

收藏故事

张大千 鱼翅换画

著名画家张大千，还是一位很有名气的美食家。

徐悲鸿大师曾说张大千有“三健”，即健谈、健步、健饭。“健饭”，就指张大千懂吃、爱吃、讲究吃。坊间流传着不少张大千健饭的故事，“鱼翅换画”就是其一。

张大千在几十年间创作了大量作品，最有代表性的，或许就是《华山云海图》。这张重彩金碧山水高46厘米、长达近6米，由于画在珍贵的金笺上，更显金碧辉煌。作品的上款为“永吉仁兄嘱题”，这位永吉仁兄，姓白，当年在北京开有一家大饭店。因最擅长做鱼翅宴，白永吉有着“北京第一名厨”之美誉。

好吃的张大千，自然不会错过“第一名厨”的手艺，他常与京剧大师余叔岩一起，到白永吉的饭店用餐。一来二去，当时就有了“唱不过余叔岩，画不过张大千，吃不过白永吉”之说。据说，他们三人还曾合影留念，戏称“三绝”。

张大千十分好客，家中常开宴席，所有菜肴，皆由白永吉的饭店送菜上门，同时，白永吉还会单独给张大千送上一份鱼翅。

白永吉是名厨，不过喜欢丹青，就常向张大千请教绘事；张大千是画家，却对美食情有独钟，遂常与白永吉讨教“吃的艺术”。

正因这份知己之遇，白永吉向张大千求画时，张大千才使出平生所学，绘就力作《华山云海图》。此作依据张大千与其兄同登华山的写生稿而创作，画面青山苍郁，云海苍茫，白云深处几户人家半掩半现，实有咫尺千里之感。

时人提到这幅《华山云海图》时，常会笑称“鱼翅换的”。画贵还是鱼翅贵？应该是他们的交情最可贵吧。

木子

收藏随笔

如岁月般沉淀 的秤砣

一块圆润的、厚实的、经过精心打磨的石头，似乎从遥远的古代而来，为多少做贸易的、做建筑的行家提供称重服务，测量了几次斤两，又经历了多少朝代更迭，我们不得而知。

这块石秤砣，是在一家古玩收藏店偶遇的。在一排石雕工艺品中，这块秤砣特别不起眼，它被摆放在角落里，任客人来来往往，任岁月境迁，它沉默着，观望着，也享受着，这个时代，不需要它再任劳任怨了。

据考，秤砣也叫秤锤，秤杆中的秤砣挖去一小块，则称物体时读数比物体的实际质量大。秤砣历史悠久，到现代都还在广泛使用，特别是在古代，没有电子秤的情况下，秤砣更是人们日常交易活动中不可缺少的器具。

“尿泡虽大无斤两，秤砣虽小压千斤”，古人喜欢用这样的俗语来比喻某些物品虽外表不引人注目，实际却很起作用。细看这款秤砣，周身光素无饰，上下饱满规整，简洁不失灵秀之感，秤砣的上方被挖了两个洞，属古代秤砣经典形制。店主朱俊明称，这款秤砣是清早期制作的，重量大致有8斤左右，在过去，古人喜欢将铁环套进秤砣的两个洞里，用绳子拉住，再用个数相当的秤砣，称几百斤的重物。

“在过去，石秤砣寓意‘实权在手，天下我有’，权衡天下。古人很在意每一件用品的寓意。”朱俊明说。秤砣的收藏虽冷门，但因其历史悠久、文化底蕴深厚，逐渐被越来越多收藏爱好者重视和喜爱。这款秤砣，上面还刻有莲花纹，寓意出淤泥而不染，也代表净土、吉祥，均匀的纹路，丝毫未在岁月中被腐蚀。

有个有意思的现象是，在古代的衙门里，官员们将石秤砣（即石权）高悬于大堂大梁之上，不仅用以警示自己要按圣旨运用权力，还要告诫身边官员，要用好手中的权力，以提醒自己做到断案须是非分明。另外，古石权也常悬挂于官仓的大梁之上作为镇仓之物，被称为石“镇”，已不作为衡器使用，而是专门用来警示看守官仓的官员，不要“鼠”窃狗盗，以“权”谋私。

而今，石秤砣逐渐淡出群众生活的视野，但其欣赏性、考古性以及收藏性再次被刷新，爱秤砣的人依然会将其当作宝物收藏，其蕴藏的文化底蕴和艺术价值不会消失。

王佳丽 文/摄



偶遇的石秤砣

传统年画精髓值得深入学习

年画始于古代的“门神画”，是我国绘画的一种，也是中国老百姓喜闻乐见的民间艺术形式。汪苗回忆，在他小时候，除夕之前左邻右舍都会动手撕下旧年画，贴上新年画。只要年画一上墙，新年吉祥喜庆的味道似乎立马就浓厚了起来。

年画真正大繁荣，还在1949年以后，文化部曾经下达过关于开展年画工作的指示，强调年画的创新改造，被称为“新年画运动”。新年画继承了旧年画的优良传统，摒弃了旧年画一些迷信落后的内容。更主要的是，许多专业画家纷纷加入新年画的创作队伍之中，他们大胆借鉴国内外其他画种的表现手法，从而使年画的面貌焕然一新。

汪苗在浙江美院（今中国美院）读附中及大学期间，几乎所有师生都曾经参与过年画、宣传画、连环画等画种的创作，不少师生的作品，还被出版社大量印制，成了百姓争先购买的艺术品。

可以说，工作之后钟情于年画等为老百姓服务的艺术创作，对于汪苗这代

画家来说，实在是自觉的行动，并不需要什么外力的助推。

如今，张挂年画的人家与几十年前相比已大为减少，倒是有一些遗存下来的有些年头的年画，成了收藏爱好者追逐的对象。不过在汪苗看来，这只是年画发展的低谷期，并不能说明它就必定会消亡。

汪苗还从美术史的角度进行了阐述。客观地说，年画里边的很多观念、技法，在今天对于画家仍有借鉴意义。一些年画，形式上其实具有很强的现代感。正因如此，中央美术学院、中国美术学院以及清华美院等全国知名艺术院校，最近几年都开展了不少关于年画的研讨会。研讨什么？当然是研讨如何古为今用，如何推陈出新。具体到我市，义乌农民画已在全国有一定知名度。农民画如何才能更上一层楼，更加主动地学习领悟传统年画中的好的技法、构思、题材，肯定是一个值得努力的方向。没有传承，就不会有创新。吃透传统年画的精髓，对于农民画创作肯定会启发良多。

新时代催生新年画



《花香千里》

能够想象的。正如那些连续多年能够上春晚舞台的演员，台上短短几分钟，台下可能要淌下汗水几脸盆。当年，年画销售、创作兴旺，汪苗面对的，是全省全国众多绘画高手，出版社选中公开印刷发行的，永远只是少数的幸运儿。

每年下半年，汪苗就要将创作年画提上工作日程。深入生活、翻看资料、了解时事，总需经历一番“衣带渐宽终不悔”的努力，蓦然回首间，方有“得来全不费功夫”的惊喜。

上世纪80年代初，农村改革政策不断落地，农业机械化发展很快成为一种趋势。一次外出采风，汪苗了解到一户农民买来了拖拉机，全家人都兴高采烈的。汪苗眼前一亮，对于农民，这不就是最值得高兴、引以为豪的事嘛！这下年画的主题有了，汪苗对农户进行了细致采访，又特地前往永康拖拉机厂，向专家请教拖拉机的性能以及产销情况等。经过小稿、初稿、改稿、上色等多道程序，《我家买了大金牛》终于完成了。这张年画获得了巨大成功，不仅《人民日报》等多家报社进行了刊载，还在第六届全国美展上获了奖。

《花香千里》同样是一幅反映新时期的精彩之作。上世纪80年代中期，汪苗得知义乌佛堂有一家养花专业户，经营有方，美名远播，就特意上门去采访。汪苗了解到，他家的花卉不仅畅销国内，还卖到了邻近的日本以及遥远的欧美等地。外商通过长途电话来要货，电话成了养花专业户的致富法宝。于是，我们在年画中看到，各式盛开鲜花的环境下，健美的农家姑娘一手拿着话筒，脸上盈盈笑容好像告诉我们又接了一笔大生意；另一只手中还滴着水珠的喷头，暗喻了她的勤劳与能干。

《花香千里》在社会上引起强烈反应，观者认为新时代就需要这样的新年画，耳目一新，催人奋进。《花香千里》荣获第三届全国年画展银奖，并被中国美术馆收藏。当然，汪苗更欣慰的，还是它成了印刷品，飞进了千千万万的普通人家，给他们捎去了花香与喜庆。

传统题材绘吉祥

成功的画家，总是既善于继承传统，又勇于创出艺术新貌。汪苗创作了不少时代气息浓郁的年画，对于传统题材也不排斥，信手拈来间常有神来之笔。

汪苗称，年画因风节日而兴起，一般都寄托着人们对风调雨顺、家人平安等的美好愿望。同时，由于年画融入民间，也被赋予了惩恶扬善、尊崇忠良等主题，在为普通民众带来艺术享受的同时，也能起到激励奋发作用。

汪苗介绍，年画题材包罗万象，大致可分为四个方面：

一是神仙与吉祥物，神仙如民间广泛知晓的八仙过海等，吉祥物如莲花、摇钱树、聚宝盆等；二为娃娃仕女，表达了人们早生贵子、夫妻和美的良好愿望；三为故事传说，大多取材于戏曲以及历史事件、民间故事、神话传说等，常见的有《三国演义》《西游记》《水浒传》《红楼梦》《白蛇传》《牛郎织女》等；四为世俗生活，主要包括人们的生息劳作、节令风俗、时事趣闻等。

“只有明白百姓喜欢什么题材，才能创作出让他们满意的作品。”汪苗这样总结自己的创作心得。

汪苗创作的《春暖花开》，即属于“娃娃”题材。当然，汪苗笔下的娃娃，比传统年画中的更加真实可感，体现了学院派画家扎实的素描、写实能力。

《福寿双全》《八仙过海》等“神仙题材”，在汪苗的画笔下，构图匀称，设色明丽，人物安乐，一派吉祥。它们，也为千家万户带去了新年的美好祝福。

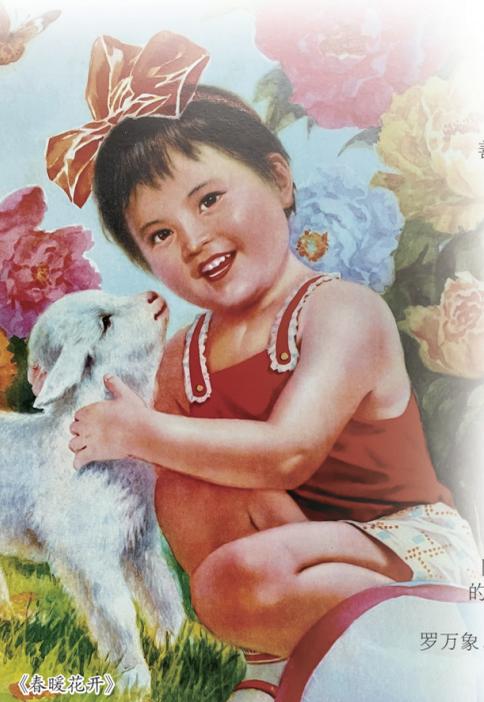
新年吉祥

汪苗先生追忆年画创作

煮石 文/图

挂春联、贴年画，是中国南北皆有的过年民俗。年画，有着上千年的悠久历史，今天人们对它虽有所淡化，但它却从未远离我们，仍在农历春节将之时，在一些人家的客厅墙壁上，默默地散发着文化的馨香，为千家万户送上美好祝福。

著名画家汪苗，追忆当年创作年画的点点滴滴，让我们重温了往昔过年的热闹与欢腾、喜乐与深情。



《春暖花开》

