿的头发一下子就能结成冰。我当时穿着薄薄的单鞋，被冻得不行。”朱千省回忆起当年的岁月颇为感慨。

在流转多地打工谋生、奋斗创业的日子里，朱千省发现同乡一些朋友开超市，生意做得风生水起。于是，便萌生了自己当老板开超市的想法。靠着不怕苦、不怕累的精神，朱千省开出了自己的第一家超市。之后，在江苏的南京和昆山等地做了四五年超市生意后，朱千省总感到自己被义乌释放出的“最强吸引力”所牵引，那是一种宽松、贴心、有归属感的“家”的氛围。因为看重义乌的营商环境，2006年，他在后宅街道开了自己在义乌的第一家世纪华联超市。此后，随着超市生意越来越红火。朱千省也越来越体会到义乌正持续释放“最强吸引力”，这让越来越多的人来义乌追梦，在义乌圆梦。于是，他把家也安在了义乌，成了新义乌人、新义乌家庭。

2018年，由于地块改造的客观原因，朱千省加盟的世纪华联超市不得不易址。由于在义乌没有找到合适的地方，朱千省选择将超市迁址东阳，并改名世纪如海。然而在义乌开超市的十多年，已让他对义乌这座城市有了深厚的感情。“我觉得义乌这座城市和我的家乡温州很像。义乌人与温州人都有着一股子敢拼敢闯的冲劲。而且义乌的经济发展很有活力，政府的政策也很好，是一个宜商宜居的城市。”朱千省说。所以，在超市迁往东阳后，他仍梦想着有朝一日能在义乌重新开一家超市。

2019年，一直做超市加盟的朱千省决心创立自己的品牌。于是，“老农伯”超市品牌应运而生。这对于超市人朱千省和他的超市梦而言，是一个崭新的起点。

随着城市的发展和居民生活水平的提高，如今的线下实体超市如雨后春笋般遍地生长，加上电商平台、社区团购的围剿，实体超市行业面临着比以往更加激烈的竞争。朱千省也意识到了这一点。为此，他的“老农伯”品牌以不易储存，对新鲜程度要求比较高的生鲜作为主打品类，采用80%以上原产地直采，品牌自营的方式，保证生鲜产品有较高的品质和较为实惠的价格，以此来吸引消费者。

2019年，他的第一家“老农伯”超市在温州瑞安开业，并大获成功，日均人流量在1万人次以上。凭借在这家超市积累的经验，他打造出自己的管理和采购团队，并不断摸索新的管理和经营模式。有了成功案例做底气，今年年初，朱千省开始筹备心心念念多年的义乌门店。经历半年多的准备，义乌第一家“老农伯”超市终于正式开业。从加盟大品牌到自主创建品牌，朱千省在超市行业摸爬滚打数十年小有所成。接下去，他还想在义乌这片热土上，将超市做大做强，实现自己的超市梦，更为义乌消费者提供质优价廉的“老农伯”产品。

强化党建引领　传承红色基因

小记者团暑期研学走进孵化区

全媒体记者　柳青　文/摄

本报讯　7月21日上午，义乌商报小记者团携手商城集团国际生产资料市场分公司党支部，开展了“走进孵化区　逛遍全世界·我眼中的义乌市场新印象”暑期研学活动。

“义乌小商品市场创建于1982年，发展至今，已成为国际性的小商品流通、信息、展示中心……”在专业讲解员的带领下，小记者们了解了义乌市场的成长史，并零距离参观了爱喜猫、格鲁吉亚馆、西班牙馆、意大利馆等，对“一带一路”沿线国家的特色和商品有了基本的了解。

据介绍，义乌中国进口商品城孵化区是先行先试新型进口市场新商业模式和新消费体验的平台载体，经营面积12万平方米，汇集了100多个国家和地区的约15万种进口商品，囊括进口奢侈品、红酒、食品、日化用品、工艺品、化妆品、电子电器等多个品类。可以说走进孵化区，即可“逛遍”全世界。

在各个国家馆内，小记者为各式新奇商品所惊叹；在学习市场发展史时，他们认真听取讲解，并时不时提出自己的疑惑与讲解员互动；在实地采访时，小记者更是积极主动与店主们沟通，从独特角度了解着市场发展的脉络……“义乌是一座建立在市场上的城市，能有机会带孩子们直观感受市场的创新发展、转型升级，成为体验者、见证者，感觉非常有意义。”陪同参与研学的家长吴女士表示，同时，也希望孩子们能成为“义乌市场代言人”，学习老一辈“鸡毛换糖”不畏艰辛、勇往直前的品质，并以此激励自己不断成长。

今年是建党100周年，为传承红色基因，赓续红色血脉，商城集团国际生产资料市场分公司党支部充分发挥党员先锋模范作用，勇于担当、主动作为，除多形式开展红色研学活动外，还成立了红管家服务队，每位党员以街为单位认领“责任田”，利用支部力量有效优化行业结构，有力促进市场发展；支部党员积极参与头脑风暴团、红色细胞建设等体系以及“听听企业心里话”“吐槽大会”等活动，并深入市场搜集经营户微心愿，着力解决民生实事；把问题摆上台面研究解决对策，大刀阔斧落实，有效形成“群众有呼声、党员有所应、支部有作为”的良性互动，展现了基层党组织服务为民的责任与担当。