

网络展才艺“云端”迎新春

商城·嘉悦澜庭2022绣湖之春义乌市第二届少儿春节联欢晚会录制掠影



开场舞《娃娃的虎头鞋》。

俗话说,“过了腊八就是年”。随着虎年新春脚步的日益临近,由义乌市融媒体中心主办、商城·嘉悦澜庭独家冠名的2022绣湖之春义乌市第二届少儿春节联欢晚会,于1月15日顺利完成节目录制。值得一提的是,由于疫情防控要求提高,今年的“少儿春晚”改直播为录播,以网络展才艺、“云端”迎新春的方式,为观众呈现一台颇具新意的少儿春节联欢晚会。

“除险保安”防控措施深一度

“少儿春晚”是市融媒体中心致力打造的品牌少儿活动。在疫情防控复杂多变的形势下,市融媒体中心党委对活动进行了细致部署,按照义乌市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部的疫情防控工作要求,科学、精准制定各项防控措施,增派人手细抠每个工作环节;单个

节目分开录制的方式虽然增加了整个运行团队的工作负荷,但更切实地做到了人员不聚集、不交叉,确保了“少儿春晚”平稳有序举办。这次“练兵”也为疫情防控常态化的当下,市融媒体中心如何更好地组织开展大型活动积累了许多经验。



舞蹈《茉莉》。



独舞《小小天鹅》。

房企助力 让“少儿春晚”如虎添翼

市融媒体中心举办大型活动,一直以来都有知名企业商家深度参与的传统。本届“少儿春晚”得到了商城·嘉悦澜庭的独家冠名。从节目排练指导、成团启动到晚会的最终录制播出,企业提供了人员、场地、物资等全方位赞助支持。

商城·嘉悦澜庭是继商城·苏溪印象后,商城房产深耕苏溪的又一个品

质楼盘。该项目地处苏溪光源小镇生活居住核心区域,四周交通便捷畅达,周边商业汇聚,教育配套优势明显。以“义北新住区、都会新商圈、生活新标杆”的高品质产品定位规划建设,打造建筑面积约76-138㎡人文华宅,致力于为苏溪经济发展“筑好房、留人才”添砖加瓦,为苏溪美丽城镇建设做出积极贡献。

兴趣引路 让艺术伴随孩子成长

罗曼·罗兰曾说:“艺术的伟大意义,基本上在于它能显示人的真正感情、内心生活的奥秘和热情的世界。”“双减”政策实施后,孩子们有了更多的时间和自主权,去学习自己感兴趣的门类。而艺术教育带来的作用和改变是显而易见的,它不仅能够培养孩子的情商,让孩子拥有良好的形体、优雅的气质,还可以让孩子得到快乐,变得更加自信和执着。

俗话说,兴趣是最好的老师,以兴趣引路,选择最适合自己的艺术门类去学习,才能取得事半功倍的效果。而艺术的培养需要家长和孩子保持一颗平常心,不焦虑、不功利,让孩子持之以恒,才能收获学习的果实。

“少儿春晚”是市融媒体中心少儿产业发展的一项重要载体,致力于打造“少儿春晚”“六一晚会”等品牌活动项目,让更多具有才艺特长的义乌青少年儿童,有一个更好的展示舞台。“少儿春晚”总导演贾平表示,有才艺特长的孩子在学习的过程中,有过登台演出的经历是很重要的。因为上台演出,孩子们就会去磨炼,就会严格要求自己,从而付出辛勤的



器乐合奏《左手指月》。

汗水,这样自然进步就快,这是一个“磨”的过程。另外,在正式登台表演时,每个孩子必须全身心投入,才能经受住最严苛的检验和审视,通过同台竞技,便知孩子潜力有多大,这是一个“炼”的过程。

开展素质教育,不断提升青少年儿童的艺术素养,是党和政府倡导的一项长期工作。市融媒体中心将不断努力搭好“舞台”,创造机会,引领孩子逐光而行、追梦未来。



朗诵《跨越百年的承诺》。

精心策划 打造品质少儿综艺IP

本届“少儿春晚”以“有梦共成长 one dream one future”为主题,晚会分为“雨润春色”“星河弄潮”“逐梦未来”三个章节。

市融媒体中心从2021年10月开始谋划晚会工作,会同各参演单位共同创作了27个节目。这些节目符合主旋律和传统审美要求,都具有一定的思想性、艺术性和观赏性;为提升节目质量,组织晚会导演、艺术总监和舞蹈、声乐等指导老师,在2个多月的筹备期间,奔赴各参演单位开展节目排练指导,为晚会最终的完美呈现夯实了基础。

近年来,市融媒体中心更加重视产业多元化发展,在做好宣传工作的同时,充分依托报纸、广播、电视、新媒体等的宣传优势,致力于政企服务、演播事业、少儿产业等各类活动的开展。通过2年的积累与沉淀,“少儿春晚”整体水平得到了机构和广大家长的一致认可,成为展示义乌当代青少年儿童风采颇有影响力的“舞台”。

“少儿春晚”的举办,让更多有才艺特长的义乌青少年儿童有了更好的展示平台。在全社会大力推进“双减”工作的背景下,市融媒体中心为青少年儿童综合艺术素养的提升做出了有益探索。

本届“少儿春晚”将于春节期间在义乌数字电视上进行集中展播,同时将借助中国蓝TV全网播出,在扩大晚会影响力的同时,也将极大提高收视份额。



武术《少年中国》。



舞蹈《好朋友》。



舞蹈《劳动最光荣》。



歌曲《北京欢迎你》。

全媒体记者 柳青文/图