

从严从紧 打好疫情防控战

北苑:68支党群突击队合力防疫

全媒体记者 傅柏林

本报讯“您好,这是给您的一封信。当前疫情防控形势严峻,请您务必仔细阅读。”“您好,请戴好口罩,来这里登记一下。”本轮疫情发生以来,北苑街道有序开展疫情防控工作,组建68支抗疫党群突击队,织好基层疫情防控网。

走进菜市场、餐饮及超市等人流密集场所,稠山社区党员干部、红领青年成为防疫宣传员、巡查员,在发放《致广大市民的一封信》的同时,了解各场所防疫抗疫情况,向群众、经营户讲解防疫抗疫内容,督促他们从细节处做好疫情防控,消除防控死角。

对来义人员进行实地排摸,对居家隔离人员做好不定期上门随访,重点对超市、餐饮行业、“六小行业”等场所实施每日一查制度,并详实做好值班值守、巡逻检查、防疫消杀等工作。

倡导居民尽快接种疫苗。夜市内,由8名党员和15名红领青年组成的巡查小组开展安全巡查,积极助力夜市防疫。

苏溪:快递小哥组建防疫宣传“骑兵团”

全媒体记者 余依萍

本报讯“叮!您的快递请查收!”与包裹同时送达的,还有一份来自快递小哥的疫情防控科普。8月16日,苏溪镇150名快递小哥多了一个“防疫志愿宣传员”身份,开着贴有防疫知识宣传海报的快递车,为辖区居民送上一份特殊的“快递”。

者还和快递小哥一起给配送车贴上防疫宣传海报,海报中标注着醒目的防疫知识。当这些快递车辆穿梭在辖区时,也就成为流动“防疫宣传车”。

据了解,快递小哥“移”路有你公益活动是“驿家亲”驿站为广大快递小哥办实事的生动实践。目前,苏溪镇已建立9个“驿家亲”红色驿站,此次“防疫志愿宣传员”集结了德邦快递、京东物流、韵达、圆通、顺丰等7家快递公司的快递小哥,共150辆快递车助力宣传防疫科普知识,通过快递车辆的流动效应,把防疫宣传送到辖区的每个角落。

义东高速启用感应式消毒系统



昨日下午,在义东高速(S45)福田收费站员工通道上,相关收费人员在回到办公区域经过通道口时,六股消毒气雾分别从上部 and 左右部

喷头喷出,完成了自动消毒。这标志着由市交旅高速公路有限公司自主研发的感应式自动消毒系统正式投入使用。

义东高速(S45)福田收费站相关负责人介绍,感应式自动消毒系统包括储水桶、泵筒、储压罐和踏板,泵筒内设有活塞和连接限向片及活套导向杆,通过

感应模块触发消毒喷雾,实现自动消毒。目前,义东高速(S45)下辖的四个收费站(廿三里、苏溪、福田、湖门)已陆续实施安装。全媒体记者 吕斌 摄

稠江:“大数据”让疫情防控更精准

全媒体记者 龚盈盈

本报讯“你好,我是杨村社区的工作人员,你是不是刚从河南驻马店回来?”日前,在稠江街道杨村社区,工作人员龚国华正在通知外来返义人员到社区综合服务点开展核酸检测。

人扬州,就会显示出居住在辖区内的扬州户籍人口。”龚国华说,有了大数据系统的加持,工作人员就能快速准确地排摸辖区居民的情况,精准掌握相关人员的行动轨迹。

在疫情防控常态化的环境下,稠江街道将疫情防控期间的管理经验升级为长效管理机制,依托“以房管人”的理念,创造性地推出了“党建+单元+警务”智慧综合治理平台。该平台按照“社区—小区—楼道”建立三级防控单元,通过细化基层网格,推动党员干部力量下沉,压实房东主体责任,对辖区流动人口进行“人、房、事”一体化管理,实现精密智控。目前,该平台已经在杨村社区和兴业社区试行,接下来将在辖区内全面推广。

战“疫”有我 守“城”有我 城投集团:全力以赴筑牢疫情防控“安全屏障”

当前,德尔塔变异毒株在全球引发的新一轮疫情来势凶猛。面对严峻复杂的疫情形势,城投集团全面紧起来、动起来、实起来,慎终如始抓好防控工作,再接再厉细化防控措施,在内防内控、严防严控上下功夫,做到“六个到位”。

“六个到位”即:宣传到位,深化“党建+单元”2.0版,该集团将防控工作要求传达到每一个人、每一个点位,确保“无盲区、全覆盖”;责任到位,层层压实主体责任,从集团到各下属公司、各条线形成合力;准备到位,及时采购、发放防疫物资,全面排摸人员疫苗接种情况,落实防疫情况“每日一报”,做到底数清楚;标准到位,制定《疫情防控标准指导手册》《疫情防控工作“十五问”》,强化统筹引导;措施到位,严格执行人员外出审批制,落实进出扫码、体温检测、清洁消毒等防控措施;督查到位,深入施工工地、所辖资产、养老中心等重点场所一线,开展拉网式排查,发现问题立行立改,对疫情防控工作不力、失职失责的人员严肃问责。

“我们以‘六个到位’为严防严控切入点,以强化各子公司为一级作战单位,众志成城、同舟共济,构筑起群防群治抗击疫情的严密防线。”城投集团相关负责人介绍,下属公司也结合自身的工作特点和属性,有的放矢地开展疫情防控。

城市发展公司:做好动态监控,成立疫苗接种信息组,每日收集各部门、各项目从业人员的疫苗接种进度,有计划、分批次组织人员到方舱医院接种;抓实防控措施,所有在建工地实行封闭管理,出入口设置登记测温处和健康观察点,安排专人对办公区、生活区、施工区进行全面消杀,食堂、会议室等公共场所定时通风;强化隐患排查,开展工地防疫标准化检查,对照问题清单有针对性地进行整改,有效防范疫情风险。

社会事业公司:压紧疫情防控责任,建立健全疫情防控责任体系,加强疫情通报和形势研判;升级各项防控措施,所有在建工地严把“人员进场关”“核酸检测关”和“管理责任关”,做好风险隐患排查、防疫物资保障、消毒通风等工作;强化舆情宣传引导,指导一线从业人员了解疫情防控相关要求,掌握新型冠状病毒个人防护知识、卫生健康习惯及应急处置方法。



“党建+单元”三级作战体系,保障各项指令快速响应,党员干部深入一线开展防疫指导,做好人员管控、物资储备等工作;紧盯重点区域,加强业务大厅、液化气站等重要点位的管控,对392个自行车站点开展每日消杀,全面排查所辖资产的疫情防控情况;加强个人防护,以海报、告示牌等形式

张贴注意事项,及时发布防控科普知识和疫情报道,增强工作人员防护意识和能力。中福置业公司:实行封闭管理,封闭大厦侧门,对进出人员进行“亮码+测温+登记”管理,在大厦外围放置2个扩音喇叭,全天候循环播放,提醒大家佩戴口罩、尽早接种疫苗;深入宣传引导,利用云助APP、

手机微信群、上门发放温馨提示等方式,发放疫情防控温馨提醒;加强消杀工作,对通道、车库、大堂、电梯、卫生间、办公室等公共开放区域,严格做好消杀工作,在电梯处放置纸巾和免洗洗手液等。旅游开发公司:抓实养老院疫情防控工作,暂停接待外来人员探视、来访咨询、

志愿服务和社会实践等活动,利用电话、网络等为老年人提供与亲属间的亲情化沟通服务;在佛堂养老中心设立集中隔离观察场所,一旦发生疫情迅速投入使用;抓实精品线疫情防控工作,“千年古镇”“画里南江”各驿站停止研学、培训等大型聚集活动,严格落实人员出入管理,执行接待人数不得超过核定人数75%的要求。

市政园林养护公司:设施高频消杀,每周盘点补充防疫物资,现场管理人员对23座天桥地道、19个公共厕所每日进行至少2次的消杀工作,严格落实登记、测温、“二码联查”等防疫举措;情况全面摸排,排查公司职工和一线工人疫苗接种情况,排查前往中高风险地区人员情况,所有信息形成“一人一档”台账资料;健康实时监测,严格执行体温检测、健康码及行程码查验等工作,发现异常情况及时上报、妥善处置。

供应链公司:把好钢材配送疫情防控关,高度关注浙江省内疫情防控政策动向,主动对接上游企业,摸排送货车队人员行程,运送车辆每天早晚各消毒一次,车队严格执行防疫措施;织密加油站疫情防控网,减少非必要现场服务的工作人员,合理安排油品配送、便利店商品补货时间,使用无接触式支付手段,如微信小程序、DT软件等,减少病毒传播风险。

植物园公司:加强园区疫情防控工作,对办公场所、所有观光车、公共自行车、自助售货机进行每日消杀,对进出游客进行登记造册,落实戴口罩、出示健康码和测温等举措,确保管控科学规范、人员有迹可循;开启线上洽谈招商通道,采用“呼吸式”工作法,通过电话、微信等方式为客户提供专业、热情、高效的在线服务。

天然气公司:加强人员管理,将出入口数量减至1个,按要求落实测温、亮码、戴口罩,为未携带口罩用户免费提供口罩;优化服务保障,发布“网上办”“在线办”操作手册,建议市民尽量不前往或少前往营业窗口,通过掌上“微客服”平台,进行各类业务办理,减少线下人员聚集;严格督查考核,编制《防疫落实情况督查表》,开展不定期协调督导,确保防疫工作落实到位。

下一步,城投集团将进一步统筹疫情防控和企业发展,更加科学、精准、有效地抓好疫情防控措施落实,做到防控不松懈、发展不停步。

全媒体记者 张云飞