

■逛市场 观商情

# 义乌协同高效推进小商品数字自贸应用

## 为中小微企业参与全球贸易提供“义乌样板”

□ 全媒体记者 吴峰宇

“我们围绕市场采购做加法,改革一直没有停步。”作为小商品数字自贸应用改革专班成员,市商务局市场采购中心主任方建新说,义乌吃到改革红利,更有不进则退的紧迫感。“在大众贸易数字化、自由化、全球化趋势下,义乌推进小商品数字自贸应用,既是应对全球疫情、市场转型、冻卡问题等的需要,也是再造竞争优势始终勇立潮头的必然选择。”

不久前,我市成立小商品数字自贸应用改革专班,工作地点设在商城集团8楼,这里是整栋楼每天最晚熄灯的办公场所。专班成员们围绕世界小商品之都“五大自由”便利化改革,重点探索从采购交易、物流履约、金融结算、政府监管等维度设计多跨场景、系统集成,打造小商品数字自贸应用,实现小商品贸易全链路、全场景、全业态数字化迭代升级,为全国中小微企业更好参与全球贸易提供义乌样板。

“那段时间我们频繁开会讨论到深夜,从打通贸易链、升级监管链、拓展价值链着手,用数字化

改革话语体系重新梳理需求、再造流程。”在无数次激烈的思想碰撞中,专班初步厘清思路。“此前搭建的义乌市采购联网信息平台主要解决关税等治理和数据归集,今年推出的组货人制度实现国际货运数字化归集,而最前端的采购数据如何真实有效获取成为能否实现‘四单对碰’,推动市场采购更加规范健康发展的关键。”

找到症结才能对症下药。采购商注册已超120万的China-goods(义乌小商品城贸易综合服务平台)为采购端实现数字化提供了基础,与市场采购联网信息平台对接,“1+1”形成全新的小商品自由贸易数字应用集成平台,改革的顶层设计雏形初显。

有别于政务领域改革,小商品数字自贸应用自带市场基因。“设计的应用场景是不是管用有效,我们必须用商业逻辑来思考,由市场来检验成效。这个转变过程很痛苦,一子落错可能全盘皆输。”对方建新和专班的同事而言,相比“白加黑”“5+2”连轴转,心理压力更大。

从“通得快”升级到“管得住、通得快、可溯源、服务好”,

背后涉及商户、银行、监管等16类主体。“我们重点聚焦中小微企业痛点、堵点,梳理出141项需求清单,构建交易、履约、金融、监管四大小商品贸易数字全链路场景、28项子应用,形成21项改革清单。”商城集团大数据公司副总经理杨波说,“每个数据背后都是一大堆工作,大家都这么拼,忙到晚上十点是常态,到凌晨一两点钟也不稀奇。”

贯通政府侧关税等8部门、汇聚企业侧19个系统、打通服务侧29条通道,制定组货人制度等8项配套政策,最终集成小商品自贸应用“数字驾驶舱”。目前,数字自贸应用“1+4+28”的总体架构已初步成形,采购宝等部分子应用正在落地试运行。

作为一大标志性应用场景,意在打通交易数据的“采购宝”11月12日上线试运行。“我们经过一个多月调研攻坚,与商务、出入境等部门多跨协同,接入商友卡、信用管理等联网平台推出‘采购宝’。外贸公司可在这个应用上数字化便利下单、随时跟单。贸易数据真实显化后,就能构建外商画像,后续监管、金融订舱等服务有据可依,实现贸易赋能。”杨波说,得益于义

乌多年形成的高效改革环境,部门之间数据共建共享共用,跨部门协同顺畅、人员技术支撑有力,应用场景开发不难,难的是如何提高市场接受度。

长期以来,义乌市场已形成约定俗成的交易习惯和贸易链路,要让外贸公司打消对信息安全和税收等顾虑,接受一种全新交易方式,既需政府引导,更需要素赋能、系统优化。“市场主体需求很明确,改革的出发点和目的就是要让交易双方更有获得感。”为此,杨波带着专班人员一遍遍回访贸易主体,根据他们的诉求不断完善、优化应用,引导其改变传统交易习惯。

改革不成功,市场自然会给出答案。以“采购宝”为例,上线20余天,已有35家外贸企业注册认证,累计完成下单259笔,显化真实贸易额超8000万元。

“单个应用只能是‘盆景’,我们更希望孕育出一片‘森林’,形成一个数字贸易新生态。这不仅是深化国贸改革、打造数字自贸区的内在需求,也是义乌第六代市场迭代升级的方向。”杨波表示,从夯基垒台、立柱架梁到协同推进,工作专班虽然才奋战3个月,但义乌在这条改革路上已奔跑多年。

# 我市7个农产品在省农博会上获奖

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 日前,浙江农业博览会组委会办公室公布了2021浙江网上农博会优质产品推选结果,我市7个农产品获大奖。其中,义乌·大米、稠城·南枣、森山·铁皮枫斗冲剂、吴田·红糖等4个产品获金奖;江南村·火腿、华统·一品肠、洪歌·梅干菜腌肉等3个产品获优秀奖。

近年来,我市积极推进农业品牌建设,培育了道人峰、义宝、华统、森宇等浙江省名牌农产品,打造了义乌南枣、义乌红糖等一批独具本土特色的优势农产品,并通过“政府搭台、企业唱戏”的方式,每年组织一批优质农产品生产企业参加各类展会,扩大农业交流与合作,提升义乌优质农产品的知名度和美誉度。

# 侨社组织入驻“侨商会客厅”

□ 全媒体记者 谭祉清 通讯员 郑海洋

本报讯 12月26日上午,义乌市侨爱公益促进会、义乌侨商联合会、义乌市港澳总商会等侨社组织集体入驻义乌市城北路中福广场侨商大厦4楼连廊——“侨商会客厅”。义乌是新侨集聚的新兴侨乡,侨界人士覆盖全球100多个国家和地区,涉侨群体超过10万人。市侨社组织新办

公地址的启用,既改善了办公服务条件,更改变了义乌侨社组织的整体形象,是对未来发展作出的战略布局。

义乌侨社组织将以这次搬迁新址为契机,进一步团结侨界群众,强化为侨服务宗旨,将侨的资源汇聚起来,侨的优势发挥出来,侨的特色展示出来,侨的品牌打造出来,展示好侨界风采,为侨界群众办实事、解难事、做好事,齐心协力把侨界事业做大做强做出成效。

# 长春社区民族团结之花越开越艳

□ 全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,浙江省民宗委发布《关于公布第四批省级民族团结进步创建重点培育单位名单的通知》,经过各地申报、互观互检、严格评选,确定全省115家单位作为第四批省级民族团结进步创建重点培育单位,我市福田街道长春社区入选。

据悉,福田街道长春社区共有常住人口3824人,流动人口1万余人,其中包含30个民族成分的少数民族464人,以维吾尔族、苗族、回族、布依族、土家族居多。近年来,该社区坚持以党建为统领,以组团式的全覆盖服务、多元化的参与模式、多形式的人文交流,积极做好少数民族服务管理工作,积极探索“综合管理+团队服务”的特色少数民族服务管理模式。

此前,长春社区以少数民族需求为导向,在大量走访摸排及征求意见建议的基础上,联合共建单位

福田派出所成立全市首个少数民族服务站。除了聘请5名少数民族同胞作为服务站工作人员外,还邀请7名少数民族热心人士担任志愿者,成立了“和缘居”少数民族工作室,把工作对象转化为工作力量,通过生活向导、就业指导、心理疏导等优质服务帮助少数民族同胞解决生活就业难题。服务站成立至今,共走访少数民族家庭297户,调解矛盾纠纷73起,开展国家通用语言、职业技能、法律法规等各类培训115场,组织就业推介会51次。

此外,不断拓宽文化交流推动深层次融合,成立少数民族流动人口党支部,充分发挥党员先锋模范作用,通过少数民族党员骨干,带动更多的少数民族同胞积极参与社区活动。依托春节、中秋、端午等中华民族传统节日,以体育、文化、美食等为载体,通过互动交流,增进外来少数民族和当地居民相互了解,加快帮助外来少数民族人员融入社区。

# 篁园服装市场做好疫情防控工作

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日上午,在篁园服装市场入口,疫情防控的小喇叭开始了循环广播,商户自觉配合测温、亮码查后方可进入市场。有了12月15日核酸检测全流程应急演练的基础,市场在防疫方面积累了更多实

战经验。据商城集团篁园市场分公司负责人介绍,应急演练结束后,公司立即组织召开了复盘会,修订完善核酸检测应急预案,进一步强化“党建+单元”三级作战体系作用,同时依托作战网格微信群,每日推送上级最新疫情

防控文件要求,让经营户第一时间了解到国内外疫情形势及市场的防疫管控措施。

“‘一级作战单元’由公司班子、市场支部书记等为主体,统一调度、靠前指挥;‘二级作战单元’由管理200-300户的区块管理员组成,公司及市场党员组建战疫队,处置突发情况,组织协同作

战;‘三级作战单元’以经营户网格长为主要力量,每人管理约30户,作为基础单元。”商城集团篁园市场分公司负责人说,后续,篁园市场分公司将继续充分发挥“党建+单元”作战体系作用,把“疫情之危”变为“转型之机”,努力在构筑“双循环”方面发挥更大作用。

# 架起党群桥梁 凝聚奋进力量

## ——赤岸镇六中全会精神宣讲速写



文艺宣讲团为社区带去道情宣讲

红色大篷车进景区宣讲、党员干部进农户宣讲、工会志愿者进企业宣讲……连日来,赤岸镇上下持续开展了多种形式的十九届六中全会精神宣讲活动。这期间,各部门各线条结合实际、突出特色开展接地气的宣讲,围绕“六讲六做、扛旗争先”主题,将党的政策转化为“大白话”,推动全会精神“飞入寻常百姓家”,促进各项民生工作走深落细。

据了解,在大宣讲活动部署中,赤岸镇确立了“1+5”骨干带头讲、“2+10”创新载体讲、“3+2”有为实践讲的三大方向,以党史学习教育和“三服务”为抓手,彰显党员干部的责任与担当,带领广大群众过上更幸福、和谐、富裕的生活。

## 让宣讲成为百姓精神食粮

“全会精神教会我们,不仅要学习党史知识,更要在疫情防控期间做好力所能及之事。所以,我们要自觉把用过的口罩请扔进废弃口罩分类垃圾桶中,为防疫一线做贡献。”日前,赤岸镇水岸社区垃圾分类站前,身穿红马甲的志愿者们正在为社区居民开展党史宣讲,同时结合垃圾分类宣传活动,重点对防疫废弃物的垃圾分类进行普及与宣传。

现场,志愿者们结合党史学习教育、当前疫情工作,通过走访、张贴宣传海报、发放宣传手册等方式,给防疫一线人员及居民带去精神食粮,带去党的“贴心话”“实在话”和“鼓劲话”。该宣讲与当地的红色故事相结合,让宣讲内容既通俗易懂,又有声有色,群众好吸收。即便是在疫情防控期间,全会精神依然默默为百姓“加油鼓劲儿”。

党员干部在红色代跑中宣讲,由艺术家在演出中宣

讲、工会志愿者在企业车间里宣讲、侨联骨干在慰问中宣讲……为了将宣讲覆盖到百姓生活的方方面面,赤岸镇融宣讲于百姓生活、生产中,以多载体的花样宣讲在一线落地生根。

除了道情演出、垃圾分类现场宣讲外,赤岸镇还将宣讲融入多种载体中。日前,赤岸镇班子领导深入联系一线(村社)、分管一线2个领域带头宣讲。依托红色教育基地、新时代文明实践站(所)、文化礼堂等阵地,组织开展革命教育传承讲、村史角覆盖讲、文明实践服务讲、文化礼堂曲艺讲、产业车间慰问讲、校园课堂分享讲、青年创业沙龙讲、快递代跑上门讲、农产直播推广讲、景区业态互动讲等10项场景互动式宣讲,以点带线,以线带面,实现镇、村、社三个层级的宣讲活动全覆盖,用接地气的形式让全会精神深入人心。



垃圾分类志愿者助力宣讲落地生根

## 助力宣讲成效落地生根

朱店、田沿、五柳村等农村有机更新稳步推进;雅治街、东朱等村微改造项目有了新进展;后山路、双峰路及小康苑道路提升改造工程(一期)、天然气管道铺设等配套建设工程即将开工;“智慧大脑”项目投入试运营……宣讲活动开展以来,赤岸镇围绕三为主题实践活动,整合开展为民服务融宣讲、实干攻坚促宣讲、平安整治落地宣讲等3个系列活动,实现了多项民生项目实施项目落地。

为了让宣讲成效落地生根,赤岸镇以民生实事为导向,建立健全“讲、创、评”精神宣讲抓实效,“学、做、督”贯彻精神抓落实2个闭环工作机制,推动理论学习转换为实践成果。记者在赤岸镇“百日攻坚”重点工作分解表中看到,该表格详细罗列了赤岸镇“办实事”百日攻坚项目14个,“解难题”百日攻坚项目9个,“开新局”百日攻坚项目9个。每个项目都清楚记录了进展情

况、牵头领导与责任科室。

“公交车亭已经进场施工,加油站选址已确定,列入国土空间规划,预计年底通过审批”“赤岸目前已完成6个农村有机更新(微改造)村庄规划编制工作,正在对接其余村的设计初稿”“官余供水站已完成审计,古寺、盆塘村完成90%”……一项项民生工程成效明显,不仅结合在党史学习教育中,更结合在全会精神宣讲中。

下一步,赤岸镇将积极发挥传帮带作用,依托“1+5”宣讲团,汇集各类宣讲力量,整合各地宣讲场景,优化宣讲形式,持续深入开展进村、进企、进校、进景区、进礼堂的大宣讲活动。同时,该镇还将围绕中心工作,锚定目标,统筹推进党政建设、村镇更新、产业发展、乡村振兴、民生事业等各项事业发展,奋力谱写赤岸镇共同富裕示范建设的新篇章。



全会精神宣讲进车间

全媒体记者 王佳丽 文/图

## 特色宣讲团传递“好声音”

“要把全会精神讲好,就要用群众听得懂的方式去传递。”前几日,赤岸镇全会精神宣讲“红色大篷车”开进神坛村雪峰故居初心广场。围绕“六讲六做”主题,作为“红色大篷车”宣讲的主角,乡音宣讲团的赤岸镇曲家协主席朱履福将全会精神编排成道情节目,剧团开着“大篷车”下乡、进社区、入企,扎根基层一线开展理论宣讲,把通俗易懂、时新火热的精神食粮源源不断地送到老百姓家门口。

三句半《六中全会暖人心》、小锣鼓《刁书记堕落记》、道情《六中全会传喜讯》、快板《百年历程不能忘》……亲切的乡音,活泼的形式,把全会精神融入本土文艺形式中,政策理论由“抽象”变“具体”、由“单调”变“丰富”、由“灌输”变“互动”,在场的群众都表示“听懂了”。这场接地气的宣讲,以

面对面宣讲的形式,让大家在家门口就能听到党的声音,也将全会精神惠及更多百姓,让百姓跟得上时代,与党心也更近了。

记者了解到,为了做好“1+5”骨干带头讲,赤岸镇镇班子领导组成1个示范宣讲团,以及5个特色宣讲团——由村社负责人组成的干部宣讲团,由雪峰文学院专家、老党员组成的雪峰宣讲团,由文艺骨干组成的文艺宣讲团,由乡贤骨干组成的乡音宣讲团,由青少年代表组成的后浪宣讲团。这5个宣讲团分别由骨干带头人担任团长,他们身份各异,有基层支部书记、爱国主义教育基地讲解员、曲家协主席、社区联系干部等等,但他们目标一致,那就是结合宣讲团自身的工作特点与特长,把“普通话”转换成“地方话”,把“书面语”转化为“聊家常”,用乡音传递新思想,用群众喜闻乐见的方式,推动宣讲深入人心。