



光洲评论

假作真时真亦假。谣言和预言，有时真就这么难辨。

说狐狸会讲人话，谁能信呢？狐狸宣称将被杀头的迁徙之徒能称王，这不更是荒诞吗？

九五之尊的秦二世，岂能相信这个谣言？他坚信的是他老爹的预言，皇权代代相传，无穷尽焉。权倾朝野、寄生于皇权的赵高们，当然也会斥这些来自乡野的声音为谣言。

然而，一语成谶。吴广在大泽乡学狐狸叫“大楚兴，陈胜王”，凄厉的叫音如一点忽忽闪闪的灯火，却顽强地刺破了大秦帝国的夜幕。“今亡亦死，举大计亦死”的戍卒们把这句谣言当作救命的神咒，揭竿而起，风起云涌的秦末农民起义就此拉开序幕。谣言竟成了预言。

没有生命与思维的石头，岂知人间冷暖是非祸福？刻了一只眼、两

行字的石头竟能预言朝代更迭、江山易主，这岂不是谣言？

统治中原已历五世的元顺帝及残暴的蒙古权贵们，当然认为这是谣言。他们相信的是祖上的预言和建立的制度：人分四等，蒙古人最高贵，南人最低贱。至于南人弄出的独眼石头人能讲人话，那就更是谣言了。

然而，现实很打脸。韩山童、刘福通暗地里刻了一个独眼石人，埋到黄河河道内。石人后背刻有字：“莫道石人一只眼，此物一出天下反。”元朝强征十五万民工修挖黄河，挖出了石人。“天下反”的舆论先驱。共产主义不仅不是可怕的幽灵，反而是造福人类的思想理论武器与崇高理想。杀害乔尔丹诺·布鲁诺的教会、污蔑共产主义的反动势力被真理的预言吓得发抖，他们在造谣。

污蔑预言为谣言，并不只是中国反动统治阶级的专利，也是外国教皇及一切反动势力的拿手好戏。

乔尔丹诺·布鲁诺反对教会所宣扬的地心说，被教会宣布为异端，将其烧死在罗马鲜花广场。共产主义理论一登场，就公开宣布用暴力摧毁资产阶级的统治，资产阶级当然就把共产主义当作洪水猛兽，指责其为可怕的幽灵。“为了对这个幽灵进行神圣的围剿，旧欧洲的一切势力，教皇和沙皇、梅特涅和基佐、法国的激进派和德国的警察，都联合起来了。”（《共产党宣言》）实践已经证明，乔尔丹诺·布鲁诺不仅不是所谓的异端，反而是人类冲破教会愚昧禁锢走向浩瀚宇宙的伟大思想先驱。共产主义不仅不是可怕的幽灵，反而是造福人类的思想理论武器与崇高理想。杀害乔尔丹诺·布鲁诺的教会、污蔑共产主义的反动势力被真理的预言吓得发抖，他们在造谣。

真理与正义，在没有被多数数人

掌握时力量是弱小的，总是被谬误与邪恶欺负。反动统治阶级总是要装神弄鬼制造谣言欺骗百姓，以巩固其统治。而反映人类正当诉求、代表社会进步方向的预言，则被他们千方百计地诋毁为谣言。迫于敌强我弱的局势，又囿于大众的认知能力，预言有时不得不披上一件外衣，以大众易于理解和接受的方式出现。这又就让反动统治阶级找到了便于攻击的软肋，诬蔑预言为谣言时就更得心应手了。

什么是谣言，什么是预言，不能只看一时话语权在谁手里，也不能只看其外在包装形式，更不能凭谁暂时胳膊粗谁就有理，得去伪存真看本质，得在社会进程中看发展，得用实践去检验，用事实来说话。当然，要分清谣言与预言，也不能只当事后诸葛亮，要善于从历史现象中发现规律，这是个真功夫。



据《宁波日报》报道，浙江宁波今年春节期间在全市范围内发起“光瓶行动”，引导广大市民养成节约用水、“带走半瓶水”的好习惯。旅游景区保洁人员引导游客尽量喝完瓶中水，或将喝不完的水倒进储水桶，用来灌溉景区农作物；酒店里免费提供的大瓶矿泉水也换成了小瓶装。

短评：“光瓶行动”与“光盘行动”有神似之处，但又有其特殊的意义。二者都有倡导节约、绿色生活之意，然而，“光瓶行动”珍惜资源的针对性更强。我国水资源并不丰富，而且，随着经济发展和社会进步的加快，水资源短缺的矛盾将日益凸显。一些地方在探索通过水权交易等改革的途径解决用水问题。但是，这只能改变水资源的空间分布，水资源总量不可能因之而增加。运用市场手段改善水资源空间分布，是局部的开源。通过“光瓶行动”近乎零成本的载体提高全社会的节水意识，其实是在提高水资源的利用效率，是广泛的节流。开源节流并举，珍惜水资源，节约水资源，功在当代，利在千秋。宁波的“光瓶行动”是当地的创举，不知同为缺水城市的其他地方，能否开发出有自己特色的节水载体？节水，只有空洞的口号和不起作用的一般号召不行，也得有创新呀。

据《工人日报》报道，最近，由福州市总工会联合媒体、企业制作的一档对话节目火了。节目没有明星、没有引流、没有炒作，一档满是技术话题的创业访谈节目，吸引了职工创客、企业和投资人的参与，开播以来节目全媒体播放量累计突破500万，其传播指数在福建省同时段广播节目中位列第一。

短评：普通劳动者，是我们这个社会的主体。走近他们，理解他们，倾听他们，是工会的基本工作。同声相应，同气相求。反映职工真实工作生活的节目，当然能吸引职工；传达职工心声的话题当然能引起职工共鸣；启迪职工智慧的访谈，当然受职工欢迎。这是不分青红皂白强塞给职工的明星慰问演出，或者以送温暖名义向职工讲官话、大话、废话的空洞说教所不能比的。服务职工，心里必须装着职工，来不得半点虚假。福州总工会的访谈节目受职工追捧，关键就在于此。

现在到餐馆就餐，扫码点餐已十分普遍。然而，有些餐馆就此不提供人工点餐服务，只接受扫码点餐，强制要求消费者关注其公众号。对此，前不久，腾讯公司向相关小程序开发者发出关于自查“扫码点餐强制关注公众号”问题的通知，提醒其自查并进行整改，否则将被限制扫二维码打开公众号的功能。

短评：消费者与就餐餐馆是一种合同关系。餐馆以点餐捆绑消费者关注公众号，这显然是一种胁迫，有违合同的平等与公平原则。腾讯要求相关方面自查自纠这种行为，无疑是在为消费者维权，当然会受到消费者的欢迎。但是，凡事不能仅靠自觉，除了平台出手制止这种不公平市场行为外，有关监管部门也应应对不公平的制造商予以惩戒，让法律在维护交易公平中显示出其应有的刚性。

近日，中国消费者协会发布《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》，指出盲盒消费存在销售临期甚至过期商品、销售活体动物等6大问题，建议划定盲盒经营红线，对于低龄儿童、特殊商品、特殊领域禁止盲盒营销。

短评：盲盒之盲，不应是法律法规规范的盲区。盲盒销售，应在法律法规许可的尺度内进行，不能有欺诈、胁迫、显失公平等情节。向无民事行为能力的低龄儿童销售盲盒，出卖国家明令禁止销售的物品，以欺诈方法诱使消费者上当等不法行为，均没有法律效力，自始无效，当然无效，绝对无效，不可能因为穿了“盲”的马甲就变得有效。执法部门应对以“盲”之名义欺骗消费者的奸商依法打击。消费者也应克服猎奇心理，理性消费，不要被无良商家鼓吹的“盲”遮住了眼，上当受骗。

今年春节，手机红包封面生意悄然升温。据《每日经济新闻》等媒体报道，如今一些红包封面售价已高达数百元，某网站上销量首位的微信红包封面，月销量超过5万单，最高售价为18.8元/个，光靠卖微信红包封面，这家店铺便可月入近百万元。

短评：发电子红包拜年，是近几年兴起的新风俗。商家能在电子红包上觅得商机，可谓精明。然而，发拜年红包，关键在于表达自己的心意，若刻意追求红包封面，未免有买椟还珠之嫌。另外，买来的封面，不免与其他人的红包雷同，自己参与设计的红包封面不是更有个性，更能表达自己的心意吗？商家若能开发出让买家参与设计的红包，相信会更受市场追捧。文化，与众不同方能独立。红包封面中蕴藏的消费个性需求，没准是个富矿。

总是有理

别人生来有罪，
咱家永远都对。
传承混账逻辑，
无耻不知羞愧。

于昌伟 绘 杨光洲 诗



本是同根生，相比何太急？

就这么大呢？

男足与女足，虽然都有一个足字，同根同源，同技同术，但不比不知道，一比吓一跳。比投入，中国男足的薪酬与资金比女足要高成百上千倍；比成果，中国女足比赛成绩则拉男足好几条街。尤其是虎年春节的这两场比赛，一个是溃不成军，铩羽而归；一个是精彩表演，上乘发挥。这一比更把男足比得一无是处，乏善可陈，恨不得找个地缝钻进去。不由让人想起曹植的七步诗，不妨戏而改之：本是同根生，相比何太急？

男足输球越南后，网上批评嘲讽声响成一片，当然也是哀其不幸怒其不争之意。男足队员们若能知耻而后勇，向女足姑娘看齐，奋力

拼搏，刻苦训练，或能打个翻身仗，给自己争口气，即或不能成为亚洲强队，也不至于垫底末位，见谁输谁。怕就怕男足们笑骂由你，潇洒在我，高薪照拿，斗志毫无，那就真的不可救药了。用网民的话来说：货比货该扔，人比人该弃。

就虎年春节而言，男足先输，女足后赢，也算是低开高走，先抑后扬，差强人意了。但球迷们更希望，男足们发愤图强，早日雄起，与女足比翼双飞，共攀高峰。这样，人们就不会再用女足的辉煌去比男足的不堪，用女足的拼搏去比男足的平庸。同时也希望界加大对女足赞助，不能再用男足的豪奢来比女足的清贫。只是不知道这个目标什么时候才能实现？让我们拭目以待。

“人后”的冯玉祥

祥也同样如此。

1946年，冯玉祥赴美国考察，住在纽约一家中等旅馆，房费每天10元，折算成月租，需要至少300元，他嫌太贵，费尽口舌和腿脚找到一套便宜的公寓房，每月租金只42元。房租低，房子的面积自然很小，安排不过来。一间大点的卧室归冯玉祥夫妇使用，另一间小卧室安排女儿夫妇居住，其五女、六女晚上睡客厅，小儿子冯洪达假期从学校回家，则在杂房里打地铺。

冯玉祥是大名人，在外面难免有些应酬。他请客从来只下小馆，每人两块三明治，一盘生菜，一杯牛奶，便是一顿。有时多花了块把钱，还要在日记里狠狠责备自己。那种极端的自律，使人想起当年的曾国藩。

为了节省生活开支，也为了让家人不去掉纯朴的品质，冯玉祥没有聘请厨师、保姆之类的家政服务人员，一切家务由妻子和孩子分担。

正月初六，是虎年春节长假最后一天，中国女足在亚洲杯决赛中实现逆转，获胜夺冠，再次登顶。比赛堪称完美，经典，惊险，惊艳，酣畅淋漓，大快人心。

对全球球迷来说，这场胜利是大得其时，来得太是时候，太及时了。不夸张地说，若没有这场大胜，球迷们因男足输越南的气就出不来，积闷在胸，郁郁寡欢，这个节恐怕都过不好，就是上了班也不痛快。多谢女足姑娘们，在假日的最后一天，奉献给国人一场胜利，众人精神为之一振，胸中闷气一扫而光，也给春节长假画上一个圆满的句号。

女足的赢球很有戏剧性。好像是精心导演的结果，先输后赢，奇

迹逆转，一波三折，柳暗花明。但大家都知道，这是女足姑娘硬拼出来的，是汗水、泪水、血水泡出来的，也是势均力敌的险胜。她们用尽洪荒之力，拼意志，拼士气，拼技战术，拼团结协作，终于拼出自己的艳阳天，这就叫狭路相逢勇者胜。

但对中国男足来说，女足这场球却赢得极“不是时候”。因为就在春节那天，男足惨败于亚洲弱旅越南队，输得一塌糊涂，灰头土脸，毫无脾气。偏偏在几天后，中国女足就大放异彩，喜获冠军，十六年后再次荣登亚洲足坛之顶。有比较才有鉴别。人们就不禁会发问，都是华夏子孙，都在用脚踢球，都是十一个人上场比赛拼杀，都是代表国家出征，差距咋

玉祥从泰山移居南京，请经济学家千家驹给其讲“中国财政问题”，每周两小时，时间是晚上，他派人接送。讲课在一间大会客室里，挂着一块小黑板，千家驹讲了七八次，冯玉祥不仅聚精会神地听讲，还认真做笔记。相隔不久，《冯玉祥在南京》一书出版，附录中赫然有“中国财政问题”全文，署名为“千家驹先生讲，冯玉祥笔记”。那个时代大知识分子少，学者讲学的酬金也比较高，冯玉祥开不起钱，便送给这位老师一大车西瓜作为酬劳，据说西瓜是他自己种的。

在底层人士面前，冯玉祥从不高高在上。北伐期间，冯玉祥与蒋介石在一个叫党家庄的小火车站会面，两人席地商讨应战大计，冯玉祥突然爬起来，未跟任何人打招呼就走到马路边上，去帮一个过路的车夫推车上坡。这件事使在场的蒋介石秘书钱昌照非常震惊。

在国人看得到的场合，冯玉祥很纯朴，在国人看不到的场合，冯玉

