



## 义乌有效注册商标量突破 17 万件 位居全国县级市第一

□ 全媒体记者 王婷

本报讯 记者昨日从市市场监管局获悉,义乌有效注册商标总量突破 17 万件,达 172063 件,位居全国县级市第一。其中,今年上半年全市新增注册商标 5603 件,同比增长 190.58%。

商标发展水平是一个城市自主创新能力的重要象征之一,也是衡量一个区域经济综合实力的重要尺度。近年来,义乌深入实施品牌发展战略,强化义乌市场自有品牌优势,推动义乌商标品牌的培育和发展,先后出台了《义乌市人民政府关于进一步深化品牌发展战略的实施意见》《义乌市人民政府关于促进“浙江制造”品牌建设的实施意见》等纲领性文件。今年又在之前政策基础

上,整合升级出台了《关于鼓励工业企业实现倍增推动制造业高质量发展的若干意见》,以政策鼓励创牌育牌,大力推动商标质押贷款,深化商标管理和运用,形成了“政府推动、市监助动、部门联动、企业主动、社会支持”的大品牌工作格局。

“我们对新行政认定为驰名商标的企业,给予 120 万元的奖励;对新认定为省商标品牌示范企业、省知名商号的企业,给予 20 万元的奖励。对获得‘品字标·浙江制造’认证并实施贴标的企业,首个产品获得认证给予 50 万元的奖励,第二个产品获得认证给予 30 万元的奖励。”市场监管局相关负责人表示,实打实的真金白银,一定程度调动了市场主体争牌创牌的积极性。

为了进一步支持企业争牌创牌,义乌也逐年加大在知识产权创造、运用和保护方面的支持力度。在创造方面,集聚资源发展,创新打造知识产权公共服务一件事平台,不断完善知识产权维权服务中心建设,在国际商贸城市市场周边建立一站式服务窗口,集成商标注册、变更、转让、质押登记和版权登记、小商品外观设计专利快速授权、快速确权、快速维权等多个业务事项,打造知识产权“一件事”服务。今年更获批国家海外知识产权纠纷应对指导中心地方分中心,成为入围该名单的全国首个县级单位。截至目前,义乌为超过 3600 家小微企业累计办理商标注册等事项 20265 件,办理通过马德里体系提交的商标国际申请 41 件,每件申请平均指定成员国达到 16 个。

今年年初,义乌还把对知识产权质押补助的比例从原来的 15% 提升到 50%,极大鼓励企业将“知本”向“资本”的有效转化。此外,全力推进知识产权第三方服务业建设,打造浙中地区首个知识产权服务产业集聚区建设,集聚优质知识产权服务机构,为“全生态”企业提供“全类别”的“全链条”知识产权服务。

在政策加持下,义乌企业重视品牌打造的意识也越来越强烈。义乌庆鹏化妆品有限公司相关负责人坦言,品牌是企业生存的根本。早在 2009 年,庆鹏就转型打造自有品牌,向中东国家推出自有品牌 DEAR BODY。如今,该企业已经在 100 多个国家注册了商标。

截至目前,我市驰名商标数达到 24 件,有浙江省商标品牌战略示范企业 6 家。

上半年全市财政总收入  
同比增长 13.3%

□ 全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,我市 2021 年上半年部分经济指标出炉。上半年,全市完成财政总收入 115.05 亿元,同比增长 13.3%。完成一般公共预算收入 78.06 亿元,增长 20.3%,其中税收收入 75.07 亿元,税占比 96.2%,收入质量位列金华地区第一。

稳定的财政收入凸显出我市经济高质量发展强有力的韧性。据了解,市财政局按照“理财大财”要求,加强财政资源统筹,加快财政政策落实,保持适度支出强度,全面推动财政高质量发展。目前,收入规模质量实现双超越,实现时间、任务“双过半”。为全面加强组织收入力度,做大财力“蛋糕”,市财政局还充分发挥自贸试验区建设平合作用,准确把握改革政策窗口期,协同各部门全力向上争取各项资金、资源和债券要素倾斜。

“半年来,已累计为义乌争取转移支付及其他各类资金额度 71.28 亿元,相当于再造了一个一般公共预算盘子,为我市改革、发展、民生等事业提供了充足的‘弹药’。”市财政局相关负责人介绍。据悉,这笔资金将用于制造业高质量发展激励、城市基础设施建设、双江湖水利枢纽项目建设、安居工程保障等领域,将有力支持我市经济民生事业发展。

企业凭历史用电缴费信息就能贷款  
**我市首单  
“电 e 贷”申请成功**

□ 全媒体记者 陈健贤 通讯员 陈姣姣

本报讯 日前,义乌市福康工艺品有限公司经理王某在供电营业厅提交完“电 e 贷”申请,手机上马上就收到了申请成功的消息。这是我市首单“电 e 贷”申请成功。

福康工艺品有限公司是一家主营根雕生产加工的小微企业。由于受到疫情影响,公司资金流转一度出现困难。今年得益于疫情的有效控制,经营形势好转,外贸订单大大增加,本该是一件喜事,但企业负责人却皱起了眉头。因为企业还处于初期发展阶段,公司融资困难、生产成本高,订单是越来越多了,但电费开销却也越来越大。

国网义乌市供电公司客户经理朱宏飞了解福康工艺品有限公司情况后,向企业介绍了“电 e 贷”,这是国网电商公司(国网金融科技集团)基于电网主营业务,以客户需求为导向,联合中国工商银行、中国建设银行等创新设计的一款具有国网特色的基于用电信息的信用融资产品,不需要任何抵押及担保,只需企业历史用电、缴费信息。在朱宏飞的帮助下,福康工艺品有限公司经理王某在赤岸供电服务站营业厅提交了申请,不一会儿,59.4 万元信用贷款就批复下来了。

接下去,市供电公司将继续运用电力大数据,发挥供电企业平台和资源优势,通过对企业用电大数据分析和实际经营状况,筛选出具有申请资质的中小微企业,主动上门提供“电 e 贷”服务,实现精准帮扶。



### 工地防疫不松懈

昨日,省重点工程江东连接线、江赤公路第一标段等项目部,市文旅集团及项目部工作人员对食堂、宿舍、临时驻点等区域进行定时消杀工作,确保消杀全覆盖、无盲区。工地食堂采取“分批次用餐,排队间隔一米”等措施,避免人群聚集,安排专人监督。

据介绍,目前我市各在建交通工程项目驻地及各生产工区全部实行半封闭管理,筑牢工程一线疫情防控“堤坝”。

全媒体记者 吕斌 摄



### 我市多部门联合开展防疫检查 8 家培训机构被责令停业整顿

□ 全媒体记者 张云飞  
通讯员 陈东栋

本报讯 8 月 15 日,市教育局会同镇街、市场监管、公安等部门对校外培训机构开展联合检查,8 家培训机构因

疫情防控措施落实不到位被停业整顿。

检查组对培训机构的出入管控、师生管理、物资保障、清洁消杀等方面进行了检查。从现场情况看,部分机构存在“戴口罩+测温+亮码”落实不到位、人员进出信息登记不齐全、“一师

一档”“一生一档”资料不全面、“一米线”和一人一桌未落实、防疫物资准备不足、部分教职工不戴口罩、外卖进机构未做到无接触接收等问题。

检查组责令义乌市文渊校外教育辅导站有限公司、义乌市精思校外教育辅导站有限公司等 8 家机构停业整顿,对义乌市重德校外教育辅导站有限公司贝村分公司等机构现场开具整改通知书,要求限期整改到位。市教育局将持续联合各相关部门深入开展校外培训机构疫情防控工作督导检查,发现一起、查处一起、通报一起。

有限公司等 8 家机构停业整顿,对义乌市重德校外教育辅导站有限公司贝村分公司等机构现场开具整改通知书,要求限期整改到位。市教育局将持续联合各相关部门深入开展校外培训机构疫情防控工作督导检查,发现一起、查处一起、通报一起。

疫情防控不到位

### 城西街道 3 家店铺被关停整改

□ 全媒体记者 卢丽珍

本报讯 8 月 13 日,城西市场监管所在辖区开展疫情防控专项检查时,发现营卓食品店、嘉惠食品店、狄家面馆在营业过程中未能严格落实查验健康码、测温、通风消毒、戴口罩等防疫措施。发现情况后,城西街道和市场监管所立即采取措施,责令其暂停营业并按规范要求落实整改。

“进出超市多人未佩戴口罩、消毒也没相关记录……检查人员发现这些问题,并在已劝诫多次仍整改不到位的情况下,于 8 月 13 日上午对超市、面馆进行了现场关停。”城西市场监管所相关负责人介绍,后期,将视该超市整改情况决定其何时恢复营业。“超市整改后,向所在街道提出报告,相关部门组织验收,通过验收后方可复业。”

“之前确实有防疫措施未执行到位,被关停后我们严格按照规范要求落实防控措施,目前已批量配置口罩,要求所有进超市人员全部佩戴,对一些无智能手机的老人实行实名登记制,将手持额温枪改成红外线测温仪。”营卓食品店负责人表示,整改措施落实到位后,他们将尽快提交复业申请,今后也将以此为教训,严格落实各项防控措施,对广大消费者及全市人民负责。

城西街道相关负责人表示,疫情防控,人人有责,敬请广大市民予以配合、支持和监督疫情防控工作。出入超市戴口罩、测体温、出示健康码和行程码,不聚集。如市民发现有商家或机构未严格执行疫情防控要求或工作中存在问题,可以向街道疫情防控指挥部进行举报反映,相关部门将及时跟进,及时查处纠正商家或机构的不规范行为。

### 乡音大喇叭 宣传到万家

后宅街道 32 个行政村居的“防疫大喇叭”响起来了

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “接种新冠疫苗是预防新冠肺炎最安全、最经济、最有效的方法。”“乘坐电梯或公共交通工具时,要佩戴好口罩。”昨日上午 9 点,后宅街道李祖村的乡村大喇叭开始准时播放疫情防控知识。小广场上,村民们间隔一米而坐,聆听大喇叭内容,不时讨论疫情防控情况。

“这个‘大喇叭’好,不管在村里什么地方,在干什么,都能听得到,村民们都高度关注,大家每天都能从上

面获得一些新消息、新知识。”李祖村村民方爱民说,现在出去都是佩戴口罩,村里走亲戚、串门的现象基本杜绝了。在后宅街道岩南村,志愿者们佩戴口罩拿小喇叭和宣传单,循环向群众播报疫情防控动态,告知村民疫情防控期间要尽量减少外出、养成良好的卫生习惯、正确佩戴口罩和勤洗手。岩南村妇联主席叶美钗说:“喇叭虽小,覆盖面广。宣传力度和群众知晓率非常高。而这些宣传语都是我们自己录的,用乡音传递老

年人也听得懂。”

除了做好村民的防疫宣传外,志愿者们还会去村里的农家乐开展宣传,动员他们重视疫情防控,做好自己和顾客的验码测温工作。记者了解到,岩南村的防疫宣传队伍约有 25 人。

此外,后宅街道还通过张贴横幅、海报,发放宣传单及利用微信三级塔群等线下和线上相结合的方式,广泛开展防疫宣传,提醒群众做好自身防疫工作,筑起全民防疫屏障。

### 数字赋能 乡村“智治”

近日,义乌农商银行以数字赋能,积极推动农村集体“三资”管理智慧平台建设。目前,农村集体经济数字管理系统已在我市 660 个行政村上线使用。

图为义乌农商银行工作人员在指导村财务人员使用该系统。

