

“医护人员才是最辛苦的” ——大陈镇新冠疫苗方舱接种点见闻

■坚守防疫第一线

□全媒体记者 龚艳/文 龚成浩/摄

8月23日是大陈镇新冠疫苗方舱接种点又一次开舱接种的日子。

下午2时,太阳高照,热浪滚滚,地表温度超过40℃,保安员周锡廷在入口处认真维持秩序,汗水顺着脸颊一直往下落。“热吗?”记者问道。“热啊。一忙起来,就感觉不到了!”周锡廷笑答。打疫苗流程怎么走?第一针第二针间隔多久?……周锡廷不时要给接种者做解释,他不正是接种方舱里第一位“解说”吗?“这么热的天,很辛苦吧?”室外两分钟时间,记者都感觉快要中暑了。“还好,不辛苦!那边志愿者才辛苦呢。”

进入方舱后,如果还不太了解流程,一些志愿者会继续“接班”,进行详细讲解。俞晴已经不记得这是她第几次在方舱做志愿者了。她今年刚高中毕业,只要方舱开仓,一定准时报到。从登记入册到维持秩序,再到引导分流,凡志愿者的活,她都干

过。她说,离开学还有一个多月时间,将继续当一名方舱里的“螺丝钉”。“放弃玩的时间做志愿者,辛苦吗?”记者有些好奇。“还好,不辛苦!医护人员才是最辛苦的。经历了疫情,他们让我打心底里佩服。”

在接种区,有一位工作人员忙忙碌碌,负责统筹各项事务、处理突发状况。“疫苗不多了,精确统计一下数量,赶紧通知后面打不到疫苗的老百姓不要排队了。”他就是方舱的“大管家”,义乌市中医医院医共体大陈院区疾控组组长王峰。去年,新冠疫情来袭时,他在除夕当晚便回到工作岗位,连续作战20余天。如今他不休的假期已经累计两个月了。“还好,不辛苦,打针的医护人员才是最辛苦的。”王峰每次都想着,要为医护人员尽量做好后勤保障,让他们轻松上阵。因工作突出,王峰被评为义乌市第六届“最美天使”。

大陈镇疫苗接种方舱有7个接种台,来自义乌市中医医院医共体大陈院区的14位护士齐上阵。医院那头正常开门,接种方舱里需要的医护人员调配不过来,大家便放弃休息时间,到方舱加班。给老百姓打针,一刻也容不得马虎,护士们身着不透风的防护服,工作压力



核对信息后,接种者在电子签字器上签名

和强度都很大,穿着的衣服早已干了变湿、湿了又干。陈香娟2009年加入护士队伍,是方舱里的骨干力量,当天她打了456针,打破自己原先的记录,平均一分钟一针。问起姑娘们辛苦不辛苦,她们淡然一笑:“还好,不辛苦。”的确,比起去年疫情期间连续几个月快节奏高强度的工作,今年已经好多了。

到目前为止,大陈镇18周岁以上人群全程接种和12-17周岁首剂接种指标均已完成市里下达的任务,两项都超过了百分之百。

据悉,自5月25日大陈镇新冠疫苗方舱接种点第一次开舱以来,最忙的一天,从上午7时30分一直持续到晚上8时30分,整整13个小时。

为孩子撑起一片晴空 “商城妈妈团”爱心助力困境儿童



□全媒体记者 李爽爽 文/摄

8月22日上午,烈日当空,在上溪镇双溪岩村附近的一块姜地里,张兴香和姐妹们一起忙着帮结对儿童小李家挖姜、洗姜,并打包装袋。

小李今年6岁,有一个3岁的妹妹。爸爸和爷爷都身患重病,常年吃药,妈妈也身体欠佳,干不了重活,目前全家就靠71岁的奶奶种田养家。55岁的张兴香是国际商贾城经营户,也是“商城妈妈团”的一员,在上门了解到小李家的情况后,她心酸不已,立马发动“商城妈妈团”成员在各自的微信群转发,想方设法帮小李家卖生姜。不仅帮忙寻找买家,她们还多次驱车前往双溪岩村帮忙挖姜,减轻小李奶奶的负担。

“我们前期已经帮忙卖了1400斤了,今天又可以卖200斤,基本上就解决了她家的生姜销售难题了。”张兴香说,“我们只是尽自己的微薄之力帮助小李一家,今后我也会像亲人般一直关心她。”

我市经济相对较为发达,但仍有少部分劳动能力缺失、经济收入低下的家庭,生活在低保、低边线的边缘。为了帮助这些困境家庭发展,市妇联充分发挥群团部门优势,组建“商城妈妈团”,发动“最美家庭”、女企业家、中国小商品城妇联等成员加入,和困境家庭儿童结对,关注困境儿童成长,帮助他们摆脱困境。今年以来,“商城妈妈团”成员已先后结对帮扶困境儿童86名,资助资金6万余元。

“目前,我市除了有900多名低保、低边儿童外,还有部分是有实际困难但达不到低保、低边补助的儿童,其中一部分为单亲家庭儿童。从前期走访情况来看,部分家庭的家庭教育正处于缺失状态。”市妇联相关负责人表示,下一步,市妇联将开展“向阳花—彩虹桥行动”项目,以事实无人抚养、单亲及隔代抚养的困境儿童家庭为主要服务对象,组织专业家庭教育指导师、社会爱心人士加入“商城妈妈团”,



“商城妈妈团”成员在姜地里劳动

通过“向阳花—彩虹桥行动”项目对困境儿童家庭开展家庭教育指导工作,从而加强家庭、家教、家风建设,护航青少年健康成长。

据悉,“向阳花彩虹桥行动”以书信沟通为切入点,目的在于打破志愿者服务时间、空间上的限制,通过书信的方式关心关爱在义的困境儿童,给予他们精神上的支持与鼓励,弥补缺失的家庭

教育引导,用书信架起沟通的桥梁。前期,已面向全社会招募志愿者,并由专业的家庭教育指导师对志愿者开展书信写作指导。后期将通过“1+1”模式(即1位志愿者对接1名困境儿童)开展书信交流,了解困境儿童需求,并通过项目化方式,对困境儿童开展精准帮扶,对困境家庭开展家庭教育指导,为孩子健康成长撑起一片晴空。

(上接第一版)

袁家军强调,要从战略路径重塑、体制机制重塑、发展动能重塑、组织体系重塑、干部能力重塑等五个维度进一步准确把握数字化改革的目标任务:聚焦高质量发展、竞争力提升、现代化先行和共同富裕,把数字化贯穿到党的领导和经济、政治、文化、社会、生态文明建设全过程各方面,对生产方式、生活方式和治理方式进行全方位、系统性重塑,整体推动生产力水平跃升、生产关系优化,整体推动经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革,整体推动治理体系和治理能力

现代化,努力成为“重要窗口”的重大标志性成果。要进一步准确把握综合集成方法,“小切口、大场景”的改革突破法,自上而下与自下而上的双向互动法,顶层设计、增量开发、迭代升级系统建设法,体系规范化推进法,以及“一把手”亲自抓的责任落实机制、分级分类的统筹管理机制,以“三张清单”为抓手谋划重大应用的推进机制,“最佳应用”推广机制,确保全省数字化改革在同一语境中往前推、齐步走。

袁家军强调,当前数字化改革已经进入到了打造最佳应用、比拼“三大成

果”的新阶段。我省数字化改革到10月底的阶段性目标是:打造形成一批管用实用、老百姓满意的最佳应用,上线运行一批多跨场景;五大系统和11个设区市都要聚焦重大应用,加快形成实践成果、理论成果和制度成果,进一步放大数字化改革牵一发动全身的撬动和裂变效应。

郑栅洁强调,各地各部门要对标对表新部署新要求,认识再深化、工作再细化、机制再优化、落实再强化,加快推动我省数字化改革不断走深走实。要提高能力,在学中干、干中学,用心较真,学习借鉴典型应用最佳实践,突出统筹、系

统、管用,推进业务重塑、流程再造、制度创新,尽快成为既懂数字化、又会抓改革、善抓改革的行家里手。要严格把关,围绕数字化项目的统筹管理,强化需求导向、问题导向、效果导向,建立有效机制,创新管理方式,严格审核、科学评价、高效推进,避免低水平重复建设,让每个项目都成为好的应用。要强化协同,多听取基层意见建议,逐项梳理解决堵点问题,同时把协同度纳入评价机制,更好促进多跨协同“应通尽通”,不断推动我省数字化改革实现新突破、取得新成效。

■逛市场 观商情

Chinagoods超3万平方米直播基地9月试运营

□全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 随着移动互联网的快速发展,以抖音、快手为主要代表的短视频平台迅速蹿红,形成了“短视频+直播”的网络互动新模式,推动了包括网络红人、产品、景点等新型网红经济的整体爆发式增长。

8月24日,从商城集团获悉,今年在打造Chinagoods超级供应链平台基础上,预计三季度将重磅推出超3万平方米的Chinagoods直播基地,联动国内外各大直播官方平台,服务于义乌小商品城商户、品牌、成熟电商供应链及各地主播达人,以线上直播方式,让全球消费者足不出户就可以感受到中国制造的魅力。

义乌小商品城Chinagoods直播基地将在9月试运营,包含国际商贸城五区及国际生产资料市场数字直播产业孵化中心两个基地,利用与小商品城市市场主体连通的优势,从7.5万多家实体商铺、超500万款单品中精选直播爆品及新奇特产品,打造成集进口保税、国内

外知名品牌、品质性价比的工厂货以及击穿成本价的外贸尾货商品为一体的Chinagoods超级供应链选品中心。

国际商贸城五区直播基地从南大门进入可电梯直上,区别市场上下班时间,可24小时营业,2楼1000余平方米主要用于办公场地及直播间设立;3楼超3000余平方米场地主要用于Chinagoods直播选品中心,不同消费人群商品展示,一物一码,实现商品数字化精品陈列;5楼拥有上万平方米网商服务区,将集结直播生态下各种服务商,为主播达人、经营户以及品牌商家、供应链公司提供一站式定制服务,旨在打造围绕快手、拼多多等下沉市场为主的直播基地。

国际生产资料市场数字直播产业孵化中心,与综保区、新型进口市场相连,拥有四大功能区超20000余平方米的Chinagoods超级供应链选品中心及直播配套培训服务机构等场地规划,首批精品直播间已经投入使用,未来规划主要以进口商品、国内外知名品牌为主,旨



网红直播带货

在引入抖音、淘宝直播、TIKTOK等多个直播业态相关平台,服务于主播达人、经营户以及品牌商家、供应链公司,提供一站式服务,为电商腾飞插上翅膀。

据统计,今年1-6月,全市开展网红

直播带货10.87万场,完成零售额149.47亿元,同比增长52%。如今,“实体市场”与“网络直播”的频繁亲密接触,让市场贸易模式外溢得以扩展,义乌传统市场的直播氛围日趋浓厚。

省委第九巡视组向 义乌商贸服务业集聚区 党工委反馈巡视情况

(上接第一版)三是要扛起从严治党主体责任,落实“一岗双责”要求,增强廉政风险意识,健全完善风险防控制度,规范工程(采购)项目和大额资金存放管理,全面、及时开展监督。四是配齐配强领导班子队伍,积极发挥班子作用;落实“凡提四必”要求,持续推进干部队伍作风建设;健全完善人才引进机制。五是党工委要切实履行好巡视整改的主体责任,主要负责人要担负起第一责任人职责,细化分工、落实责任,全面推动巡视反馈及审计问题整改到位。纪工委要把督促整改作为日常监督的重要手段,确保真改实改全面改。

刘婧珺对巡视整改工作提出明确要求,强调集聚区党工委要深刻领会习近平总书记关于巡视工作的重要论述和省委书记专题会议精神,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实增强巡视整改思想自觉和政治担当,推动改革发展各项事业取得新进展、新成效。要坚持效果导向,运用系统思维,注重标本兼治,强化数字赋能,高站位抓好省委巡视反馈问题整改,真正做到精准整改、高标整改、彻底整改。集聚区党工委要坚决扛起巡视整改主体责任,党工委主要负责人要担起“第一责任人”责任,班子成员要落实“一岗双责”,以高度负责的态度抓好整改工作,着力补短板、强弱项,实现抓整改、促党建、带全局,层层放大整改的“滚雪球”效应。集聚区党工委要科学制定巡视整改方案,建立巡视整改问题清单、任务清单、时间清单、责任清单“四张清单”,加强跟踪推动,逐项报告整改情况,形成整改工作闭环,确保巡视整改落实落细落到位。纪检监察机关和组织部门要强化对巡视整改工作的日常监督,敢于较真碰硬,有效传导责任压力,对整改不力、敷衍整改的,要严肃追究责任,坚决维护巡视制度权威。

沈晓红代表金华市委就抓好巡视整改工作强调,省委第九巡视组对义乌商贸服务业集聚区党工委开展巡视,是省委对集聚区的一次政治体检,要坚决贯彻落实省委书记专题会议精神,按照省委巡视工作领导小组的部署要求,对反馈的问题照单全收,坚决做好巡视整改“后半篇文章”。要提高站位抓整改,把巡视组的意见建议作为省委对集聚区的最大关心。要进一步强化政治意识和大局意识,端正思想认识,正确对待反馈问题,奋力交出巡视整改高质量答卷。要扛好责任抓整改,把巡视整改作为担当履责的首要任务。集聚区党工委要坚决把责任摆进去,把问题摆进去,把自己摆进去,建立党工委负总责、党政班子齐抓共管、各部门单位各负其责的整改落实工作机制,推动整改工作一抓到底、抓出实效。要强化担当抓整改,把巡视整改作为展现集聚区干部队伍良好风貌的重要窗口。要紧密結合建设“重要窗口”和共同富裕示范区的新目标新定位,以“四改坚四争先”要求和作风,把整改落实工作与促进改革发展、强化干部作风和推动清廉建设结合起来,以高标准落实巡视整改的实际行动和取信于民的实践成效,推动义乌商贸服务业集聚区发展成为共同富裕先行示范的标杆区,向省委交上一份满意的答卷。

集聚区党工委副书记、管委会主任骆华勇作表态发言。他表示,此次省委巡视是对义乌商贸服务业集聚区领导班子领导能力和工作水平的一次系统检验和具体指导,是推进集聚区全面发展的强大动力。集聚区领导班子将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,从讲政治、讲大局、讲党性的高度认真贯彻落实省委对巡视整改的部署要求,各司其职、齐抓共管,成立以党工委主要负责人为组长的整改落实工作领导小组,召开党工委巡视整改专题会议,整改动员会和民主生活会,严肃认真逐条逐项细化整改方案。集聚区班子成员将切实承担起整改责任,以身作则充分发挥示范带头作用,以上率下推动各项整改任务落实落细落深,确保所有整改问题不打折扣、不留尾巴,不出现反弹。集聚区将以本次巡视整改为新起点,把巡视整改与党史学习教育、开发区(园区)整合提升、自贸区建设等工作有机结合起来,以最坚决的态度、最严格的标准、最严明的纪律、最严实的作风落实整改,推动集聚区建设全面进步、全面提升、全面发展。

省委第九巡视组副组长及有关同志,省委巡视工作领导小组办公室、省纪委监委相关监督检查室、金华市委组织部相关处(室)有关同志;集聚区和信息光电商新区、丝路新区、双江湖新区、铁路和综合枢纽建设管理指挥部等4个平台党组织领导班子成员及2016年以来调离和退居二线的集聚区班子领导参加会议。集聚区全体干部工作人员及4个平台中层以上干部列席会议。

义乌市场 冬款手套销售迎来旺季

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 初秋时节,北方的天气逐渐转凉,让人感受到浓浓的寒意。随着气温逐渐下降,“保暖经济”开始热起来。不少人纷纷购买羽绒服、保暖内衣、棉鞋、手套等御寒商品,各种小型补热产品开始热销。8月24日,记者从义乌国际商贸城四区了解到,冬款手套迎来了销售旺季,销量有所增长。

在义乌国际商贸城四区一家销售手套的店铺内,采购商杨邦晓正忙着挑选心仪的产品。“这次采购的是冬款滑雪保暖手套和摩托车手套,大约300件,总量在15万双。”

杨邦晓说。

经营户朱惠娟告诉记者,现在来咨询下单冬款手套的基本都是全国各地的批发客户,大多数采购商以微信订货居多。由于是一年销售的启动阶段,整体行情都还不错。“目前,我们每年会出二三十款产品,基本上跟着国际潮流走,比如针织的某些款式一个月可以销售五六十万双。”朱惠娟说,每个月她的营业额大概有6万元。

据了解,这两年中高端的手套销售偏好。这与生活水平的提高,消费者对商品的品质要求越来越高有关。为此,商家也在设计、面料等方面下足了功夫。